## I. DISPOSICIONS GENERALS

#### 1. PRESIDÈNCIA I CONSELLERIES DE LA GENERALITAT VALENCIANA

#### Conselleria de Cultura i Educació

DECRET 133/2001, de 26 juliol, del Govern Valencià, pel qual s'establix el currículum de les ensenyances superiors de Disseny i es regula l'accés a dites ensenvances. [2001/X7802]

Els estudis de Disseny s'inscriuen hui en un context històric en el qual el disseny suposa un factor de valor afegit, de competitivitat i de diferenciació del producte industrial que estén un pont entre indústria i creació, acabant amb la secular desconnexió entre ambdós. L'accelerada successió dels canvis que ve caracteritzant als països avançats i el progressiu desenrotllament de les tecnologies i de les formes de comunicació han coincidit amb una nova sensibilitat sobre el medi ambient i sobre la qualitat de vida, propiciant un model de consum cada vegada més crític, selectiu i responsabilitzat. Tot això configura un model professional en el qual el dissenyador analitza, investiga i determina el projecte, així com els valors simbòlics i comunicatius que han de caracteritzar les seues produccions, tot definint-ne la forma, la configuració, la qualitat, el funcionament, el valor i la significació estètica i social. Les exigències d'una formació eficaç i professionalitzant dels futurs dissenyadors han d'incloure criteris de programació dels continguts que atenguen, a més, al caràcter humanístic d'estes ensenvances, de manera que l'ensenyança en les arts, en la ciència, en la tècnica i un ús adequat de les tecnologies garantisca la permanència i la flexible adequació d'estos estudis a les necessitats i les demandes socials i empresarials

Per tot això, la Llei Orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, d'Ordenació General del Sistema Educatiu, en el seu article 38, establix com a finalitat de les Ensenyances Artístiques proporcionar als alumnes una formació artística de qualitat i garantir la qualificació dels futurs professionals de les arts. En este sentit, el seu article 49.2 establix les ensenyances de Disseny amb la consideració d'estudis superiors i atorga al títol de Disseny el nivell equivalent al de Diplomat Universitari. A l'empara de tal previsió legal, el Reial Decret 1.496/1999, de 24 de setembre, establix els Estudis Superiors de Disseny, pertanyents a les ensenyances d'Arts Plàstiques, la prova d'accés i els aspectes bàsics del currículum, amb la finalitat de proporcionar una formació integral de professionals que contribuïsca a desenrotllar les seues capacitats artístiques, tecnològiques, pedagògiques i d'investigació en este sector.

La Comunitat Valenciana ha produït aportacions importants i singulars en l'àmbit del Disseny, amb el precedent d'una àmplia i antiga tradició artesana i de la repercussió que la revolució industrial va exercir en l'art i en els oficis. No obstant, conseqüentment amb allò que s'ha exposat, sorgix a la Comunitat Valenciana la necessitat d'una reforma i actualització en l'organització i contingut de les ensenyances de Disseny i la conveniència d'acostar l'àmbit acadèmic a les zones on s'ubiquen els sectors productius, de manera que es produïsca la màxima identitat entre el perfil formatiu dels futurs professionals i les característiques que demanden els citats sectors econòmics.

Com a resposta a tot això, el present decret fixa l'estructura dels estudis superiors de Disseny a la Comunitat Valenciana, tenint en compte les característiques de cada una de les seues especialitats i les exigències derivades de l'evolució del nostre context productiu i social. Dites especialitats responen a la demanda de qualificació de professionals del Disseny en els sectors productius més característics de l'economia valenciana.

El decret establix un itinerari que permet a l'alumnat adquirir una visió global, tècnica i empresarial, i al mateix temps crítica i constructiva, desenrotllant al mateix temps el seu potencial creatiu i emprenedor en el marc social, cultural i intel·lectual de la nostra

## I. DISPOSICIONES GENERALES

## 1. PRESIDENCIA Y CONSELLERIAS DE LA GENERALITAT VALENCIANA

## Conselleria de Cultura y Educación

DECRETO 133/2001, de 26 de julio, del Gobierno Valenciano, por el que se establece el currículo de las enseñanzas superiores de Diseño y se regula el acceso a dichas enseñanzas. [2001/X7802]

Los estudios de diseño se inscriben hoy en un contexto histórico en el que el diseño supone un factor de valor añadido, de competitividad y de diferenciación del producto industrial que tiende un puente entre industria y creación, terminando con la secular desconexión entre ambas. La acelerada sucesión de los cambios que viene caracterizando a los países avanzados y el progresivo desarrollo de las tecnologías y de las formas de comunicación han coincidido con una nueva sensibilidad sobre el medio ambiente y sobre la calidad de vida, propiciando un modelo de consumo cada vez más crítico, selectivo y responsabilizado. Todo ello configura un modelo profesional en el que el diseñador analiza, investiga y determina el proyecto, así como los valores simbólicos y comunicativos que han de caracterizar sus producciones, definiendo la forma, la configuración, la calidad, el funcionamiento, el valor y la significación estética y social de las mismas. Las exigencias de una formación eficaz y profesionalizante de los futuros diseñadores deben incluir criterios de programación de los contenidos que atiendan, además, al carácter humanístico de estas enseñanzas, de modo que la enseñanza en las artes, en la ciencia, en la técnica y un uso adecuado de las tecnologías garantice la permanencia y la flexible adecuación de estos estudios a las necesidades y las demandas sociales y empresariales.

Por todo ello, la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo, en su artículo 38, establece como finalidad de las Enseñanzas Artísticas proporcionar a los alumnos una formación artística de calidad y garantizar la cualificación de los futuros profesionales de las artes. En este sentido, su artículo 49.2 establece las enseñanzas de Diseño con la consideración de Estudios Superiores y otorga al título de Diseño el nivel equivalente al de diplomado universitario. Al amparo de tal previsión legal, el Real Decreto 1.496/1999, de 24 de septiembre, establece los estudios superiores de Diseño, pertenecientes a las enseñanzas de Artes Plásticas, la prueba de acceso y los aspectos básicos del currículo, con la finalidad de proporcionar una formación integral de profesionales que contribuya a desarrollar sus capacidades artísticas, tecnológicas, pedagógicas y de investigación en este sector.

La Comunidad Valenciana ha producido aportaciones importantes y singulares en el ámbito del Diseño, con el precedente de una amplia y antigua tradición artesana y de la repercusión que la revolución industrial ejerció en el arte y en los oficios. Sin embargo, consecuentemente con lo expuesto, surge en la Comunidad Valenciana la necesidad de una reforma y actualización en la organización y contenido de las enseñanzas de Diseño y la conveniencia de acercar el ámbito académico a las zonas donde se ubican los sectores productivos, de manera que se produzca la máxima identidad entre el perfil formativo de los futuros profesionales y las características que demandan los citados sectores económicos.

Como respuesta a todo ello, el presente decreto fija la estructura de los estudios superiores de Diseño en la Comunidad Valenciana, teniendo en cuenta las características de cada una de sus especialidades y las exigencias derivadas de la evolución de nuestro contexto productivo y social. Dichas especialidades responden a la demanda de cualificación de profesionales del diseño en los sectores productivos más característicos de la economía valenciana.

El decreto establece un itinerario que permite al alumnado adquirir una visión global, técnica y empresarial, y a la vez crítica y constructiva, desarrollando al mismo tiempo su potencial creativo y emprendedor en el marco social, cultural e intelectual de nuestra

societat. D'esta forma, l'alumnat que finalitze estos estudis tindrà la suficient preparació per a resoldre els problemes que se li plantegen, bé siguen tècnics o creatius; per a donar resposta a les distintes fases de generació, desenrotllament i llançament d'un producte; per a participar en grups interdisciplinars que desenrotllen les seues capacitats de comunicació amb les distintes àrees empresarials, des de les financeres a les productives, i des de les generals a les comercials, dins d'un context de qualitat total que potencie el caràcter emprenedor i de creació de xicotetes empreses.

Amb este decret es constituïxen els estudis superiors de Disseny com un cos formatiu propi, l'estructura interna del qual s'organitza en tres cursos acadèmics més un projecte final de carrera

Resulta singularment rellevant la regulació de la prova d'accés per als que desitgen cursar els estudis superiors de Disseny. Davant d'uns estudis molt estructurats, d'elevada densitat i consistència en el seu contingut i en la seua evident projecció professional, la prova d'accés emfatitza en l'amplitud i profunditat de domini dels coneixements que han d'aportar com a requisit previ els que aspiren a ser alumnes de les Escoles Superiors de Disseny o dels Centres Autoritzats de Disseny. Per això, la prova d'accés pretén valorar tant la solidesa dels dits coneixements propis de l'etapa educativa anterior, com la capacitat artística mínima exigible, pedres angulars en la nova formulació de les ensenyances superiors de Disseny i condició imprescindible per a abordar esta carrera amb garanties suficients d'èxit.

Quant a la carrera, es regulen les normes generals sobre les ensenyances superiors de Disseny, desenrotllant l'organització general del currículum, que s'organitza per mitjà d'assignatures pròpies de les matèries troncals i de les matèries específiques susceptibles d'estar organitzades per mitjà d'itineraris formatius.

Este conjunt formatiu el completen assignatures optatives amb la finalitat de configurar els perfils professionals triats per l'alumnat, i que constituïxen un nucli flexible adaptat a les demandes reals dels contextos acadèmics i empresarials.

El decret desenrotlla el contingut de les ensenyances que s'impartiran en les Escoles Superiors de Disseny i en els Centres Autoritzats de Disseny de la Comunitat Valenciana. Estos continguts estan expressats com a indicadors, de manera que els centres docents, en ús de la seua competència organitzativa i pedagògica, puguen estructurar-los en àmbits de coneixement, reordenar-los, concretar-los i ajustar-los conjugant el màxim rigor pedagògic amb les exigències del desenrotllament artístic, la ciència i les noves tecnologies.

Finalment, establix els requisits que han de reunir els dits centres docents, públics i privats, com una garantia més de la qualitat de l'oferta educativa quant al nivell organitzatiu i d'ús de les seues dependències, instal·lacions i servicis.

Per a l'elaboració del decret han sigut consultats els diferents sectors educatius, professionals i socioeconòmics, que la pròpia Llei Orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, d'Ordenació General del Sistema Educatiu enuncia com a principi que ha de presidir el desenrotllament de la reforma educativa.

Per tot allò que s'ha exposat, previ informe del Consell Escolar Valencià, a proposta del conseller de Cultura i Educació, conforme amb el Consell Jurídic Consultiu i després de la deliberació del Govern Valencià, en la reunió del dia 26 de juliol de 2001,

## DECRETE

## Títol preliminar Objecte i àmbit d'aplicació

Article 1

1. El present decret establix el currículum de les ensenyances superiors de Disseny en les seues diferents especialitats, d'acord amb el que disposa l'article 4.3 de la Llei Orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, d'Ordenació General del Sistema Educatiu i integra els aspectes bàsics del currículum de dites ensenyances, establits pel Reial Decret 1.496/1999, de 24 de setembre.

sociedad. De esta forma, el alumnado que finalice estos estudios tendrá la suficiente preparación para resolver los problemas que se le planteen, bien sean técnicos o creativos; para dar respuesta a las distintas fases de generación, desarrollo y lanzamiento de un producto; para participar en grupos interdisciplinares que desarrollen sus capacidades de comunicación con las distintas áreas empresariales, desde las financieras a las productivas, y desde las generales a las comerciales, dentro de un contexto de calidad total que potencie el carácter emprendedor y de creación de pequeñas empresas.

Con este decreto se constituyen los estudios superiores de Diseño como un cuerpo formativo propio cuya estructura interna se organiza en tres cursos académicos más un proyecto final de carrera

Resulta singularmente relevante la regulación de la prueba de acceso para quienes desean cursar los estudios superiores de Diseño. Ante unos estudios muy estructurados, de elevada densidad y consistencia en su contenido y en su evidente proyección profesional, la prueba de acceso enfatiza en la amplitud y profundidad de dominio de los conocimientos que deben aportar como requisito previo quienes aspiran a ser alumnos de las Escuelas Superiores de Diseño o de los Centros Autorizados de Diseño. Por eso, la prueba de acceso pretende valorar tanto la solidez de dichos conocimientos propios de la etapa educativa anterior, como la capacidad artística mínima exigible, piedras angulares en la nueva formulación de las enseñanzas superiores de Diseño y condición imprescindible para abordar esta carrera con garantías suficientes de éxito.

En cuanto a la carrera, se regulan las normas generales sobre las enseñanzas superiores de Diseño, desarrollando la organización general del currículo, que se organiza mediante asignaturas propias de las materias troncales y de las materias específicas susceptibles de estar organizadas mediante itinerarios formativos.

Este conjunto formativo lo completan asignaturas optativas con la finalidad de configurar los perfiles profesionales escogidos por el alumnado, y que constituyen un núcleo flexible adaptado a las demandas reales de los contextos académicos y empresariales.

El decreto desarrolla el contenido de las enseñanzas que se impartirán en las Escuelas Superiores de Diseño y en los Centros Autorizados de Diseño de la Comunidad Valenciana. Estos contenidos están expresados como indicadores, de manera que los centros docentes, en uso de su competencia organizativa y pedagógica, puedan estructurarlos en ámbitos de conocimiento, reordenarlos, concretarlos y ajustarlos conjugando el máximo rigor pedagógico con las exigencias del desarrollo artístico, la ciencia y las nuevas tecnologías.

Por último, establece los requisitos que deben reunir dichos centros docentes, públicos y privados, como una garantía más de la calidad de la oferta educativa en cuanto al nivel organizativo y de uso de sus dependencias, instalaciones y servicios.

Para la elaboración del Decreto han sido consultados los diferentes sectores educativos, profesionales y socio – económicos, que la propia Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo enuncia como principio que debe presidir el desarrollo de la reforma educativa.

Por todo lo expuesto, previo informe del Consejo Escolar Valenciano, a propuesta del conseller de Cultura y Educación, conforme con el Consejo Jurídico Consultivo y tras la deliberación del Gobierno Valenciano, en la reunión del día 26 de julio, de 2001,

## DISPONGO

## Título preliminar Objeto y ámbito de aplicación

Artículo 1

1. El presente decreto establece el currículo de las enseñanzas superiores de Diseño en sus diferentes especialidades, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 4.3 de la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo e integra los aspectos básicos del currículo de dichas enseñanzas, establecidos por el Real Decreto 1.496/1999, de 24 de septiembre.

- 2. Així mateix regula la prova d'accés al primer curs dels estudis superiors de Disseny, de conformitat amb l'article 5.2 del Reial Decret 1.496/1999, de 24 de setembre.
- 3. Conforme el que indica la disposició addicional primera del Reial Decret 1.496/1999, de 24 de setembre, els centres públics que impartisquen els estudis superiors de Disseny es denominaran Escoles Superiors de Disseny. Així mateix, els centres privats que impartisquen estes ensenyances es denominaran Centres Autoritzats de Disseny.

## Títol I Regulació dels estudis superiors de disseny

## Capítol I Finalitat

Article 2

Els estudis superiors de Disseny tenen com a finalitat la formació integral de professionals que desenrotllen capacitats artístiques, tecnològiques, pedagògiques i d'investigació, aplicades a la innovació industrial i artística i que puguen contribuir a la millora de la qualitat en les diferents àrees del Disseny.

## Capítol II

Organització general

Article 3

- 1. Conforme el que disposa l'article 2 del Reial Decret 1.496/1999, de 24 de setembre, els estudis superiors de Disseny en les distintes especialitats comprendran tres cursos acadèmics més la realització d'un Projecte Final de Carrera, amb una càrrega lectiva total de 273 crèdits. Dels dits crèdits, 270 corresponen a la formació en el centre docent i els tres crèdits restants s'atribuïxen al seguiment tutoritzat del citat Projecte. A estos efectes, s'entén per crèdit la unitat de valoració de l'activitat acadèmica, equivalent a deu hores lectives.
- 2. Fent ús de la seua autonomia pedagògica i organitzativa, els centres docents desenrotllaran amb criteris de qualitat, el treball en equip del professorat i de l'alumnat. Així mateix, donaran prioritat a la funció investigadora docent fomentant al mateix temps l'activitat creativa, l'actualització permanent dels coneixements i la consecució d'objectius amb marcat caràcter tècnic, innovador i anticipatiu
- 3. Els estudis superiors de Disseny podran cursar-se únicament en règim d'ensenyança oficial.

## Capítol III Titulació

Article 4

- 1. De conformitat amb l'article 3 del Reial Decret 1.496/1999, de 24 de setembre, al terme dels estudis establits en este decret s'atorgarà el títol superior de Disseny en la corresponent especialitat que serà equivalent, a tots els efectes, al de Diplomat Universitari.
- El títol superior de Disseny tindrà caràcter oficial i validesa en tot el territori nacional.

#### Capítol IV Currículum

Article 5

- 1. A efectes del que disposa este decret s'entén per currículum dels estudis superiors de Disseny al conjunt d'objectius, continguts i criteris d'avaluació que regulen la seua pràctica docent.
- 2. Els centres docents desenrotllaran este currículum en concordància amb les necessitats de desenrotllament econòmic i social i de foment del patrimoni de la Comunitat Valenciana. Per a acon-

- 2. Asimismo regula la prueba de acceso al primer curso de los estudios superiores de Diseño, de conformidad con el artículo 5.2 del Real Decreto 1.496/1999, de 24 de septiembre.
- 3. Conforme indica la disposición adicional primera del Real Decreto 1.496/1999, de 24 de septiembre, los centros públicos que impartan los estudios superiores de Diseño se denominarán Escuelas Superiores de Diseño. Asimismo, los centros privados que impartan estas enseñanzas se denominarán Centros Autorizados de Diseño.

## Título I Regulación de los estudios superiores de Diseño

## Capítulo I Finalidad

Artículo 2

Los estudios superiores de Diseño tienen como finalidad la formación integral de profesionales que desarrollen capacidades artísticas, tecnológicas, pedagógicas y de investigación, aplicadas a la innovación industrial y artística y que puedan contribuir a la mejora de la calidad en las diferentes áreas del Diseño.

## Capítulo II Organización general

Artículo 3

- 1. Conforme lo dispuesto en el artículo 2 del Real Decreto 1.496/1999, de 24 de septiembre, los estudios superiores de Diseño en las distintas especialidades comprenderán tres cursos académicos más la realización de un Proyecto Final de Carrera, con una carga lectiva total de 273 créditos. De dichos créditos, 270 corresponden a la formación en el centro docente y los tres créditos restantes se atribuyen al seguimiento tutorizado del citado Proyecto. A estos efectos, se entiende por crédito la unidad de valoración de la actividad académica, equivalente a diez horas lectivas.
- 2. En uso de su autonomía pedagógica y organizativa, los centros docentes desarrollarán con criterios de calidad, el trabajo en equipo del profesorado y del alumnado. Asimismo, darán prioridad a la función investigadora docente fomentando al mismo tiempo la actividad creativa, la actualización permanente de los conocimientos y la consecución de objetivos con marcado carácter técnico, innovador y anticipativo.
- 3. Los estudios superiores de Diseño podrán cursarse únicamente en régimen de enseñanza oficial.

#### Capítulo III Titulación

Artículo 4

- 1. De conformidad con el artículo 3 del Real Decreto 1.496/1999, de 24 de septiembre, al término de los estudios establecidos en este decreto se otorgará el título superior de Diseño en la correspondiente especialidad que será equivalente, a todos los efectos, al de Diplomado Universitario.
- 2. El título superior de Diseño tendrá carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

#### Capítulo IV Currículo

Artículo 5

- 1. A efectos de lo dispuesto en este decreto se entiende por currículo de los estudios superiores de Diseño el conjunto de objetivos, contenidos y criterios de evaluación que regulan su práctica docente.
- 2. Los centros docentes desarrollarán este currículo en corcondancia con las necesidades de desarrollo económico y social y de fomento del patrimonio de la Comunidad Valenciana. Para lograr

seguir el dit fi, s'impulsarà la participació dels sectors artístic, professional i empresarial, així com de tots aquells organismes i institucions artístiques i culturals, o altres que tinguen objectius o funcions pròxims als seus interessos, per mitjà de l'establiment dels acords i convenis, en els termes que dispose per a estes accions la normativa vigent.

- 3. Per al desenrotllament del currículum es tindrà en compte, així mateix, una distribució horària setmanal que permeta la rendibilització de les instal·lacions docents de les que dispose el centre.
- 4. A fi de possibilitar la seua millor adequació a les característiques dels sectors productius del Disseny i als interessos formatius de l'alumnat, el currículum de les ensenyances superiors de Disseny, propi de la Comunitat Valenciana, oferirà quatre especialitats: de Productes, d'Interiors, Gràfic i de Moda. Estes especialitats seran acadèmicament equivalents a efectes de promoció de curs i obtenció de la titulació final de la carrera.
- 5. L'alumnat en cada curs acadèmic només podrà matricularse en una especialitat
- 6. Les assignatures corresponents a les distintes especialitats s'ajustaran als continguts expressats en l'annex II d'este decret. No obstant això, per a la seua organització, implementació i programació, els centres docents podran comptar amb els criteris aportats des dels diferents àmbits professionals i empresarials relacionats amb este sector, per a aconseguir el millor ajust de l'oferta acadèmica.

#### Article 6

Amb la finalitat de garantir una formació homogènia i de qualitat, que contribuïsca a desenrotllar les capacitats pròpies d'estes ensenyances per a l'obtenció del títol superior de Disseny, s'establixen els següents objectius generals i específics:

- 1. Objectius generals de les distintes especialitats.
- a) Conéixer el marc econòmic i organitzatiu en el qual es desenrotlla l'activitat empresarial i la capacitat del disseny d'intervindre com a factor d'identitat, d'innovació i de desenrotllament de la qualitat, amb referència especial als àmbits productius de la Comunitat Valenciana.
- b) Identificar els productes i servicis del Disseny com el resultat de la integració d'elements formals, funcionals i comunicatius que responen a criteris de demanda social, cultural i de mercat.
- c) Entendre, plantejar i resoldre els problemes formals, funcionals, tècnics i d'idoneïtat productiva i socioeconòmica que es presenten en l'exercici de l'activitat professional del dissenyador, adaptant-se a l'evolució dels processos tecnològics i industrials , a les concepcions estètiques i socioculturals i als procediments de racionalització i organització empresarial tendents a optimar les condicions de la gestió i la producció.
- d) Desenrotllar la creativitat, la sensibilitat artística, les capacitats d'anàlisi i síntesi, el sentit crític, així com potenciar les actituds creatives necessàries per a la resolució dels problemes propis d'esta activitat.
- e) Valorar i seleccionar amb rigor crític la significació artística, cultural i social del disseny enriquida per l'evolució de la investigació científica i del progrés tecnològic.
- f) Desenrotllar capacitats d'autoaprenentatge i transferència dels coneixements.
- g) Estimular l'interés per la protecció, promoció i creixement del llegat patrimonial i pel foment de la identitat i cohesió cultural de les societats en què el dit llegat es genera, amb especial atenció al patrimoni valencià.
- h) Treballar amb aprofitament en equips de caràcter multidisciplinar, garantint la utilització adequada i integrada dels criteris, coneixements, habilitats i destreses adquirits durant el procés d'aprenentatge.
  - 2. Objectius específics de cada una de les especialitats:

Els estudis superiors de Disseny tenen com a objectius específics, referits a cada una de les especialitats, el desenrotllament en l'alumnat, de mode integrat, de les següents capacitats:

a) Conéixer les primeres matèries utilitzades en el Disseny.

- dicho fin, se impulsará la participación de los sectores artístico, profesional y empresarial, así como de todos aquellos organismos e instituciones artísticas y culturales, u otros que tengan objetivos o funciones próximos a sus intereses, mediante el establecimiento de los acuerdos y convenios, en los términos que disponga para estas acciones la normativa vigente.
- 3. Para el desarrollo del currículo se tendrá en cuenta, asimismo, una distribución horaria semanal que permita la rentabilización de las instalaciones docentes de las que disponga el centro.
- 4. Con el fin de posibilitar su mejor adecuación a las características de los sectores productivos del Diseño y a los intereses formativos del alumnado, el currículo de las enseñanzas superiores de Diseño, propio de la Comunidad Valenciana, ofrecerá cuatro especialidades: de Productos, de Interiores, Gráfico y de Moda. Estas especialidades serán académicamente equivalentes a efectos de promoción de curso y obtención de la titulación final de la carrera.
- El alumnado en cada curso académico sólo podrá matricularse en una especialidad.
- 6. Las asignaturas correspondientes a las distintas especialidades se ajustarán a los contenidos expresados en el anexo II de este decreto. No obstante, para su organización, implementación y programación, los centros docentes podrán contar con los criterios aportados desde los diferentes ámbitos profesionales y empresariales relacionados con este sector, para lograr el mejor ajuste de la oferta académica.

#### Artículo 6

Con la finalidad de garantizar una formación homogénea y de calidad, que contribuya a desarrollar las capacidades propias de estas enseñanzas para la obtención del título superior de Diseño, se establecen los siguientes objetivos generales y específicos:

- 1. Objetivos generales de las distintas especialidades.
- a) Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial y la capacidad del diseño de intervenir como factor de identidad, de innovación y de desarrollo de la calidad, con referencia especial a los ámbitos productivos de la Comunidad Valenciana.
- b) Identificar los productos y servicios del Diseño como el resultado de la integración de elementos formales, funcionales y comunicativos que responden a criterios de demanda social, cultural y de mercado.
- c) Entender, plantear y resolver los problemas formales, funcionales, técnicos y de idoneidad productiva y socioeconómica que se presenten en el ejercicio de la actividad profesional del diseñador, adaptándose a la evolución de los procesos tecnológicos e industriales , a las concepciones estéticas y socioculturales y a los procedimientos de racionalización y organización empresarial tendentes a optimizar las condiciones de la gestión y la producción.
- d) Desarrollar la creatividad, la sensibilidad artística, las capacidades de análisis y síntesis, el sentido crítico, así como potenciar las actitudes creativas necesarias para la resolución de los problemas propios de esta actividad.
- e) Valorar y seleccionar con rigor crítico la significación artística, cultural y social del diseño enriquecida por la evolución de la investigación científica y del progreso tecnológico.
- f) Desarrollar capacidades de autoaprendizaje y transferencia de los conocimientos.
- g) Estimular el interés por la protección, promoción y crecimiento del legado patrimonial y por el fomento de la identidad y cohesión cultural de las sociedades en que dicho legado se genera, con especial atención al patrimonio valenciano.
- h) Trabajar con aprovechamiento en equipos de carácter multidisciplinar, garantizando la utilización adecuada e integrada de los criterios, conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante el proceso de aprendizaje.
  - 2. Objetivos específicos de cada una de las especialidades:

Los estudios superiores de Diseño tienen como objetivos específicos, referidos a cada una de las especialidades, el desarrollo en el alumnado, de modo integrado, de las siguientes capacidades:

a) Conocer las materias primas utilizadas en el Diseño.

- b) Utilitzar adequadament les tècniques i els procediments artístics i artesanals tradicionals, així com aquells que caracteritzen les produccions artístiques d'este àmbit professional en l'actualitat.
- c) Generar solucions creatives als problemes de forma, funció, configuració, finalitat i qualitat dels objectes i servicis per mitjà de l'anàlisi, la investigació i la determinació de les seues propietats i qualitats físiques i dels seus valors simbòlics i comunicatius.
- d) Concebre i desenrotllar correctament els projectes de Disseny i les seues maquetes o prototips, observant els requisits i condicionants previs, aplicant criteris que comporten l'enriquiment i millora de la qualitat en l'ús i consum de les produccions.
- e) Conéixer i comprendre la significació de les produccions artístiques i utilitàries com a producte manifest de l'evolució del coneixement científic, dels models i estructures socials i de les diverses conceptualitzacions estètiques, així com analitzar la seua influència en l'evolució sociològica del gust i en la fenomenologia del disseny contemporani.
- f) Generar processos d'ideació i creació tant artístics com tècnics, resolent els problemes que en els processos d'esbossos i realització puguen plantejar-se.
- g) Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes del mercat.
- h) Conéixer i investigar les característiques, propietats, qualitats, comportaments i capacitat de transformació dels materials que componen els productes i que afecten als processos creatius de configuració formal d'aquests.
- i) Adquirir una visió científicament fonamentada sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color; així com, respecte del color, conéixer les lleis, la mesura, els codis normatius i el seu desenrotllament i fabricació en cada sector productiu vinculat amb l'especialitat corresponent
- j) Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació que afecte a la realització dels projectes, ja siga quant als distints processos d'investigació i desenrotllament dels productes i servicis, als requisits materials i d'idoneïtat productiva, com, si és procedent, a les instruccions de manteniment, ús o consum.
- k) Conéixer, aplicar i desenrotllar correctament les tècniques i els procediments propis dels distints laboratoris i tallers, així com saber controlar i avaluar la qualitat de les produccions.
- l) Conéixer i manejar adequadament les ferramentes, equips i maquinàries.
- Il) Conéixer els processos i fases de fabricació, producció i manufacturat més usuals en el sector corresponent a cada especialitat, i aplicar principis d'investigació.
- m) Conéixer i saber adoptar les mesures de manteniment periòdic dels equips i maquinària utilitzats, observant amb detall les especificacions tècniques.
- n) Conéixer i aplicar la normativa que regula i condiciona l'activitat professional del dissenyador i les mesures sobre la protecció a la creació i producció artística i industrial.
- o) Adoptar les mesures preventives necessàries perquè els processos de realització i producció utilitzats no incidisquen negativament en la salut i en el medi ambient.
- p) Organitzar, dirigir, coordinar o assessorar equips de treball vinculats a projectes de disseny.

#### Article 7

- 1. Els continguts dels estudis superiors de Disseny s'organitzen en matèries de caràcter teoricopràctic que es classifiquen en :
  - a) Matèries troncals.
  - b) Matèries específiques.
- 2. Les matèries troncals desenrotllen, a través de les seues assignatures, els continguts que permeten aconseguir els objectius generals dels estudis superiors de Disseny.

- b) Utilizar adecuadamente las técnicas y los procedimientos artísticos y artesanales tradicionales, así como aquéllos que caracterizan las producciones artísticas de este ámbito profesional en la actualidad.
- c) Generar soluciones creativas a los problemas de forma, función, configuración, finalidad y calidad de los objetos y servicios mediante el análisis, la investigación y la determinación de sus propiedades y cualidades físicas y de sus valores simbólicos y comunicativos
- d) Concebir y desarrollar correctamente los proyectos de Diseño y sus maquetas o prototipos, observando los requisitos y condicionantes previos, aplicando criterios que comporten el enriquecimiento y mejora de la calidad en el uso y consumo de las producciones.
- e) Conocer y comprender la significación de las producciones artísticas y utilitarias como producto manifiesto de la evolución del conocimiento científico, de los modelos y estructuras sociales y de las diversas conceptualizaciones estéticas, así como analizar su influencia en la evolución sociológica del gusto y en la fenomenología del diseño contemporáneo.
- f) Generar procesos de ideación y creación tanto artísticos como técnicos, resolviendo los problemas que en los procesos de realización de bocetos puedan plantearse.
- g) Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado.
- h) Conocer e investigar las características, propiedades, cualidades, comportamientos y capacidad de transformación de los materiales que componen los productos y que afectan a los procesos creativos de configuración formal de los mismos.
- i) Adquirir una visión científicamente fundamentada sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color; así como, respecto del color, conocer las leyes, la medida, los códigos normativos y su desarrollo y fabricación en cada sector productivo vinculado con la especialidad correspondiente.
- j) Analizar, interpretar, adaptar y producir información que afecte a la realización de los proyectos, ya sea en lo relativo a los distintos procesos de investigación y desarrollo de los productos y servicios, a los requisitos materiales y de idoneidad productiva, como, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso o consumo.
- k) Conocer, aplicar y desarrollar correctamente las técnicas y los procedimientos propios de los distintos laboratorios y talleres, así como saber controlar y evaluar la calidad de las producciones.
- 1) Conocer y manejar adecuadamente las herramientas, equipos y maquinarias.
- Il) Conocer los procesos y fases de fabricación, producción y manufacturado más usuales en el sector correspondiente a cada especialidad, y aplicar principios de investigación.
- m) Conocer y saber adoptar las medidas de mantenimiento periódico de los equipos y maquinaria utilizados, observando con detalle las especificaciones técnicas.
- n) Conocer y aplicar la normativa que regula y condiciona la actividad profesional del diseñador y las medidas sobre la protección a la creación y producción artística e industrial.
- o) Adoptar las medidas preventivas necesarias para que los procesos de realización y producción utilizados no incidan negativamente en la salud y en el medio ambiente.
- p) Organizar, dirigir, coordinar o asesorar a equipos de trabajo vinculados a proyectos de Diseño.

#### Artículo 7

- 1. Los contenidos de los estudios superiores de Diseño se organizan en materias de carácter teórico-práctico que se clasifican en :
  - a) Materias troncales
  - b) Materias específicas
- 2. Las materias troncales desarrollan, a través de sus asignaturas, los contenidos que permiten alcanzar los objetivos generales de los estudios superiores de Diseño.

3. Les matèries específiques desenrotllen, a través de les seues assignatures, els continguts que permeten aconseguir els objectius específics dels estudis superiors de Disseny en cada una de les seues especialitats.

#### Article 8

Les Escoles Superiors de Disseny i els Centres Autoritzats de Disseny organitzaran el currículum en àrees de coneixement a què s'adscriuran les distintes matèries i assignatures que l'integren, a fi d'afavorir la seua coherència interna i la seua intenció formativa. A l'efecte, s'establixen les següents àrees de coneixement:

- a) Expressió i Representació Artística.
- b) Història y Teoria de l'Art i del Disseny
- c) Ciències Aplicades i Tecnologia.
- d) Ciències Socials.
- e) Projectes i Investigació.

#### Article 9

- 1. El desenrotllament del currículum dels estudis superiors de Disseny, inclourà assignatures optatives amb una càrrega lectiva total de 24 crèdits i una càrrega per assignatura optativa compresa entre un mínim de 6 i un màxim de 12 crèdits, que correspondran a continguts diferents dels atribuïts a les matèries troncales i específiques cursades per l'alumnat. La seua finalitat serà actualitzar, complementar o ampliar la formació pròpia dels dits estudis, sense perjuí del que disposa quant a la seua revisió en la disposició final segona d'este decret.
- 2. Els centres docents oferiran un màxim de 8 assignatures optatives per curs i especialitat. L'alumnat, d'acord amb el seu itinerari formatiu i les seues expectatives professionals, elegirà d'entre elles les que li permeten completar el total de crèdits dels cursos segon i tercer.
- 3. Els centres docents establiran els criteris que determinen l'orde de prioritat perquè l'alumnat puga efectuar la seua elecció d'assignatures optatives, de manera que l'oferta es configure en tots els casos amb caràcter professionalitzador.
- 4. La Conselleria de Cultura i Educació autoritzarà, si és procedent, les assignatures optatives que podrà impartir cada centre docent, d'acord amb les propostes que presente el dit centre en el curs anterior al de la seua implantació. A estos efectes, establirà el procediment, requisits i terminis per a la sol·licitud d'autorització de les assignatures optatives.
- 5. La Conselleria de Cultura i Educació establirà les condicions per a convalidar, com a assignatures optatives, els aprenentatges resultants dels convenis i acords que pogueren establir-se per a l'alumnat del tercer curs en empreses del sector del disseny, institucions d'investigació i desenrotllament relacionades amb el disseny, o entitats considerades afins conforme al criteri de la Conselleria de Cultura i Educació.

## Article 10

- 1. Les matèries i assignatures, la seua organització en itineraris formatius, els cursos en què hauran d'impartir-se i els seus temps lectius s'establixen en l'annex I del present decret.
  - 2. Els continguts de les assignatures s'inclouen en l'annex II.
- 3. Els requisits dels centres docents que hagen d'impartir estes ensenyances superiors figuren en l'annex III.

# Capítol V *Projecte final de carrera*

## Article 11

1. El Projecte Final de Carrera consistirà en la concepció i correcte desenrotllament d'un projecte de disseny, original de l'alumne o de l'alumna en l'àmbit professional corresponent a l'especialitat que haja cursat. Així mateix, podrà consistir en la realització de treballs professionals acadèmicament dirigits, o aquells altres efectuats en el marc de programes d'intercanvi nacional o internacional, en la forma que determine la Conselleria de Cultura i Educació.

3. Las materias específicas desarrollan, a través de sus asignaturas, los contenidos que permiten alcanzar los objetivos específicos de los estudios superiores de Diseño en cada una de sus especialidades.

#### Artículo 8

Las Escuelas Superiores de Diseño y los Centros Autorizados de Diseño organizarán el currículo en áreas de conocimiento a las que se adscribirán las distintas materias y asignaturas que lo integran, a fin de favorecer su coherencia interna y su intención formativa. A tal efecto, se establecen las siguientes áreas de conocimiento:

- a) Expresión y Representación Artística.
- b) Historia y Teoría del Arte y del Diseño
- c) Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- d) Ciencias Sociales.
- e) Proyectos e Investigación.

#### Artículo 9

- 1. El desarrollo del currículo de los estudios superiores de Diseño, incluirá asignaturas optativas con una carga lectiva total de 24 créditos y una carga por asignatura optativa comprendida entre un mínimo de 6 y un máximo de 12 créditos, que corresponderán a contenidos diferentes de los atribuidos a las materias troncales y específicas cursadas por el alumnado. Su finalidad será actualizar, complementar o ampliar la formación propia de dichos estudios, sin perjuicio de lo dispuesto en cuanto a su revisión en la disposición final segunda de este decreto.
- 2. Los centros docentes ofrecerán un máximo de 8 asignaturas optativas por curso y especialidad. El alumnado, de acuerdo con su itinerario formativo y sus expectativas profesionales, elegirá de entre ellas las que le permitan completar el total de créditos de los cursos segundo y tercero.
- 3. Los centros docentes establecerán los criterios que determinen el orden de prioridad para que el alumnado pueda efectuar su elección de asignaturas optativas, de manera que la oferta se configure en todos los casos con carácter profesionalizador.
- 4. La Conselleria de Cultura y Educación autorizará, en su caso, las asignaturas optativas que podrá impartir cada centro docente, de acuerdo con las propuestas que presente dicho centro en el curso anterior al de su implantación. A estos efectos, establecerá el procedimiento, requisitos y plazos para la solicitud de autorización de las asignaturas optativas.
- 5. La Conselleria de Cultura y Educación establecerá las condiciones para convalidar, como asignaturas optativas, los aprendizajes resultantes de los convenios y acuerdos que pudieran establecerse para el alumnado del tercer curso en empresas del sector del diseño, instituciones de investigación y desarrollo relacionadas con el diseño, o entidades consideradas afines conforme al criterio de la Conselleria de Cultura y Educación.

#### Artículo 10

- 1. Las materias y asignaturas, su organización en itinerarios formativos, los cursos en que deberán impartirse y sus tiempos lectivos se establecen en el anexo I del presente Decreto.
  - 2. Los contenidos de las asignaturas se incluyen en el anexo II.
- 3. Los requisitos de los centros docentes que hayan de impartir estas enseñanzas superiores figuran en el anexo III.

## Capítulo V Proyecto Final de Carrera

## Artículo 11

1. El Proyecto Final de Carrera consistirá en la concepción y correcto desarrollo de un proyecto de diseño, original del alumno o de la alumna en el ámbito profesional correspondiente a la especialidad que haya cursado. Asimismo, podrá consistir en la realización de trabajos profesionales académicamente dirigidos, o aquéllos otros efectuados en el marco de programas de intercambio nacional o internacional, en la forma que determine la Conselleria de Cultura y Educación.

- 2. La realització del Projecte Final de Carrera requerirà haver superat prèviament la totalitat de les assignatures que integren el currículum de la corresponent especialitat.
- 3. El projecte podrà realitzar-se en el centre docent o en lloc distint d'este quan es realitze en col·laboració amb Organismes, Institucions, empreses i estudis de disseny o d'art competents.
- 4. Seran aspectes bàsics del Projecte Final de Carrera els següents:
- a) Estudi dels requisits i condicionants tecnicoartístics, funcionals, estètics i comunicatius que afecten a la seua realització.
- b) Plans, maquetes o prototips realitzats, així com, si és procedent, les condicions i instruccions d'ús i consum.
- c) Anàlisi de la seua viabilitat productiva i econòmica realitzada des de criteris d'innovació, qualitat, gestió empresarial i mercat.
- d) Memòria analítica, metodològica i justificativa d'aquest, que incloga un informe documental i gràfic de les diferents etapes de desenrotllament.
- 5. La Conselleria de Cultura i Educació determinarà el contingut, l'organització i l'avaluació del Projecte Final de Carrera. En qualsevol cas, es tindrà en compte:
  - a) L'equivalència del Projecte Final de Carrera serà de 3 crèdits.
- b) L'estudiant podrà presentar un avantprojecte o pot assumir una proposta de projecte emanada d'algún departament que haurà de ser autoritzat abans de la seua realització.
- c) Cada Projecte Final de Carrera serà dirigit per un professortutor designat a l'efecte d'entre el professorat del centre, que també es responsabilitzarà del seu seguiment i supervisió.
- d) El Projecte Final de Carrera serà presentat i defés pel seu autor o autora davant d'un tribunal constituït per professors del centre docent i professionals de reconegut prestigi, que emetrà l'avaluació final al terme de les seues actuacions. La dita avaluació serà única i tindrà caràcter integrador.
- e) Per cada una de les especialitats que es cursen en el centre, es constituirà un tribunal per a l'avaluació dels corresponents Projectes Finals de Carrera.
- 6. Quan el Projecte Final de Carrera es realitze en un centre docent, este establirà, en cada curs acadèmic:
- a) L'horari i els requisits a què l'estudiant haurà d'ajustar la seua activitat.
- b) El procediment, el calendari i els terminis per a la seua elaboració i avaluació.

## Capítol VI Projecte curricular

#### Article 12

- 1. Els centres docents concretaran i completaran el currículum d'estes ensenyances per mitjà de l'elaboració, per part dels seus departaments, d'un Projecte Curricular que serà aprovat i avaluat periòdicament pel Claustre de Professors.
- 2. Una vegada aprovat, es farà públic i quedarà en la Secretaria del centre a disposició de qualsevol membre de la comunitat educativa que el sol·licite.
- 3. Cada Projecte Curricular inclourà la distribució per cursos dels objectius, continguts i criteris d'avaluació, així com les programacions didàctiques dels departaments.
- 4. El professorat elaborarà, dins de l'acció departamental i coordinats pel seu cap de departament, la programació didàctica de les assignatures que impartix, que estarà d'acord amb el currículum establit en este decret i amb el Projecte Curricular.
- 5. El professorat desenrotllarà en la seua activitat docent la programació didàctica corresponent a les assignatures que impartisca.

## Capítol VII Avaluació i promoció de l'alumnat

#### Article 13

1. L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'alumnat es basarà en el grau de consecució dels objectius generals i específics d'estes ensenyances. Per a això, els centres docents concretaran i completaran en el seu Projecte Curricular els criteris d'avaluació establits en l'article 15 d'este decret.

- 2. La realización del Proyecto Final de Carrera requerirá haber superado previamente la totalidad de las asignaturas que integran el currículo de la correspondiente especialidad.
- 3. El Proyecto podrá realizarse en el centro docente o en lugar distinto a éste cuando se realice en colaboración con Organismos, Instituciones, empresas y estudios de diseño o de arte competentes.
- 4. Serán aspectos básicos del Proyecto Final de Carrera los siguientes:
- a) Estudio de los requisitos y condicionantes técnico-artísticos, funcionales, estéticos y comunicativos que afectan a su realización.
- b) Planos, maquetas o prototipos realizados, así como, en su caso, las condiciones e instrucciones de uso y consumo.
- c) Análisis de su viabilidad productiva y económica realizado desde criterios de innovación, calidad, gestión empresarial y mercado.
- d) Memoria analítica, metodológica y justificativa del mismo, que incluya un informe documental y gráfico de las diferentes etapas de desarrollo.
- 5. La Conselleria de Cultura y Educación determinará el contenido, la organización y la evaluación del Proyecto Final de Carrera. En cualquier caso, se tendrá en cuenta:
  - a) La equivalencia del Proyecto Final de Carrera será de 3 créditos.
- b) El estudiante podrá presentar un anteproyecto o podrá asumir una propuesta de proyecto emanada de algún departamento que ha de ser autorizado antes de su realización.
- c) Cada Proyecto Final de Carrera será dirigido por un profesortutor designado a tal efecto de entre el profesorado del centro, que también se responsabilizará de su seguimiento y supervisión.
- d) El Proyecto Final de Carrera será presentado y defendido por su autor o autora ante un tribunal constituido por profesores del centro docente y profesionales de reconocido prestigio, que emitirá la evaluación final al término de sus actuaciones. Dicha evaluación será única y tendrá carácter integrador
- e) Por cada una de las especialidades que se cursen en el centro, se constituirá un tribunal para la evaluación de los correspondientes Proyectos Finales de Carrera.
- 6. Cuando el Proyecto Final de Carrera se realice en un centro docente, este establecerá, en cada curso académico:
- a) El horario y los requisitos a los que el estudiante deberá ajustar su actividad
- b) El procedimiento, el calendario y los plazos para su elaboración y evaluación.

## Capítulo VI Proyecto curricular

## Artículo 12

- 1. Los centros docentes concretarán y completarán el currículo de estas enseñanzas mediante la elaboración, por parte de sus departamentos, de un Proyecto Curricular que será aprobado y evaluado periódicamente por el Claustro de Profesores.
- 2. Una vez aprobado, se hará público y quedará en la Secretaría del centro a disposición de cualquier miembro de la comunidad educativa que lo solicite.
- 3. Cada Proyecto Curricular incluirá la distribución por cursos de los objetivos, contenidos y criterios de evaluación, así como las programaciones didácticas de los Departamentos.
- 4. El profesorado elaborará, dentro de la acción departamental y coordinados por su jefe de departamento, la programación didáctica de las asignaturas que imparte, que estará de acuerdo con el currículo establecido en este decreto y con el Proyecto Curricular.
- 5. El profesorado desarrollará en su actividad docente la programación didáctica correspondiente a las asignaturas que imparta.

# Capítulo VII Evaluación y promoción del alumnado

#### Artículo 13

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado se basará en el grado de consecución de los objetivos generales y específicos de estas enseñanzas. Para ello, los centros docentes concretarán y completarán en su Proyecto Curricular los criterios de evaluación establecidos en el artículo 15 de este decreto.

2. L'avaluació serà diferenciada en cada una de les assignatures que constituïxen el currículum.

#### Article 14

L'avaluació en els estudis superiors de Disseny es realitzarà tenint en compte els criteris que es fixen a continuació:

- 1. El coneixement del marc econòmic i organitzatiu empresarial i de la capacitat del futur dissenyador per a formar part d'ell i organitzar, dirigir, coordinar i assessorar a equips de treball vinculats professionalment als projectes, millorant els factors d'identitat, innovació i desenrotllament de qualitat empresarial.
- 2. El desenrotllament de la sensibilitat estètica i de les capacitats d'anàlisi i síntesi i de sentit crític, així com la creativitat demostrada en la resolució dels problemes formals, funcionals i comunicatius.
- El coneixement, la correcta utilització i la investigació dels llenguatges plàstics, les tècniques artístiques i el desenrotllament de valors simbòlics.
- 4. El coneixement i comprensió de la Història de l'Art i de la Història del Disseny, de la seua significació estètica a través de les produccions artístiques i utilitàries, així com la capacitat demostrada en l'anàlisi de l'evolució sociològica del gust i de la fenomenologia del disseny contemporani.
- 5. L'anàlisi, la interpretació i la producció d'informació relativa als processos d'investigació i desenrotllament dels productes i servicis i, si és procedent, a les instruccions de manteniment, ús i consum, que afecten a la realització dels projectes.
- 6. El coneixement, correcta aplicació i desenrotllament de les tècniques i els procediments propis dels distints laboratoris i tallers, així com el control i correcta avaluació dels índexs de qualitat de les produccions i la capacitat d'adaptació a l'evolució tecnològica i industrial.
- 7. El coneixement de les característiques, propietats físiques i químiques, qualitats, comportaments i capacitat de transformació de les principals primeres matèries i materials que intervenen en la composició dels productes i la creativitat demostrada en la intervenció en els processos de producció i configuració formal.
- 8. El coneixement de les ferramentes, màquines, processos i fases de fabricació, producció o manufacturat més usuals en l'àmbit sectorial corresponent a cada especialitat, així com l'adopció de mesures de manteniment periòdic dels equips i maquinària utilitzats, observant amb detall les especificacions tècniques.
- 9. L'aplicació de criteris científicament fonamentats sobre el color i sobre la percepció interactiva del color, la matèria, la forma, l'espai i el moviment.
- 10. El coneixement del marc legal i reglamentari que regula i condiciona l'activitat professional i les mesures sobre la protecció a la creació artística i industrial i sobre la protecció de la salut i el medi ambient.
- 11. La concepció, planificació i correcte desenrotllament dels projectes de disseny, el grau d'observació i compliment dels requisits i condicionants tècnic professionals, funcionals, estètics i comunicatius, la realització de maquetes i prototips i la correcta anàlisi, avaluació i verificació de la viabilitat productiva d'aquests, així com la innovació formal produïda des de criteris de demanda social, cultural i de mercat.
- 12. La capacitat demostrada per a integrar-se en equips de caràcter interdisciplinar, per a l'autoaprenentatge i per a la transferència dels coneixements.
- 13. L'interés demostrat per la protecció i defensa, promoció i creixement del llegat patrimonial i cultural.

## Article 15

1. En els processos d'avaluació, l'alumnat serà qualificat en totes les assignatures per mitjà d'escala numèrica d'1 a 10, considerant-se positives les qualificacions de 5 i superiors, i negatives les inferiors a 5.

2. La evaluación será diferenciada en cada una de las asignaturas que constituyen el currículo.

## Artículo 14

La evaluación en los estudios superiores de Diseño se realizará teniendo en cuenta los criterios que se fijan a continuación:

- 1. El conocimiento del marco económico y organizativo empresarial y de la capacidad del futuro diseñador para formar parte de él y organizar, dirigir, coordinar y asesorar a equipos de trabajo vinculados profesionalmente a los proyectos, mejorando los factores de identidad, innovación y desarrollo de calidad empresarial.
- 2. El desarrollo de la sensibilidad estética y de las capacidades de análisis y síntesis y de sentido crítico, así como la creatividad demostrada en la resolución de los problemas formales, funcionales y comunicativos.
- 3. El conocimiento, la correcta utilización y la investigación de los lenguajes plásticos, las técnicas artísticas y el desarrollo de valores simbólicos.
- 4. El conocimiento y comprensión de la Historia del Arte y de la Historia del Diseño, de su significación estética a través de las producciones artísticas y utilitarias, así como la capacidad demostrada en el análisis de la evolución sociológica del gusto y de la fenomenología del diseño contemporáneo.
- 5. El análisis, la interpretación y la producción de información relativa a los procesos de investigación y desarrollo de los productos y servicios y, en su caso, a las instrucciones de mantenimiento, uso y consumo, que afectan a la realización de los proyectos.
- 6. El conocimiento, correcta aplicación y desarrollo de las técnicas y los procedimientos propios de los distintos laboratorios y talleres, así como el control y correcta evaluación de los índices de calidad de las producciones y la capacidad de adaptación a la evolución tecnológica e industrial.
- 7. El conocimiento de las características, propiedades físicas y químicas, cualidades, comportamientos y capacidad de transformación de las principales materias primas y materiales que intervienen en la composición de los productos y la creatividad demostrada en la intervención en los procesos de producción y configuración formal
- 8. El conocimiento de las herramientas, máquinas, procesos y fases de fabricación, producción o manufacturado más usuales en el ámbito sectorial correspondiente a cada especialidad, así como la adopción de medidas de mantenimiento periódico de los equipos y maquinaria utilizados, observando con detalle las especificaciones técnicas.
- 9. La aplicación de criterios científicamente fundamentados sobre el color y sobre la percepción interactiva del color, la materia, la forma, el espacio y el movimiento.
- 10. El conocimiento del marco legal y reglamentario que regula y condiciona la actividad profesional y las medidas sobre la protección a la creación artística e industrial y sobre la protección de la salud y el medio ambiente.
- 11. La concepción, planificación y correcto desarrollo de los proyectos de diseño, el grado de observación y cumplimiento de los requisitos y condicionantes técnico profesionales, funcionales, estéticos y comunicativos, la realización de maquetas y prototipos y el correcto análisis, evaluación y verificación de la viabilidad productiva de los mismos, así como la innovación formal producida desde criterios de demanda social, cultural y de mercado.
- 12. La capacidad demostrada para integrarse en equipos de carácter interdisciplinar, para el autoaprendizaje y para la transferencia de los conocimientos.
- 13. El interés demostrado por la protección y defensa, promoción y crecimiento del legado patrimonial y cultural.

#### Artículo 15

1. En los procesos de evaluación, el alumnado será calificado en todas las asignaturas mediante escala numérica de 1 a 10, considerándose positivas las calificaciones de 5 y superiores, y negativas las inferiores a 5.

- 2. Els centres docents efectuaran almenys tres sessions d'avaluació al llarg del període lectiu, de les que l'última tindrà caràcter final i es realitzarà en el mes de juny, abans del període vacacional estival.
- 3. L'alumnat que, com a conseqüència de l'avaluació final indicada en el punt anterior, tinga assignatures amb qualificació inferior a 5 i per tant pendents de superació, podrà concórrer a les proves extraordinàries que se celebraran en el mes de setembre, abans de l'inici del curs acadèmic següent.
- 4. La qualificació negativa al setembre de tres o més assignatures impedirà la promoció de l'alumnat al curs següent. El límit de permanència en cada curs serà de 2 anys.
- 5. En cas de tindre pendents de superació una o dos assignatures, l'alumnat es matricularà del curs següent i de les assignatures pendents. No obstant, quan siguen assignatures que pertanguen a matèries entre les que el projecte curricular haja establit vinculacions, la superació de l'assignatura del curs a què s'accedix estarà vinculada a la prèvia superació de la què tinguera pendent.
- 6. L'alumnat disposarà d'un límit de quatre convocatòries per a superar cada assignatura, sense que en cap cas la seua permanència en el centre docent puga excedir de sis cursos acadèmics. Així mateix, disposarà d'un màxim de dos convocatòries per a superar el Projecte Final de Carrera.
- 7. Podrà ampliar-se únicament en un any la permanència en estes ensenyances quan hi haja circumstàncies de caràcter excepcional que impedisquen el normal desenrotllament dels estudis, sense que puga considerar-se a este efecte la falta de rendiment acadèmic. Correspondrà a la Direcció General d'Ordenació i Innovació Educativa i Política Lingüística la concessió de la dita ampliació.

#### Títol II Accés als estudis superiors de Disseny

## Capítol I Procediments d'accés

Article 16

- 1. Segons el que disposa l'article 49.4 de la Llei Orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, d'Ordenació General del Sistema Educatiu, per a accedir als estudis superiors de Disseny es requerirà estar en possessió del Títol de Batxiller previst en l'article 29 de la dita Llei Orgànica, o declarat equivalent i, superar la prova d'accés que es regula en el capítol II d'este mateix títol.
- 2. Podran també accedir a estos estudis superiors de Disseny les persones majors de 25 anys que, sense posseir el títol de Batxiller o declarat equivalent, superen la prova d'accés a què es referix el punt anterior d'este article. Per a poder presentar-se a esta prova, l'aspirant haurà de superar prèviament una prova de maduresa a fi de demostrar que posseïx els coneixements propis de l'etapa educativa precedent. A estos efectes, la prova d'accés a la Universitat per a majors de 25 anys es considerarà requisit acadèmic equivalent.

#### Article 17

De conformitat amb l'article 8 del Reial Decret 1.496/1999, de 24 de setembre, podran accedir directament a estos estudis:

- 1. Els que estiguen en possessió d'algun dels títols de tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny, o declarat equivalent, en les condicions que establisca el Ministeri d'Educació, Cultura i Esport, i segon el seu cas, amb la determinació revalidacions d'assignatures de continguts anàlegs, o correspondències amb la pràctica laboral o professional que aquell efectue.
- 2. Els que, d'acord amb la regulació que establisca a l'efecte el Ministeri d'Educació, Cultura i Esport, estiguen en possessió de determinats títols de Tècnic Superior de Formació Professional específica, o equivalents.

- 2. Los centros docentes efectuarán al menos tres sesiones de evaluación a lo largo del periodo lectivo, de las que la última tendrá carácter final y se realizará en el mes de junio, antes del periodo vacacional estival.
- 3. El alumnado que, como consecuencia de la evaluación final indicada en el punto anterior, tenga asignaturas con calificación inferior a 5 y por tanto pendientes de superación, podrá concurrir a las pruebas extraordinarias que se celebrarán en el mes de septiembre, antes del inicio del curso académico siguiente.
- 4. La calificación negativa en septiembre de tres o más asignaturas impedirá la promoción del alumnado al curso siguiente. El límite de permanencia en cada curso será de 2 años.
- 5. En caso de tener pendientes de superación una o dos asignaturas, el alumnado se matriculará del curso siguiente y de las asignaturas pendientes. Sin embargo, cuando sean asignaturas que pertenezcan a materias entre las que el proyecto curricular haya establecido vinculaciones, la superación de la asignatura del curso al que se accede estará vinculada a la previa superación de la que tuviese pendiente.
- 6. El alumnado dispondrá de un límite de cuatro convocatorias para superar cada asignatura, sin que en ningún caso su permanencia en el centro docente pueda exceder de seis cursos académicos. Asimismo, dispondrá de un máximo de dos convocatorias para superar el Proyecto Final de Carrera.
- 7. Podrá ampliarse únicamente en un año la permanencia en estas enseñanzas cuando haya circunstancias de carácter excepcional que impidan el normal desarrollo de los estudios, sin que pueda considerarse a este efecto la falta de rendimiento académico. Corresponderá a la Dirección General de Ordenación e Innovación Educativa y Política Lingüística la concesión de dicha ampliación.

#### Título II Acceso a los estudios superiores de Diseño

## Capítulo I Procedimientos de acceso

Artículo 16

- 1. Según lo dispuesto en el artículo 49.4 de la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo, para acceder a los estudios superiores de Diseño se requerirá estar en posesión del Título de Bachiller previsto en el artículo 29 de dicha Ley Orgánica, o declarado equivalente y, superar la prueba de acceso que se regula en el capítulo II de este mismo título.
- 2. Podrán también acceder a estos estudios superiores de Diseño las personas mayores de 25 años que, sin poseer el título de Bachiller o declarado equivalente, superen la prueba de acceso a que se refiere el punto anterior de este artículo. Para poder presentarse a esta prueba, el aspirante deberá superar previamente una prueba de madurez a fin de demostrar que posee los conocimientos propios de la etapa educativa precedente. A estos efectos, la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años se considerará requisito académico equivalente.

#### Artículo 17

De conformidad con el artículo 8 del Real Decreto 1.496/1999, de 24 de septiembre, podrán acceder directamente a estos estudios:

- 1. Quienes estén en posesión de alguno de los títulos de técnico superior de Artes Plásticas y Diseño, o declarado equivalente, en las condiciones que establezca el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y según en su caso, con la determinación de convalidaciones de asignaturas de contenidos análogos, o correspondencia con la práctica laboral o profesional que aquél efectúe.
- 2. Quienes, de acuerdo con la regulación que establezca al efecto el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, estén en posesión de determinados títulos de Técnico Superior de Formación Profesional específica, o equivalentes.

#### Capítol II Prova d'accés

#### Article 18

La prova d'accés a estos estudis tindrà com a finalitat valorar els coneixements, les aptituds i la maduresa per a cursar amb aprofitament estes ensenyances. Les condicions per a la convocatòria, organització, desenrotllament i avaluació de la prova d'accés a estos estudis seran les que s'expressen en este decret.

#### Article 19

- 1. La directora o director del centre docent designarà el tribunal que haja d'organitzar, preparar el contingut dels exercicis, així com desenrotllar i avaluar la prova d'accés.
- 2. Cada tribunal estarà compost per un President, que serà la directora o director del centre en què es realitze la prova d'accés, quatre vocals designats per la directora o director que seran professors amb destí definitiu en el centre docent i que posseïsquen alguna de les titulacions a què es referix l'article 28 d'este decret, actuant com a secretari el de menor edat, i un representant de l'administració Educativa, designat per la corresponent Direcció Territorial de Cultura i Educació. Tots els membres del tribunal ho seran en concurrència equilibrada amb respecte al distint caràcter humanístic, artístic i cientificotecnològic propi de la prova d'accés, podent designar-se més d'un tribunal si el nombre d'aspirants així ho aconsellara.
- 3. En efectuar la designació dels membres del tribunal, es farà també la dels qui hagen d'actuar com a suplents en cas de recusació o impossibilitat dels titulars, així com la d'altres professors que puguen concórrer en qualitat d'assessors sense exercir funció qualificadora.
- 4. El president podrà designar als assessors necessaris, entre el professorat amb destí en el centre, que actuaran amb veu, però sense vot a efectes de qualificació.
- 5. Cada tribunal deixarà constància dels resultats obtinguts en la prova d'accés pels candidats en una acta, elaborada per qui actue de secretari, única per a tots els exercicis que la constituïxen, que haurà d'estar firmada per tots els seus membres. L'acta serà entregada a la secretaria del centre per a la seua custòdia i per a la confecció, a partir de les dades consignades en aquesta, de la relació d'aspirants que hagen superat la prova. La relació d'aspirants serà única i estarà ordenada de major a menor puntuació obtinguda.
- 6. La secretaria del centre docent exposarà al tauler d'anuncis una còpia de l'acta així com la relació a què es referix el punt anterior.
- 7. D'acord amb l'article 5.4 del Reial Decret 1.496/1999, de 24 de setembre, la superació d'esta prova permetrà accedir a qualsevol dels centres del territori nacional on es cursen estes ensenyances, sempre que existisca disponibilitat de places en aquests.
- 8. Al tribunal es podrà incorporar un representant del sector professional designat per la Direcció Territorial de Cultura i Educació, a proposta de la direcció del centre docent, que actuarà amb veu però sense vot a l'efecte de la qualificació.

## Article 20

- 1. La Direcció General d'Ordenació i Innovació Educativa i Política Lingüística de la Conselleria de Cultura i Educació realitzarà, almenys, una convocatòria anual d'esta prova d'accés, en la que constaran els llocs escolars disponibles.
- 2. Així mateix, la Direcció General d'Ordenació i Innovació Educativa i Política Lingüística realitzarà una convocatòria anual de la prova de maduresa per a aquells aspirants a qui es referix l'article 17.2 d'este decret. Esta prova es realitzarà únicament en les Escoles Superiors de Disseny. La determinació dels continguts i l'avaluació d'esta prova, serà competència del tribunal a què es referix l'apartat 1 del article 19.

#### Capítulo II Prueba de acceso

## Artículo 18

La prueba de acceso a estos estudios tendrá como finalidad valorar los conocimientos, las aptitudes y la madurez para cursar con aprovechamiento estas enseñanzas. Las condiciones para la convocatoria, organización, desarrollo y evaluación de la prueba de acceso a estos estudios serán las que se expresan en este decreto.

#### Artículo 19

- 1. La directora o director del centro docente designará el tribunal que haya de organizar, preparar el contenido de los ejercicios, así como desarrollar y evaluar la prueba de acceso.
- 2. Cada tribunal estará compuesto por un presidente, que será la directora o director del centro en el que se realice la prueba de acceso, cuatro vocales designados por la directora o director, que serán profesores con destino definitivo en el centro docente y que posean alguna de las titulaciones a que se refiere el artículo 28 de este decreto, actuando como secretario el de menor edad, y un representante de la administración Educativa, designado por la correspondiente Dirección Territorial de Cultura y Educación. Todos los miembros del tribunal lo serán en concurrencia equilibrada con respecto al distinto carácter humanístico, artístico y científico-tecnológico propio de la prueba de acceso, pudiendo designarse más de un tribunal si el número de aspirantes así lo aconsejara.
- 3. Al efectuar la designación de los miembros del tribunal, se hará también la de quienes hayan de actuar como suplentes en caso de recusación o imposibilidad de los titulares, así como la de otros profesores que puedan concurrir en calidad de asesores sin ejercer función calificadora.
- 4. El presidente podrá designar a los asesores necesarios, de entre el profesorado con destino en el centro, que actuarán con voz, pero sin voto a efectos de calificación.
- 5. Cada tribunal dejará constancia de los resultados obtenidos en la prueba de acceso por los candidatos en una acta, elaborada por quien actúe de secretario, única para todos los ejercicios que la constituyen, que deberá estar firmada por todos los miembros del mismo. El acta será entregada a la secretaría del centro para su custodia y para la confección, a partir de los datos consignados en la misma, de la relación de aspirantes que hayan superado la prueba. La relación de aspirantes será única y estará ordenada de mayor a menor puntuación obtenida.
- 6. La secretaría del centro docente expondrá en el tablón de anuncios una copia del acta así como la relación a que se refiere el punto anterior.
- 7. De acuerdo con el artículo 5.4 del Real Decreto 1496/1999, de 24 de septiembre, la superación de esta prueba permitirá acceder a cualquiera de los centros del territorio nacional donde se cursen estas enseñanzas, siempre que exista disponibilidad de plazas en los mismos.
- 8. Al tribunal se podrá incorporar un representante del sector profesional designado por la Dirección Territorial de Cultura y Educación, a propuesta de la dirección del centro docente, que actuará con voz pero sin voto al efecto de la calificación.

#### Artículo 20

- 1. La Dirección General de Ordenación e Innovación Educativa y Política Lingüística de la Conselleria de Cultura y Educación realizará, al menos, una convocatoria anual de esta prueba de acceso, en la que constarán los puestos escolares disponibles.
- 2. Asimismo, la Dirección General de Ordenación e Innovación Educativa y Política Lingüística realizará una convocatoria anual de la prueba de madurez para aquellos aspirantes a los que se refiere el artículo 17.2 de este decreto. Esta prueba se realizará únicamente en las Escuelas Superiores de Diseño. La determinación de los contenidos y la evaluación de esta prueba, será competencia del tribunal al que se refiere el apartado 1 del artículo 19.

Article 21

- 1. En establir les convocatòries per a l'accés, es tindrà en compte que puguen concórrer els que hagen obtingut el títol de batxiller en el mateix curs acadèmic, així com els que hagen superat la prova de coneixements a què es referix l'article 17.2 d'este decret.
- 2. A fi de garantir els principis d'igualtat i objectivitat que han de presidir la prova d'accés, cada convocatòria serà única per a tots els aspirants, sense separació ni distinció entre els que reunisquen els requisits acadèmics que es referix l'article 17 d'este decret.

#### Article 22

La prova d'accés constarà de dos exercicis.

- 1. Primer exercici:
- 1.1 Versarà sobre les següents matèries comunes del nivell educatiu precedent: valencià: llengua i literatura; castellano: llengua i literatura; història; matemàtiques; física i química, i llengua estrangera.

Cada aspirant seleccionarà tres de dites matèries en l'acte d'inscripció i desenrotllarà per escrit una qüestió de cada una de les matèries elegides. El tribunal proposarà quatre qüestions de cada una de les matèries, que entregarà als aspirants en l'acte de la prova.

- 1.2 El temps màxim per a contestar a cada una de les matèries serà de seixanta minuts, podent desenrotllar-se les respostes indistintament en valencià o castellà.
- 1.3 En este primer exercici es valoraran tant els coneixements del nivell educatiu precedent, com el grau de maduresa quant a la comprensió de conceptes, la utilització del llenguatge, la capacitat d'anàlisi i síntesi, així com la seua adequada integració amb altres disciplines afins.
  - 2. Segon exercici:
  - 2.1 Este exercici constarà de dos parts:
- a) La primera part, amb una duració màxima de cinc hores, consistirà en la realització d'un exercici de representació d'un model tridimensional, per mitjà de l'aplicació de tècniques i llenguatges propis del dibuix artístic i la representació del mateix o un altre model diferent en un sistema propi dels llenguatges de representació tècnica.
- b) La segona part, amb una duració màxima d'una hora, consistirà en la realització d'un exercici compositiu a color realitzat amb tècnica lliure, basat en la lliure interpretació del model proposat.
- 2.2 En el segon exercici es valorarà la fidelitat, tant artística com tècnica, de la representació, així com les aptituds creatives, les habilitats, les destreses, la sensibilitat artística demostrada en la realització de l'exercici, els coneixements, la comprensió tècnica, la capacitat per a plantejar i resoldre problemes, la qualitat i la precisió en l'acabat del treball i la correcta utilització de les tècniques emprades.

#### Article 23

- 1. La qualificació del primer exercici s'expressarà en termes numèrics utilitzant per a això l'escala d'ú a deu amb dos decimals, sent necessari obtindre una qualificació igual o superior a cinc per a la seua superació.
- 2. La qualificació del segon exercici s'expressarà en termes numèrics utilitzant per a això l'escala d'u a deu amb dos decimals, sent necessari obtindre una qualificació igual o superior a cinc per a la seua superació. El tribunal podrà optar discrecionalment per establir la ponderació de qualificacions corresponents a les dos parts d'este exercici.
- 3. La qualificació final de la prova d'accés resultarà de la mitja ponderada de les qualificacions obtingudes en els dos exercicis superats. Per a això es valorarà el primer exercici en un 40% i el segon en un 60%. La qualificació final s'expressarà en escala de termes numèrics entre 1 i 10 amb dos decimals.
- 4 L'aspirant disposarà d'un termini de 4 convocatòries per a la superació de la prova d'accés.

Artículo 21

- 1. Al establecer las convocatorias para el acceso, se tendrá en cuenta que puedan concurrir quienes hayan obtenido el título de bachiller en el mismo curso académico, así como quienes hayan superado la prueba de conocimientos a que se refiere el artículo 17.2 de este decreto.
- 2. Al objeto de garantizar los principios de igualdad y objetividad que deben presidir la prueba de acceso, cada convocatoria será única para todos los aspirantes, sin separación ni distinción entre quienes reúnan los requisitos académicos a que se refiere el artículo 17 de este decreto.

#### Artículo 22

La prueba de acceso constará de dos ejercicios.

- 1. Primer ejercicio:
- 1.1 Versará sobre las siguientes materias comunes del nivel educativo precedente: valenciano: lengua y literatura; castellano: lengua y literatura; historia; matemáticas; física y química, y lengua extranjera.

Cada aspirante seleccionará tres de dichas materias en el acto de inscripción y desarrollará por escrito una cuestión de cada una de las materias elegidas. El tribunal propondrá cuatro cuestiones de cada una de las materias, que entregará a los aspirantes en el acto de la prueba.

- 1.2 El tiempo máximo para contestar a cada una de las materias será de sesenta minutos, pudiendo desarrollarse las respuestas indistintamente en valenciano o castellano.
- 1.3 En este primer ejercicio se valorarán tanto los conocimientos del nivel educativo precedente, como el grado de madurez en cuanto a la comprensión de conceptos, la utilización del lenguaje, la capacidad de análisis y síntesis, así como su adecuada integración con otras disciplinas afines.
  - 2. Segundo ejercicio:
  - 2.1 Este ejercicio constará de dos partes:
- a) La primera parte, con una duración máxima de cinco horas, consistirá en la realización de un ejercicio de representación de un modelo tridimensional, mediante la aplicación de técnicas y lenguajes propios del dibujo artístico y la representación del mismo u otro modelo diferente en un sistema propio de los lenguajes de representación técnica.
- b) La segunda parte, con una duración máxima de una hora, consistirá en la realización de un ejercicio compositivo a color realizado con técnica libre, basado en la libre interpretación del modelo propuesto.
- 2.2 En el segundo ejercicio se valorará la fidelidad, tanto artística como técnica, de la representación, así como las aptitudes creativas, las habilidades, las destrezas, la sensibilidad artística demostrada en la realización del ejercicio, los conocimientos, la comprensión técnica, la capacidad para plantear y resolver problemas, la calidad y la precisión en el acabado del trabajo y la correcta utilización de las técnicas empleadas.

#### Artículo 23

- 1. La calificación del primer ejercicio se expresará en términos numéricos utilizando para ello la escala de uno a diez con dos decimales, siendo preciso obtener una calificación igual o superior a cinco para su superación.
- 2. La calificación del segundo ejercicio se expresará en términos numéricos utilizando para ello la escala de uno a diez con dos decimales, siendo preciso obtener una calificación igual o superior a cinco para la superación del mismo. El tribunal podrá optar discrecionalmente por establecer la ponderación de calificaciones correspondientes a las dos partes de este ejercicio.
- 3. La calificación final de la prueba de acceso resultará de la media ponderada de las calificaciones obtenidas en los dos ejercicios superados. Para ello se valorará el primer ejercicio en un 40% y el segundo en un 60%. La calificación final se expresará en escala de términos numéricos entre 1 y 10 con dos decimales.
- 4 El aspirante dispondrá de un límite de 4 convocatorias para la superación de la prueba de acceso.

# Capítol III Adjudicació de llocs escolars

#### Article 24

- La Direcció General de Centres Docents, de la Conselleria de Cultura i Educació determinarà les places disponibles per a iniciar els estudis superiors de Disseny en cada centre que els impartisca. En la dita oferta de places es tindrà en compte les següents reserves:
- a) El 50% de les places disponibles, per a l'alumnat que accedisca reunint els requisits establits en l'article 17.1 del present decret.
- b) El 30% de les places disponibles, per a l'alumnat que se trobe en possessió del títol en Arts Plàstiques i Disseny, o títol declarat equivalent.
- c) El 10% de les places disponibles, per a l'alumnat que accedisca als estudis superiors de Disseny per mitjà de la superació de la prova de maduresa.
- d) El 10% de les places disponibles per a l'alumnat que estiga en possessió d'algun dels títols de formació Professional Específica que el Ministeri d'Educació, Cultura i Esport, en ús de les seues atribucions, determine.
- 2. Les places que puguen quedar lliures en el torn de reserva establit en el punt anterior, incrementaran la resta de les quotes de manera proporcional al nombre d'aspirants inscrits, segons la casuística continguda en el punt anterior.
- 3. Per a l'adjudicació dels llocs escolars que es referisca la convocatòria de la prova d'accés, els aspirants que l'hagen superat, seran ordenats segons les qualificacions finals obtingudes i les adjudicacions seguiran el següent orde de preferència:
- 1r. Aspirants que hagen superat la prova d'accés en el centre on desitgen cursar les ensenyances i durant el curs acadèmic de la convocatòria.
- 2é. Aspirants que hagueren superat la prova d'accés en el centre on desitgen cursar les ensenyances i en anteriors convocatòries.
- 3r. Aspirants que hagueren superat la prova d'accés en distint centre i durant el curs acadèmic de la convocatòria.
- 4é. Aspirants que hagueren superat la prova d'accés en distint centre i en anteriors convocatòries.
- 4. a) Quan es produïsquen circumstàncies d'igualtat entre aspirants en aplicació del procediment indicat en el punt anterior, estes es dirimiran a través de la nota mitja de l'expedient acadèmic del batxillerat o, si és procedent, de les qualificacions corresponents al tercer curs del batxillerat unificat i polivalent i del curs d'orientació universitària.
- b) Quan s'accedisca segons el que disposa l'article 17, punt 1, del present decret, a través de la millor qualificació final del cicle formatiu de grau superior d'Arts Plàstiques i Disseny cursat. En cas de títols declarats equivalents, millor qualificació de l'examen de revàlida o projecte final.
- c) Quan s'accedisca segons el que disposa l'article 17, punt 2, del present decret, a través de la millor qualificació final del cicle formatiu de formació professional específica cursat. En cas de títols declarats equivalents, millor nota mitja de l'expedient acadèmic de formació professional de segon grau.
- d) Quan s'accedisca segons el que disposa l'article 16, punt 2, del present decret, a través de la millor qualificació obtinguda en la prova d'accés definida a l'article 22.
- 5. En cas de no obtindre plaça per a cursar estos estudis, l'aspirant podrà concórrer fins a un màxim de quatre noves convocatòries per a poder millorar la qualificació obtinguda en la prova d'accés.

## Títol III Efectes acadèmics del títol superior de Disseny

#### Article 25

1. La Conselleria de Cultura i Educació aplicarà les revalidacions o equivalències d'assignatures que establisca el Ministeri

# Capítulo III *Adjudicación de puestos escolares*

#### Artículo 24

- 1. La Dirección General de Centros Docentes, de la Conselleria de Cultura y Educación determinará las plazas disponibles para iniciar los estudios superiores de Diseño en cada centro que los imparta. En dicha oferta de plazas se tendrá en cuenta las siguientes reservas:
- a) El 50% de las plazas disponibles, para el alumnado que acceda reuniendo los requisitos establecidos en el artículo 17.1 del presente Decreto.
- b) El 30% de las plazas disponibles, para el alumnado que se halle en posesión del título en Artes Plásticas y Diseño, o título declarado equivalente.
- c) El 10% de las plazas disponibles, para el alumnado que acceda a los estudios superiores de Diseño mediante la superación de la prueba de madurez.
- d) El 10% de las plazas disponibles para el alumnado que esté en posesión de alguno de los títulos de formación Profesional Específica que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en uso de sus atribuciones, determine.
- 2. Las plazas que puedan quedar libres en el turno de reserva establecido en el punto anterior, incrementarán el resto de los cupos de manera proporcional al número de aspirantes inscritos, según la casuística contenida en el punto anterior.
- 3. Para la adjudicación de los puestos escolares a que se refiera la convocatoria de la prueba de acceso, los aspirantes que la hayan superado, serán ordenados según las calificaciones finales obtenidas y las adjudicaciones seguirán el siguiente orden de preferencia:
- 1º. Aspirantes que hayan superado la prueba de acceso en el centro donde deseen cursar las enseñanzas y durante el curso académico de la convocatoria.
- 2º. Aspirantes que hubieran superado la prueba de acceso en el centro donde deseen cursar las enseñanzas y en anteriores convoca-
- 3°. Aspirantes que hubieran superado la prueba de acceso en distinto centro y durante el curso académico de la convocatoria.
- 4°. Aspirantes que hubieran superado la prueba de acceso en distinto centro y en anteriores convocatorias.
- 4. a) Cuando se produzcan circunstancias de igualdad entre aspirantes en aplicación del procedimiento indicado en el punto anterior, éstas se dirimirán a través de la nota media del expediente académico del bachillerato o, en su caso, de las calificaciones correspondientes al tercer curso del bachillerato unificado y polivalente y del curso de orientación universitaria.
- b) Cuando se acceda según lo dispuesto en el artículo 17, punto 1 del presente decreto, a través de la mejor calificación final del ciclo formativo de grado superior de Artes Plásticas y Diseño cursado. En caso de títulos declarados equivalentes, mejor calificación del examen de reválida o proyecto final.
- c) Cuando se acceda según lo dispuesto en el artículo 17, punto 2 del presente decreto, a través de la mejor calificación final del ciclo formativo de formación profesional específica cursado. En caso de títulos declarados equivalentes, mejor nota media del expediente académico de formación profesional de segundo grado.
- d) Cuando se acceda según lo dispuesto en el artículo 16, punto 2 del presente decreto, a través de la mejor calificación obtenida en la prueba de acceso definida en el artículo 22.
- En caso de no obtener plaza para cursar estos estudios, el aspirante podrá concurrir hasta un máximo de cuatro nuevas convocatorias para poder mejorar la calificación obtenida en la prueba de acceso.

## Título III Efectos académicos del título superior de Diseño

#### Artículo 25

 La Conselleria de Cultura y Educación aplicará las convalidaciones o equivalencias de asignaturas que establezca el Ministed'Educació, Cultura i Esport entre els diferents títols d'Arts Plàstiques i Disseny d'este mateix nivell educatiu o especialitats del títol de Disseny.

2. Els que obtinguen el títol superior de Disseny a què es referix este decret podran accedir al segon cicle d'altres estudis superiors o universitaris en les condicions que determine el Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

#### Article 26

La Conselleria de Cultura i Educació aplicarà les equivalències del títol de Disseny que establisca el Ministeri d'Educació, Cultura i Esport, en desenrotllament de la disposició addicional quinzena, punt 3, de la Llei Orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, d'Ordenació General del Sistema Educatiu, a efectes de docència per a l'accés a determinades especialitats del Cos de Professors d'Arts Plàstiques i Disseny.

#### Títol IV Professorat

#### Article 27

- 1. Per a impartir la docència dels estudis superiors de Disseny serà requisit indispensable estar en possessió del títol de llicenciat, enginyer o arquitecte, o del títol declarat equivalent a aquells, a efectes de docència.
- 2. Per a impartir docència en les Escoles Superiors de Disseny serà d'aplicació el que establix la disposició addicional catorzena, punt 2, de la Llei Orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, així com el que disposa la disposició final segona, punt 2, de la Llei Orgànica 9/1995, de 20 de novembre, de la participació, l'avaluació i el govern dels Centres Docents.

#### DISPOSICIONS ADDICIONALS

## Primera. Requisits dels centres

Els centres docents que impartisquen els estudis superiors de Disseny a què es referix este decret hauran de complir els següents requisits:

- a) Els establits amb caràcter general en el títol primer del Reial Decret 389/1992, de 15 d'abril, pel qual es regulen els requisits mínims dels centres que impartisquen Ensenyances Artístiques, així com els establits en el capítol III de dit Reial Decret, per als centres superiors d'ensenyança de Disseny.
- b) Els derivats de la naturalesa especial d'estes ensenyances, d'acord amb el que preveu la disposició addicional segona del mencionat Reial Decret 389/1992, modificat per la disposició addicional segona, 2, del Reial Decret 1.496/1999, de 24 de setembre, tal com s'especifiquen en l'annex III del present decret.

## Segona. Escoles Superiors de Disseny

La Conselleria de Cultura i Educació efectuarà la planificació necessària perquè la ubicació de l'Escoles Superiors de Disseny es corresponga amb les àrees territorials on es troba la producció industrial dels diferents àmbits del Disseny a la Comunitat Valenciana.

## Tercera. Centres Autoritzats de Disseny

Estos centres impartiran amb plena competència acadèmica les ensenyances que contempla este decret, una vegada que reben la corresponent autorització de la Conselleria de Cultura i Educació. En la dita autorització es farà constar el centre públic docent a qui queden adscrits a efectes administratius.

#### Quarta. Relació numèrica professor/alumne

La relació numèrica professor/alumnes per a la impartició de les distintes assignatures dels estudis superiors de Disseny serà d'1/15, per a les assignatura pràctiques i d'1/30 per a les assignatu-

rio de Educación, Cultura y Deporte entre los diferentes títulos de Artes Plásticas y Diseño de este mismo nivel educativo o especialidades del título de Diseño.

2. Quienes obtengan el título superior de Diseño a que se refiere este decreto podrán acceder al segundo ciclo de otros estudios superiores o universitarios en las condiciones que determine el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

#### Artículo 26

La Conselleria de Cultura y Educación aplicará las equivalencias del título de Diseño que establezca el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en desarrollo de la disposición adicional decimoquinta, punto 3, de la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo, a efectos de docencia para el acceso a determinadas especialidades del Cuerpo de Profesores de Artes Plásticas y Diseño.

#### Título IV Profesorado

#### Artículo 27

- 1. Para impartir la docencia de los estudios superiores de Diseño será requisito indispensable estar en posesión del título de licenciado, ingeniero o arquitecto, o del título declarado equivalente a aquellos, a efectos de docencia.
- 2. Para impartir docencia en las Escuelas Superiores de Diseño será de aplicación lo establecido en la disposición adicional decimocuarta, punto 2, de la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, así como lo dispuesto en la disposición final segunda, punto 2, de la Ley Orgánica 9/1995, de 20 de noviembre, de la participación, la evaluación y el gobierno de los Centros Docentes.

#### DISPOSICIONES ADICIONALES

## Primera. Requisitos de los centros

Los centros docentes que impartan los estudios superiores de Diseño a que se refiere este decreto deberán cumplir los siguientes requisitos:

- a) Los establecidos con carácter general en el título primero del Real Decreto 389/1992, de 15 de abril, por el que se regulan los requisitos mínimos de los centros que impartan Enseñanzas Artísticas, así como los establecidos en el capítulo III de dicho Real Decreto, para los centros superiores de enseñanza de Diseño.
- b) Los derivados de la naturaleza especial de estas enseñanzas, de acuerdo con lo previsto en la disposición adicional segunda del mencionado Real Decreto 389/1992, modificado por la disposición adicional segunda, 2, del Real Decreto 1.496/1999, de 24 de septiembre, tal como se especifican en el anexo III del presente Decreto

## Segunda. Escuelas Superiores de Diseño

La Conselleria de Cultura y Educación efectuará la planificación necesaria para que la ubicación de la Escuelas Superiores de Diseño se corresponda con las áreas territoriales donde se encuentra la producción industrial de los diferentes ámbitos del Diseño en la Comunidad Valenciana.

## Tercera. Centros Autorizados de Diseño

Estos centros impartirán con plena competencia académica las enseñanzas que contempla este decreto, una vez que reciban la correspondiente autorización de la Conselleria de Cultura y Educación. En dicha autorización se hará constar el centro público docente al que quedan adscritos a efectos administrativos.

#### Cuarta. Relación numérica profesor/alumno

La relación numérica profesor/alumnos para la impartición de las distintas asignaturas de los estudios superiores de Diseño será de 1/15, para las asignatura prácticas y de 1/30 para las asignaturas

res teòriques, sense perjuí que la Conselleria de Cultura i Educació puga determinar una relació professor/alumnes més reduïda per a impartir determinades assignatures.

## DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA Implantació inicial de les ensenyances

Els centres docents efectuaran la implantació inicial dels estudis superiors de Disseny curs a curs i sense interrupcions.

#### DISPOSICIONS FINALS

Primera. Professors especialistes i emèrits

- 1. La Conselleria de Cultura i Educació establirà les condicions que regularan la contractació dels professors especialistes previstos en la Disposició Addicional quinzena, apartat 6, de la Llei Orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, segons la redacció donada a aquesta per la disposició final segona de la Llei Orgànica 9/1995, de 20 de novembre, per a la impartició de determinades assignatures o aspectes del currículum.
- 2. La Conselleria de Cultura i Educació podrà efectuar contractacions de professors que es declaren emèrits, de conformitat amb la normativa reguladora que establisca el Ministeri d'Educació, Cultura i Esport en desenrotllament de la disposició addicional quinzena, punt 7, de la Llei Orgànica 1/1990, de 3 d'octubre, segons redacció donada pel punt tres de la disposició final segona de la Llei Orgànica 9/1995, de 20 de novembre.

Segona. Revisió i actualització dels estudis superiors de Disseny.

Amb la finalitat de garantir la permanent millora del currículum, oferir una resposta adequada a la demanda social i productiva, així com afavorir l'actualització de l'exercici professional i la incorporació a estos estudis de les innovacions artístiques, científiques i tecnològiques, se sol·licitarà al Ministeri d'Educació, Cultura i Esport la seua revisió i actualització, d'acord amb el que establix la disposició final quarta del Reial Decret 1. 496/1999, de 24 de setembre.

## Tercera. Habilitació normativa

S'autoritza el conseller de Cultura i Educació per a dictar les disposicions que siguen precises per a l'aplicació i desenrotllament del que establix este decret.

Quarta. Entrada en vigor

Este decret entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana.

València, 26 de juliol de 2001

El president de la Generalitat Valenciana, EDUARDO ZAPLANA HERNÁNDEZ-SORO

El conseller de Cultura i Educació, MANUEL TARANCÓN FANDOS

#### ANNEX I

- I.A. Organització del currículum corresponent a l'especialitat de Disseny Gràfic
  - I.A.1 Organització de matèries i assignatures.
     Les matèries estan organitzades en les següents assignatures.
  - I.A.1.1 Matèries troncals.
  - I.A.1.1.1 Matèria troncal: Fonaments Artístics.
  - Assignatures: (a) Dibuix Artístic.
  - (b) Color.

teóricas, sin perjuicio de que la Conselleria de Cultura y Educación pueda determinar una relación profesor/alumnos más reducida para impartir determinadas asignaturas.

#### DISPOSICIÓN TRANSITORIA Implantación inicial de las enseñanzas

Los centros docentes efectuarán la implantación inicial de los estudios superiores de Diseño curso a curso y sin interrupciones.

#### DISPOSICIONES FINALES

Primera. Profesores especialistas y eméritos

- 1. La Conselleria de Cultura y Educación establecerá las condiciones que regularán la contratación de los profesores especialistas previstos en la disposición adicional decimoquinta, apartado 6, de la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, según la redacción dada a la misma por la disposición final segunda de la Ley Orgánica 9/1995, de 20 de noviembre, para la Impartición de determinadas asignaturas o aspectos del currículo.
- 2. La Conselleria de Cultura y Educación podrá efectuar contrataciones de profesores que se declaren eméritos, de conformidad con la normativa reguladora que establezca el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en desarrollo de la disposición adicional decimoquinta, punto 7, de la Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, según redacción dada por el punto tres de la disposición final segunda de la Ley Orgánica 9/1995, de 20 de noviembre.

Segunda. Revisión y actualización de los estudios superiores de Diseño.

Con la finalidad de garantizar la permanente mejora del curriculum, ofrecer una respuesta adecuada a la demanda social y productiva, así como favorecer la actualización del ejercicio profesional y la incorporación a estos estudios de las innovaciones artísticas, científicas y tecnológicas, se solicitará al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte su revisión y actualización, de acuerdo con lo establecido en la disposición final cuarta del Real Decreto 1.496/1999, de 24 de septiembre.

## Tercera. Habilitación normativa

Se autoriza al conseller de Cultura y Educación para dictar las disposiciones que sean precisas para la aplicación y desarrollo de lo establecido en este decreto.

Cuarta. Entrada en vigor

Este decreto entrara en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Valencia, 26 de julio de 2001

El presidente de la Generalitat Valenciana, EDUARDO ZAPLANA HERNÁNDEZ-SORO

El conseller de Cultura y Educación, MANUEL TARANCÓN FANDOS

## ANEXO I

- I.A. Organización del curriculo correspondiente a la especialidad de Diseño Gráfico
  - I.A.1 Organización de materias y asignaturas.

Las materias están organizadas en las siguientes asignaturas.

- I.A.1.1 Materias troncales.
- I.A.1.1.1 Materia troncal: Fundamentos Artísticos.

Asignaturas:

- (a) Dibujo Artístico.
- (b) Color.

- (c) Volum i Espai.
- (d) Anàlisi de la Forma i Composició.
- (e) Psicologia de la Percepció.
- (f) Tècniques d'Expressió Gràfica.
- I.A.1.1.2 Matèria troncal: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.

Assignatures:

- (a) Història i Teoria de l'Art.
- (b) Història i Teoria del Disseny.
- (c) Història i Teoria de la Comunicació Gràfica i Audiovisual.
- I.A.1.1.3 Matèria troncal: Fonaments Científics.

Assignatures:

- (a) Matemàtiques
- (b) Física-Química aplicada al Disseny Gràfic.
- I.A.1.1.4 Matèria troncal: Sistemes de Representació.

Assignatura:

- (a) Sistemes de Representació.
- I.A.1.1.5 Matèria troncal: Projectes bàsics.

Assignatures:

- (a) Teoria i Metodologia del Projecte.
- (b) Taller d'Iniciació al Projecte.
- I.A.1.2 Matèries específiques.
- I.A.1.2.1 Matèria específica: Ciència i Tecnologies aplicades al Disseny Gràfic.

Assignatures:

- (a) Primeres Matèries, Materials i Tecnologies aplicades al Disseny Gràfic.
  - (b) Fotografia.
  - (c) Tipografia aplicada i Maquetació.
  - (d) Tècniques de Producció i Impressió (I) i (II).
  - (e) Tècniques i Sistemes de Producció.
  - (f) Cinema Vídeo Publicitari.
  - (g) Noves Tecnologies aplicades al Disseny Gràfic.
  - (h) Gestió de la Qualitat.
  - I.A.1.2.2 Matèria específica: Projectes Gràfics.

Assignatures:

- (a) Projecte de Conjunts Gràfics i de la Comunicació (I) i (II).
- I.A.1.2.3 Matèria específica: Conjunts Gràfics i Il·lustració. Assignatures:
- (a) Tècniques d'Il·lustració.
- (b) Tècniques de Disseny Editorial.
- I.A.1.2.4 Matèria específica: Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny Gràfic.

Assignatures:

- (a) Organització i Legislació
- (b) Antropologia i Sociologia.
- (c) Economia i Gestió del Disseny.
- (d) Màrqueting.
- I.A.2 Assignatures i càrrega lectiva del currículum de Disseny Gràfic expressada en crèdits.
  - I.A.2.1 Primer curs
  - I.A.2.1.1 Fonaments Artístics
  - (a) Dibuix Artístic: 6
  - (b) Color: 6
  - (c) Volum i Espai: 9
  - (d) Anàlisi de la Forma i Composició: 6
  - (e) Psicologia de la Percepció: 6
  - (f) Tècniques d'Expressió Gràfica: 6

- (c) Volumen y Espacio.
- (d) Análisis de la Forma y Composición.
- (e) Psicología de la Percepción.
- (f) Técnicas de Expresión Gráfica.
- I.A.1.1.2 Materia troncal: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.

Asignaturas:

- (a) Historia y Teoría del Arte.
- (b) Historia y Teoría del Diseño.
- (c) Historia y Teoría de la Comunicación Gráfica y Audiovisual.
  - I.A.1.1.3 Materia troncal: Fundamentos Científicos.

Asignaturas:

- (a) Matemáticas
- (b) Física Química aplicada al Diseño Gráfico.
- I.A.1.1.4 Materia troncal: Sistemas de Representación.

Asignatura:

- (a) Sistemas de Representación.
- I.A.1.1.5 Materia troncal: Proyectos básicos.

Asignaturas:

- (a) Teoría y Metodología del Proyecto.
- (b) Taller de Iniciación al Proyecto.
- I.A.1.2 Materias específicas.
- I.A.1.2.1 Materia específica: Ciencia y Tecnologías aplicadas al Diseño Gráfico.

Asignaturas:

- (a) Materias Primas, Materiales y Tecnologías aplicadas al Diseño Gráfico.
  - (b) Fotografía.
  - (c) Tipografía aplicada y Maquetación.
  - (d) Técnicas de Producción e Impresión (I) y (II).
  - (e) Técnicas y Sistemas de Producción.
  - (f) Cine Vídeo Publicitario.
  - (g) Nuevas Tecnologías aplicadas al Diseño Gráfico.
  - (h) Gestión de la Calidad.
  - I.A.1.2.2 Materia específica: Proyectos Gráficos.

Asignaturas:

- (a) Proyecto de Conjuntos Gráficos y de la Comunicación (I) y (II).
  - I.A.1.2.3 Materia específica: Conjuntos Gráficos e Ilustración. Asignaturas:
  - (a) Técnicas de Ilustración.
  - (b) Técnicas de Diseño Editorial.
- I.A.1.2.4 Materia específica: Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño Gráfico.

Asignaturas:

- (a) Organización y Legislación
- (b) Antropología y Sociología.
- (c) Economía y Gestión del Diseño.
- (d) Marketing.
- I.A.2 Asignaturas y carga lectiva del currículo de Diseño Gráfico expresada en créditos.
  - I.A.2.1 Primer curso
  - I.A.2.1.1 Fundamentos Artísticos
  - (a) Dibujo Artístico: 6
  - (b) Color: 6
  - (c) Volumen y Espacio: 9
  - (d) Análisis de la Forma y Composición: 6
  - (e) Psicología de la Percepción: 6
  - (f) Técnicas de Expresión Gráfica: 6

## I.A.2.1.2 Història i Teoria de l'Art i del Disseny

(a) Història i Teoria de l'Art: 6

### I.A.2.1.3 Fonaments Científics

- (a) Matemàtiques: 6
- (b) Física Química aplicada al Disseny Gràfic: 6

## I.A.2. 1.4 Sistemes de representació

(a) Sistemes de Representació: 6

## I.A.2.1.5 Projectes Bàsics

- (a) Teoria i Metodologia del Projecte: 9
- (b) Taller d'Iniciació al Projecte: 18

Total de crèdits en el primer curs: 90

#### I.A.2.2 SEGON CURS

I.A.2.2.1 Història i Teoria de l'Art i del Disseny

- (a) Història i Teoria del Disseny: 6
- (b) Història i Teoria de la Comunicació Gràfica i Audiovisual:

## I.A.2.2.2 Ciència i Tecnologies aplicades al Disseny Gràfic.

- (a) Matèries Primeres, Materials i Tecnologies aplicades al Disseny Gràfic: 6
  - (b) Fotografia: 6
  - (c) Tipografia aplicada i Maquetació: 6
  - (d) Tècniques de Producció i Impressió (I) : 3

#### I.A.2.2.3 Projectes Gráfics

(a) Projectes de Conjunts Gràfics i de la Comunicació (I): 21

## I.A.2.2.4 Conjunts Gràfics i Il·lustració

(a) Tècniques d'Il·lustració: 18

# I.A.2.2.5 Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny Gràfic.

- (a) Organització i Legislació: 6
- (b) Antropologia i Sociologia: 6

Total crèdits segon curs: 84

## I.A.2.3 Tercer curs

- I.A.2.3.1 Ciència i Tecnologies aplicades al Disseny Gràfic
- (a) Tècniques de Producció i Impressió (II): 6
- (b) Tècniques i Sistemes de Producció: 6
- (c) Cinema Vídeo Publicitari: 6
- (d) Noves Tecnologies aplicades al Disseny Gràfic: 9
- (e) Gestió de la Qualitat: 3

## I.A.2.3.2 Projectes Gràfics

(a) Projectes de Conjunts Gràfics i de Comunicació (II): 15

## I.A.2.3.3 Conjunts Gràfics i Il·lustració

(a) Tècniques de Disseny Editorial: 9

## I.A.2.3.4 Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny Gràfic

- (a) Economia i Gestió del Disseny: 9
- (b) Màrqueting: 9

Total crèdits tercer curs: 72

#### I.A.3 Total crèdits especialitat disseny gràfic

(a) Matèries Troncals: 102 crèdits(b) Matèries Específiques: 144 crèdits(c) Assignatures Optatives: 24 crèdits

## I.A.2.1.2 Historia y Teoría del Arte y del Diseño

(a) Historia y Teoría del Arte: 6

## I.A.2.1.3 Fundamentos Científicos

- (a) Matemáticas: 6
- (b) Física Química aplicada al Diseño Gráfico: 6

## I.A.2.1.4 Sistemas de representación

(a) Sistemas de Representación: 6

## I.A.2.1.5 Proyectos Básicos

- (a) Teoría y Metodología del Proyecto: 9
- (b) Taller de Iniciación al Proyecto: 18

Total de créditos en el primer curso: 90

#### I.A.2.2 Segundo curso

- I.A.2.2.1 Historia y Teoría del Arte y del Diseño
- (a) Historia y Teoría del Diseño: 6
- (b) Historia y Teoría de la Comunicación Gráfica y Audiovisual: 6

## I.A.2.2.2 Ciencia y Tecnologías aplicadas al Diseño Gráfico.

- (a) Materias Primas, Materiales y Tecnologías aplicadas al Diseño Gráfico: 6
  - (b) Fotografia: 6
  - (c) Tipografía aplicada y Maquetación: 6
  - (d) Técnicas de Producción e Impresión (I) : 3

#### I.A.2.2.3 Proyectos Gráficos

(a) Proyectos de Conjuntos Gráficos y de la Comunicación (I):

## I.A.2.2.4 Conjuntos Gráficos e Ilustración

(a) Técnicas de Ilustración: 18

## I.A.2.2.5 Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño Gráfico.

- (a) Organización y Legislación: 6
- (b) Antropología y Sociología: 6

Total créditos segundo curso: 84

## I.A.2.3 Tercer curso

- I.A.2.3.1 Ciencia y Tecnologías aplicadas al Diseño Gráfico
- (a) Técnicas de Producción e Impresión (II): 6
- (b) Técnicas y Sistemas de Producción: 6
- (c) Cine Vídeo Publicitario: 6
- (d) Nuevas Tecnologías aplicadas al Diseño Gráfico: 9
- (e) Gestión de la Calidad: 3

## I.A.2.3.2 Proyectos Gráficos

(a) Proyectos de Conjuntos Gráficos y de Comunicación (II): 15

## I.A.2.3.3 Conjuntos Gráficos e Ilustración

(a) Técnicas de Diseño Editorial: 9

# I.A.2.3.4 Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño Gráfico

- (a) Economía y Gestión del Diseño: 9
- (b) Marketing: 9

Total créditos tercer curso: 72

#### I.A.3 Total créditos especialidad Diseño Gráfico

- (a) Materias Troncales: 102 Créditos
- (b) Materias Específicas: 144 Créditos
- (c) Asignaturas Optativas: 24 Créditos

(d) Projecte Final de Carrera: 3 crèdits

Total: 273 crèdits

- I.B. Organització del currículum corresponent a l'especialitat de disseny d'interiors
  - I.B.1 Organització de matèries i assignatures.

Les matèries estan organitzades en les següents assignatures.

I.B.1.1 Matèries troncals.

I.B.1.1.1 Matèria troncal: Fonaments Artístics.

Assignatures:

- (e) Dibuix Artístic.
- (f) Color.
- (g) Volum i Espai.
- (h) Anàlisi de la Forma i Composició.
- (i) Psicologia de la Percepció.
- (j) Tècniques d'Expressió Gràfica.
- I.B.1.1.2 Matèria troncal: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.

Assignatures:

- (a) Història i Teoria de l'Art.
- (b) Història i Teoria del Disseny.
- (c) Història i Teoria del Disseny d'Interiors.
- I.B.1.1.3 Matèria troncal: Fonaments Científics.

Assignatures:

- (a) Matemàtiques
- (b) Física Química aplicada al Disseny d'Interiors.
- I.B.1.1.4 Matèria troncal: Sistemes de Representació.

Assignatura:

- (a) Sistemes de Representació.
- I.B.1.1.5 Matèria troncal: Projectes Bàsics.

Assignatures:

- (a) Teoria i Metodologia del Projecte.
- (b) Taller d'Iniciació al Projecte.
- I.B.1.2 Matèries específiques.
- I.B.1.2.1 Matèria específica: Ciència i Tecnologies aplicades al Disseny d'Interiors.

Assignatures:

- (a) Primeres Matèries, Materials i Tecnologies aplicades al Disseny d'Interiors.
  - (b) Construccions i Estructures (I) i (II).
  - (c) Organització d'Obres i Mesuraments.
  - (d) Instal·lacions i Sistemes.
  - (e) Acústica i Il·luminació.
  - (f) Biònica i Ergonomia.
  - (g) Noves Tecnologies aplicades al Disseny d'Interiors.
  - (h) Gestió de la Qualitat.
  - I.B.1.2.2 Matèria específica: Projectes d'Interiors.

Assignatures:

- (a) Projectes d'Interiors (I) i (II).
- (b) Condicionament i Rehabilitació d'Edificis i Espais.
- I.B.1.2.3 Matèria específica: Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny d'Interiors.

Assignatures:

- (a) Organització i Legislació.
- (b) Antropologia i Sociologia.
- (c) Economia i Gestió del Disseny.
- (d) Màrqueting.

(d) Proyecto Final de Carrera: 3 Créditos

Total: 273 Créditos

- I.B. Organización del curriculo correspondiente a la especialidad de Diseño de Interiores
  - I.B.1 Organización de materias y asignaturas.

Las materias están organizadas en las siguientes asignaturas.

- I.B.1.1 Materias troncales.
- I.B.1.1.1 Materia troncal: Fundamentos Artísticos.

Asignaturas:

- (a) Dibujo Artístico.
- (b) Color.
- (c) Volumen y Espacio.
- (d) Análisis de la Forma y Composición.
- (e) Psicología de la Percepción.
- (f) Técnicas de Expresión Gráfica.
- I.B.1.1.2 Materia troncal: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.

Asignaturas:

- (a) Historia y Teoría del Arte.
- (b) Historia y Teoría del Diseño.
- (c) Historia y Teoría del Diseño de Interiores.
- I.B.1.1.3 Materia troncal: Fundamentos Científicos.

Asignaturas:

- (a) Matemáticas
- (b) Física Química aplicada al Diseño de Interiores.
- I.B.1.1.4 Materia troncal: Sistemas de Representación.

Asignatura:

- (a) Sistemas de Representación.
- I.B.1.1.5 Materia troncal: Proyectos Básicos.

Asignaturas:

- (a) Teoría y Metodología del Proyecto.
- (b) Taller de Iniciación al Proyecto.
- I.B.1.2 Materias específicas.
- I.B.1.2.1 Materia específica: Ciencia y Tecnologías aplicadas al Diseño de Interiores.

Asignaturas:

- (a) Materias Primas, Materiales y Tecnologías aplicadas al Diseño de Interiores.
  - (b) Construcciones y Estructuras (I) y (II).
  - (c) Organización de Obras y Mediciones.
  - (d) Instalaciones y Sistemas.
  - (e) Acústica e Iluminación.
  - (f) Biónica y Ergonomía.
  - (g) Nuevas Tecnologías aplicadas al Diseño de Interiores.
  - (h) Gestión de la Calidad.
  - I.B.1.2.2 Materia específica: Proyectos de Interiores.

Asignaturas:

- (a) Proyectos de Interiores (I) y (II).
- (b) Acondicionamiento y Rehabilitación de Edificios y Espa-
- I.B.1.2.3 Materia específica: Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño de Interiores.

Asignaturas:

- (a) Organización y Legislación.
- (b) Antropología y Sociología.
- (c) Economía y Gestión del Diseño.
- (d) Marketing.

- I.B.2 Assignatures i càrrega lectiva del currículum de Disseny d'Interiors expressada en crèdits.
  - I.B.2.1 Primer curs
  - I.B.2.1.1 Fonaments Artístics
  - (a) Dibuix Artístic: 6
  - (b) Color: 6
  - (c) Volum i Espai: 9
  - (d) Anàlisi de la Forma i Composició: 6
  - (e) Psicologia de la Percepció: 6
  - (f) Tècniques d'Expressió Gràfica: 6
  - I.B.2.1.2 Història i Teoria de l'Art i del Disseny.
  - (a) Història i Teoria de l'Art: 6
  - I.B.2.1.3 Fonaments Científics.
  - (a) Matemàtiques: 6
  - (b) Física Química aplicada al Disseny d'Interiors: 6
  - I.B.2.1.4 Sistemes de representació.
  - (a) Sistemes de Representació: 6
  - I.B.2.1.5 Projectes Bàsics
  - (a) Teoria i Metodologia del Projecte: 9
  - (b) Taller d'Iniciació al Projecte: 18

Total crèdits primer curs: 90

- I.B.2.2 Segon curs
- I.B.2.2.1 Història i Teoria de l'Art i del Disseny
- (a) Història i Teoria del Disseny: 6
- (b) Història i Teoria del Disseny d'Interiors: 6
- I.B.2.2.2 Ciència i Tecnologia aplicada al Disseny d'Interiors
- (a) Primeres Matèries, Materials i Tecnologies aplicades al Disseny d'Interiors: 6
  - (b) Construccions i Estructures (I): 3
  - (c) Organització d'Obres i Mesuraments: 6
  - (d) Instal·lacions i Sistemes: 9
  - I.B.2.2.3 Projectes d'Interiors
  - (a) Projectes d'Interiors (I): 36
  - I.B.2.2.4 Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny:
  - (a) Organització i Legislació: 6
  - (b) Antropologia i Sociologia: 6

Total crèdits segon curs: 84

- I.B.2.3 Tercer curs
- I.B.2.3.1 Ciència i Tecnologia aplicada al Disseny d'Interiors
- (a) Construccions i Estructures (II): 6
- (b) Acústica i Il·luminació: 6
- (c) Biònica i Ergonomia: 6
- (d) Noves Tecnologies aplicades al Disseny d'Interiors: 9
- (e) Gestió de la Qualitat: 3
- I.B.2.3.2 Projectes d'Interiors.
- (a) Projectes d'Interiors (II): 12
- (b) Condicionament i Rehabilitació d'Edificis i Espais: 12
- I.B.2.3.3 Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny d'Interiors.
  - (a) Economia i Gestió del Disseny: 9
  - (b) Màrqueting: 9

Total crèdits tercer curs: 72

- I.B.2 Asignaturas y carga lectiva del currículo de Diseño de Interiores expresada en créditos.
  - I.B.2.1 Primer curso
  - I.B.2.1.1 Fundamentos Artísticos
  - (a) Dibujo Artístico: 6
  - (b) Color: 6
  - (c) Volumen y Espacio: 9
  - (d) Análisis de la Forma y Composición: 6
  - (e) Psicología de la Percepción: 6
  - (f) Técnicas de Expresión Gráfica: 6
  - I.B.2.1.2 Historia y Teoría del Arte y del Diseño.
  - (a) Historia y Teoría del Arte: 6
  - I.B.2.1.3 Fundamentos Científicos.
  - (a) Matemáticas: 6
  - (b) Física Química aplicada al Diseño de Interiores: 6
  - I.B.2.1.4 Sistemas de representación.
  - (a) Sistemas de Representación: 6
  - I.B.2.1.5 Proyectos Básicos
  - (a) Teoría y Metodología del Proyecto: 9
  - (b) Taller de Iniciación al Proyecto: 18

Total créditos primer curso: 90

- I.B.2.2 Segundo curso
- I.B.2.2.1 Historia y Teoría del Arte y del Diseño
- (a) Historia y Teoría del Diseño: 6
- (b) Historia y Teoría del Diseño de Interiores: 6
- I.B.2.2.2 Ciencia y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores
- (a) Materias Primas, Materiales y Tecnologías aplicadas al Diseño de Interiores: 6
  - (b) Construcciones y Estructuras (I): 3
  - (c) Organización de Obras y Mediciones: 6
  - (d) Instalaciones y Sistemas: 9
  - I.B.2.2.3 Proyectos de Interiores
  - (a) Proyectos de Interiores (I): 36
  - I.B.2.2.4 Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño:
  - (a) Organización y Legislación: 6
  - (b) Antropología y Sociología: 6

Total créditos segundo curso: 84

- I.B.2.3 Tercer curso
- I.B.2.3.1 Ciencia y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores
- (a) Construcciones y Estructuras (II): 6
- (b) Acústica e Iluminación: 6
- (c) Biónica y Ergonomía: 6
- (d) Nuevas Tecnologías aplicadas al Diseño de Interiores: 9
- (e) Gestión de la Calidad: 3
- I.B.2.3.2 Proyectos de Interiores.
- (a) Proyectos de Interiores (II): 12
- (b) Acondicionamiento y Rehabilitación de Edificios y Espacios: 12
- I.B.2.3.3 Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño de Interiores.
  - (a) Economía y Gestión del Diseño: 9
  - (b) Marketing: 9

Total créditos tercer curso: 72

## I.B.3 Total crèdits especialitat Disseny d'Interiors

(a) Matèries Troncals: 102 crèdits (b) Matèries Específiques: 144 crèdits (c) Assignatures Optatives: 24 crèdits (d) Projecte Final de Carrera: 3 crèdits

Total: 273 crèdits

I.C Organització del currículum corresponent a l'especialitat de Disseny de Moda.

## I.C.1 Organització de matèries i assignatures.

Les matèries estan organitzades en les següents assignatures.

#### I.C.1.1 Matèries troncals.

#### I.C.1.1.1 Matèria troncal: Fonaments Artístics.

Assignatures:

- (e) Dibuix Artístic.
- (f) Color.
- (g) Volum i Espai.
- (h) Anàlisi de la Forma i Composició.
- (i) Psicologia de la Percepció.
- (j) Tècniques d'Expressió Gràfica.

## I.C.1.1.2 Matèria troncal: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.

Assignatures:

- (a) Història i Teoria de l'Art.
- (b) Història i Teoria del Disseny.
- (c) Història i Teoria del Disseny de Moda.

## I.C.1.1.3 Matèria troncal: Fonaments Científics.

Assignatures:

- (a) Matemàtiques
- (b) Física Química aplicada al Disseny de Moda.

#### I.C.1.1.4 Matèria troncal: Sistemes de Representació.

Assignatura:

(a) Sistemes de Representació.

## I.C.1.1.5 Matèria troncal: Projectes bàsics.

Assignatures:

- (a) Teoria i Metodologia del Projecte.
- (b) Taller d'Iniciació al Projecte.

## I.C.1.2 Matèries específiques.

## I.C.1.2.1 Matèria específica: Ciència i Tecnologia aplicada al Disseny de Moda.

Assignatures:

- (a) Matèries Primeres, Materials i Tecnologies aplicades al Sector Tèxtil i de la Moda.
  - (b) Patronatge Industrial i Escalat de Talles.
  - (c) Tints i Colorimetria.
  - (d) Tècniques d'Estructures Tèxtils (I) i (II).
  - (e) Biònica i Ergonomia.
  - (f) Mitjans i Tècniques Audiovisuals.
  - (g) Anàlisi de Tendències.
  - (h) Noves Tecnologies aplicades al Disseny de Modes.
  - (i) Gestió de la Qualitat.

#### I.C.1.2.2 Matèria específica: Projectes de Moda.

Assignatures:

- (a) Projectes de Moda (I) i (II).
- (b) Modelisme i Prototips («Moulages»)

## I.C.1.2.3 Matèria específica: Estilisme i Estètica

Assignatura:

(a) Estilisme i Estètica.

## I.B.3 Total créditos especialidad Diseño de Interiores

(a) Materias Troncales: 102 Créditos (b) Materias Específicas: 144 Créditos (c) Asignaturas Optativas: 24 Créditos (d) Proyecto Final de Carrera: 3 Créditos

Total: 273 Créditos

I.C. Organización del curriculo correspondiente a la especialidad de diseño de moda.

## I.C.1 Organización de materias y asignaturas.

Las materias están organizadas en las siguientes asignaturas.

#### I.C.1.1 Materias troncales.

#### I.C.1.1.1 Materia troncal: Fundamentos Artísticos.

Asignaturas:

- (a) Dibujo Artístico.
- (b) Color.
- (c) Volumen y Espacio.
- (d) Análisis de la Forma y Composición.
- (e) Psicología de la Percepción.
- (f) Técnicas de Expresión Gráfica.

#### I.C.1.1.2 Materia troncal: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.

Asignaturas:

- (a) Historia y Teoría del Arte.(b) Historia y Teoría del Diseño.
- (c) Historia y Teoría del Diseño de Moda.

#### I.C.1.1.3 Materia troncal: Fundamentos Científicos.

Asignaturas:

- (a) Matemáticas
- (b) Física Química aplicada al Diseño de Moda.

#### I.C.1.1.4 Materia troncal: Sistemas de Representación.

Asignatura:

(a) Sistemas de Representación.

## I.C.1.1.5 Materia troncal: Proyectos básicos.

Asignaturas:

- (a) Teoría y Metodología del Proyecto.
- (b) Taller de Iniciación al Proyecto.

## I.C.1.2 Materias específicas.

## I.C.1.2.1 Materia específica: Ciencia y Tecnología aplicada al Diseño de Moda.

Asignaturas:

- (a) Materias Primas, Materiales y Tecnologías aplicadas al Sector Textil y de la Moda.
  - (b) Patronaje Industrial y Escalado de Tallas.
  - (c) Tintes y Colorimetría.
  - (d) Técnicas de Estructuras Textiles (I) y (II).
  - (e) Biónica y Ergonomía.
  - (f) Medios y Técnicas Audiovisuales.
  - (g) Análisis de Tendencias.
  - (h) Nuevas Tecnologías aplicadas al Diseño de Modas.
  - (i) Gestión de la Calidad.

#### I.C.1.2.2 Materia específica: Proyectos de Moda.

Asignaturas:

- (a) Proyectos de Moda (I) y (II).
- (b) Modelismo y Prototipos («Moulages»)

## I.C.1.2.3 Materia específica: Estilismo y Estética

Asignatura:

(a) Estilismo y Estética.

I.C.1.2.4 Matèria específica: Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny de Moda.

Assignatures:

- (a) Organització i Legislació
- (b) Antropologia i Sociologia.
- (c) Economia i Gestió del Disseny.
- (d) Màrqueting.
- I.C.2 Assignatures i càrrega lectiva del currículum de Disseny de Moda expressada en crèdits.
  - I.C.2.1 Primer curs
  - I.C.2.1.1 Fonaments Artístics
  - (a) Dibuix Artístic: 6
  - (b) Color: 6
  - (c) Volum i Espai: 9
  - (d) Anàlisi de la Forma i Composició: 6
  - (e) Psicologia de la Percepció: 6
  - (f) Tècniques d'Expressió Gràfica: 6
  - I.C.2.1.2 Història i Teoria de l'Art i del Disseny
  - (a) Història i Teoria de l'Art: 6
  - I.C.2.1.3 Fonaments Científics
  - (a) Matemàtiques: 6
  - (b) Física Química aplicada al Disseny de Moda: 6
  - I.C.2. 1.4 Sistemes de Representació
  - (a) Sistemes de Representació: 6
  - I.C.2.1.5 Projectes Bàsics
  - (a) Teoria i Metodologia del Projecte: 9
  - (b) Taller d'Iniciació al Projecte: 18

Total crèdits primer curs: 90

- I.C.2.2 Segon curs
- I.C.2.2.1 Història i Teoria de l'Art i del Disseny
- (a) Història i Teoria del Disseny: 6
- (b) Història i Teoria del Disseny de Moda: 6
- I.C.2.2.2 Ciència i Tecnologia aplicada al Disseny de Moda
- (a) Matèries Primeres, Materials i Tecnologies aplicadas al Sector Tèxtil i de la Moda: 6
  - (b) Patronatge Industrial i Escalat de Talles: 6
  - (c) Tints i Colorimetria: 3
  - (d) Tècniques d'Estructures Tèxtils (I): 3
  - (e) Biònica i Ergonomia: 6
  - I.C.2.2.3 Projectes de Moda
  - (a) Projectes de Moda (I): 18
  - (b) Modelisme i Prototips («Moulages»): 6
  - I.C.2.2.4 Estilisme i Estètica
  - (a) Estilisme i Estètica: 12
- I.C.2.2.5 Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny de Moda:
  - (a) Organització i Legislació: 6
  - (b) Antropologia i Sociologia: 6

Total crèdits segon curs: 84

- I.C.2.3 Tercer curs
- I.C.2.3.1 Ciència i Tecnologia aplicada al Disseny de Moda.
- (a) Tècniques d'Estructures Tèxtils (II): 6
- (b) Mitjans i Tècniques Audiovisuals: 6
- (c) Anàlisi de Tendències: 6
- (d) Noves Tecnologies aplicades al Disseny de Moda: 9
- (e) Gestió de la Qualitat: 3

- I.C.1.2.4 Materia específica: Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño de Moda.
  - Asignaturas:
  - (a) Organización y Legislación
  - (b) Antropología y Sociología.
  - (c) Economía y Gestión del Diseño.
  - (d) Marketing.
- I.C.2 Asignaturas y carga lectiva del currículo de Diseño de Moda expresada en créditos.
  - I.C.2.1 Primer curso
  - I.C.2.1.1 Fundamentos Artísticos
  - (a) Dibujo Artístico: 6
  - (b) Color: 6
  - (c) Volumen y Espacio: 9
  - (d) Análisis de la Forma y Composición: 6
  - (e) Psicología de la Percepción: 6
  - (f) Técnicas de Expresión Gráfica: 6
  - I.C.2.1.2 Historia y Teoría del Arte y del Diseño
  - (a) Historia y Teoría del Arte: 6
  - I.C.2.1.3 Fundamentos Científicos
  - (a) Matemáticas: 6
  - (b) Física Química aplicada al Diseño de Moda: 6
  - I.C.2.1.4 Sistemas de Representación
  - (a) Sistemas de Representación: 6
  - I.C.2.1.5 Proyectos Básicos
  - (a) Teoría y Metodología del Proyecto: 9
  - (b) Taller de Iniciación al Proyecto: 18

Total créditos primer curso: 90

- I.C.2.2 Segundo curso
- I.C.2.2.1 Historia y Teoría del Arte y del Diseño
- (a) Historia y Teoría del Diseño: 6
- (b) Historia y Teoría del Diseño de Moda: 6
- I.C.2.2.2 Ciencia y Tecnología aplicada al Diseño de Moda
- (a) Materias Primas, Materiales y Tecnologías aplicadas al Sector Textil y de la Moda: 6
  - (b) Patronaje Industrial y Escalado de Tallas: 6
  - (c) Tintes y Colorimetría: 3
  - (d) Técnicas de Estructuras Textiles (I): 3
  - (e) Biónica y Ergonomía: 6
  - I.C.2.2.3 Proyectos de Moda
  - (a) Proyectos de Moda (I): 18
  - (b) Modelismo y Prototipos («Moulages»): 6
  - I.C.2.2.4 Estilismo y Estética
  - (a) Estilismo y Estética: 12
- I.C.2.2.5 Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño de Moda:
  - (a) Organización y Legislación: 6
  - (b) Antropología y Sociología: 6

Total créditos segundo curso: 84

- I.C.2.3 Tercer curso
- I.C.2.3.1 Ciencia y Tecnología aplicada al Diseño de Moda.
- (a) Técnicas de Estructuras Textiles (II): 6
- (b) Medios y Técnicas Audiovisuales: 6
- (c) Análisis de Tendencias: 6
- (d) Nuevas Tecnologías aplicadas al Diseño de Moda: 9
- (e) Gestión de la Calidad: 3

- I.C.2.3.2 Projectes de Moda
- (a) Projectes de Moda (II): 24
- I.C.2.3.3 Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny de Moda
  - (a) Economia i Gestió del Disseny: 9
  - (b) Màrqueting: 9

Total crèdits tercer curs: 72

- I.C.3 Total crèdits especialitat Disseny de Moda
- (a) Matèries Troncals: 102 crèdits(b) Matèries Específiques: 144 crèdits
- (c) Assignatures Optatives: 24 crèdits
- (d) Projecte Final de Carrera: 3 crèdits

Total: 273 crèdits

- I.D. Organització del currículum corresponent a l'especialitat de Disseny de Productes
  - I.D.1 Organització de matèries i assignatures.

Les matèries estan organitzades en les següents assignatures.

- I.D.1.1 Matèries troncals.
- I.D.1.1.1 Matèria troncal: Fonaments Artístics.

Assignatures:

- (e) Dibuix Artístic.
- (f) Color.
- (g) Volum i Espai.
- (h) Anàlisi de la Forma i Composició.
- (i) Psicologia de la Percepció.
- (j) Tècniques d'Expressió Gràfica.
- I.D.1.1.2 Matèria troncal: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.

Assignatures:

- (a) Història i Teoria de l'Art.
- (b) Història i Teoria del Disseny.
- (c) Història i Teoria del Disseny Industrial.
- I.D.1.1.3 Matèria troncal: Fonaments Científics.

Assignatures:

- (a) Matemàtiques
- (b) Física Química aplicada al Disseny de Productes.
- I.D.1.1.4 Matèria troncal: Sistemes de Representació.

Assignatura:

- (a) Sistemes de Representació.
- I.D.1.1.5 Matèria troncal: Projectes Bàsics.

Assignatures:

- (a) Teoria i Metodologia del Projecte.
- (b) Taller d'Iniciació al Projecte.
- I.D.1.2 Matèries específiques.
- I.D.1.2.1 Matèria específica: Ciència i Tecnologia aplicada al Disseny de Productes.

Assignatures:

- (a) Matèries Primeres, Materials i Tecnologies aplicades al Disseny de Productes.
  - (b) Envasos i Embalatges (I) i (II).
  - (c) Estructures i Sistemes (I) i (II).
  - (d) Biònica i Ergonomia.
  - (e) Tècniques de Producció i Muntatge.
  - (f) Noves Tecnologies aplicades al Disseny de Productes.
  - (g) Gestió de la Qualitat.

- I.C.2.3.2 Proyectos de Moda
- (a) Proyectos de Moda (II): 24
- I.C.2.3.3 Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño de Moda
  - (a) Economía y Gestión del Diseño: 9
  - (b) Marketing: 9

Total créditos tercer curso: 72

- I.C.3 Total créditos especialidad Diseño de Moda
- (a) Materias Troncales: 102 Créditos
- (b) Materias Específicas: 144 Créditos
- (c) Asignaturas Optativas: 24 Créditos
- (d) Proyecto Final de Carrera: 3 Créditos

Total: 273 Créditos

- I.D. Organización del curriculo correspondiente a la especialidad de diseño de productos
  - I.D.1 Organización de materias y asignaturas.

Las materias están organizadas en las siguientes asignaturas.

- I.D.1.1 Materias troncales.
- I.D.1.1.1 Materia troncal: Fundamentos Artísticos.

Asignaturas:

- (a) Dibujo Artístico.
- (b) Color.
- (c) Volumen y Espacio.
- (d) Análisis de la Forma y Composición.
- (e) Psicología de la Percepción.
- (f) Técnicas de Expresión Gráfica.
- I.D.1.1.2 Materia troncal: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.

Asignaturas:

- (a) Historia y Teoría del Arte.
- (b) Historia y Teoría del Diseño.
- (c) Historia y Teoría del Diseño Industrial.
- I.D.1.1.3 Materia troncal: Fundamentos Científicos.

Asignaturas:

- (a) Matemáticas
- (b) Física Química aplicada al Diseño de Productos.
- I.D.1.1.4 Materia troncal: Sistemas de Representación. Asignatura:
- (a) Sistemas de Representación.
- I.D.1.1.5 Materia troncal: Proyectos Básicos.

Asignaturas:

- (a) Teoría y Metodología del Proyecto.
- (b) Taller de Iniciación al Proyecto.
- I.D.1.2 Materias específicas.
- I.D.1.2.1 Materia específica: Ciencia y Tecnología aplicada al Diseño de Productos.

Asignaturas:

- (a) Materias Primas, Materiales y Tecnologías aplicadas al Diseño de Productos.
  - (b) Envases y Embalajes (I) y (II).
  - (c) Estructuras y Sistemas (I) y (II).
  - (d) Biónica y Ergonomía.
  - (e) Técnicas de Producción y Montaje.
  - (f) Nuevas Tecnologías aplicadas al Diseño de Productos.
  - (g) Gestión de la Calidad.

I.D.1.2.2 Matèria específica: Projectes de Productes.

Assignatures:

- (a) Projecte de Productes (I) i (II).
- (b) Modelització i Prototips.
- I.D.1.2.3 Matèria específica: Ciències Socials i Legislació aplicadas al Disseny de Productes.

Assignatures:

- (a) Organització i Legislació
- (b) Antropologia i Sociologia.
- (c) Economia i Gestió del Disseny.
- (d) Màrqueting.
- I.D.2 Assignatures i càrrega lectiva del currículum de Disseny de Productes expressada en crèdits.
  - I.D.2.1 Primer curs
  - I.D.2.1.1 Fonaments Artístics
  - (a) Dibuix Artístic: 6
  - (b) Color: 6
  - (c) Volum i Espai: 9
  - (d) Anàlisi de la Forma i Composició: 6
  - (e) Psicologia de la Percepció: 6
  - (f) Tècniques d'Expressió Gràfica: 6
  - I.D.2.1.2 Història i Teoria de l'Art i del Disseny
  - (a) Història i Teoria de l'Art: 6
  - I.D.2.1.3 Fonaments Científics
  - (a) Matemàtiques: 6
  - (b) Física Química aplicada al Disseny de Productes: 6
  - I.D.2.1.4 Sistemes de Representació
  - (a) Sistemes de Representació: 6
  - I.D.2.1.5 Projectes Bàsics
  - (a) Teoria i Metodologia del Projecte: 9
  - (b) Taller d'Iniciació al Projecte: 18

Total crèdits primer curs: 90

- I.D.2.2 Segon curs
- I.D.2.2.1 Història i Teoria de l'Art i del Disseny
- (a) Història i Teoria del Disseny: 6
- (b) Història i Teoria del Disseny Industrial: 6
- I.D.2.2.2 Ciència i Tecnologia aplicada al Disseny de Productes.
- (a) Primeres Matèries, Materials i Tecnologies aplicades al Disseny de Productes: 6
  - (b) Envasos i Embalatges (I): 9
  - (c) Estructures i Sistemes (I): 3
  - (d) Biònica i Ergonomia: 6
  - I.D.2.2.3 Projectes de Productes
  - (a) Projectes de Productes (I): 24
  - (b) Modelització i Prototips: 12
- I.D.2.2.4 Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny de Productes:
  - (a) Organització i Legislació: 6
  - (b) Antropologia i Sociologia: 6

Total crèdits segon curs: 84

- I.D.2.3 Tercer curs
- I.D.2.3.1 Ciència i Tecnologies aplicades al Disseny de Productes
  - (a) Envasos i Embalatges (II): 6
  - (b) Estructura i Sistemes (II): 6

I.D.1.2.2 Materia específica: Proyectos de Productos.

Asignaturas:

- (a) Proyecto de Productos (I) y (II).
- (b) Modelización y Prototipos.
- I.D.1.2.3 Materia específica: Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño de Productos.

Asignaturas:

- (a) Organización y Legislación
- (b) Antropología y Sociología.
- (c) Economía y Gestión del Diseño.
- (d) Marketing.
- I.D.2 Asignaturas y carga lectiva del currículo de Diseño de Productos expresada en créditos.
  - I.D.2.1 Primer curso
  - I.D.2.1.1 Fundamentos Artísticos
  - (a) Dibujo Artístico: 6
  - (b) Color: 6
  - (c) Volumen y Espacio: 9
  - (d) Análisis de la Forma y Composición: 6
  - (e) Psicología de la Percepción: 6
  - (f) Técnicas de Expresión Gráfica: 6
  - I.D.2.1.2 Historia y Teoría del Arte y del Diseño
  - (a) Historia y Teoría del Arte: 6
  - I.D.2.1.3 Fundamentos Científicos
  - (a) Matemáticas: 6
  - (b) Física Química aplicada al Diseño de Productos: 6
  - I.D.2.1.4 Sistemas de Representación
  - (a) Sistemas de Representación: 6
  - I.D.2.1.5 Proyectos Básicos
  - (a) Teoría y Metodología del Proyecto: 9
  - (b) Taller de Iniciación al Proyecto: 18

Total créditos primer curso: 90

- I.D.2.2 Segundo curso
- I.D.2.2.1 Historia y Teoría del Arte y del Diseño
- (a) Historia y Teoría del Diseño: 6
- (b) Historia y Teoría del Diseño Industrial: 6
- I.D.2.2.2 Ciencia y Tecnología aplicada al Diseño de Productos.
- (a) Materias Primas, Materiales y Tecnologías aplicadas al Diseño de Productos: 6
  - (b) Envases y Embalajes (I): 9
  - (c) Estructuras y Sistemas (I): 3
  - (d) Biónica y Ergonomía: 6
  - I.D.2.2.3 Proyectos de Productos
  - (a) Proyectos de Productos (I): 24(b) Modelización y Prototipos: 12
- I.D.2.2.4 Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño de Productos:
  - (a) Organización y Legislación: 6
  - (b) Antropología y Sociología: 6

Total créditos segundo curso: 84

- I.D.2.3 Tercer curso
- I.D.2.3.1 Ciencia y Tecnologías aplicadas al Diseño de Produc-
  - (a) Envases y Embalajes (II): 6
  - (b) Estructura y Sistemas (II): 6

- (c) Tècniques de Producció i Muntatge: 6
- (d) Noves Tecnologies aplicades al Disseny de Productes: 9
- (e) Gestió de la Qualitat: 3
- I.D.2.3.2 Projectes de Productes
- (a) Projectes de Productes (II): 24
- I.D.2.3.3 Ciències Socials i Legislació aplicadas al Disseny de Productes
  - (a) Economia i Gestió del disseny: 9
  - (b) Màrqueting: 9

Total crèdits tercer curs: 72

I.D.3 Total crèdits especialitat Disseny de Productes

(a) Matèries Troncals: 102 crèdits
(b) Matèries Específiques: 144 crèdits
(c) Assignatures Optatives: 24 crèdits
(d) Projecte Final de Carrera: 3 crèdits

Total: 273 crèdits

#### ANNEX II

II.A. Currículums dels estudis superiors de Disseny. Especialitat de Disseny Gràfic

- II.A.1 Matèries Troncals
- II.A.1.1 Denominació de la matèria: Fonaments Artístics.
- II.A.1.1.1 Assignatura: Dibuix Artístic.
- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:
- El dibuix com a instrument d'investigació, comprensió i transmissió d'idees, pensaments i informacions.

La dimensió universal dels llenguatges gràfics.

Elements conceptuals i comportaments bàsics de la imatge.

Elements estructurals i llenguatges compositius.

Aprofundiment en l'estudi dels mitjans, processos, tècniques i mètodes.

Llenguatges gràfics: mimètic, descriptiu, representatiu, expressiu i comunicatiu.

La naturalesa com a model, estudi de la figura humana.

La producció personal de missatges funcionals i dependents de l'entorn conceptual i tècnic en el qual s'opera.

Preparació per als processos de maquetació, «story-boards» i il·lustració.

Tècniques de visualització i "rendering".

- II.A.1.1.2 Assignatura: Color.
- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Teoria i conceptes relatius a la visió.

Relació ull-cervell.

Fenòmens òptics.

Teoria psicofísica, teoria cognitiva i teoria ecològica de Gibson.

Anàlisi cromàtica.

Dimensions del color: cromatologia, colorimetria.

Espais cromàtics.

CIE i espais normalitzats.

Color i llum.

Absorció de la llum.

Mescles de colors.

- (c) Técnicas de Producción y Montaje: 6
- (d) Nuevas Tecnologías aplicadas al Diseño de Productos: 9
- (e) Gestión de la Calidad: 3
- I.D.2.3.2 Proyectos de Productos
- (a) Proyectos de Productos (II): 24
- I.D.2.3.3 Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño de Productos
  - (a) Economía y Gestión del diseño: 9
  - (b) Marketing: 9

Total créditos tercer curso: 72

I.D.3 Total créditos especialidad Diseño de Productos

(a) Materias Troncales: 102 Créditos(b) Materias Específicas: 144 Créditos(c) Asignaturas Optativas: 24 Créditos(d) Proyecto Final de Carrera: 3 Créditos

Total: 273 créditos

#### ANEXO II

II.A. Currículos de los estudios superiores de Diseño. Especialidad de Diseño Gráfico

- II.A.1. Materias Troncales
- II.A.1.1 Denominación de la materia: Fundamentos Artísticos.
- II.A.1.1.1 Asignatura: Dibujo Artístico.
- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:
- El dibujo como instrumento de investigación, comprensión y transmisión de ideas, pensamientos e informaciones.

La dimensión universal de los lenguajes gráficos.

Elementos conceptuales y comportamientos básicos de la imagen.

Elementos estructurales y lenguajes compositivos.

Profundización en el estudio de los medios, procesos, técnicas y métodos.

Lenguajes gráficos: mimético, descriptivo, representativo, expresivo y comunicativo.

La naturaleza como modelo, estudio de la figura humana.

La producción personal de mensajes funcionales y dependientes del entorno conceptual y técnico en el cual se opera.

Preparación para los procesos de maquetación, «story-boards» e ilustración.

Técnicas de visualización y "rendering".

- II.A.1.1.2 Asignatura: Color.
- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artística.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Teoría y conceptos relativos a la visión.

Relación ojo – cerebro.

Fenómenos ópticos.

Teoría psicofísica, teoría cognitiva y teoría ecológica de Gibson.

Análisis cromático.

Dimensiones del color: cromatología, colorimetría.

Espacios cromáticos.

C.Î.E. y espacios normalizados.

Color y luz.

Absorción de la luz.

Mezclas de colores.

Índex de metameria.

Color i constitució química.

L'experiència interactiva del color, la matèria, la forma i el moviment.

Color i materialitat.

Color i significació.

Estudi de la fenomenologia del color com a agent interventor en la configuració simbòlica dels llenguatges en les produccions sumptuàries i utilitàries.

El color com a factor determinant en la constitució dels criteris de «gust», «moda» i «consum» en les societats complexes.

#### II.A.1.1.3 Assignatura: Volum i Espai.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Estudi dels materials, les eines i l'utillatge.

Anàlisi i experimentalitat del volum com a aproximació al coneixement de la realitat per mitjà del desenrotllament de les facultats perceptives, cognitives i creadores.

Tècniques constructives.

Carcasses.

Forma i estructura: el model analític de formes bis- i tridimensionals geomètriques i l'estudi analític de les formes de la naturalesa com a base per a la generació formal.

Estudi estructural de les construccions.

Estudi de la relació matèria, textura, color, forma, espai i moviment.

Tècniques de manipulació i alteració de materials.

Models, prototips, matrius i motles.

Diferents tècniques de reproducció i seriació.

Expressió volumètrica i configuració espacial.

Premaquetes. Projecte i maqueta.

Objectiu de la maqueta. Classificació i tipus de maqueta.

Escales.

Maqueta, model i prototip.

Materials, estris i maquinària, procediments i tècniques maquetat i prototipat.

La maqueta com a procés metodològic.

## II.A.1.1.4 Assignatura: Anàlisi de la Forma i Composició.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Anàlisi dels elements i conceptes representatius, expressius, comunicatius i interactius de la matèria, les textures, la forma, el color, l'espai i el moviment des dels àmbits de la fiso-psicologia, la sociologia i l'estètica i la seua evolució al llarg de la història de l'art i del disseny.

Elements bàsics de la forma: estructura, volum, matèria i textures, llum, ritme, simetria, analogies i contrastos, escala, proporció, relació bis i tridimensional.

Criteris d'harmonia.

Forma, configuració i representació formal i espacial.

Conceptes i criteris teòrics perspectius.

Estructura i composició.

Principals teories estètiques i la seua aplicació al llenguatge compositiu.

Estètica i funcionalitat: criteris de significació.

Llenguatges compositius i configuració simbòlica.

Models i processos de configuració icònica.

#### II.A.1.1.5 Assignatura: Psicologia de la Percepció.

- (a) Área de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Els sentits.

Indice de metamería.

Color y constitución química.

La experiencia interactiva del color, la materia, la forma y el movimiento.

Color y materialidad.

Color y significación.

Estudio de la fenomenología del color como agente interventor en la configuración simbólica de los lenguajes en las producciones suntuarias y utilitarias.

El color como factor determinante en la constitución de los criterios de «gusto», «moda» y «consumo» en las sociedades comple-

#### II.A.1.1.3 Asignatura: Volumen y Espacio.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-
  - (b) Número de créditos: 9.
  - (c) Contenidos:

Estudio de los materiales, las herramientas y el utillaje.

Análisis y experimentalidad del volumen como aproximación al conocimiento de la realidad mediante el desarrollo de las facultades perceptivas, cognitivas y creadoras.

Técnicas constructivas.

Armazones.

Forma y estructura: el modelo analítico de formas bis- y tridimensionales geométricas y el estudio analítico de las formas de la naturaleza como base para la generación formal.

Estudio estructural de las construcciones.

Estudio de la relación materia, textura, color, forma, espacio y movimiento.

Técnicas de manipulación y alteración de materiales.

Modelos, prototipos, matrices y moldes.

Diferentes técnicas de reproducción y seriación.

Expresión volumétrica y configuración espacial.

Premaquetas. Proyecto y maqueta.

Objetivo de la maqueta. Clasificación y tipos de maqueta.

Escalas.

Maqueta, modelo y prototipo.

Materiales, útiles y maquinaria, procedimientos y técnicas maquetado y prototipado.

La maqueta como proceso metodológico.

## II.A.1.1.4 Asignatura: Análisis de la Forma y Composición.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Análisis de los elementos y conceptos representativos, expresivos, comunicativos e interactivos de la materia, las texturas, la forma, el color, el espacio y el movimiento desde los ámbitos de la fisio-psicología, la sociología y la estética y su evolución a lo largo de la historia del arte y del diseño.

Elementos básicos de la forma: estructura, volumen, materia y texturas, luz, ritmo, simetría, analogías y contrastes, escala, proporción, relación bis y tridimensional.

Criterios de armonía.

Forma, configuración y representación formal y espacial.

Conceptos y criterios teóricos perspectivos.

Estructura y composición.

Principales teorías estéticas y su aplicación al lenguaje compo-

Estética y funcionalidad: criterios de significación.

Lenguajes compositivos y configuración simbólica.

Modelos y procesos de configuración icónica.

#### II.A.1.1.5 Asignatura: Psicología de la Percepción.

(a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-

- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Los sentidos.

Les sensacions.

Estudi dels processos sensorials.

El concepte d'estímul.

La percepció.

Teoria psicofísica de la percepció.

Llindar de la percepció.

Aportacions de la neurofisiologia.

Teoria de la segmentació de Mané.

Percepció, psicologia i psicoanàlisi.

Percepció i conductivisme.

Teoria cognoscitiva de la percepció.

Percepció i coneixement.

Principals teories sobre percepció i sociologia.

La percepció de la matèria i de la forma.

La percepció del color.

La percepció de l'espai.

La percepció del moviment.

Percepció i temps.

La percepció interactiva forma-color-espai-moviment.

Els nivells de realitat i els graus d'iconicitat.

La memòria.

Memòria icònica.

## II.A.1.1.6 Assignatura: Tècniques d'Expressió Gràfica.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Estètica i funcionalitat: criteris de significació.

Estudi analític de les propietats físiques, visuals i tàctils dels materials.

Textures visuals i tàctils i la seua interacció.

Procediments i tècniques de texturat, tractament, manipulació i alteració de materials i superfícies.

Experimentació amb materials, procediments i tècniques tradicionals i actuals, anàlisi de les característiques tècniques i comunicatives.

Criteris de selecció i ocupació de nous materials i tècniques gràfiques, pictòriques i constructives.

Anàlisi i experimentació de nous llenguatges.

Suports, materials i tècniques de presentació.

## II.A.1.2 Denominació de la matèria: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.

- II.A.1.2.1 Assignatura: Història i Teoria de l'Art.
- (a) Àrea de coneixement: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Les produccions artístiques i utilitàries com a producte manifest de l'activitat humana i de l'evolució antropològica, cultural i tecnològica dels pobles.

Coneixement de la història de la humanitat a través de l'anàlisi, la interpretació i la sistematització de les obres d'art i de la seua funció social.

Situació de les obres d'art en el seu context temporal i espacial com a exponents de la creativitat humana i com a document testimonial de cada època, cultura i model social.

Els llenguatges visuals, narratividad, significació i teorització de l'obra d'art.

Iconografia i iconologia. Estudi dels processos de creació i dels nous sistemes visuals.

## II.A.1.2.2 Assignatura: Història i Teoria del Disseny.

- (a) Àrea de coneixement: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Història de la producció, ús i valor dels objectes, imatges i espais en les diverses cultures i a través del temps.

Antecedents del disseny: artesania, arts populars i artesania industrial.

Las sensaciones.

Estudio de los procesos sensoriales.

El concepto de estímulo.

La percepción.

Teoría psicofísica de la percepción.

Umbral de la percepción.

Aportaciones de la neurofisiología.

Teoría de la segmentación de Mané.

Percepción, psicología y psicoanálisis.

Percepción y conductivismo.

Teoría cognoscitiva de la percepción.

Percepción y conocimiento.

Principales teorías sobre percepción y sociología.

La percepción de la materia y de la forma.

La percepción del color.

La percepción del espacio.

La percepción del movimiento.

Percepción y tiempo.

La percepción interactiva forma-color-espacio-movimiento.

Los niveles de realidad y los grados de iconicidad.

La memoria.

Memoria icónica.

## II.A.1.1.6 Asignatura: Técnicas de Expresión Gráfica.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artística.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Estética y funcionalidad: criterios de significación.

Estudio analítico de las propiedades físicas, visuales y táctiles de los materiales

Texturas visuales y táctiles y su interacción.

Procedimientos y técnicas de texturado, tratamiento, manipulación y alteración de materiales y superficies.

Experimentación con materiales, procedimientos y técnicas tradicionales y actuales, análisis de las características técnicas y comunicativas

Criterios de selección y empleo de nuevos materiales y técnicas gráficas, pictóricas y constructivas.

Análisis y experimentación de nuevos lenguajes.

Soportes, materiales y técnicas de presentación.

# II.A.1.2 Denominación de la materia: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.

- II.A.1.2.1 Asignatura: Historia y Teoría del Arte.
- (a) Área de conocimiento: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Las producciones artísticas y utilitarias como producto manifiesto de la actividad humana y de la evolución antropológica, cultural y tecnológica de los pueblos.

Conocimiento de la historia de la humanidad a través del análisis, la interpretación y la sistematización de las obras de arte y de su función social.

Situación de las obras de arte en su contexto temporal y espacial como exponentes de la creatividad humana y como documento testimonial de cada época, cultura y modelo social.

Los lenguajes visuales, narratividad, significación y teorización de la obra de arte.

Iconografía e iconología. Estudio de los procesos de creación y de los nuevos sistemas visuales.

## II.A.1.2.2 Asignatura: Historia y Teoría del Diseño.

- (a) Área de conocimiento: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Historia de la producción, uso y valor de los objetos, imágenes y espacios en las diversas culturas y a través del tiempo.

Antecedentes del diseño: artesanía, artes populares y artesanía industrial.

El procés gremial.

El disseny en les societats industrial i tecnològica.

Incidència del disseny en el context contemporani.

Ultimes tendències.

Nous camps del disseny.

Història del Disseny a la Comunitat Valenciana.

II.A.1.2.3 Assignatura: Història i Teoria de la Comunicació Gràfica i Audiovisual.

- (a) Àrea de coneixement: Història i Teoria de l'Art i del Dissenv.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Fonaments de la teoria de la comunicació: elements i conjunció.

Anàlisi de casos.

Evolució històrica i corrents estètiques més significatives en el Disseny Gràfic i de la comunicació.

Tendències més rellevants a partir de la Segona Guerra Mundial, la seua evolució i ubicació en el context actual.

Últimes propostes en els àmbits del disseny de la comunicació gràfica i audiovisual.

II.A.1.3 Denominació de la matèria: Fonaments Científics.

II.A.1.3.1 Assignatura: Matemàtiques.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Estudi aplicat dels fonaments matemàtics i els mètodes numèrics i estadístics necessaris per a l'anàlisi, la simulació i la interpretació geomètrica, artística, tecnològica i socioeconòmica:

Àlgebra Lineal:

L'espai vectorial. Matrius. Càlcul amb matrius. Sistemes d'equacions lineals.

L'espai euclidià: El pla afí, espai afí, espai vectorial euclidià, programació lineal, formes quadratiques, còniques i quàdriques.

Anàlisi infinitesimal:

Funcions entre espais euclidians i funcions contínues de variables reals: Càlcul diferencial, càlcul d'arrels.

Funcions primitives: Diferents tipus d'integrals indefinides, integral definida, integral de Riemann, aplicacions geomètriques de la integral.

Estadística:

Població i mostra. Variables aleatòries i estadístiques: Taules de freqüències. Representacions gràfiques (histogrames, polígons de freqüències...). Mesures de centralització. Distribució binomial. Distribució normal. Representacions gràfiques. Inferència estadística. Mostratge. Variables estadístiques bidimensionals. Regressió lineal. Rectes de regressió lineal. Correlació. Mètodes d'avaluació.

- II.A.1.3.2 Assignatura: Física-Química aplicada al Disseny Gràfic.
  - (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Estudi i anàlisi de l'assaig i comportament de les matèries sòlides i fluids, així com la caracterització de les propietats mecàniques, tèrmiques, òptiques i electromagnètiques.

Estats de la matèria.

Reologia.

Cinemàtica, estàtica, dinàmica; Elasticitat, Hidrodinàmica: Tensió superficial.

Termologia: Calorimetria, Termodinàmica; dissolucions, pressió osmòtica, mescles frigorífiques.

Estudi i anàlisi dels conceptes químics i la seua articulació en lleis, teories i models, així com la sistematització i les propietats dels elements i dels compostos en l'àmbit de la producció relativa a esta especialitat.

El proceso gremial.

El diseño en las sociedades industrial y tecnológica.

Incidencia del diseño en el contexto contemporáneo.

Ultimas tendencias.

Nuevos campos del diseño.

Historia del Diseño en la Comunidad Valenciana.

- II.A.1.2.3 Asignatura: Historia y Teoría de la Comunicación Gráfica y Audiovisual.
- (a) Área de conocimiento: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Fundamentos de la teoría de la comunicación: elementos y conjunción.

Análisis de casos.

Evolución histórica y corrientes estéticas más significativas en el Diseño Gráfico y de la comunicación.

Tendencias más relevantes a partir de la Segunda Guerra Mundial, su evolución y ubicación en el contexto actual.

Últimas propuestas en los ámbitos del diseño de la comunicación gráfica y audiovisual.

II.A.1.3 Denominación de la materia: Fundamentos Científicos.

II.A.1.3.1 Asignatura: Matemáticas.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Estudio aplicado de los fundamentos matemáticos y los métodos numéricos y estadísticos necesarios para el análisis, la simulación y la interpretación geométrica, artística, tecnológica y socioeconómica:

Álgebra Lineal:

El espacio vectorial. Matrices. Cálculo con matrices. Sistemas de ecuaciones lineales.

El espacio euclídeo: El plano afín, espacio afín, espacio vectorial euclídeo, programación lineal, formas cuadráticas, cónicas y cuádricas.

Análisis infinitesimal:

Funciones entre espacios euclídeos y funciones continuas de variables reales: Cálculo diferencial, cálculo de raíces.

Funciones primitivas: Diferentes tipos de integrales indefinidas, integral definida, integral de Riemann, aplicaciones geométricas de la integral.

Estadística:

Población y muestra. Variables aleatorias y estadísticas: Tablas de frecuencias. Representaciones gráficas (histogramas, polígonos de frecuencias...). Medidas de centralización. Distribución binomial. Distribución normal. Representaciones gráficas. Inferencia estadística. Muestreo. Variables estadísticas bidimensionales. Regresión lineal. Rectas de regresión lineal. Correlación. Métodos de evaluación.

- II.A.1.3.2 Asignatura: Física Química aplicada al Diseño Gráfico
  - (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Estudio y análisis del ensayo y comportamiento de las materias sólidas y fluidos, así como la caracterización de las propiedades mecánicas, térmicas, ópticas y electromagnéticas.

Estados de la materia.

Reología.

Cinemática, estática, dinámica; Elasticidad, Hidrodinámica: Tensión superficial.

Termología: Calorimetría, Termodinámica; disoluciones, presión osmótica, mezclas frigoríficas.

Estudio y análisis de los conceptos químicos y su articulación en leyes, teorías y modelos, así como la sistematización y las propiedades de los elementos y de los compuestos en el ámbito de la producción relativa a esta especialidad.

Compostos orgànics i inorgànics.

Polímers

Processos químics industrials.

II.A.1.4 Denominació de la matèria: Sistemes de representació.

#### II.A.1.4.1 Assignatura: Sistemes de Representació.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Aplicacions geomètriques.

Estudi i correcta utilització dels diversos sistemes de representació tècnica de l'espai, els objectes, les llums i les ombres, així com la simbologia i la normalització específica.

Volums en sèrie i càlculs volumètrics.

Estudi correlacional i comparat dels sistemes de representació des de l'òptica de ser llenguatges universals i instruments que garantixen la transmissió de formes i invencions.

Normativa específica aplicable als projectes de disseny propis d'esta especialitat.

Estudi de les utilitats informàtiques aplicables al procés de desenrotllament de projectes.

Perspectiva intuïtiva.

#### II.A.1.5 Denominació de la matèria: Projectes Bàsics.

II.A.1.5.1 Assignatura: Teoria i Metodologia del Projecte.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts.

Processos metodològics: El procés comunicatiu del Projecte, identitat i imatge del Projecte.

Models de procés del Projecte: Asimow, J. Ch. Jones, Bonsiepe, J. Seguí.

Mètodes de resolució de Projectes: Programació de processos, programació lineal, optimació de recorreguts, avaluació d'alternatives i estimulació de la creativitat.

#### II.A.1.5.2 Assignatura: Taller d'Iniciació al Projecte.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 18.
- (c) Continguts.

Fonaments del disseny.

Tècniques de creativitat.

Metodologies de disseny.

Fonamentació pràctica dels procediments, tècniques, llenguatges i metodologia de realització de projectes i la seua ocupació en la ideació i resolució de projectes corresponents als diferents camps del disseny.

Gestió de projectes industrials.

Anàlisi de l'evolució històrica del producte.

Cicle de vida del producte.

Aplicació pràctica dels criteris d'anàlisi, síntesi i metodologia.

Rendibilitat i avaluació.

Risc i finançament.

Plànols de taller i plànols definitius.

Models, maquetes i prototips.

Mètodes de programació, planificació i control de projectes.

ISO

Dades

Determinació de la tendència i de les variacions.

Previsió tecnològica.

Jocs d'estratègia.

Minimax-maximin.

Criteris de decisió.

Avaluació final.

Tècniques de presentació

## II.A.2 Matèries Específiques:

Compuestos orgánicos e inorgánicos.

Polímeros.

Procesos químicos industriales.

II.A.1.4 Denominación de la materia: Sistemas de representación.

II.A.1.4.1 Asignatura: Sistemas de Representación.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Aplicaciones geométricas.

Estudio y correcta utilización de los diversos sistemas de representación técnica del espacio, los objetos, las luces y las sombras, así como la simbología y la normalización específica.

Volúmenes en serie y cálculos volumétricos.

Estudio correlacional y comparado de los sistemas de representación desde la óptica de ser lenguajes universales e instrumentos que garantizan la transmisión de formas e invenciones.

Normativa específica aplicable a los proyectos de diseño propios de esta especialidad.

Estudio de las utilidades informáticas aplicables al proceso de desarrollo de proyectos.

Perspectiva intuitiva.

#### II.A.1.5 Denominación de la materia: Proyectos Básicos.

II.A.1.5.1 Asignatura: Teoría y Metodología del Proyecto.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos.

Procesos metodológicos: El proceso comunicativo del Proyecto, identidad e imagen del Proyecto.

Modelos de proceso del Proyecto: Asimow, J. Ch. Jones, Bonsiepe, J. Seguí.

Métodos de resolución de Proyectos: Programación de procesos, programación lineal, optimización de recorridos, evaluación de alternativas y estimulación de la creatividad.

#### II.A.1.5.2 Asignatura: Taller de Iniciación al Proyecto.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 18.
- (c) Contenidos.

Fundamentos del diseño.

Técnicas de creatividad.

Metodologías de diseño.

Fundamentación práctica de los procedimientos, técnicas, lenguajes y metodología de realización de proyectos y su empleo en la ideación y resolución de proyectos correspondientes a los diferentes campos del diseño.

Gestión de proyectos industriales.

Análisis de la evolución histórica del producto.

Ciclo de vida del producto.

Aplicación práctica de los criterios de análisis, síntesis y metodología.

Rentabilidad y evaluación.

Riesgo y financiación.

Planos de taller y planos definitivos.

Modelos, maquetas y prototipos.

Métodos de programación, planificación y control de proyectos. ISO.

Determinación de la tendencia y de las variaciones.

Previsión tecnológica.

Juegos de estrategia. Minimax-maximin.

Criterios de decisión.

Evaluación final. Técnicas de presentación

## II.A.2 Materias Específicas:

- II.A.2.1 Denominació de la matèria: Ciència i Tecnologies aplicades al Disseny Gràfic.
- II.A.2.1.1 Assignatura: Primeres Matèries, materials i tecnologies aplicades al Disseny Gràfic.
  - (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Descripció, estudi, classificació i anàlisi de les diverses substàncies naturals, primeres matèries, materials, productes químics i material reciclat que intervenen en la composició dels suports gràfics i materials d'impressió i estampació.

Recursos naturals i condicions requerides per a la seua explotació i el manteniment de l'equilibri ecològic.

Classificació i descripció de les operacions bàsiques i de les etapes o fases dels processos industrials i manufacturers del sector gràfic i de la comunicació.

Transformació i manufactura de productes gràfics.

Càlcul de materials.

#### II.A.2.1.2 Assignatura: Fotografia.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

La llum.

El color.

Equips.

Registres fotogràfics.

Òptica.

Sensitometria i fotometria.

Il·luminació bàsica.

Intensitat lluminosa.

Il·luminació de «plató».

Il·luminació per flaix.

Emulsions.

Filtres.

Suports.

Processos de laboratori.

Intervencions sobre la imatge fotogràfica.

Fotomuntatge.

Electrofotografia.

Macro i microfotografia.

Registre de la imatge en suport magnètic.

Imatge digital i analògica.

Retocs i tractament d'imatges.

## II.A.2.1.3 Assignatura: Tipografia aplicada i Maquetació.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Conceptes fonamentals de tipografía.

Característiques tècniques de les diferents famílies tipogràfiques, estudi comparatiu i aplicacions.

Utilització creativa i expressiva de les lletres.

El concepte tradicional del text imprés i la seua relació amb les aplicacions i utilitats informàtiques.

Gràfica i significació.

Tipografia i comunicació.

Imatge i llenguatge gràfic.

Arquitectura gràfica.

Tipografia, símbol i color en la comunicació.

Processos de síntesi i estilització.

Color i comunicació.

Nivells d'associació i identificació, aspectes psicològics.

Concepte de legibilidad, espaiat, mesuraments i formats.

Principis bàsics en la composició de textos,

Muntatge, maquetació i compaginació.

Elaboració dels originals.

Tractament de les imatges.

El suport.

Sistemes de marcat.

Ficticis.

- II.A.2.1 Denominación de la materia: Ciencia y Tecnologías aplicadas al Diseño Gráfico.
- II.A.2.1.1 Asignatura: Materias primas, materiales y tecnologías aplicadas al Diseño Gráfico.
  - (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Descripción, estudio, clasificación y análisis de las diversas sustancias naturales, materias primas, materiales, productos químicos y material reciclado que intervienen en la composición de los soportes gráficos y materiales de impresión y estampación.

Recursos naturales y condiciones requeridas para su explotación y el mantenimiento del equilibrio ecológico.

Clasificación y descripción de las operaciones básicas y de las etapas o fases de los procesos industriales y manufactureros del sector gráfico y de la comunicación.

Transformación y manufactura de productos gráficos.

Cálculo de materiales.

## II.A.2.1.2 Asignatura: Fotografía.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

La luz.

El color.

Equipos.

Registros fotográficos.

Óptica.

Sensitometría y fotometría.

Iluminación básica.

Intensidad luminosa.

Iluminación de «plató».

Iluminación por flash.

Emulsiones.

Filtros.

Soportes. Procesos de laboratorio.

Intervenciones sobre la imagen fotográfica.

Fotomontaje.

Electrofotografía.

Macro y microfotografía.

Registro de la imagen en soporte magnético.

Imagen digital y analógica.

Retoques y tratamiento de imágenes.

## II.A.2.1.3 Asignatura: Tipografía aplicada y Maquetación.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Conceptos fundamentales de tipografía.

Características técnicas de las diferentes familias tipográficas, estudio comparativo y aplicaciones.

Utilización creativa y expresiva de las letras.

El concepto tradicional del texto impreso y su relación con las aplicaciones y utilidades informáticas.

Gráfica y significación.

Tipografía y comunicación.

Imagen y lenguaje gráfico.

Arquitectura gráfica.

Tipografía, símbolo y color en la comunicación.

Procesos de síntesis y estilización.

Color y comunicación.

Niveles de asociación e identificación, aspectos psicológicos.

Concepto de legibilidad, espaciado, mediciones y formatos.

Principios básicos en la composición de textos,

Montaje, maquetación y compaginación.

Elaboración de los originales.

Tratamiento de las imágenes.

El soporte.

Sistemas de marcado.

Ficticios.

Tractaments de text i autoedició.

Processos i tècniques de realització d'esbossos i tècniques d'impressió.

Sistemes d'edició.

II.A.2.1.4 Assignatura: Tècniques de Producció i Impressió (I).

(a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.

(b) Nombre de crèdits: 3.

(c) Continguts:

Anàlisi d'originals, característiques i classificació.

Originals i pel·lícules.

Cambres. Fotomecànica tradicional i digital.

PostScript.

Processos d'impressió: Tipografia i fotogravat, òfset, gravat en relleu, serigrafia, flexografia.

Organització del treball, aspectes econòmics i tecnològics.

#### II.A.2.1.5 Assignatura: Tècniques de Producció i Impressió (II).

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Dimensions del color: cromatologia.

Mescla de colors.

Espais cromàtics.

CIE i espais normalitzats.

Colorimetria i fotometria.

Color i composició.

Visualització i realització gràfica.

Procediments i sistemes tradicionals de gravat i estampació, estudi de materials, utillatge i eines.

La serigrafia i altres procediments contemporanis de seriació.

Anàlisi d'originals, selecció del procediment adequat per a la seua reproducció i impressió.

Composició bidimensional.

Els suports.

L'estampació en pla i l'estampació d'objectes tridimensionals.

L'estampació industrial, sistemes i tècniques aplicades als diversos suports, objectes i modalitats de disseny.

Nous llenguatges gràfics i pictòrics aplicats a la seriació gràfi-

Tècniques i organització del treball.

## II.A.2.1.6 Assignatura: Tècniques i Sistemes de Producció.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Tecnologia i evolució dels suports i formats audiovisuals.

Elements i tècniques.

Fonaments de la imatge i el so.

Processos de producció, guió, muntatge i postproducció. «Màsters»

Edició i reproducció.

Comunicacions integrades.

## II.A.2.1.7 Assignatura: Cinema – Vídeo Publicitari

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

L'estructura dels missatges publicitaris.

Obtenció de missatges del context sociocultural.

Transmissió de valors i sensacions.

Creació de necessitats.

"Story-board".

Processos específics de producció.

Tendències estètiques.

## II.A.2.1.8 Assignatura: Noves Tecnologies aplicades al Disseny Gràfic.

Tratamientos de texto y autoedición.

Procesos y técnicas de realización de bocetos y técnicas de impresión.

Sistemas de edición.

II.A.2.1.4 Asignatura: Técnicas de Producción e Impresión (I).

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 3.
- (c) Contenidos:

Análisis de originales, características y clasificación.

Originales y películas.

Cámaras. Fotomecánica tradicional y digital.

PostScript.

Procesos de impresión: Tipografía y fotograbado, offset, huecograbado, serigrafía, flexografía.

Organización del trabajo, aspectos económicos y tecnológicos.

## II.A.2.1.5 Asignatura: Técnicas de Producción e Impresión (II).

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Dimensiones del color: cromatología.

Mezcla de colores.

Espacios cromáticos.

CIE y espacios normalizados.

Colorimetría y fotometría.

Color y composición.

Visualización y realización gráfica.

Procedimientos y sistemas tradicionales de grabado y estampación, estudio de materiales, utillaje y herramientas.

La serigrafía y otros procedimientos contemporáneos de seria-

Análisis de originales, selección del procedimiento adecuado para su reproducción e impresión.

Composición bidimensional.

Los soportes.

La estampación en plano y la estampación de objetos tridimen-

La estampación industrial, sistemas y técnicas aplicadas a los diversos soportes, objetos y modalidades de diseño.

Nuevos lenguajes gráficos y pictóricos aplicados a la seriación gráfica.

Técnicas y organización del trabajo.

## II.A.2.1.6 Asignatura: Técnicas y Sistemas de Producción.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Tecnología y evolución de los soportes y formatos audiovisua-

Elementos y técnicas.

Fundamentos de la imagen y el sonido.

Procesos de producción, guión, montaje y postproducción. «Masters»

Edición y reproducción.

Comunicaciones integradas.

- II.A.2.1.7 Asignatura: Cine Vídeo Publicitario
- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

La estructura de los mensajes publicitarios.

Obtención de mensajes del contexto sociocultural.

Transmisión de valores y sensaciones.

Creación de necesidades.

"Story-board".

Procesos específicos de producción.

Tendencias estéticas.

II.A.2.1.8 Asignatura: Nuevas Tecnologías aplicadas al Diseño Gráfico.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Estudi teoricopràctic del catàleg i estructura dels entorns i sistemes operatius bàsics en el sector gràfic i de la comunicació.

Imatge digital i analògica.

Imatge en 2-D i 3-D.

Tècniques gràfiques d'il·luminació i «rendering».

Animàtica i imatge virtual.

Processament d'imatges.

Comunicacions integrades.

Aplicacions ofimàtiques específiques de suport per a la realització de projectes.

Informàtica global i disseny integral.

Simulació de processos.

Tecnologia i evolució dels suports i formats audiovisuals.

Elements i tècniques.

Imatge digital i analògica.

Processament d'imatges.

Fonaments de la imatge i el so.

Processos de producció, guió, muntatge i postproducció.

«Màsters».

Edició i reproducció.

Comunicacions integrades.

#### II.A.2.1.9 Assignatura: Gestió de la Qualitat

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia
- (b) Nombre de crèdits: 3.
- (c) Continguts:

Els cercles de Deming. La Qualitat Total.

Especificacions de qualitat. Costos de qualitat. Assegurament de la qualitat. Models de qualitat total (Normes ISO, EFQM,...)

Mètodes estadístics de Control de la Qualitat

Anàlisi de casos

## II.A.2.2 Denominació de la matèria: Projectes de productes gràfics.

- II.A.2.2.1 Assignatura: Projectes de Conjunts Gràfics i de la Comunicació I.
  - (a) Àrea de coneixement: Projectes i investigació.
  - (b) Nombre de crèdits: 21.
  - (c) Continguts:

Fonamentació i estudi teoricopràctic dels projectes de disseny específics per a l'àmbit del sector industrial gràfic i de la comunicació.

Funció i objectius.

Estudi analític de l'evolució històrica dels usos i productes, dels condicionants tecnicotecnològics, funcionals i comunicactius.

Cicle de la vida del producte.

Requisits i especificacions.

Brainstorming.

Idees i esbossos.

Definició i realització de models, maquetes i prototips.

Fase de normalització.

Presentació gràfica del projecte.

Material de presentació i nivells d'acabat.

Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat.

Mètodes de resolució dels projectes.

Criteris d'innovació i de qualitat.

Avaluació i verificació.

Gestió de projectes industrials.

Programació, planificació i control de projectes.

Mètodes.

ISO

Dades

Determinació de la tendència i les variacions.

Previsió tecnològica.

Jocs d'estratègia.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Estudio teórico-práctico del catálogo y estructura de los entornos y sistemas operativos básicos en el sector gráfico y de la comunicación.

Imagen digital v analógica.

Imagen en 2-D y 3-D.

Técnicas gráficas de iluminación y «rendering».

Animática e imagen virtual.

Procesamiento de imágenes.

Comunicaciones integradas.

Aplicaciones ofimáticas específicas de apoyo para la realización de proyectos.

Informática global y diseño integral.

Simulación de procesos.

Tecnología y evolución de los soportes y formatos audiovisua-

Elementos y técnicas.

Imagen digital y analógica.

Procesamiento de imágenes.

Fundamentos de la imagen y el sonido.

Procesos de producción, guión, montaje y postproducción.

«Masters».

Edición y reproducción.

Comunicaciones integradas.

## II.A.2.1.9 Asignatura: Gestión de la Calidad

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología
- (b) Número de créditos: 3.
- (c) Contenidos:

Los círculos de Deming. La Calidad Total.

Especificaciones de calidad. Costes de calidad. Aseguramiento de la calidad. Modelos de calidad total (Normas ISO, EFQM,...)

Métodos estadísticos de Control de la Calidad

Análisis de casos

- II.A.2.2 Denominación de la materia: Proyectos de productos gráficos.
- II.A.2.2.1 Asignatura: Proyectos de Conjuntos Gráficos y de la Comunicación I.
  - (d) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
  - (e) Número de créditos: 21.
  - (f) Contenidos:

Fundamentación y estudio teórico-práctico de los proyectos de diseño específicos para el ámbito del sector industrial gráfico y de la comunicación.

Función y objetivos.

Estudio analítico de la evolución histórica de los usos y productos, de los condicionantes técnico-tecnológicos, funcionales y comunicativos.

Ciclo de la vida del producto.

Requisitos y especificaciones.

Brain-Storming.

Ideas y bocetos.

Definición y realización de modelos, maquetas y prototipos.

Fase de normalización.

Presentación gráfica del proyecto.

Material de presentación y niveles de acabado.

Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad.

Métodos de resolución de los proyectos.

Criterios de innovación y de calidad.

Evaluación y verificación.

Gestión de proyectos industriales.

Programación, planificación y control de proyectos.

Métodos.

ISO.

Datos

Determinación de la tendencia y las variaciones.

Previsión tecnológica.

Juegos de estrategia.

Minimax-maximin.

Criteris de decisió.

Memòria analítica, metodològica i justificativa.

II.A.2.2.2 Assignatura: Projectes de Conjunts Gràfics i de la Comunicació II.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 15.
- (c) Continguts:

Definició i realització de projectes de disseny específics per a l'àmbit del sector industrial gràfic i de la comunicació.

Funció i objectius.

Estudi analític de l'evolució històrica dels usos i productes, dels condicionants tecnicotecnològics, funcionals i comunicatius.

Cicle de la vida del producte.

Requisits i especificacions.

Brainstorming.

Concepte i mètodes de configuració de la identitat i imatge visual i corporativa.

Programa d'identitat visual corporativa.

El quint element.

Tipografies.

Continguts i objectius del manual corporatiu.

Idees i esbossos.

Definició i realització de models, maquetes i prototips.

Fase de normalització.

Presentació gràfica del projecte.

Material de presentació i nivells d'acabat.

Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat.

Mètodes de resolució dels projectes.

Criteris d'innovació i de qualitat.

Avaluació i verificació.

Gestió de projectes industrials.

Programació, planificació i control de projectes.

Mètodes.

ISO

Dades.

Determinació de la tendència i les variacions.

Previsió tecnològica.

Jocs d'estratègia.

Minimax-maximin.

Criteris de decisió.

Memòria analítica, metodològica i justificativa.

## II.A.2.3 Denominació de la matèria: Conjunts Gràfics i Il·lustració.

- II.A,2.3.1 Assignatura: Tècniques d'Il·lustració.
- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 18.
- (c) Continguts:

Il·lustració tradicional.

Il·lustració professional.

L'esbós, característiques i tècniques més usuals.

Tècniques il·lustratives.

Composició.

Selecció de tècniques més adequades a la naturalesa del treball.

Il·lustració publicitària.

Il·lustració científica.

Il·lustració tècnica.

Il·lustració editorial.

Còmic.

Il·lustració per als mitjans d'informació i comunicació.

Retoc fotogràfic.

La il·lustració assistida per ordinador.

La imatge digital.

## II.A.2.3.2 Assignatura: Tècniques de Disseny Editorial.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Minimax-maximin.

Criterios de decisión.

Memoria analítica, metodológica y justificativa.

# II.A.2.2.2 Asignatura: Proyectos de Conjuntos Gráficos y de la Comunicación II.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 15.
- (c) Contenidos:

Definición y realización de proyectos de diseño específicos para el ámbito del sector industrial gráfico y de la comunicación.

Función y objetivos.

Estudio analítico de la evolución histórica de los usos y productos, de los condicionantes técnico-tecnológicos, funcionales y comunicativos

Ciclo de la vida del producto.

Requisitos y especificaciones.

Brain-Storming.

Concepto y métodos de configuración de la identidad e imagen visual y corporativa.

Programa de identidad visual corporativa.

El quinto elemento.

Tipografías.

Contenidos y objetivos del manual corporativo.

Ideas y bocetos.

Definición y realización de modelos, maquetas y prototipos.

Fase de normalización.

Presentación gráfica del proyecto.

Material de presentación y niveles de acabado.

Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad.

Métodos de resolución de los proyectos.

Criterios de innovación y de calidad.

Evaluación y verificación.

Gestión de proyectos industriales.

Programación, planificación y control de proyectos.

Métodos.

ISO.

Datos.

Determinación de la tendencia y las variaciones.

Previsión tecnológica.

Juegos de estrategia.

 $Minimax\hbox{-}maximin.$ 

Criterios de decisión.

Memoria analítica, metodológica y justificativa.

## II.A.2.3 Denominación de la materia: Conjuntos Gráficos e Ilustración.

- II.A.2.3.1 Asignatura: Técnicas de Ilustración.
- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 18.
- (c) Contenidos:

Ilustración tradicional.

Ilustración profesional.

El boceto, características y técnicas más usuales.

Técnicas ilustrativas.

Composición.

Selección de técnicas más adecuadas a la naturaleza del trabajo.

Ilustración publicitaria.

Ilustración científica.

Ilustración técnica.

Ilustración editorial.

Cómic.

Ilustración para los medios de información y comunicación.

Retoque fotográfico.

La ilustración asistida por ordenador.

La imagen digital.

## II.A.2.3.2 Asignatura: Técnicas de Diseño Editorial.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Estudi analític de l'evolució històrica, les característiques i els requeriments, especificacions i condicionants tecnicotecnològics, funcionals, comunicatius i estètics del disseny editorial.

Organització del treball, aspectes econòmics i tecnològics.

Visualització i realització gràfica de productes seriats.

Gràfica per a sèries i cadenes de productes.

Característiques i funcions generals dels programes d'identitat marques i logotips.

Tipologies, estils i recursos de disseny.

Aplicació de les tipografies bàsiques en la creació de logotips i marques: manipulació, llenguatge, expressió.

Funció i característiques generals de la «marca».

Criteris d'associació, percepció i comunicació.

Procés de síntesi i estilització.

Marca, color i comunicació.

Nivells d'associació i identificació, aspectes psicològics i sociològics.

Processos i tècniques.

El programa d'identitat corporativa i el manual d'identitat visual.

Imatge global.

Nomenclatura.

Símbol, color i logotip corporatiu, desenrotllament tipogràfic.

Aplicacions sobre diferents suports.

Fase normativa i de verificació.

Implantació i avaluació.

II.A.2.4 Denominació de la matèria: Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny Gràfic.

II.A.2.4.1 Assignatura: Organització i Legislació.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Estudi de la caracterització empresarial i de les tècniques d'organització dels recursos aplicats a la millora dels processos de producció industrial.

Càlculs i anàlisis de costos, rendiment i resultats empresarials.

Plans i pressupostos.

Control pressupostari: productivitat, producció, vendes, costos i rendibilitats.

El professional autònom.

Fórmules associatives.

Projectes d'inversió i fonts de finançament.

Comptes i comptabilitat.

Estudi de la legislació i normativa implicada en el fenomen empresarial de l'àmbit productiu relatiu al sector gràfic i de la comunicació.

Estudi de la normativa nacional, europea i internacional relativa a marques, patents, Copywraiting, etiquetatge, homologacions i certificats.

Drets d'autor.

Propietat intel·lectual i propietat industrial.

Drets d'imatge.

Deontologia.

- II.A.2.4.2 Assignatura: Antropologia i Sociologia.
- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Antropologia general.

Teoria de les ciències socials, anàlisi de les classes socials en la societat contemporània.

Antropologia cultural.

Estudi dels aspectes socials i culturals de les poblacions.

Parentiu i família, economia, política i representacions simbòliques.

Anàlisi de les societats complexes i estudi antropològic de la ciutat i vida urbana, el treball, les relacions laborals, la identitat i altres factors de determinació del grup social.

Estudio analítico de la evolución histórica, las características y los requerimientos, especificaciones y condicionantes técnico-tecnológicos, funcionales, comunicativos y estéticos del diseño editorial.

Organización del trabajo, aspectos económicos y tecnológicos. Maquetas.

Visualización y realización gráfica de productos seriados.

Gráfica para series y cadenas de productos.

Características y funciones generales de los programas de identidad marcas y logotipos.

Tipologías, estilos y recursos de diseño.

Aplicación de las tipografías básicas en la creación de logotipos y marcas: manipulación, lenguaje, expresión.

Función y características generales de la «marca».

Criterios de asociación, percepción y comunicación.

Proceso de síntesis y estilización.

Marca, color y comunicación.

Niveles de asociación e identificación, aspectos psicológicos y sociológicos.

Procesos y técnicas.

El programa de identidad corporativa y el manual de identidad visual.

Imagen global.

Nomenclatura.

Símbolo, color y logotipo corporativo, desarrollo tipográfico.

Aplicaciones sobre diferentes soportes.

Fase normativa y de verificación.

Implantación y evaluación.

II.A.2.4 Denominación de la materia: Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño Gráfico.

II.A.2.4.1 Asignatura: Organización y Legislación.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Estudio de la caracterización empresarial y de las técnicas de organización de los recursos aplicados a la mejora de los procesos de producción industrial.

Cálculos y análisis de costes, rendimiento y resultados empresariales.

Planes y presupuestos.

Control presupuestario: productividad, producción, ventas, costes y rentabilidades.

El profesional autónomo.

Fórmulas asociativas.

Proyectos de inversión y fuentes de financiación.

Cuentas y contabilidad.

Estudio de la legislación y normativa implicada en el fenómeno empresarial del ámbito productivo relativo al sector gráfico y de la comunicación.

Estudio de la normativa nacional, europea e internacional relativa a marcas, patentes, Copywraiting, etiquetado, homologaciones y certificaciones.

Derechos de autor.

Propiedad intelectual y propiedad industrial.

Derechos de imagen.

Deontología.

- II.A.2.4.2 Asignatura: Antropología y Sociología.
- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Antropología general.

Teoría de las ciencias sociales, análisis de las clases sociales en la sociedad contemporánea.

Antropología cultural.

Estudio de los aspectos sociales y culturales de las poblaciones.

Parentesco y familia, economía, política y representaciones simbólicas.

Análisis de las sociedades complejas y estudio antropológico de la ciudad y vida urbana, el trabajo, las relaciones laborales, la identidad y otros factores de determinación del grupo social. Síntesi històrica de l'evolució dels mercats.

Estructura econòmica.

Estructura socials i de població.

Comportament col·lectiu i fenomenologies de mercat.

Sociologia de les edats, els espais i les segmentacions dels mer-

Individu, grup i societat.

Model cultural i estils de vida, significat i incidències psicosocials del consum.

Mètodes d'anàlisis quantitatives i qualitatives.

Comportament del consumidor i reaccions induïdes.

Teories motivacionals i persuasives.

Teoria de l'argumentació.

El model social espanyol i l'europeu.

Estructura sociològica del gust.

Producció, publicitat i consum.

Valors simbòlics i models culturals.

Acció publicitària i configuració simbòlica de la demanda/consum.

Moda i consum.

La moda com a expressió i discurs social.

El disseny i el procés de socialització.

Tendències actuals de les teories sociològiques d'anàlisi

#### II.A.2.4.3 Assignatura: Economia i Gestió del Disseny.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Fonaments d'economia.

Macro i microeconomia.

L'administració d'empreses.

Estratègies empresarials.

Models d'innovació

Gestió del disseny.

Models de gestió.

Tasques del gestor de disseny.

Anàlisi de casos.

Metodologia del projecte.

Tècniques de presentació i venda de projectes.

#### II.A.2.4.4 Assignatura: Marqueting.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Teoria de la imatge.

Teoria general de la informació i la comunicació.

Instruments i processos de comunicació i informació.

La comunicació de masses.

Procés de constitució del subjecte consumidor.

Comunicació i consum: relació social i enunciació publicitària.

Comunicació i models culturals.

Teoria i anàlisi de la publicitat: mitjans i sistemes.

Imatge corporativa, imatge de marca i imatge de producte.

Programa d'identitat corporativa.

Programa de qualitat total: concepte i principis fonamentals dels cercles de qualitat.

Procés de comunicació i estratègia motivacional de l'oferta.

Nivells, elements i funcions.

Acció publicitària i configuració simbòlica de la demanda/consum.

Definició formal i configuració material del missatge.

Fonaments del «màrqueting».

Dades socioeconòmiques, metodologia i tècniques de gestió del «màrqueting».

Estudi del comportament de la demanda.

II.A.3 Projecte Final de Carrera.

II.A.3.1 Nombre de crèdits: 3

II.A.3 Aspectes bàsics:

Síntesis histórica de la evolución de los mercados.

Estructura económica.

Estructura sociales y de población.

Comportamiento colectivo y fenomenologías de mercado.

Sociología de las edades, los espacios y las segmentaciones de los mercados.

Individuo, grupo y sociedad.

Modelo cultural y estilos de vida, significado e incidencias psico-sociales del consumo.

Métodos de análisis cuantitativos y cualitativos.

Comportamiento del consumidor y reacciones inducidas.

Teorías motivacionales y persuasivas.

Teoría de la argumentación.

El modelo social español y el europeo.

Estructura sociológica del gusto.

Producción, publicidad y consumo.

Valores simbólicos y modelos culturales.

Acción publicitaria y configuración simbólica de la demanda/consumo.

Moda y consumo.

La moda como expresión y discurso social.

El diseño y el proceso de socialización.

Tendencias actuales de las teorías sociológicas de análisis

#### II.A.2.4.3 Asignatura: Economía y Gestión del Diseño.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Fundamentos de economía.

Macro y microeconomía.

La administración de empresas.

Estrategias empresariales.

Modelos de innovación

Gestión del diseño. Modelos de gestión.

Tareas del gestor de diseño.

Análisis de casos.

Metodología del proyecto.

Técnicas de presentación y venta de proyectos.

#### II.A.2.4.4 Asignatura: Marketing.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Teoría de la imagen.

Teoría general de la información y la comunicación.

Instrumentos y procesos de comunicación e información.

La comunicación de masas.

Proceso de constitución del sujeto consumidor.

Comunicación y consumo: relación social y enunciación publicitaria.

Comunicación y modelos culturales.

Teoría y análisis de la publicidad: medios y sistemas.

Imagen corporativa, imagen de marca e imagen de producto.

Programa de identidad corporativa.

Programa de calidad total: concepto y principios fundamentales de los círculos de calidad.

Proceso de comunicación y estrategia motivacional de la oferta.

Niveles, elementos y funciones. Acción publicitaria y configuración simbólica de la

demanda/consumo.

Definición formal y configuración material del mensaje.

Fundamentos del «marketing».

Datos socioeconómicos, metodología y técnicas de gestión del «marketing».

Estudio del comportamiento de la demanda.

II.A.3 Proyecto Final de Carrera.

II.A.3.3 Número de créditos: 3

II.A.3.4 Aspectos básicos:

- (a) Estudis dels requisits i condicionants tecnicotecnològics, funcionals, estètics i comunicatius que afecten a la seua realització.
- (b) Plans, maquetes i/o prototips realitzats, així com, si és procedent, les condicions i instruccions d'ús i consum.
- (c) Anàlisi de la seua viabilitat productiva i econòmica realitzada des de criteris d'innovació formal, de gestió empresarial i de mercat
- (d) Memòria analítica, metodològica i justificativa d'aquest, que incloga un informe documental i gràfic complet de les diverses etapes de desenrotllament.
- II.B Currículum dels estudis superiors de Disseny. Especialitat de Disseny d'Interiors
  - II.B.1 Matèries Troncals
  - II.B.1.1 Denominació de la matèria: Fonaments Artístics.

II.B.1.1.1 Assignatura: Dibuix Artístic.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:
- El dibuix com a instrument d'investigació, comprensió i transmissió d'idees, pensaments i informacions.

La dimensió universal dels llenguatges gràfics.

Elements conceptuals i comportaments bàsics de la imatge.

Elements estructurals i llenguatges compositius.

Aprofundiment en l'estudi dels mitjans, processos, tècniques i mètodes.

Llenguatges gràfics: mimètic, descriptiu, representatiu, expressiu i comunicatiu.

La naturalesa com a model, estudi de la figura humana.

La producció personal de missatges funcionals i dependents de l'entorn conceptual i tècnic en el qual s'opera.

Introducció al dibuix arquitectònic.

Preparació per als processos de maquetació, «story boards» i il·lustració.

Tècniques de visualització i «rendering».

## II.B.1.1.2 Assignatura: Color.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Teoria i conceptes relatius a la visió.

Relació ull-cervell.

Fenòmens òptics.

Teoria psicofísica, teoria cognitiva i teoria ecològica de Gibson.

Anàlisi cromàtica.

Dimensions del color: cromatologia, colorimetria.

Espais cromàtics.

CIE i espais normalitzats.

Color i llum.

Absorció de la llum.

Mescles de colors.

Índex de metameria.

Color i constitució química.

L'experiència interactiva del color, la matèria, la forma i el moviment.

Color i materialitat.

Color i significació.

Estudi de la fenomenologia del color com a agent interventor en la configuració simbòlica dels llenguatges en les produccions sumptuàries i utilitàries.

Él color com a factor determinant en la constitució dels criteris de «gust», «moda» i «consum» en les societats complexes.

- (a) Estudios de los requisitos y condicionantes técnico-tecnológicos, funcionales, estéticos y comunicativos que afectan a su realización.
- (b) Planos, maquetas y/o prototipos realizados, así como, en su caso, las condiciones e instrucciones de uso y consumo.
- (c) Análisis de su viabilidad productiva y económica realizado desde criterios de innovación formal, de gestión empresarial y de mercado
- (d) Memoria analítica, metodológica y justificativa del mismo, que incluya un informe documental y gráfico completo de las diversas etapas de desarrollo.
- II.B. Currículo de los estudios superiores de Diseño. Especialidad de Diseño de Interiores

#### II.B.1 Materias Troncales

II.B.1.1 Denominación de la materia: Fundamentos Artísticos.

II.B.1.1.1 Asignatura: Dibujo Artístico.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

El dibujo como instrumento de investigación, comprensión y transmisión de ideas, pensamientos e informaciones.

La dimensión universal de los lenguajes gráficos.

Elementos conceptuales y comportamientos básicos de la imagen.

Elementos estructurales y lenguajes compositivos.

Profundización en el estudio de los medios, procesos, técnicas y métodos

Lenguajes gráficos: mimético, descriptivo, representativo, expresivo y comunicativo.

La naturaleza como modelo, estudio de la figura humana.

La producción personal de mensajes funcionales y dependientes del entorno conceptual y técnico en el cual se opera.

Introducción al dibujo arquitectónico.

Preparación para los procesos de maquetación, «story boards» e ilustración.

Técnicas de visualización y «rendering».

## II.B.1.1.2 Asignatura: Color.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artística.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Teoría y conceptos relativos a la visión.

Relación ojo - cerebro.

Fenómenos ópticos.

Teoría psicofísica, teoría cognitiva y teoría ecológica de Gibson

Análisis cromático.

Dimensiones del color: cromatología, colorimetría.

Espacios cromáticos.

CIE y espacios normalizados.

Color y luz.

Absorción de la luz.

Mezclas de colores.

Indice de metamería.

Color y constitución química.

La experiencia interactiva del color, la materia, la forma y el movimiento.

Color y materialidad.

Color y significación.

Estudio de la fenomenología del color como agente interventor en la configuración simbólica de los lenguajes en las producciones suntuarias y utilitarias.

El color como factor determinante en la constitución de los criterios de «gusto», «moda» y «consumo» en las sociedades complejas.

## II.B.1.1.3 Assignatura: Volum i Espai.

(a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.

(b) Nombre de crèdits: 9.

(c) Continguts:

Estudi dels materials, les eines i l'utillatge.

Anàlisi i experimentalitat del volum com a aproximació al coneixement de la realitat per mitjà del desenrotllament de les facultats perceptives, cognitives i creadores.

Tècniques constructives.

Carcasses.

Forma i estructura: el model analític de les formes de la naturalesa com a base per a la generació formal.

Estudi estructural de les construccions.

Estudi de la relació matèria, textura, color, forma, espai i moviment.

Tècniques de manipulació i alteració de materials.

Models, prototips i motlles.

Diferents tècniques de reproducció i seriació.

Expressió volumètrica i configuració espacial.

Premaquetes.

Projecte i maqueta.

Objectius de la maqueta.

Classificació i tipus de maquetes.

Escales.

Maqueta, model i prototip.

Materials, maquinàries, eines i ferramentes, procediments i tècniques de maquetat i prototipat.

Nivells de definició.

Elecció de materials idonis.

La maqueta com a procés metodològic.

## II.B.1.1.4 Assignatura: Anàlisi de la Forma i Composició.

(a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.

- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Anàlisi dels elements i conceptes representatius, expressius, comunicatius i interactius de la matèria, les textures, la forma, el color, l'espai i el moviment des dels àmbits de la fisio-psicologia, la sociologia i l'estètica i la seua evolució al llarg de la història de l'art i del disseny.

Elements bàsics de la forma: estructura, volum, matèria i textures, llum, ritme, simetria, analogies i contrastos, escala, proporció, relació bis i tridimensional.

Criteris d'harmonia.

Forma, configuració i representació formal i espacial.

Conceptes i criteris teòrics perspectius.

Estructura i composició.

Principals teories estètiques i la seua aplicació al llenguatge compositiu.

Estètica i funcionalitat: criteris de significació.

Llenguatges compositius i configuració simbòlica.

Models i processos de configuració icònica.

## II.B.1.1.5 Assignatura: Psicologia de la Percepció.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Els sentits.

Les sensacions.

Estudi dels processos sensorials.

El concepte d'estímul.

La percepció.

Teoria psicofísica de la percepció.

Llindar de la percepció.

Aportacions de la neurofisiologia.

Teoria de la segmentació de Mané.

Percepció, psicologia i psicoanàlisi.

Percepció i conductivisme.

II.B.1.1.3 Asignatura: Volumen y Espacio.

(a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-

(b) Número de créditos: 9.

(c) Contenidos:

Estudio de los materiales, las herramientas y el utillaje.

Análisis y experimentalidad del volumen como aproximación al conocimiento de la realidad mediante el desarrollo de las facultades perceptivas, cognitivas y creadoras.

Técnicas constructivas.

Armazones.

Forma y estructura: el modelo analítico de las formas de la naturaleza como base para la generación formal.

Estudio estructural de las construcciones.

Estudio de la relación materia, textura, color, forma, espacio y movimiento.

Técnicas de manipulación y alteración de materiales.

Modelos, prototipos y moldes.

Diferentes técnicas de reproducción y seriación.

Expresión volumétrica y configuración espacial.

Premaquetas.

Proyecto y maqueta.

Objetivos de la maqueta.

Clasificación y tipos de maquetas.

Escalas.

Maqueta, modelo y prototipo.

Materiales, maquinarias, útiles y herramientas, procedimientos y técnicas de maquetado y prototipado.

Niveles de definición.

Elección de materiales idóneos.

La maqueta como proceso metodológico.

#### II.B.1.1.4 Asignatura: Análisis de la Forma y Composición.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artística.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Análisis de los elementos y conceptos representativos, expresivos, comunicativos e interactivos de la materia, las texturas, la forma, el color, el espacio y el movimiento desde los ámbitos de la fisio-psicología, la sociología y la estética y su evolución a lo largo de la historia del arte y del diseño.

Elementos básicos de la forma: estructura, volumen, materia y texturas, luz, ritmo, simetría, analogías y contrastes, escala, proporción, relación bis y tridimensional.

Criterios de armonía.

Forma, configuración y representación formal y espacial.

Conceptos y criterios teóricos perspectivos.

Estructura y composición.

Principales teorías estéticas y su aplicación al lenguaje compositivo.

Estética y funcionalidad: criterios de significación.

Lenguajes compositivos y configuración simbólica.

Modelos y procesos de configuración icónica.

## II.B.1.1.5 Asignatura: Psicología de la Percepción.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artística.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Los sentidos.

Las sensaciones.

Estudio de los procesos sensoriales.

El concepto de estímulo.

La percepción.

Teoría psicofísica de la percepción.

Umbral de la percepción.

Aportaciones de la neurofisiología.

Teoría de la segmentación de Mané.

Percepción, psicología y psicoanálisis. Percepción y conductivismo. Teoria cognoscitiva de la percepció.

Percepció i coneixement.

Principals teories sobre percepció i sociologia.

La percepció de la matèria i de la forma.

La percepció del color.

La percepció de l'espai.

La percepció del moviment.

Percepció i temps.

La percepció interactiva forma-color-espai-moviment.

Els nivells de realitat i els graus d'iconicitat.

La memòria.

Memòria icònica.

#### II.B.1.1.6 Assignatura: Tècniques d'Expressió Gràfica.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Estètica i funcionalitat: criteris de significació.

Estudi analític de les propietats físiques, visuals i tàctils dels materials.

Textures visuals i tàctils i la seua interacció.

Procediments i tècniques de texturat, tractament, manipulació i alteració de materials i de superfícies.

Experimentació amb materials, procediments i tècniques tradicionals i actuals, anàlisi de les característiques tècniques i comunicatives

Criteris de selecció i ocupació de nous materials i tècniques gràfiques, pictòriques i constructives.

Anàlisi i experimentació de nous llenguatges.

Suports, materials i tècniques de presentació.

II.B.1.2 Denominació de la matèria: Història i Teoria de l'Art i del Disseny

II.B.1.2.1 Assignatura: Història i Teoria de l'Art.

- (a) Àrea de coneixement: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Les produccions artístiques i utilitàries com a producte manifest de l'activitat humana i de l'evolució antropològica, cultural i tecnològica dels pobles.

Coneixement de la història de la humanitat a través de l'anàlisi, la interpretació i la sistematització de les obres d'art i de la seua funció social

Situació de les obres d'art en el seu context temporal i espacial com a exponents de la creativitat humana i com a document testimonial de cada època, cultura i model social.

Els llenguatges visuals, narrativitat, significació i teorització de l'obra d'art.

Iconografia i iconologia.

Estudi dels processos de creació i dels nous sistemes visuals.

## II.B.1.2.2 Assignatura: Història i Teoria del Disseny.

- (a) Àrea de coneixement: Història i Teoria de l'Art i del Dissenv.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Història de la producció, ús i valor dels objectes, imatges i espais en les diverses cultures i a través del temps.

Antecedents del disseny: artesania, arts populars i artesania industrial

El procés gremial.

El disseny en les societats industrial i tecnològica.

Incidència del disseny en el context contemporani.

Últimes tendències.

Nous camps del disseny.

Història del disseny a la Comunitat Valenciana.

Teoría cognoscitiva de la percepción.

Percepción y conocimiento.

Principales teorías sobre percepción y sociología.

La percepción de la materia y de la forma.

La percepción del color.

La percepción del espacio.

La percepción del movimiento.

Percepción y tiempo.

La percepción interactiva forma-color-espacio-movimiento.

Los niveles de realidad y los grados de iconicidad.

La memoria

Memoria icónica.

#### II.B.1.1.6 Asignatura: Técnicas de Expresión Gráfica.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artística.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Estética y funcionalidad: criterios de significación.

Estudio analítico de las propiedades físicas, visuales y táctiles de los materiales.

Texturas visuales y táctiles y su interacción.

Procedimientos y técnicas de texturado, tratamiento, manipulación y alteración de materiales y de superficies.

Experimentación con materiales, procedimientos y técnicas tradicionales y actuales, análisis de las características técnicas y comunicativas

Criterios de selección y empleo de nuevos materiales y técnicas gráficas, pictóricas y constructivas.

Análisis y experimentación de nuevos lenguajes.

Soportes, materiales y técnicas de presentación.

II.B.1.2 Denominación de la materia: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.

II.B.1.2.1 Asignatura: Historia y Teoría del Arte.

- (a) Área de conocimiento: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Las producciones artísticas y utilitarias como producto manifiesto de la actividad humana y de la evolución antropológica, cultural y tecnológica de los pueblos.

Conocimiento de la historia de la humanidad a través del análisis, la interpretación y la sistematización de las obras de arte y de su función social.

Situación de las obras de arte en su contexto temporal y espacial como exponentes de la creatividad humana y como documento testimonial de cada época, cultura y modelo social.

Los lenguajes visuales, narratividad, significación y teorización de la obra de arte.

Iconografía e iconología.

Estudio de los procesos de creación y de los nuevos sistemas visuales.

## II.B.1.2.2 Asignatura: Historia y Teoría del Diseño.

- (a) Área de conocimiento: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Historia de la producción, uso y valor de los objetos, imágenes y espacios en las diversas culturas y a través del tiempo.

Antecedentes del diseño: artesanía, artes populares y artesanía industrial

El proceso gremial.

El diseño en las sociedades industrial y tecnológica.

Incidencia del diseño en el contexto contemporáneo.

Últimas tendencias.

Nuevos campos del diseño.

Historia del diseño en la Comunidad Valenciana.

#### II.B.1.2.3 Assignatura: Història i Teoria del Disseny d'Interiors.

- (a) Àrea de coneixement: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Evolució històrica i corrents estètiques més significatives en el Disseny d'Interiors.

Tendències més rellevants a partir de la Segona Guerra Mundial, la seua evolució i ubicació en el context actual.

Últimes propostes en els àmbits del disseny de l'entorn ambiental, d'interiors i de la producció mobiliar.

#### II.B.1.3 Denominació de la matèria: Fonaments Científics.

II.B.1.3.1 Assignatura: Matemàtiques.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Estudi aplicat dels fonaments matemàtics i els mètodes numèrics i estadístics necessaris per a l'anàlisi, la simulació i la interpretació geomètrica, artística, tecnològica i socioeconòmica:

#### – Àlgebra Lineal:

L'espai vectorial. Matrius. Càlcul amb matrius. Sistemes d'equacions lineals.

L'espai euclidià: El pla afí, espai afí, espai vectorial euclidià, programació lineal, formes quadràtiques, còniques i quàdriques.

#### - Anàlisi infinitesimal:

Funcions entre espais euclidians i funcions contínues de variables reals: Càlcul diferencial, càlcul d'arrels.

Funcions primitives: Diferents tipus d'integrals indefinides, integral definida, integral de Riemann, aplicacions geomètriques de la integral.

#### - Estadística:

Població i mostra. Variables aleatòries i estadístiques: Taules de freqüències. Representacions gràfiques (histogrames, polígons de freqüències...). Mesures de centralització. Distribució binomial. Distribució normal. Representacions gràfiques. Inferència estadística. Mostratge. Variables estadístiques bidimensionals. Regressió lineal. Rectes de regressió lineal. Correlació. Mètodes d'avaluació.

#### II.B.1.3.2 Assignatura: Física-Química aplicada al Disseny l'Interiors.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Estudi i anàlisi de l'assaig i comportament de les matèries sòlides i fluids, així com la caracterització de les propietats mecàniques, tèrmiques, òptiques i electromagnètiques:

Estats de la matèria.

Reologia.

Estàtica, dinàmica, hidrodinàmica; Teorema de Bernouille. Tensió superficial.

Termologia: Calorimetria. Termodinàmica; Dissolucions i pressió osmòtica.

Comportaments mecànics, requeriments, sol·licitacions i resistències.

Càlcul de resistències i materials.

Estudi i anàlisi dels conceptes químics i la seua articulació en lleis, teories i models, així com de la sistematització i les propietats dels elements i dels compostos i les seues transformacions químiques en l'àmbit de la producció relativa a esta especialitat:

Sistema periòdic dels elements.

Estequiometria.

Dissolucions.

Cristal·lografia.

Compostos orgànics i inorgànics.

Polimers.

- II.B.1.2.3 Asignatura: Historia y Teoría del Diseño de Interiores
- (a) Área de conocimiento: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Evolución histórica y corrientes estéticas más significativas en el Diseño de Interiores.

Tendencias más relevantes a partir de la Segunda Guerra Mundial, su evolución y ubicación en el contexto actual.

Últimas propuestas en los ámbitos del diseño del entorno ambiental, de interiores y de la producción mobiliar.

# II.B.1.3 Denominación de la materia: Fundamentos Científicos.

II.B.1.3.1 Asignatura: Matemáticas.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Estudio aplicado de los fundamentos matemáticos y los métodos numéricos y estadísticos necesarios para el análisis, la simulación y la interpretación geométrica, artística, tecnológica y socioeconómica:

#### – Álgebra Lineal:

El espacio vectorial. Matrices. Cálculo con matrices. Sistemas de ecuaciones lineales.

El espacio euclídeo: El plano afin, espacio afin, espacio vectorial euclídeo, programación lineal, formas cuadráticas, cónicas y cuádricas.

#### Análisis infinitesimal:

Funciones entre espacios euclídeos y funciones continuas de variables reales: Cálculo diferencial, cálculo de raíces.

Funciones primitivas: Diferentes tipos de integrales indefinidas, integral definida, integral de Riemann, aplicaciones geométricas de la integral.

#### – Estadística:

Población y muestra. Variables aleatorias y estadísticas: Tablas de frecuencias. Representaciones gráficas (histogramas, polígonos de frecuencias...). Medidas de centralización. Distribución binomial. Distribución normal. Representaciones gráficas. Inferencia estadística. Muestreo. Variables estadísticas bidimensionales. Regresión lineal. Rectas de regresión lineal. Correlación. Métodos de evaluación.

- II.B.1.3.2 Asignatura: Física Química aplicada al Diseño de Interiores.
  - (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Estudio y análisis del ensayo y comportamiento de las materias sólidas y fluidos, así como la caracterización de las propiedades mecánicas, térmicas, ópticas y electromagnéticas:

Estados de la materia.

Reología.

Estática, dinámica, hidrodinámica; Teorema de Bernouille. Tensión superficial.

Termología: Calorimetría. Termodinámica; Disoluciones y presión osmótica.

Comportamientos mecánicos, requerimientos, solicitaciones y resistencias.

Cálculo de resistencias y materiales.

Estudio y análisis de los conceptos químicos y su articulación en leyes, teorías y modelos, así como de la sistematización y las propiedades de los elementos y de los compuestos y sus transformaciones químicas en el ámbito de la producción relativa a esta especialidad:

Sistema periódico de los elementos.

Estequiometría.

Disoluciones.

Cristalografia.

Compuestos orgánicos e inorgánicos.

Polímeros.

II.B.1.4 Denominació de la matèria: Sistemes de Representació.

II.B.1.4.1 Assignatura: Sistemes de Representació.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Aplicacions geomètriques.

Estudi i correcta utilització dels diversos sistemes de representació tècnica de l'espai, els objectes, les llums i les ombres, així com la simbologia i la normalització específica.

Estudi correlacional i comparat dels sistemes de representació des de l'òptica de ser llenguatges universals i instruments que garantixen la transmissió de formes i invencions.

Normativa específica aplicable als projectes de Disseny propis de cada especialitat.

Estudi de les utilitats informàtiques aplicables al procés de desenrotllament de projectes.

Perspectiva intuïtiva.

II.B.1.5 Denominació de la matèria: Projectes Bàsics.

II.B.1.5.1 Assignatura: Teoria i Metodologia del Projecte.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts.

Processos Metodològics: El procés comunicatiu del Projecte, identitat i imatge del Projecte.

Models de procés del Projecte: Asimow, J. Ch. Jones, Bonsiepe, J. Seguí.

Mètodes de resolució de Projectes: Programació de processos, programació lineal, optimació de recorreguts, avaluació d'alternatives i estimulació de la creativitat.

II.B.1.5.2 Assignatura: Taller d'Iniciació al Projecte.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 18.
- (c) Continguts.

Fonaments del disseny.

Tècniques de creativitat.

Metodologies de disseny.

Fonamentació pràctica dels procediments, tècniques, llenguatges i metodologies de realització de projectes i el seu ocupació en la ideació i resolució de projectes corresponents als diferents camps del disseny.

Gestió de projectes industrials.

Anàlisi de l'evolució històrica del producte.

Cicle de vida del producte.

Aplicació pràctica dels criteris d'anàlisi, síntesi i metodologia.

Rendibilitat i avaluació.

Risc i finançament.

Plànols de taller i plànols definitius.

Models, maquetes i prototips.

Mètodes de programació, planificació i control de projectes.

ISO

Dades

Determinació de la tendència i de les variacions.

Previsió tecnològica.

Jocs d'estratègia.

Minimax-maximin.

Criteris de decisió.

Avaluació final.

Tècniques de presentació.

II.B.2 Matèries específiques:

- II.B.2.1 Denominació de la matèria: Ciència i Tecnologies aplicades al Disseny d'Interiors.
- II.B.2.1.1 Assignatura: Primeres Matèries, Materials i Tecnologies aplicades al Disseny d'Interiors.
  - (a) Área de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.

II.B.1.4 Denominación de la materia: Sistemas de Representación

II.B.1.4.1 Asignatura: Sistemas de Representación.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Aplicaciones geométricas.

Estudio y correcta utilización de los diversos sistemas de representación técnica del espacio, los objetos, las luces y las sombras, así como la simbología y la normalización específica.

Estudio correlacional y comparado de los sistemas de representación desde la óptica de ser lenguajes universales e instrumentos que garantizan la transmisión de formas e invenciones.

Normativa específica aplicable a los proyectos de Diseño propios de cada especialidad.

Estudio de las utilidades informáticas aplicables al proceso de desarrollo de proyectos.

Perspectiva intuitiva.

II.B.1.5 Denominación de la materia: Proyectos Básicos.

II.B.1.5.1 Asignatura: Teoría y Metodología del Proyecto.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos.

Procesos Metodológicos: El proceso comunicativo del Proyecto, identidad e imagen del Proyecto.

Modelos de proceso del Proyecto: Asimow, J. Ch. Jones, Bonsiepe, J. Seguí.

Métodos de resolución de Proyectos: Programación de procesos, programación lineal, optimización de recorridos, evaluación de alternativas y estimulación de la creatividad.

II.B.1.5.2 Asignatura: Taller de Iniciación al Proyecto.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 18.
- (c) Contenidos.

Fundamentos del diseño.

Técnicas de creatividad.

Metodologías de diseño.

Fundamentación práctica de los procedimientos, técnicas, lenguajes y metodologías de realización de proyectos y su empleo en la ideación y resolución de proyectos correspondientes a los diferentes campos del diseño.

Gestión de proyectos industriales.

Análisis de la evolución histórica del producto.

Ciclo de vida del producto.

Aplicación práctica de los criterios de análisis, síntesis y metodología.

Rentabilidad y evaluación.

Riesgo y financiación.

Planos de taller y planos definitivos.

Modelos, maquetas y prototipos.

Métodos de programación, planificación y control de proyectos. ISO.

Datos.

Determinación de la tendencia y de las variaciones.

Previsión tecnológica.

Juegos de estrategia.

Minimax-maximin.

Criterios de decisión.

Evaluación final.

Técnicas de presentación.

II.B.2 Materias específicas:

- II.B.2.1 Denominación de la materia: Ciencia y Tecnologías aplicadas al Diseño de Interiores.
- II.B.2.1.1 Asignatura: Materias Primas, Materiales y Tecnologías aplicadas al Diseño de Interiores.
  - (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.

- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Descripció, estudi, classificació i anàlisi de les diverses substàncies naturals, primeres matèries, materials, productes químics i material reciclat que intervenen en la composició de les construccions, els objectes i recobriments de superficies.

Recursos naturals i condicions requerides per a la seua explotació i el manteniment de l'equilibri ecològic.

Classificació i descripció de les operacions bàsiques i de les etapes o fases dels processos industrials i manufacturers dels sectors productius majoritaris relatius a esta especialitat.

Tipus de maquinàries i el seu control.

Tecnologia dels processos automàtics i manuals utilitzats en la fabricació i producció industrial de sectors productius afins.

Variables que intervenen en els processos de producció.

Transformació i manufactura de productes.

Sistemes de protecció i antiriscos. Protecció de la salut.

#### II.B.2.1.2 Assignatura: Construccions i Estructures (I).

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 3.
- (c) Continguts:

Estudi de les superficies, estructures i sistemes naturals.

Comportament mecànic dels materials rígids, plàstics i elàstics.

Sol·licitacions

Tipologia d'estructures.

Elements estructurals.

#### II.B.2.1.3 Assignatura: Construccions i Estructures (II).

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Elements constructius; detalls constructius.

Tractaments de superficies, pavimentació i revestiments.

Divisions interiors.

Càlcul d'estructures.

Sistemes de protecció tèrmica, acústica, ignífuga i altres sistemes contra riscos.

Patologies de la construcció i les instal·lacions.

Criteris de qualitat.

Avaluació i verificació.

# II.B.2.1.4 Assignatura: Organització d'Obres i Mesuraments.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

L'organització del treball en equip.

Divisió de l'obra per capítols.

Unitats d'obra.

Mesuraments.

Preus i pressupostos.

Planificació i control d'obres.

## II.B.2.1.5 Assignatura: Instal·lacions i Sistemes.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 9
- (c) Continguts:

Criteris i conceptes de confortabilitat ambiental.

Xarxes i sistemes verticals i horitzontals.

Instal·lacions.

Esquemes i símbols.

Sanejament.

Llanterneria.

Aigua freda i calenta.

Electrotècnia.

Condicionament tèrmic.

Mitjans de comunicació.

Ventilació.

Gas.

- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Descripción, estudio, clasificación y análisis de las diversas sustancias naturales, materias primas, materiales, productos químicos y material reciclado que intervienen en la composición de las construcciones, los objetos y recubrimientos de superficies.

Recursos naturales y condiciones requeridas para su explotación y el mantenimiento del equilibrio ecológico.

Clasificación y descripción de las operaciones básicas y de las etapas o fases de los procesos industriales y manufactureros de los sectores productivos mayoritarios relativos a esta especialidad.

Tipos de maquinarias y su control.

Tecnología de los procesos automáticos y manuales utilizados en la fabricación y producción industrial de sectores productivos afínes.

Variables que intervienen en los procesos de producción.

Transformación y manufactura de productos.

Sistemas de protección y antiriesgos. Protección de la salud.

# II.B.2.1.2 Asignatura: Construcciones y Estructuras (I).

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 3.
- (c) Contenidos:

Estudio de las superficies, estructuras y sistemas naturales.

Comportamiento mecánico de los materiales rígidos, plásticos y elásticos.

Solicitaciones.

Tipología de estructuras.

Elementos estructurales.

#### II.B.2.1.3 Asignatura: Construcciones y Estructuras (II).

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Elementos constructivos; detalles constructivos.

Tratamientos de superficies, solados y revestimientos.

Divisiones interiores.

Cálculo de estructuras.

Sistemas de protección térmica, acústica, ignífuga y otros sistemas contra riesgos.

Patologías de la construcción y las instalaciones.

Criterios de calidad.

Evaluación y verificación.

# II.B.2.1.4 Asignatura: Organización de Obras y Mediciones.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

La organización del trabajo en equipo.

División de la obra por capítulos.

Unidades de obra.

Mediciones.

Precios y presupuestos.

Planificación y control de obras.

## II.B.2.1.5 Asignatura: Instalaciones y Sistemas.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 9
- (c) Contenidos:

Criterios y conceptos de confortabilidad ambiental.

Redes y sistemas verticales y horizontales.

Instalaciones.

Esquemas y símbolos.

Saneamiento.

Fontanería.

Agua fría y caliente.

Electrotecnia.

Acondicionamiento térmico.

Medios de comunicación.

Ventilación.

Gas.

Sistemes de climatització i gestió energètica.

Sistemes de protecció i sistemes de seguretat.

Quadres de comandaments i de sistemes de supervisió i control d'instal·lacions.

#### II.B.2.1.6 Assignatura: Acústica i II·luminació.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Introducció a l'acústica, fonaments físics, unitats i característiques, propietats i usos adequats.

So, megafonia, telefonia i MCM: tipologia i classificació.

Disseny de condicionament acústic d'interiors i altres entorns ambientals

Predimensionats d'instal·lacions.

Normes tecnològiques i representació gràfica d'instal·lacions. Nivells de so i soroll.

Baixa física, elements, materials i càlcul.

Impacte mediambiental.

Introducció a la luminotècnia, fonaments físics, unitats, característiques, propietats i usos adequats.

Làmpades i lluminàries: tipologia i classificació.

Disseny d'il·luminació d'interiors i altres entorns ambientals.

Predimensionats d'instal·lacions d'enllumenat.

#### II.B.2.1.7 Assignatura: Biònica i Ergonomia.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Concepte de biònica.

Aplicació de sistemes naturals a sistemes artificials.

Relació entre els diferents sistemes naturals.

Aplicacions biòniques: Criteris d'aplicació dels paràmetres antropomètrics en els conceptes de funció i utilitat.

Anàlisi de les activitats bàsiques socials i professionals.

Estudi de les funcions utilitàries i la seua vinculació als criteris ergonòmics.

# II.B.2.1.8 Assignatura: Noves Tecnologies aplicades al Disseny d'Interiors.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Estudi teoricopràctic del catàleg i estructura dels entorns i sistemes operatius bàsics.

Informàtica global i disseny integral.

Aplicacions ofimàtiques específiques de suport per a la realització de projectes

Simulació de processos.

Tecnologia i evolució dels suports i formats audiovisuals

Elements i tècniques.

Fonaments de la imatge i el so.

Processos de producció, guió, muntatge i postproducció. «Màsters».

Edició i reproducció.

Imatge digital i analògica.

Imatge en 2-D i 3-D.

Tècniques gràfiques d'il·luminació i «rendering».

Animàtica i imatge virtual.

Processament d'imatges.

Comunicacions integrades.

## II.B.2.1.9 Assignatura: Gestió de la Qualitat

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 3.
- (c) Continguts:

Els cercles de Deming. La Qualitat Total.

Especificacions de qualitat. Costos de qualitat. Assegurament de la qualitat. Models de qualitat total (Normes ISO, EFQM,...)

Sistemas de climatización y gestión energética.

Sistemas de protección y sistemas de seguridad.

Cuadros de mandos y de sistemas de supervisión y control de instalaciones.

#### II.B.2.1.6 Asignatura: Acústica e Iluminación.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Introducción a la acústica, fundamentos físicos, unidades y características, propiedades y usos adecuados.

Sonido, megafonía, telefonía y MCM: tipología y clasificación.

Diseño de acondicionamiento acústico de interiores y otros entornos ambientales.

Predimensionados de instalaciones.

Normas tecnológicas y representación gráfica de instalaciones.

Niveles de sonido y ruido.

Baja física, elementos, materiales y cálculo.

Impacto medioambiental.

Introducción a la luminotecnia, fundamentos físicos, unidades, características, propiedades y usos adecuados.

Lámparas y luminarias: tipología y clasificación.

Diseño de iluminación de interiores y otros entornos ambientales.

Predimensionados de instalaciones de alumbrado.

### II.B.2.1.7 Asignatura: Biónica y Ergonomía.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Concepto de biónica.

Aplicación de sistemas naturales a sistemas artificiales.

Relación entre los diferentes sistemas naturales.

Aplicaciones biónicas: Criterios de aplicación de los parámetros antropométricos en los conceptos de función y utilidad.

Análisis de las actividades básicas sociales y profesionales.

Estudio de las funciones utilitarias y su vinculación a los criterios ergonómicos.

# II.B.2.1.8 Asignatura: Nuevas Tecnologías aplicadas al Diseño de Interiores.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Estudio teórico-práctico del catálogo y estructura de los entornos y sistemas operativos básicos.

Ínformática global y diseño integral.

Aplicaciones ofimáticas específicas de apoyo para la realización de proyectos

Simulación de procesos.

Tecnología y evolución de los soportes y formatos audiovisua-

Elementos y técnicas.

Fundamentos de la imagen y el sonido.

Procesos de producción, guión, montaje y postproducción. «Masters».

Edición y reproducción.

Imagen digital y analógica.

Imagen en 2-D y 3-D.

Técnicas gráficas de iluminación y «rendering».

Animática e imagen virtual.

Procesamiento de imágenes.

Comunicaciones integradas.

#### II.B.2.1.9 Asignatura: Gestión de la Calidad

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 3.
- (c) Contenidos:

Los círculos de Deming. La Calidad Total.

Especificaciones de calidad. Costes de calidad. Aseguramiento de la calidad. Modelos de calidad total (Normas ISO, EFQM,...)

Mètodes estadístics de Control de la Qualitat

Anàlisi de casos

II.B.2.2 Denominació de la matèria: Projecte d'interiors.

II.B.2.2.1 Assignatura: Projectes d'Interiors (I).

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 36.
- (c) Continguts:

Fonamentació i estudi teoricopràctic dels projectes en l'àmbit del disseny de l'entorn ambiental i d'interiors.

Funció i objectius.

Definició i realització de projectes específics de l'especialitat.

Estudi analític de l'evolució històrica dels usos, productes i servicis, dels condicionants tecnicotecnològics, funcionals i comunicatius.

Cicle de la vida del producte.

Requisits i especificacions.

Brainstorming.

Idees i esbossos.

Definició i realització de models, maquetes, prototips i presèries.

Fase de normalització.

Presentació gràfica del projecte.

Plànols de taller i plànols definitius.

Material de presentació i nivells d'acabat.

Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat.

Mètodes de resolució dels projectes.

Criteris d'innovació i de qualitat.

A -- 1 -- i' i -- i'C -- i'

Avaluació i verificació.

Gestió de projectes industrials.

Programació, planificació i control de projectes.

Mètodes.

ISO

Dades

Determinació de la tendència i les variacions.

Previsió tecnològica.

Jocs d'estratègia.

Minimax-maximin.

Criteris de decisió.

Memòria analítica, metodològica i justificativa.

II.B.2.2.2 Assignatura: Projectes d'Interiors (II).

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 12.
- (c) Continguts:

Definició i realització de projectes específics de l'especialitat.

Estudi analític de l'evolució històrica dels usos, productes i servicis, dels condicionants tecnicotecnològics, funcionals i comunicatius.

Cicle de la vida del producte.

Requisits i especificacions.

Brainstorming.

Idees i esbossos.

Definició i realització de models, maquetes, prototips i presèries.

Prototipació ràpida: tècniques utilitzades.

Fase de normalització.

Presentació gràfica del projecte.

Plànols de taller i plànols definitius.

Material de presentació i nivells d'acabat.

Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat.

Mètodes de resolució dels projectes.

Criteris d'innovació i de qualitat.

Avaluació i verificació.

Gestió de projectes industrials.

Programació, planificació i control de projectes.

Mètodes.

ISO

Dades.

Métodos estadísticos de Control de la Calidad

Análisis de casos

II.B.2.2 Denominación de la materia: Proyecto de interiores.

II.B.2.2.1 Asignatura: Proyectos de Interiores (I).

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e investigación.
- (b) Número de créditos: 36.
- (c) Contenidos:

Fundamentación y estudio teórico-práctico de los proyectos en el ámbito del diseño del entorno ambiental y de interiores.

Función y objetivos.

Definición y realización de proyectos específicos de la especialidad.

Estudio analítico de la evolución histórica de los usos, productos y servicios, de los condicionantes técnico-tecnológicos, funcionales y comunicativos.

Ciclo de la vida del producto.

Requisitos y especificaciones.

Brain-Storming.

Ideas y bocetos.

Definición y realización de modelos, maquetas, prototipos y preseries.

Fase de normalización.

Presentación gráfica del proyecto.

Planos de taller y planos definitivos.

Material de presentación y niveles de acabado.

Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad.

Métodos de resolución de los proyectos.

Criterios de innovación y de calidad.

Evaluación y verificación.

Gestión de proyectos industriales.

Programación, planificación y control de proyectos.

Métodos.

ISO.

Datos.

Determinación de la tendencia y las variaciones.

Previsión tecnológica.

Juegos de estrategia.

Minimax-maximin.

Criterios de decisión.

Memoria analítica, metodológica y justificativa.

II.B.2.2.2 Asignatura: Proyectos de Interiores (II).

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 12.
- (c) Contenidos:

Definición y realización de proyectos específicos de la especialidad.

Estudio analítico de la evolución histórica de los usos, productos y servicios, de los condicionantes técnico-tecnológicos, funcionales y comunicativos.

Ciclo de la vida del producto.

Requisitos y especificaciones.

Brain-Storming.

Ideas y bocetos.

Definición y realización de modelos, maquetas, prototipos y preseries.

Prototipación rápida: técnicas utilizadas.

Fase de normalización.

Presentación gráfica del proyecto.

Planos de taller y planos definitivos.

Material de presentación y niveles de acabado.

Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad.

Métodos de resolución de los proyectos.

Criterios de innovación y de calidad.

Evaluación y verificación.

Gestión de proyectos industriales.

Programación, planificación y control de proyectos.

Métodos.

ISO.

Datos.

Determinació de la tendència i les variacions.

Previsió tecnològica.

Jocs d'Estratègia.

Minimax-maximin.

Criteris de decisió.

Memòria analítica, metodològica i justificativa.

# II.B.2.2.3 Assignatura: Condicionament i Rehabilitació d'Edificis i Espais.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 12.
- (c) Continguts:

Anàlisi estructural de les diverses tipologies d'edificis.

Divisions interiors.

Revestiments

Sistemes de condicionament i protecció.

Elements verticals, escales, rampes i paraments.

Estudis d'instal·lacions: sistemes i condicionaments.

Instal·lacions i servicis comuns.

Normes i convenis.

Predimensionats.

Tècnica de direcció d'obres: Organització constructiva i econòmica de l'obra.

Patologies de l'edificació.

Edificació de nou ús.

Reforma, remodelació i millora d'edificis.

Rehabilitació i recondicionament d'edificis i locals.

Jardineria d'interior aplicada.

Edificis per a usos de caràcter laboral o públic.

Legalització d'activitats molestes, insalubre i nocives.

L'organització del treball en equip.

#### II.B.2.3 Denominació de la matèria: Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny d'Interiors.

II.B.2.3.1 Assignatura: Organització i Legislació.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:
- El professional autònom.

Fórmules associatives.

Projectes d'inversió i fonts de finançament.

Comptes i comptabilitat.

Càlculs i anàlisi de costos, rendiment i resultats empresarials.

Plans i pressupostos.

Control pressupostari: productivitat, producció, vendes, costos i rendibilitats.

Estudi de la legislació i normativa nacional, autonòmica i local implicada en el fenomen laboral, professional i empresarial relatiu a esta especialitat.

Estudi de la normativa nacional, europea i internacional relativa a marques, patents, etiquetatge, homologacions i certificats.

Drets d'autor.

Propietat intel·lectual i propietat industrial.

Drets d'imatge.

Deontologia.

## II.B.2.3.2 Assignatura: Antropologia i Sociologia.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Antropologia general.

Teoria de les ciències socials, anàlisi de les classes socials en la societat contemporània.

Antropologia cultural.

Estudi dels aspectes socials i culturals de les poblacions.

Parentiu i família, economia, política i representacions simbòliques.

Anàlisi de les societats complexes i estudi antropològic de la ciutat i vida urbana, el treball, les relacions laborals, la identitat i altres factors de determinació del grup social.

Determinación de la tendencia y las variaciones.

Previsión tecnológica.

Juegos de Estrategia.

Minimax-maximin.

Criterios de decisión.

Memoria analítica, metodológica y justificativa.

# II.B.2.2.3 Asignatura: Acondicionamiento y Rehabilitación de Edificios y Espacios.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 12.
- (c) Contenidos:

Análisis estructural de las diversas tipologías de edificios.

Divisiones interiores.

Revestimientos

Sistemas de acondicionamiento y protección.

Elementos verticales, escaleras, rampas y paramentos.

Estudios de instalaciones: sistemas y acondicionamientos.

Instalaciones y servicios comunes.

Normas y convenios.

Predimensionados.

Técnica de dirección de obras: Organización constructiva y económica de la obra.

Patologías de la edificación.

Edificación de nuevo uso.

Reforma, remodelación y mejora de edificios.

Rehabilitación y reacondicionamiento de edificios y locales.

Jardinería de interior aplicada.

Edificios para usos de carácter laboral o público.

Legalización de actividades molestas, insalubre y nocivas.

La organización del trabajo en equipo.

# II.B.2.3 Denominación de la materia: Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño de Interiores.

II.B.2.3.1 Asignatura: Organización y Legislación.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

El profesional autónomo.

Fórmulas asociativas.

Proyectos de inversión y fuentes de financiación.

Cuentas y contabilidad.

Cálculos y análisis de costes, rendimiento y resultados empresariales.

Planes y presupuestos.

Control presupuestario: productividad, producción, ventas, costes y rentabilidades.

Estudio de la legislación y normativa nacional, autonómica y local implicada en el fenómeno laboral, profesional y empresarial relativo a esta especialidad.

Estudio de la normativa nacional, europea e internacional relativa a marcas, patentes, etiquetado, homologaciones y certificaciones.

Derechos de autor.

Propiedad intelectual y propiedad industrial.

Derechos de imagen.

Deontología.

## II.B.2.3.2 Asignatura: Antropología y Sociología.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Antropología general.

Teoría de las ciencias sociales, análisis de las clases sociales en la sociedad contemporánea.

Antropología cultural.

Estudio de los aspectos sociales y culturales de las poblaciones.

Parentesco y familia, economía, política y representaciones simbólicas.

Análisis de las sociedades complejas y estudio antropológico de la ciudad y vida urbana, el trabajo, las relaciones laborales, la identidad y otros factores de determinación del grupo social. Síntesi històrica de l'evolució dels mercats.

Estructura econòmica.

Estructures socials i de població.

Comportament col·lectiu i fenomenologies de mercat.

Sociologia de les edats, els espais i les segmentacions dels mercats

Individu, grup i societat.

Model cultural i estils de vida.

Mètodes d'anàlisis quantitatives i qualitatives.

Significat i incidències psicosocials del consum.

Comportament del consumidor i reaccions induïdes.

Teories motivacionals i persuasives.

Teoria de l'argumentació.

El model social espanyol i l'europeu.

Estructura sociològica del gust.

Producció, publicitat i consum.

Valors simbòlics i models culturals.

Acció publicitària i configuració simbòlica de la demanda/consum.

Moda i consum. La moda com a expressió i discurs social.

El disseny i el procés de socialització.

Tendències actuals de les teories sociològiques d'anàlisi.

#### II.B.2.3.3 Assignatura: Economia i Gestió del Disseny.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Fonaments d'economia.

Macro i microeconomia.

L'administració d'empreses.

Estratègies empresarials.

Models d'innovació

Gestió del disseny.

Models de gestió.

Tasques del gestor de disseny.

Anàlisi de casos.

Metodologia del projecte.

Tècniques de presentació i venda de projectes.

## II.B.2.3.4 Assignatura: Màrqueting.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Teoria de la imatge.

Teoria general de la informació i la comunicació.

Instruments i processos de comunicació i informació.

La comunicació de masses.

Procés de constitució del subjecte consumidor.

Comunicació i consum: relació social i enunciació publicitària.

Comunicació i models culturals.

Teoria i anàlisi de la publicitat: mitjans i sistemes.

Imatge corporativa, imatge de marca i imatge de producte.

Procés de comunicació i estratègia motivacional de l'oferta.

Nivells, elements i funcions.

Acció publicitària i configuració simbòlica de la demanda/consum.

Definició formal i configuració material del missatge.

Fonaments del «Màrqueting».

Dades socioeconòmics, metodologies i tècniques de gestió del «Màrqueting».

Estudi del comportament de la demanda.

#### II.B.3 Projecte Final de Carrera.

# II.B.3.1 Nombre de crèdits: 3

II.B.3.2 Aspectes bàsics:

(a) Estudis dels requisits i condicionants tecnicotecnològics, funcionals, estètics i comunicatius que afecten a la seua realització.

Síntesis histórica de la evolución de los mercados.

Estructura económica.

Estructuras sociales y de población.

Comportamiento colectivo y fenomenologías de mercado.

Sociología de las edades, los espacios y las segmentaciones de los mercados.

Individuo, grupo y sociedad.

Modelo cultural y estilos de vida.

Métodos de análisis cuantitativos y cualitativos.

Significado e incidencias psicosociales del consumo.

Comportamiento del consumidor y reacciones inducidas.

Teorías motivacionales y persuasivas.

Teoría de la argumentación.

El modelo social español y el europeo.

Estructura sociológica del gusto.

Producción, publicidad y consumo.

Valores simbólicos y modelos culturales.

Acción publicitaria y configuración simbólica de la demanda/consumo.

Moda y consumo. La moda como expresión y discurso social.

El diseño y el proceso de socialización.

Tendencias actuales de las teorías sociológicas de análisis.

#### II.B.2.3.3 Asignatura: Economía y Gestión del Diseño.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Fundamentos de economía.

Macro y microeconomía.

La administración de empresas.

Estrategias empresariales.

Modelos de innovación

Gestión del diseño.

Modelos de gestión.

Tareas del gestor de diseño.

Análisis de casos.

Metodología del proyecto.

Técnicas de presentación y venta de proyectos.

## II.B.2.3.4 Asignatura: Marketing.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Teoría de la imagen.

Teoría general de la información y la comunicación.

Instrumentos y procesos de comunicación e información.

La comunicación de masas.

Proceso de constitución del sujeto consumidor.

Comunicación y consumo: relación social y enunciación publicitaria.

Comunicación y modelos culturales.

Teoría y análisis de la publicidad: medios y sistemas.

Imagen corporativa, imagen de marca e imagen de producto.

Proceso de comunicación y estrategia motivacional de la oferta. Niveles, elementos y funciones.

Acción publicitaria y configuración simbólica de la demanda/consumo.

Definición formal y configuración material del mensaje.

Fundamentos del «Marketing».

Datos socioeconómicos, metodologías y técnicas de gestión del «Marketing».

Estudio del comportamiento de la demanda.

#### II.B.3 Proyecto Final de Carrera.

# II.B.3.1 Número de créditos: 3

II.B.3.2 Aspectos básicos:

(a) Estudios de los requisitos y condicionantes técnico-tecnológicos, funcionales, estéticos y comunicativos que afectan a su realización.

- (b) Plans, maquetes i/o prototips realitzats, així com, si és procedent, les condicions i instruccions d'ús i consum.
- (c) Anàlisi de la seua viabilitat productiva i econòmica realitzada des de criteris d'innovació formal, de gestió empresarial i de mercat
- (d) Memòria analítica, metodològica i justificativa d'aquest, que incloga un informe documental i gràfic complet de les diverses etapes de desenrotllament.
- II.C. Currículum dels estudis superiors de Disseny. Especialitat de Disseny de Moda
  - II.C.1 Matèries Troncales
  - II.C.1.1 Denominació de la matèria: Fonaments Artístics.
  - II.C.1.1.1 Assignatura: Dibuix Artístic.
  - (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

El dibuix com a instrument d'investigació, comprensió i transmissió d'idees, pensaments i informacions.

La dimensió universal dels llenguatges gràfics.

Elements conceptuals i comportaments bàsics de la imatge.

Elements estructurals i llenguatges compositius.

Aprofundiment en l'estudi dels mitjans, processos, tècniques i mètodes.

Llenguatges gràfics: mimètic, descriptiu, representatiu, expressiu i comunicatiu.

La naturalesa com a model, estudi de la figura humana.

La producció personal de missatges funcionals i dependents de l'entorn conceptual i tècnic en el qual s'opera.

Introducció al dibuix de figurins.

Preparació per als processos de maquetació.

Tècniques de visualització i "rendering".

# II.C, 1.1.2 Assignatura: Color.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Teoria i conceptes relatius a la visió.

Relació ull-cervell.

Fenòmens òptics.

Teoria psicofísica, teoria cognitiva i teoria ecològica de Gibson.

Anàlisi cromàtica.

Dimensions del color: cromatología, colorimetría.

Espais cromàtics.

CIE i espais normalitzats.

Color i Îlum.

Absorció de la llum.

Mescles de colors.

Índex de metamería.

Color i constitució química.

L'experiència interactiva del color, la matèria, la forma i el moviment.

Color i materialitat.

Color i significació.

Estudi de la fenomenologia del color com a agent interventor en la configuració simbòlica dels llenguatges en les produccions sumptuàries i utilitàries.

El color com a factor determinant en la constitució dels criteris de «gust», «moda» i «consum» en les societats complexes.

- II.C.1.1.3 Assignatura: Volum i Espai.
- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 9.

- (b) Planos, maquetas y/o prototipos realizados, así como, en su caso, las condiciones e instrucciones de uso y consumo.
- (c) Análisis de su viabilidad productiva y económica realizado desde criterios de innovación formal, de gestión empresarial y de
- (d) Memoria analítica, metodológica y justificativa del mismo, que incluya un informe documental y gráfico completo de las diversas etapas de desarrollo.
- II.C. Currículo de los estudios superiores de Diseño. Especialidad de Diseño de Moda
  - II.C.1 Materias Troncales
  - II.C.1.1 Denominación de la materia: Fundamentos Artísticos.

II.C.1.1.1 Asignatura: Dibujo Artístico.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:
- El dibujo como instrumento de investigación, comprensión y transmisión de ideas, pensamientos e informaciones.

La dimensión universal de los lenguajes gráficos.

Elementos conceptuales y comportamientos básicos de la ima-

Elementos estructurales y lenguajes compositivos.

Profundización en el estudio de los medios, procesos, técnicas y

Lenguajes gráficos: mimético, descriptivo, representativo, expresivo y comunicativo.

La naturaleza como modelo, estudio de la figura humana.

La producción personal de mensajes funcionales y dependientes del entorno conceptual y técnico en el cual se opera.

Introducción al dibujo de figurines.

Preparación para los procesos de maquetación.

Técnicas de visualización y "rendering".

- II.C.1.1.2 Asignatura: Color.
- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-

ca

- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Teoría y conceptos relativos a la visión.

Relación ojo – cerebro.

Fenómenos ópticos.

Teoría psicofísica, teoría cognitiva y teoría ecológica de Gib-

Análisis cromático.

Dimensiones del color: cromatología, colorimetría.

Espacios cromáticos.

CIE y espacios normalizados.

Color v luz.

Absorción de la luz.

Mezclas de colores.

Indice de metamería. Color y constitución química.

La experiencia interactiva del color, la materia, la forma y el movimiento.

Color y materialidad.

Color y significación.

Estudio de la fenomenología del color como agente interventor en la configuración simbólica de los lenguajes en las producciones suntuarias y utilitarias.

El color como factor determinante en la constitución de los criterios de «gusto», «moda» y «consumo» en las sociedades complejas.

- II.C.1.1.3 Asignatura: Volumen y Espacio.
- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-
- (b) Número de créditos: 9.

#### (c) Continguts:

Estudi dels materials, les eines i l'utillatge.

Anàlisi i experimentalitat del volum com a aproximació al coneixement de la realitat per mitjà del desenrotllament de les facultats perceptives, cognitives i creadores.

Tècniques constructives.

Carcasses.

Forma i estructura: el model analític de formes bis— i tridimensionals geomètriques i l'estudi analític de les formes de la naturalesa com a base per a la generació formal.

Estudi estructural de les construccions.

Estudi de la relació matèria, textura, color, forma, espai i moviment.

Tècniques de manipulació i alteració de materials.

Models, prototips, matrius i motles.

Diferents tècniques de reproducció i seriació.

Expressió volumètrica i configuració espacial.

Premaquetes.. Projecte i maqueta

Objectiu de la maqueta. Classificació i tipus de maqueta.

Escales.

Maqueta, model i prototip.

Materials, estris i maquinària, procediments i tècniques de maquetat i prototipat.

La maqueta com a procés metodològic.

## II.C.1.1.4 Assignatura: Anàlisi de la Forma i Composició.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Anàlisi dels elements i conceptes representatius, expressius, comunicatius i interactius de la matèria, les textures, la forma, el color, l'espai i el moviment des dels àmbits de la fiso-psicología, la sociologia i l'estètica i la seua evolució al llarg de la història de l'art i del disseny.

Elements bàsics de la forma: estructura, volum, matèria i textures, llum, ritme, simetria, analogies i contrastos, escala, proporció, relació bis i tridimensional.

Criteris d'harmonia.

Forma, configuració i representació formal i espacial.

Conceptes i criteris teòrics perspectivos.

Estructura i composició.

Principals teories estètiques i la seua aplicació al llenguatge compositiu.

Estètica i funcionalitat: criteris de significació.

Llenguatges compositius i configuració simbòlica.

Models i processos de configuració icònica.

# II.C.1.1.5 Assignatura: Psicologia de la Percepció.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Els sentits.

Les sensacions.

Estudi dels processos sensorials.

El concepte d'estímul.

La percepció.

Teoria psicofísica de la percepció.

Llindar de la percepció.

Aportacions de la neurofisiologia.

Teoria de la segmentació de Mané.

Percepció, psicologia i psicoanàlisi.

Percepció i conductivisme.

Percepció i coneixement.

Teoria cognoscitiva de la percepció.

Principals teories sobre percepció i sociologia.

La percepció de la matèria i de la forma.

La percepció del color.

La percepció de l'espai.

La percepció del moviment.

#### (c) Contenidos:

Estudio de los materiales, las herramientas y el utillaje.

Análisis y experimentalidad del volumen como aproximación al conocimiento de la realidad mediante el desarrollo de las facultades perceptivas, cognitivas y creadoras.

Técnicas constructivas.

Armazones.

Forma y estructura: el modelo analítico de formas bis— y tridimensionales geométricas y el estudio analítico de las formas de la naturaleza como base para la generación formal.

Estudio estructural de las construcciones.

Estudio de la relación materia, textura, color, forma, espacio y movimiento.

Técnicas de manipulación y alteración de materiales.

Modelos, prototipos, matrices y moldes.

Diferentes técnicas de reproducción y seriación.

Expresión volumétrica y configuración espacial.

Premaguetas. Proyecto y magueta.

Objetivo de la maqueta. Clasificación y tipos de maqueta.

Escalas.

Maqueta, modelo y prototipo.

Materiales, útiles y maquinaria, procedimientos y técnicas de maquetado y prototipado.

La maqueta como proceso metodológico.

## II.C.1.1.4 Asignatura: Análisis de la Forma y Composición.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artística.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Análisis de los elementos y conceptos representativos, expresivos, comunicativos e interactivos de la materia, las texturas, la forma, el color, el espacio y el movimiento desde los ámbitos de la físio-psicología, la sociología y la estética y su evolución a lo largo de la historia del arte y del diseño.

Elementos básicos de la forma: estructura, volumen, materia y texturas, luz, ritmo, simetría, analogías y contrastes, escala, proporción, relación bis y tridimensional.

Criterios de armonía.

Forma, configuración y representación formal y espacial.

Conceptos y criterios teóricos perspectivos.

Estructura y composición.

Principales teorías estéticas y su aplicación al lenguaje compositivo.

Estética y funcionalidad: criterios de significación.

Lenguajes compositivos y configuración simbólica.

Modelos y procesos de configuración icónica.

# II.C.1.1.5 Asignatura: Psicología de la Percepción.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artística.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Los sentidos.

Las sensaciones.

Estudio de los procesos sensoriales.

El concepto de estímulo.

La percepción.

Teoría psicofísica de la percepción.

Umbral de la percepción.

Aportaciones de la neurofisiología.

Teoría de la segmentación de Mané.

Percepción, psicología y psicoanálisis.

Percepción y conductivismo.

Percepción y conocimiento.

Teoría cognoscitiva de la percepción.

Principales teorías sobre percepción y sociología.

La percepción de la materia y de la forma.

La percepción del color.

La percepción del espacio.

La percepción del movimiento.

Percepció i temps.

La percepció interactiva forma-color-espai-moviment.

Els nivells de realitat i els graus d'iconicitat.

La memòria.

Memòria icònica.

II.C.1.1.6 Assignatura: Tècniques d'Expressió Gràfica.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Estètica i funcionalitat: criteris de significació.

Estudi analític de les propietats físiques, visuals i tàctils dels materials

Textures visuals i tàctils i la seua interacció.

Procediments i tècniques de texturat, tractament, manipulació i alteració de materials i superfícies.

Experimentació amb materials, procediments i tècniques tradicionals i actuals, anàlisi de les característiques tècniques i comunicatives.

Criteris de selecció i ocupació de nous materials i tècniques gràfiques, pictòriques i constructives.

Anàlisi i experimentació de nous llenguatges.

Suports, materials i tècniques de presentació.

II.C.1.2 Denominació de la matèria: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.

II.C.1.2.1 Assignatura: Història i Teoria de l'Art.

- (a) Àrea de coneixement: Història i Teoria de l'Art i del Dissenv.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Les produccions artístiques i utilitàries com a producte manifest de l'activitat humana i de l'evolució antropològica, cultural i tecnològica dels pobles.

Coneixement de la història de la humanitat a través de l'anàlisi, la interpretació i la sistematització de les obres d'art i de la seua funció social.

Situació de les obres d'art en el seu context temporal i espacial com a exponents de la creativitat humana i com a document testimonial de cada època, cultura i model social.

Els llenguatges visuals, narrativitat, significació i teorització de l'obra d'art.

Iconografia i iconologia.

Estudi dels processos de creació i dels nous sistemes visuals.

# II.C.1.2.2 Assignatura: Història i Teoria del Disseny.

- (a) Àrea de coneixement: Història i Teoria de l'Art i del Dissenv.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Història de la producció, ús i valor dels objectes, imatges i espais en les diverses cultures i a través del temps.

Antecedents del disseny: artesania, arts populars i artesania industrial.

El procés gremial.

El disseny en les societats industrial i tecnològica.

Incidència del disseny en el context contemporani.

Últimes tendències.

Nous camps del disseny.

Història del disseny a la Comunitat valenciana.

#### II.C.1.2.3 Assignatura: Història i Teoria del Disseny de Moda.

- (a) Àrea de coneixement: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Evolució històrica i corrents estètiques més significatives en el disseny del tèxtil i de la moda.

Percepción y tiempo.

La percepción interactiva forma-color-espacio-movimiento.

Los niveles de realidad y los grados de iconicidad.

La memoria.

Memoria icónica.

II.C.1.1.6 Asignatura: Técnicas de Expresión Gráfica.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-
  - (b) Número de créditos: 9.
  - (c) Contenidos:

Estética y funcionalidad: criterios de significación.

Estudio analítico de las propiedades físicas, visuales y táctiles de los materiales.

Texturas visuales y táctiles y su interacción.

Procedimientos y técnicas de texturado, tratamiento, manipulación y alteración de materiales y superficies.

Experimentación con materiales, procedimientos y técnicas tradicionales y actuales, análisis de las características técnicas y comunicativas.

Criterios de selección y empleo de nuevos materiales y técnicas gráficas, pictóricas y constructivas.

Análisis y experimentación de nuevos lenguajes.

Soportes, materiales y técnicas de presentación.

- II.C.1.2 Denominación de la materia: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.
  - II.C.1.2.1 Asignatura: Historia y Teoría del Arte.
- (a) Área de conocimiento: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Las producciones artísticas y utilitarias como producto manifiesto de la actividad humana y de la evolución antropológica, cultural y tecnológica de los pueblos.

Conocimiento de la historia de la humanidad a través del análisis, la interpretación y la sistematización de las obras de arte y de su función social.

Situación de las obras de arte en su contexto temporal y espacial como exponentes de la creatividad humana y como documento testimonial de cada época, cultura y modelo social.

Los lenguajes visuales, narratividad, significación y teorización de la obra de arte.

Iconografía e iconología.

Estudio de los procesos de creación y de los nuevos sistemas visuales.

- II.C.1.2.2 Asignatura: Historia y Teoría del Diseño.
- (a) Area de conocimiento: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Historia de la producción, uso y valor de los objetos, imágenes y espacios en las diversas culturas y a través del tiempo.

Antecedentes del diseño: artesanía, artes populares y artesanía industrial.

El proceso gremial.

El diseño en las sociedades industrial y tecnológica.

Incidencia del diseño en el contexto contemporáneo.

Últimas tendencias.

Nuevos campos del diseño.

Historia del diseño en la Comunidad valenciana.

- II.C.1.2.3 Asignatura: Historia y Teoría del Diseño de Moda.
- (a) Área de conocimiento: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Evolución histórica y corrientes estéticas más significativas en el diseño del textil y de la moda.

Tendències més rellevants a partir de la Segona Guerra Mundial, la seua evolució i ubicació en el context actual.

Últimes propostes en els àmbits del disseny de la moda.

II.C.1.3 Denominació de la matèria: Fonaments Científics.

II.C.1.3.1 Assignatura: Matemàtiques.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Estudi aplicat dels fonaments matemàtics i els mètodes numèrics i estadístics necessaris per a l'anàlisi, la simulació i la interpretació geomètrica, artística, tecnològica i socioeconòmica:

Àlgebra Lineal:

L'espai vectorial. Matrius. Càlcul amb matrius. Sistemes d'equacions lineals.

L'espai euclidià: El pla afí, espai afí, espai vectorial euclidià, programació lineal, formes quadràtiques, còniques i quàdriques.

Anàlisi infinitesimal:

Funcions entre espais euclidians i funcions contínues de variables reals: Càlcul diferencial, càlcul d'arrels.

Funcions primitives: Diferents tipus d'integrals indefinides, integral definida, integral de Riemann, aplicacions geomètriques de la integral.

Estadística:

Població i mostra. Variables aleatòries i estadístiques: Taules de freqüències. Representacions gràfiques (histogrames, polígons de freqüències...). Mesures de centralització. Distribució binomial. Distribució normal. Representacions gràfiques. Inferència estadística. Mostratge. Variables estadístiques bidimensionals. Regressió lineal. Rectes de regressió lineal. Correlació. Mètodes d'avaluació.

II.C.1.3.2 Assignatura: Física – Química aplicada al Disseny de Moda.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.

(c) Continguts:

Estudi i anàlisi de l'assaig i comportament de les matèries sòlides i fluids, així com la caracterització de les propietats mecàniques, tèrmiques, òptiques i electromagnètiques.

Estats de la matèria.

Reologia.

Estàtica, dinàmica, termodinàmica i hidrodinàmica. Tensió superficial. Capil·laritat.

Termologia: calor i fred.

Estudi i anàlisi dels conceptes químics i la seua articulació en lleis, teories i models, així com la sistematització i les propietats dels elements i dels compostos en l'àmbit de la producció relativa a esta especialitat.

Compostos orgànics i inorgànics.

Polimers.

II.C.1.4 Denominació de la matèria: Sistemes de representació.

II.C.1.4.1 Assignatura: Sistemes de Representació.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Aplicacions geomètriques.

Estudi i correcta utilització dels diversos sistemes de representació tècnica de l'espai, els objectes, les llums i les ombres, així com la simbologia i la normalització específica.

Volums en sèrie i càlculs volumètrics.

Estudi correlacional i comparat dels sistemes de representació des de l'òptica de ser llenguatges universals i instruments que garantixen la transmissió de formes i invencions.

Normativa específica aplicable als projectes de disseny propis d'esta especialitat.

Estudi de les utilitats informàtiques aplicables al procés de desenrotllament de projectes.

Perspectiva intuïtiva.

Tendencias más relevantes a partir de la Segunda Guerra Mundial, su evolución y ubicación en el contexto actual.

Últimas propuestas en los ámbitos del diseño de la moda.

II.C.1.3 Denominación de la materia: Fundamentos Científicos.

II.C.1.3.1 Asignatura: Matemáticas.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Estudio aplicado de los fundamentos matemáticos y los métodos numéricos y estadísticos necesarios para el análisis, la simulación y la interpretación geométrica, artística, tecnológica y socioeconómica:

Álgebra Lineal:

El espacio vectorial. Matrices. Cálculo con matrices. Sistemas de ecuaciones lineales.

El espacio euclídeo: El plano afín, espacio afín, espacio vectorial euclídeo, programación lineal, formas cuadráticas, cónicas y cuádricas

Análisis infinitesimal:

Funciones entre espacios euclídeos y funciones continuas de variables reales: Cálculo diferencial, cálculo de raíces.

Funciones primitivas: Diferentes tipos de integrales indefinidas, integral definida, integral de Riemann, aplicaciones geométricas de la integral.

Estadística:

Población y muestra. Variables aleatorias y estadísticas: Tablas de frecuencias. Representaciones gráficas (histogramas, polígonos de frecuencias...). Medidas de centralización. Distribución binomial. Distribución normal. Representaciones gráficas. Inferencia estadística. Muestreo. Variables estadísticas bidimensionales. Regresión lineal. Rectas de regresión lineal. Correlación. Métodos de evaluación.

II.C.1.3.2 Asignatura: Física – Química aplicada al Diseño de Moda.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (a) Número de créditos: 6.
- (b) Contenidos:

Estudio y análisis del ensayo y comportamiento de las materias sólidas y fluidos, así como la caracterización de las propiedades mecánicas, térmicas, ópticas y electromagnéticas.

Estados de la materia.

Reología.

Estática, dinámica, termodinámica e hidrodinámica. Tensión superficial. Capilaridad.

Termología: calor y frío.

Estudio y análisis de los conceptos químicos y su articulación en leyes, teorías y modelos, así como la sistematización y las propiedades de los elementos y de los compuestos en el ámbito de la producción relativa a esta especialidad.

Compuestos orgánicos e inorgánicos.

Polímeros.

II.C.1.4 Denominación de la materia: Sistemas de representación

II.C.1.4.1 Asignatura: Sistemas de Representación.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Aplicaciones geométricas.

Estudio y correcta utilización de los diversos sistemas de representación técnica del espacio, los objetos, las luces y las sombras, así como la simbología y la normalización específica.

Volúmenes en serie y cálculos volumétricos.

Estudio correlacional y comparado de los sistemas de representación desde la óptica de ser lenguajes universales e instrumentos que garantizan la transmisión de formas e invenciones.

Normativa específica aplicable a los proyectos de diseño propios de esta especialidad.

Estudio de las utilidades informáticas aplicables al proceso de desarrollo de proyectos.

Perspectiva intuitiva.

II.C.1.5 Denominació de la matèria: Projectes Bàsics.

II.C.1.5.1 Assignatura: Teoria i Metodologia del Projecte.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts.

Processos Metodològics: El procés comunicatiu del Projecte, identitat i imatge del Projecte.

Models de procés del Projecte: Asimow, J. Ch. Jones, Bonsiepe, J. Seguí.

Mètodes de resolució de Projectes: Programació de processos, programació lineal, optimació de recorreguts, avaluació d'alternatives i estimulació de la creativitat.

II.C.1.5.2 Assignatura: Taller d'Iniciació al Projecte.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 18.
- (c) Continguts.

Fonaments del disseny.

Tècniques de creativitat.

Metodologies de disseny.

Fonamentació pràctica dels procediments, tècniques, llenguatges i metodologies de realització de projectes i el seu ocupació en la ideació i resolució de projectes corresponents als diferents camps del disseny.

Gestió de projectes industrials.

Anàlisi de l'evolució històrica del producte.

Cicle de vida del producte.

Aplicació pràctica dels criteris d'anàlisi, síntesi i metodologia.

Rendibilitat i avaluació.

Risc i finançament.

Plànols de taller i plànols definitius.

Models, maquetes i prototips.

Mètodes de programació, planificació i control de projectes.

ISO

Dades

Determinació de la tendència i de les variacions.

Previsió tecnològica.

Jocs d'estratègia.

Minimax-maximin.

Criteris de decisió.

Avaluació final.

## II.C.2 Matèries Específiques:

- II.C.2.1 Denominació de la matèria: Ciència i Tecnologies aplicades al Disseny Gràfic.
- II.C.2.1.1 Assignatura: Primeres Matèries, materials i tecnologies aplicades al sector tèxtil i de la Moda.
  - (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Descripció, estudi, classificació i anàlisi de les diverses substàncies naturals, primeres matèries, materials, productes químics i material reciclat que intervenen en la composició de les filatures, les fibres i els tèxtils.

Qualitats tècniques, utilitàries i estètiques.

Diferents sistemes de tractament tèxtil i ennobliment de matèries tèxtils.

Confeccionabilitat.

Sistemes de representació.

Càlculs de fabricació.

Recursos naturals i condicions requerides per a la seua explotació i manteniment de l'equilibri ecològic.

Classificació i descripció de les operacions bàsiques i de les etapes o fases dels processos industrials i manufacturers del sector tèxtil i de la producció d'indumentària.

Transformació, manufactura i tècniques d'acabat.

Classificació de les noves fibres i tèxtils no teixits.

Control de qualitat i fiabilitat.

II.C.1.5 Denominación de la materia: Proyectos Básicos.

II.C.1.5.1 Asignatura: Teoría y Metodología del Proyecto.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos.

Procesos Metodológicos: El proceso comunicativo del Proyecto, identidad e imagen del Proyecto.

Modelos de proceso del Proyecto: Asimow, J. Ch. Jones, Bonsiene, J. Seguí.

Métodos de resolución de Proyectos: Programación de procesos, programación lineal, optimización de recorridos, evaluación de alternativas y estimulación de la creatividad.

II.C.1.5.2 Asignatura: Taller de Iniciación al Proyecto.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 18.
- (c) Contenidos.

Fundamentos del diseño.

Técnicas de creatividad.

Metodologías de diseño.

Fundamentación práctica de los procedimientos, técnicas, lenguajes y metodologías de realización de proyectos y su empleo en la ideación y resolución de proyectos correspondientes a los diferentes campos del diseño.

Gestión de proyectos industriales.

Análisis de la evolución histórica del producto.

Ciclo de vida del producto.

Aplicación práctica de los criterios de análisis, síntesis y metodología.

Rentabilidad y evaluación.

Riesgo y financiación.

Planos de taller y planos definitivos.

Modelos, maquetas y prototipos.

Métodos de programación, planificación y control de proyectos.

ISO.

Datos.

Determinación de la tendencia y de las variaciones.

Previsión tecnológica.

Juegos de estrategia.

Minimax-maximin.

Criterios de decisión.

Evaluación final.

## II.C.2 Materias Específicas:

- II.C.2.1 Denominación de la materia: Ciencia y Tecnologías aplicadas al Diseño Gráfico.
- II.C.2.1.1 Asignatura: Materias primas, materiales y tecnologías aplicadas al sector textil y de la Moda.
  - (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Descripción, estudio, clasificación y análisis de las diversas sustancias naturales, materias primas, materiales, productos químicos y material reciclado que intervienen en la composición de las hilaturas, las fibras y los textiles.

Cualidades técnicas, utilitarias y estéticas.

Diferentes sistemas de tratamiento textil y ennoblecimiento de materias textiles.

Confeccionabilidad.

Sistemas de representación.

Cálculos de fabricación.

Recursos naturales y condiciones requeridas para su explotación y mantenimiento del equilibrio ecológico.

Clasificación y descripción de las operaciones básicas y de las etapas o fases de los procesos industriales y manufactureros del sector textil y de la producción de indumentaria.

Transformación, manufactura y técnicas de acabado.

Clasificación de las nuevas fibras y textiles no tejidos.

Control de calidad y fiabilidad.

II.C.2.1.2 Assignatura: Patronatge Industrial i Escalat de Talles

(a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.

(b) Nombre de crèdits: 6.

(c) Continguts:

Obtenció de patrons mestres.

Elecció de patró mestre i obtenció de patrons model.

Tècniques d'escalat de talles.

Tall classic.

Interpretació i realització de models.

Elements bàsics: americanes, jaquetes, jaquetes, abrics, gavardines, faldes, pantalons i camises.

Colls, manegues, escots, cises, frunzits, encreuaments, tapetes.

Estudis de volum.

Drapats.

Drops.

Patrons base dona, home i xiquet.

Cotilleria.

Estatures, escales i escalat de talles.

Diferents sistemes de talles.

Sistemes de marcada.

Càlculs de teixits.

# II.C.2.1.3 Assignatura: Tints i Colorimetria.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 3.
- (c) Continguts:

Colorants i teixits.

Estructura i classificació dels diferents grups i colorants, la seua constitució, propietats fisicoquímiques i comportament.

Colorimetria. Classificació dels tints i colorants amb relació als diversos tipus de fibres, filatures i teixits.

Tècniques de tintura.

Obtenció de gammes de colors.

Concepte de gammes i col·leccions.

El color per a col·leccions.

Avaluació d'alteracions.

Normativa i normalització.

Fitxes tècniques i etiquetatges.

## II.C.2.1.4 Assignatura: Tècniques d'Estructures Tèxtils (I).

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 3.
- (c) Continguts:

Els diferents tipus de teixits, la seua producció i acabat: Teixits de calada, de punt, ornamentals, mixtos.

Telers: diferents tipus de telers. Telers d'alt lliç.

# II.C.2.1.5 Assignatura: Tècniques d'Estructures Tèxtils (II).

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Estampació: Diferents tècniques i tipus d'estampació. Anàlisi dels estampats: temporada, edat. Creació de famílies d'estampats.

Equips i instal·lacions de la indústria tèxtil.

Tècniques de costura.

Equips i instal·lacions en la indústria tèxtil.

#### II.C.2.1.6 Assignatura: Biònica i Ergonomia.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Biònica aplicada al Disseny de Moda.

Estudi de les formes i sistemes de la Naturalesa.

Estudi de les superficies, estructures i sistemes naturals.

Principis mecànics i funcionals de les formes vives i la seua aplicació en la generació de dissenys amb analogia de requeriments: agregacions, entroncaments, adaptaments, articulacions, torsions, traccions, compressions, flexions, tensoestructures, distribució de masses, pesos i forces.

II.C.2.1.2 Asignatura: Patronaje Industrial y Escalado de Tallas

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Obtención de patrones maestros.

Elección de patrón maestro y obtención de patrones modelo.

Técnicas de escalado de tallas.

Corte clásico.

Interpreteación y realización de modelos.

Elementos básicos: americanas, chaquetas, chaquetones, abrigos, gabardinas, faldas, pantalones y camisas.

Cuellos, mangas, escotes, sisas, frunces, cruces, tapillas.

Estudios de volumen.

Drapeados.

Drops.

Patrones base mujer, hombre y niño.

Corsetería.

Estaturas, escalas y escalado de tallas.

Diferentes sistemas de tallas.

Sistemas de marcada.

Cálculos de tejidos.

# II.C.2.1.3 Asignatura: Tintes y Colorimetría.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 3.
- (c) Contenidos:

Colorantes y tejidos.

Estructura y clasificación de los diferentes grupos y colorantes, su constitución, propiedades físico-químicas y comportamiento.

Colorimetría. Clasificación de los tintes y colorantes con relación a los diversos tipos de fibras, hilaturas y tejidos.

Técnicas de tintura.

Obtención de gamas de colores.

Concepto de gamas y colecciones.

El color para colecciones.

Evaluación de alteraciones.

Normativa y normalización. Fichas técnicas y etiquetados.

## II.C.2.1.4 Asignatura: Técnicas de Estructuras Textiles (I).

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 3.
- (c) Contenidos:

Los diferentes tipos de tejidos, su producción y acabado: Tejidos de calada, de punto, ornamentales, mixtos.

Telares: diferentes tipos de telares. Telares de alto lizo.

# II.C.2.1.5 Asignatura: Técnicas de Estructuras Textiles (II).

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Estampación: Diferentes técnicas y tipos de estampación. Análisis de los estampados: temporada, edad. Creación de familias de estampados.

Equipos e instalaciones de la industria textil.

Técnicas de costura.

Equipos e instalaciones en la industria textil.

#### II.C.2.1.6 Asignatura: Biónica y Ergonomía.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Biónica aplicada al Diseño de Moda.

Estudio de las formas y sistemas de la Naturaleza.

Estudio de las superficies, estructuras y sistemas naturales.

Principios mecánicos y funcionales de las formas vivas y su aplicación en la generación de diseños con analogía de requerimientos: agregaciones, empalmes, acoplamientos, articulaciones, torsiones, tracciones, compresiones, flexiones, tensoestructuras, distribución de masas, pesos y fuerzas.

Comportament de les estructures davant del xoc mecànic, tèrmic i acústic.

Estudi de superfícies.

Requisits d'imatge.

Estudi de les funcions utilitàries i la seua vinculació als criteris ergonòmics.

Criteris d'aplicació dels paràmetres antropomètrics en els conceptes d'ús, funció i utilitat.

Anàlisi de les activitats bàsiques socials i professionals del subjecte.

II.C.2.1.7 Assignatura: Mitjans i Tècniques Audiovisuals.

(a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.

(b) Nombre de crèdits: 6.

(c) Continguts:

La llum.

Il·luminació bàsica.

Intensitat lluminosa.

El color.

Equips. Registres fotogràfics.

Òptica.

Sensitometria i fotometria.

Il·luminació de «plató».

Il·luminació per flaix.

Emulsions.

Filtres.

Processos de laboratori.

Registre magnètic de la imatge.

Imatge digital.

Tractament d'imatges.

Fotografia del moviment en blanc i negre i color.

Creació d'espais. Fotografía sequencial i concepte de «Timing».

Velocitat.

Fotografía especialitzada en moda i passarel·les: maquilladors i estilistes.

Caracterització i estilisme.

«Image Book».

Fotografia per als mitjans de comunicació.

Imatge digital i analògica.

Processament d'imatges.

Comunicacions integrades.

Tecnologia i evolució dels suports i formats audiovisuals.

Elements i tècniques.

Fonaments de la imatge i el so.

Processos de producció, guió, muntatge i postproducció.

«Màsters».

Edició i reproducció.

II.C.2.1.8 Assignatura: Anàlisi de Tendències.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 3.
- (c) Continguts:

Canals d'informació i documentació.

Factors determinants de la tendència: estètics, sociològics i tècnics.

Conceptes de gammes i col·leccions.

Segmentació i posicionament.

Mostraris.

Anàlisi de resultats.

Temporades i moda.

Tendències comercials de línia i sector tèxtil.

Repercussió de tendències anteriors.

Interpretació o adaptació de tendències.

II.C.2.1.9 Assignatura: Noves tecnologies aplicades al Disseny de Moda.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Comportamiento de las estructuras ante el choque mecánico, térmico y acústico.

Estudio de superficies.

Requisitos de imagen.

Estudio de las funciones utilitarias y su vinculación a los criterios ergonómicos.

Criterios de aplicación de los parámetros antropométricos en los conceptos de uso, función y utilidad.

Análisis de las actividades básicas sociales y profesionales del sujeto.

II.C.2.1.7 Asignatura: Medios y Técnicas Audiovisuales.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

La luz.

Iluminación básica.

Intensidad luminosa.

El color.

Equipos. Registros fotográficos.

Óptica.

Sensitometría y fotometría.

Iluminación de «plató».

Iluminación por flash.

Emulsiones.

Filtros.

Procesos de laboratorio.

Registro magnético de la imagen.

Imagen digital.

Tratamiento de imágenes.

Fotografía del movimiento en blanco y negro y color.

Creación de espacios. Fotografía secuencial y concepto de «Timing».

Velocidad.

Fotografía especializada en moda y pasarelas: maquilladores y estilistas.

Caracterización y estilismo.

«Image Book».

Fotografía para los medios de comunicación.

Imagen digital y analógica.

Procesamiento de imágenes.

Comunicaciones integradas.

Tecnología y evolución de los soportes y formatos audiovisuales.

Elementos y técnicas.

Fundamentos de la imagen y el sonido.

Procesos de producción, guión, montaje y postproducción. «Masters».

Edición y reproducción.

II.C.2.1.8 Asignatura: Análisis de Tendencias.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 3.
- (c) Contenidos:

Canales de información y documentación.

Factores determinantes de la tendencia: estéticos, sociológicos y técnicos.

Conceptos de gamas y colecciones.

Segmentación y posicionamiento.

Muestrarios.

Análisis de resultados.

Temporadas y moda.

Tendencias comerciales de línea y sector textil.

Repercusión de tendencias anteriores.

Interpretación o adaptación de tendencias.

- II.C.2.1.9 Asignatura: Nuevas tecnologías aplicadas al Diseño de Moda.
  - (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
  - (b) Número de créditos: 9.
  - (c) Contenidos:

Estudi teoricopràctic del catàleg i estructura dels entorns i sistemes operatius bàsics.

Informàtica global i disseny integral.

Aplicacions ofimàtiques específiques de suport per a la realització de projectes

Simulació de processos.

Elements i tècniques.

Imatge digital i analògica.

Imatge en 2-D i 3-D.

Tècniques gràfiques d'il·luminació i «rendering».

Animàtica i imatge virtual.

Processament d'imatges.

Comunicacions integrades.

### II.C.2.1.10 Assignatura: Gestió de la Qualitat

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 3.
- (c) Continguts:

Els cercles de Deming. La Qualitat Total.

Especificacions de qualitat. Costos de qualitat. Assegurament de la qualitat. Models de qualitat total (Normes ISO, EFQM,...)

Mètodes estadístics de Control de la Qualitat

Anàlisi de casos

II.C.2.2 Denominació de la matèria: Projectes de Moda.

II.C.2.2.1 Assignatura: Projectes de Moda I.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 18.
- (c) Continguts:

Fonamentació i estudi teoricopràctic dels projectes en l'àmbit del disseny per al sector industrial tèxtil i de la moda.

Definició i realització de projectes específics de l'especialitat.

Funció i objectius.

Estudi analític de l'evolució històrica de la producció tèxtil i de la indumentària, dels usos i productes, dels condicionants tecnicotecnològics, funcionals i comunicatius.

Cicle de vida del producte.

Requisits i especificacions.

Brainstorming.

Idees i esbossos.

Definició i realització del modelisme i «moulage».

Plans i patrons, models i prototips.

Fase de normalització.

Presentació gràfica del projecte.

Plànols de taller i plànols definitius.

Material de presentació i nivells d'acabat.

Càlculs de teixits.

Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat.

Mètodes de resolució dels projectes.

Criteris d'innovació i de qualitat.

Avaluació i verificació.

Gestió de projectes industrials.

Programació, planificació i control de projectes.

Mètodes.

ISO

Dades

Determinació de la tendència i les variacions.

Previsió tecnològica.

Jocs d'Estratègia.

Minimax-maximin.

Criteris de decisió.

Memòria analítica, metodològica i justificativa.

#### II.C.2.2.2 Assignatura: Projectes de Moda II.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 24.
- (c) Continguts:

Fonamentació i estudi teoricopràctic dels projectes en l'àmbit del disseny per al sector industrial tèxtil i de la moda.

Estudio teórico-práctico del catálogo y estructura de los entornos y sistemas operativos básicos.

Înformática global y diseño integral.

Aplicaciones ofimáticas específicas de apoyo para la realización de proyectos

Simulación de procesos.

Elementos y técnicas.

Imagen digital y analógica.

Imagen en 2-D y 3-D.

Técnicas gráficas de iluminación y «rendering».

Animática e imagen virtual.

Procesamiento de imágenes.

Comunicaciones integradas.

#### II.C.2.1.10 Asignatura: Gestión de la Calidad

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 3.
- (c) Contenidos:

Los círculos de Deming. La Calidad Total.

Especificaciones de calidad. Costes de calidad. Aseguramiento de la calidad. Modelos de calidad total (Normas ISO, EFQM,...)

Métodos estadísticos de Control de la Calidad

Análisis de casos

II.C.2.2 Denominación de la materia: Proyectos de Moda.

II.C.2.2.1 Asignatura: Proyectos de Moda I.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 18.
- (c) Contenidos:

Fundamentación y estudio teórico-práctico de los proyectos en el ámbito del diseño para el sector industrial textil y de la moda.

Definición y realización de proyectos específicos de la especialidad.

Función y objetivos.

Estudio analítico de la evolución histórica de la producción textil y de la indumentaria, de los usos y productos, de los condicionantes técnico-tecnológicos, funcionales y comunicativos.

Ciclo de vida del producto.

Requisitos y especificaciones.

Brain-Storming.

Ideas y bocetos.

Definición y realización del modelismo y «moulage».

Planos y patrones, modelos y prototipos.

Fase de normalización.

Presentación gráfica del proyecto.

Planos de taller y planos definitivos.

Material de presentación y niveles de acabado.

Cálculos de tejidos.

Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad.

Métodos de resolución de los proyectos.

Criterios de innovación y de calidad. Evaluación y verificación.

Gestión de proyectos industriales.

Programación, planificación y control de proyectos.

Métodos.

ISO.

Datos

Determinación de la tendencia y las variaciones.

Previsión tecnológica.

Juegos de Estrategia.

Minimax-maximin.

Criterios de decisión. Memoria analítica, metodológica y justificativa.

# II.C.2.2.2 Asignatura: Proyectos de Moda II.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 24.
- (c) Contenidos:

Fundamentación y estudio teórico-práctico de los proyectos en el ámbito del diseño para el sector industrial textil y de la moda.

Definició i realització de projectes específics de l'especialitat.

Funció i objectius.

Estudi analític de l'evolució històrica de la producció tèxtil i de la indumentària, dels usos i productes, dels condicionants tecnicotecnològics, funcionals i comunicatius.

Cicle de vida del producte.

Requisits i especificacions.

Brainstorming.

Idees i esbossos.

Definició i realització del modelisme i «moulage».

Plans i patrons, models i prototips.

Fase de normalització.

Presentació gràfica del projecte.

Plànols de taller i plànols definitius.

Material de presentació i nivells d'acabat.

Càlculs de teixits.

Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat.

Mètodes de resolució dels projectes.

Criteris d'innovació i de qualitat.

Avaluació i verificació.

Gestió de projectes industrials.

Programació, planificació i control de projectes.

Mètodes.

ISO

Dades

Determinació de la tendència i les variacions.

Previsió tecnològica.

Jocs d'Estratègia.

Minimax-maximin.

Criteris de decisió.

Memòria analítica, metodològica i justificativa.

#### II.C.2.2.3 Assignatura: Modelisme i Prototips («Moulage»).

(a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.

(b) Nombre de crèdits: 9.

(c) Continguts:

Concepció i creació de models.

Projecte i Prototip.

Objectius del prototip.

Classificació i tipus de prototip.

Materials, estris i ferramentes.

Procediments i tècniques de prototipat i «moulage».

Nivells de definició.

Elecció de materials idonis.

Prototipació ràpida.

Diferents tècniques de prototipat ràpid i «moulage».

# II.C.2.3 Denominació de la matèria: Estilisme i Estètica

II.C.2.3.1 Assignatura: Estilisme i Estètica.

(a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.

(b) Nombre de crèdits: 12

(c) Continguts:

Estudi de les principals tendències estètiques de la Història.

Estilisme i estètica.

Modelisme i estilisme.

Anàlisi crítica de les diferents tendències en estilisme.

Tipologies corporals.

Penyores i accessoris.

Estilisme i comunicació.

Passarel·les, fotografia, mitjans de comunicació especialitzats i

Teories de tendència i la seua aplicació.

Generació i transformació de formes.

## II.C.2.4 Denominació de la matèria: Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny de Moda.

IÎ.C.2.4.1 Assignatura: Organització i Legislació

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Definición y realización de proyectos específicos de la especia-

Función y objetivos.

Estudio analítico de la evolución histórica de la producción textil y de la indumentaria, de los usos y productos, de los condicionantes técnico-tecnológicos, funcionales y comunicativos.

Ciclo de vida del producto.

Requisitos y especificaciones.

Brain-Storming.

Ideas y bocetos.

Definición y realización del modelismo y «moulage».

Planos y patrones, modelos y prototipos.

Fase de normalización.

Presentación gráfica del proyecto.

Planos de taller y planos definitivos.

Material de presentación y niveles de acabado.

Cálculos de tejidos.

Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad.

Métodos de resolución de los proyectos.

Criterios de innovación y de calidad.

Evaluación y verificación.

Gestión de proyectos industriales.

Programación, planificación y control de proyectos.

Métodos.

ISO.

Datos

Determinación de la tendencia y las variaciones.

Previsión tecnológica.

Juegos de Estrategia.

Minimax-maximin.

Criterios de decisión.

Memoria analítica, metodológica y justificativa.

# II.C.2.2.3 Asignatura: Modelismo y Prototipos («Moulage»).

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Concepción y creación de modelos.

Proyecto y Prototipo.

Objetivos del prototipo.

Clasificación y tipos de prototipo.

Materiales, útiles y herramientas.

Procedimientos y técnicas de prototipado y «moulage».

Niveles de definición.

Elección de materiales idóneos.

Prototipación rápida.

Diferentes técnicas de prototipado rápido y «moulage».

# II.C.2.3 Denominación de la materia: Estilismo y Estética

II.C.2.3.1 Asignatura: Estilismo y Estética.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 12
- (c) Contenidos:

Estudio de las principales tendencias estéticas de la Historia.

Estilismo y estética.

Modelismo y estilismo.

Análisis crítico de las diferentes tendencias en estilismo.

Tipologías corporales.

Prendas y accesorios.

Estilismo y comunicación.

Pasarelas, fotografía, medios de comunicación especializados y

Teorías de tendencia y su aplicación.

Generación y transformación de formas.

## II.C.2.4 Denominación de la materia: Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño de Moda.

- II.C.2.4.1 Asignatura: Organización y Legislación
- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Estudi de la caracterització empresarial i tècniques d'organització dels recursos aplicats a la millora dels processos de producció en els sectors industrials.

Càlculs i anàlisi de costos, rendiment i resultats empresarials.

Plans i pressupostos.

Control pressupostari: productivitat, producció, vendes, costos i rendibilitats

El professional autònom.

Fórmules associatives.

Projectes d'inversió i fonts de finançament.

Comptes i comptabilitat.

Estudi de la legislació i normativa implicada en el fenomen empresarial de l'àmbit productiu relatiu a esta especialitat.

Estudi de la normativa nacional, europea i internacional relativa a marques, patents, «copywraiting», etiquetatge, homologacions i certificats.

Drets d'autor.

Propietat intel·lectual i propietat industrial.

Drets d'imatge.

Deontologia.

II.C.2.4.2 Assignatura: Antropologia i Sociologia.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Antropologia general.

Teoria de les ciències socials, anàlisi de les classes socials en la societat contemporània.

Antropologia cultural.

Estudi dels aspectes socials i culturals de les poblacions.

Parentiu i família, economia, política i representacions simbòliques.

Anàlisi de les societats complexes i estudi antropològic de la ciutat i vida urbana, el treball, les relacions laborals, la identitat i altres factors de determinació del grup social.

Síntesi històrica de l'evolució dels mercats.

Estructura econòmica.

Estructures socials i de població.

Comportament col·lectiu i fenomenologies de mercat.

Sociologia de les edats, els espais i les segmentacions dels mercats.

Individu, grup i societat.

Model cultural i estils de vida.

Mètodes d'anàlisis quantitatives i qualitatives.

Significat i incidències psicosocials del consum.

Comportament del consumidor i reaccions induïdes.

Teories motivacionals i persuasives.

Teoria de l'argumentació.

El model social espanyol i l'europeu.

Estructura sociològica del gust.

Producció, publicitat i consum.

Valors simbòlics i models culturals.

Acció publicitària i configuració simbòlica de la demanda/consum.

Moda i consum. La moda com a expressió i discurs social.

El disseny i el procés de socialització.

Tendències actuals de les teories sociològiques d'anàlisi.

- II.C.2.4.3 Assignatura: Economia i Gestió del Disseny.
- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Fonaments d'economia.

Macro i microeconomia.

L'administració d'empreses.

Estratègies empresarials.

Models d'innovació

Gestió del disseny.

Models de gestió.

Tasques del gestor de disseny.

Estudio de la caracterización empresarial y técnicas de organización de los recursos aplicados a la mejora de los procesos de producción en los sectores industriales.

Cálculos y análisis de costes, rendimiento y resultados empresariales.

Planes y presupuestos.

Control presupuestario: productividad, producción, ventas, costes y rentabilidades.

El profesional autónomo.

Fórmulas asociativas.

Proyectos de inversión y fuentes de financiación.

Cuentas y contabilidad.

Estudio de la legislación y normativa implicada en el fenómeno empresarial del ámbito productivo relativo a esta especialidad.

Estudio de la normativa nacional, europea e internacional relativa a marcas, patentes, «copywraiting», etiquetado, homologaciones y certificaciones.

Derechos de autor.

Propiedad intelectual y propiedad industrial.

Derechos de imagen.

Deontología.

II.C.2.4.2 Asignatura: Antropología y Sociología.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Antropología general.

Teoría de las ciencias sociales, análisis de las clases sociales en la sociedad contemporánea.

Antropología cultural.

Estudio de los aspectos sociales y culturales de las poblaciones.

Parentesco y familia, economía, política y representaciones simbólicas.

Análisis de las sociedades complejas y estudio antropológico de la ciudad y vida urbana, el trabajo, las relaciones laborales, la identidad y otros factores de determinación del grupo social.

Síntesis histórica de la evolución de los mercados.

Estructura económica.

Estructuras sociales y de población.

Comportamiento colectivo y fenomenologías de mercado.

Sociología de las edades, los espacios y las segmentaciones de los mercados.

Individuo, grupo y sociedad.

Modelo cultural y estilos de vida.

Métodos de análisis cuantitativos y cualitativos.

Significado e incidencias psicosociales del consumo.

Comportamiento del consumidor y reacciones inducidas.

Teorías motivacionales y persuasivas.

Teoría de la argumentación.

El modelo social español y el europeo.

Estructura sociológica del gusto.

Producción, publicidad y consumo.

Valores simbólicos y modelos culturales.

Acción publicitaria y configuración simbólica de la demanda/consumo.

Moda y consumo. La moda como expresión y discurso social.

El diseño y el proceso de socialización.

Tendencias actuales de las teorías sociológicas de análisis.

- II.C.2.4.3 Asignatura: Economía y Gestión del Diseño.
- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Fundamentos de economía.

Macro y microeconomía.

La administración de empresas.

Estrategias empresariales.

Modelos de innovación

Gestión del diseño. Modelos de gestión.

Tareas del gestor de diseño.

Anàlisi de casos.

Metodologia del projecte.

Tècniques de presentació i venda de projectes.

II.C.2.4.4 Assignatura: Màrqueting.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Teoria de la imatge.

Teoria general de la informació i la comunicació.

Instruments i processos de comunicació i informació.

La comunicació de masses.

Procés de constitució del subjecte consumidor.

Comunicació i consum: relació social i enunciació publicitària.

Comunicació i models culturals.

Teoria i anàlisi de la publicitat: mitjans i sistemes.

Imatge corporativa, imatge de marca i imatge de producte.

Procés de comunicació i estratègia motivacional de l'oferta.

Nivells, elements i funcions.

Acció publicitària i configuració simbòlica de la demanda/consum.

Definició formal i configuració material del missatge.

Fonaments del «Màrqueting».

Dades socieconòmiques, metodologies i tècniques de gestió del «Màrqueting».

Estudi del comportament de la demanda.

- II.C.3 Projecte Final de Carrera.
- II.C.3.1 Nombre de crèdits: 3
- II.C.3.2 Aspectes bàsics:
- (a) Estudis dels requisits i condicionants tecnicotecnològics, funcionals, estètics i comunicatius que afecten a la seua realització.
- (b) Plànols, maquetes, i/o prototips realitzats, així com, si és procedent, les condicions i instruccions d'ús i consum.
- (c) Anàlisi de la seua viabilitat productiva i econòmica realitzada des de criteris d'innovació formal, de gestió empresarial i de
- (d) Memòria analítica, metodològica i justificativa d'aquest, que incloga un informe documental i gràfic complet de les diverses etapes de desenrotllament.
- II.D. Currículum dels estudis superiors de Disseny. Especialitat de Disseny de Productes
  - II.D.1 Matèries Troncals
  - II.D.1.1 Denominació de la matèria: Fonaments Artístics.
  - II.D.1.1.1 Assignatura: Dibuix Artístic.
  - (a) Área de coneixement: Expressió i Representació Artística.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:
- El dibuix com a instrument d'investigació, comprensió i transmissió d'idees, pensaments i informacions.

La dimensió universal dels llenguatges gràfics.

Elements conceptuals i comportaments bàsics de la imatge.

Elements estructurals i llenguatges compositius.

Aprofundiment en l'estudi dels mitjans, processos, tècniques i mètodes.

Llenguatges gràfics: mimètic, descriptiu, representatiu, expressiu i comunicatiu.

La naturalesa com a model, estudi de la figura humana.

La producció personal de missatges funcionals i dependents de l'entorn conceptual i tècnic en el qual s'opera.

Preparació per als processos d'ideació formal i croquització.

Preparació per als processos de maquetació, «story-boards» i il·lustració.

Análisis de casos.

Metodología del proyecto.

Técnicas de presentación y venta de proyectos.

II.C.2.4.4 Asignatura: Marketing.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Teoría de la imagen.

Teoría general de la información y la comunicación.

Instrumentos y procesos de comunicación e información.

La comunicación de masas.

Proceso de constitución del sujeto consumidor.

Comunicación y consumo: relación social y enunciación publicitaria.

Comunicación y modelos culturales.

Teoría y análisis de la publicidad: medios y sistemas.

Imagen corporativa, imagen de marca e imagen de producto.

Proceso de comunicación y estrategia motivacional de la oferta. Niveles, elementos y funciones.

Acción publicitaria y configuración simbólica de la demanda/consumo.

Definición formal y configuración material del mensaje.

Fundamentos del «Marketing».

Datos socieconómicos, metodologías y técnicas de gestión del «Marketing».

Estudio del comportamiento de la demanda.

- II.C.3 Proyecto Final de Carrera.
- II.C.3.2 Número de créditos: 3 II.C.3.3 Aspectos básicos:
- (a) Estudios de los requisitos y condicionantes técnico-tecnológicos, funcionales, estéticos y comunicativos que afectan a su reali-
- (b) Planos, maquetas, y/o prototipos realizados, así como, en su caso, las condiciones e instrucciones de uso y consumo.
- (c) Análisis de su viabilidad productiva y económica realizado desde criterios de innovación formal, de gestión empresarial y de
- (d) Memoria analítica, metodológica y justificativa del mismo, que incluya un informe documental y gráfico completo de las diversas etapas de desarrollo.
- II.D. Currículo de los estudios superiores de Diseño. Especialidad de Diseño de Productos
  - II.D.1 Materias Troncales
  - II.D.1.1 Denominación de la materia: Fundamentos Artísticos.
  - II.D.1.1.1 Asignatura: Dibujo Artístico.
- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:
- El dibujo como instrumento de investigación, comprensión y transmisión de ideas, pensamientos e informaciones.

La dimensión universal de los lenguajes gráficos.

Elementos conceptuales y comportamientos básicos de la ima-

Elementos estructurales y lenguajes compositivos.

Profundización en el estudio de los medios, procesos, técnicas y métodos.

Lenguajes gráficos: mimético, descriptivo, representativo, expresivo y comunicativo.

La naturaleza como modelo, estudio de la figura humana.

La producción personal de mensajes funcionales y dependientes del entorno conceptual y técnico en el cual se opera.

Preparación para los procesos de ideación formal y croquiza-

Preparación para los procesos de maquetación, «story-boards» e ilustración.

Tècniques de visualització i "rendering".

II.D.1.1.2 Assignatura: Color.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Teoria i conceptes relatius a la visió.

Relació ull-cervell. Fenòmens òptics.

Teoria psicofísica, teoria cognitiva i teoria ecològica de Gibson.

Anàlisi cromàtica.

Dimensions del color: cromatologia, colorimetria.

Espais cromàtics.

CIE i espais normalitzats.

Color i Îlum.

Absorció de la llum.

Mescles de colors.

Índex de metameria.

Color i constitució química.

Color i materialitat.

Color i significació.

Estudi de la fenomenologia del color com a agent interventor en la configuració simbòlica dels llenguatges en les produccions sumptuàries i utilitàries.

El color com a factor determinant en la constitució dels criteris de «gust», «moda» i «consum» en les societats complexes.

#### II.D.1.1.3 Assignatura: Volum i Espai.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Estudi dels materials, les eines i l'utillatge.

Anàlisi i experimentalitat del volum com a aproximació al coneixement de la realitat per mitjà del desenrotllament de les facultats perceptives, cognitives i creadores.

Tècniques constructives.

Carcasses.

Forma i estructura: el model analític de formes bi— i tridimensionals geomètriques i l'estudi analític de les formes de la naturalesa com a base per a la generació formal.

Estudi estructural de les construccions.

Estudi de la relació matèria, textura, color, forma, espai i moviment.

Tècniques de manipulació i alteració de materials.

Models, prototips, matrius i motlles.

Diferents tècniques de reproducció i seriació.

Expressió volumètrica i configuració espacial.

Premaquetes. Projecte i maqueta.

Objectiu de la maqueta. Classificació i tipus de maqueta.

Escales.

Maqueta, model i prototip.

Materials, estris i maquinària, procediments i tècniques maquetat i prototipat.

La maqueta com a procés metodològic.

#### II.D.1.1.4 Assignatura: Anàlisi de la Forma i Composició.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Anàlisi dels elements i conceptes representatius, expressius, comunicatius i interactius de la matèria, les textures, la forma, el color, l'espai i el moviment des dels àmbits de la fiso-psicologia, la sociologia i l'estètica i la seua evolució al llarg de la història de l'art i del disseny.

Elements bàsics de la forma: estructura, volum, matèria i textures, llum, ritme, simetria, analogies i contrastos, escala, proporció, relació bis i tridimensional.

Técnicas de visualización y "rendering".

II.D.1.1.2 Asignatura: Color.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-
- (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Teoría y conceptos relativos a la visión.

Relación ojo – cerebro.

Fenómenos ópticos.

Teoría psicofísica, teoría cognitiva y teoría ecológica de Gibson.

Análisis cromático.

Dimensiones del color: cromatología, colorimetría.

Espacios cromáticos.

CIE v espacios normalizados.

Color y luz.

Absorción de la luz.

Mezclas de colores.

Indice de metamería.

Color y constitución química.

Color y materialidad.

Color y significación.

Estudio de la fenomenología del color como agente interventor en la configuración simbólica de los lenguajes en las producciones suntuarias y utilitarias.

El color como factor determinante en la constitución de los criterios de «gusto», «moda» y «consumo» en las sociedades complejas

# II.D.1.1.3 Asignatura: Volumen y Espacio.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-
  - (b) Número de créditos: 9.
  - (c) Contenidos:

Estudio de los materiales, las herramientas y el utillaje.

Análisis y experimentalidad del volumen como aproximación al conocimiento de la realidad mediante el desarrollo de las facultades perceptivas, cognitivas y creadoras.

Técnicas constructivas.

Armazones

Forma y estructura: el modelo analítico de formas bi— y tridimensionales geométricas y el estudio analítico de las formas de la naturaleza como base para la generación formal.

Estudio estructural de las construcciones.

Estudio de la relación materia, textura, color, forma, espacio y movimiento.

Técnicas de manipulación y alteración de materiales.

Modelos, prototipos, matrices y moldes.

Diferentes técnicas de reproducción y seriación.

Expresión volumétrica y configuración espacial.

Premaquetas. Proyecto y maqueta.

Objetivo de la maqueta. Clasificación y tipos de maqueta.

Escalas.

Maqueta, modelo y prototipo.

Materiales, útiles y maquinaria, procedimientos y técnicas maquetado y prototipado.

La maqueta como proceso metodológico.

- II.D.1.1.4 Asignatura: Análisis de la Forma y Composición.
- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artística.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Análisis de los elementos y conceptos representativos, expresivos, comunicativos e interactivos de la materia, las texturas, la forma, el color, el espacio y el movimiento desde los ámbitos de la fisio-psicología, la sociología y la estética y su evolución a lo largo de la historia del arte y del diseño.

Elementos básicos de la forma: estructura, volumen, materia y texturas, luz, ritmo, simetría, analogías y contrastes, escala, proporción, relación bis y tridimensional.

Criteris d'harmonia.

Forma, configuració i representació formal i espacial.

Conceptes i criteris teòrics perspectius.

Estructura i composició.

Principals teories estètiques i la seua aplicació al llenguatge compositiu.

Estètica i funcionalitat: criteris de significació.

Llenguatges compositius i configuració simbòlica.

Models i processos de configuració icònica.

## II.D.1.1.5 Assignatura: Psicologia de la Percepció.

(a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.

- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Els sentits.

Les sensacions.

Estudi dels processos sensorials.

El concepte d'estímul.

La percepció.

Teoria psicofísica de la percepció.

Llindar de la percepció.

Aportacions de la neurofisiologia.

Teoria de la segmentació de Mané.

Percepció, psicologia i psicoanàlisi.

Percepció i conductivisme.

Teoria cognoscitiva de la percepció.

Percepció i coneixement.

Principals teories sobre percepció i sociologia.

La percepció de la matèria i de la forma.

La percepció del color.

La percepció de l'espai.

La percepció del moviment.

Percepció i temps.

La percepció interactiva forma-color-espai-moviment.

Els nivells de realitat i els graus d'iconicitat.

La memòria.

Memòria icònica.

## II.D.1.1.6 Assignatura: Tècniques d'Expressió Gràfica.

- (a) Àrea de coneixement: Expressió i Representació Artística.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Estètica i funcionalitat: criteris de significació.

Estudi analític de les propietats físiques, visuals i tàctils dels materials.

Textures visuals i tàctils i la seua interacció.

Procediments i tècniques de texturat, tractament, manipulació i alteració de materials i superfícies.

Experimentació amb materials, procediments i tècniques tradicionals i actuals, anàlisi de les característiques tècniques i comunicatives.

Criteris de selecció i ocupació de nous materials i tècniques gràfiques, pictòriques i constructives.

Anàlisi i experimentació de nous llenguatges.

Suports, materials i tècniques de presentació.

II.D.1.2 Denominació de la matèria: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.

- II.D.1.2.1 Assignatura: Història i Teoria de l'Art.
- (a) Àrea de coneixement: Història i Teoria de l'Art i del Dissenv.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Les produccions artístiques i utilitàries com a producte manifest de l'activitat humana i de l'evolució antropològica, cultural i tecnològica dels pobles.

Coneixement de la història de la humanitat a través de l'anàlisi, la interpretació i la sistematització de les obres d'art i de la seua funció social.

Criterios de armonía.

Forma, configuración y representación formal y espacial.

Conceptos y criterios teóricos perspectivos.

Estructura y composición.

Principales teorías estéticas y su aplicación al lenguaje compositivo

Estética y funcionalidad: criterios de significación.

Lenguajes compositivos y configuración simbólica.

Modelos y procesos de configuración icónica.

#### II.D.1.1.5 Asignatura: Psicología de la Percepción.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Los sentidos.

Las sensaciones.

Estudio de los procesos sensoriales.

El concepto de estímulo.

La percepción.

Teoría psicofísica de la percepción.

Umbral de la percepción.

Aportaciones de la neurofisiología.

Teoría de la segmentación de Mané.

Percepción, psicología y psicoanálisis.

Percepción y conductivismo.

Teoría cognoscitiva de la percepción.

Percepción y conocimiento.

Principales teorías sobre percepción y sociología.

La percepción de la materia y de la forma.

La percepción del color.

La percepción del espacio.

La percepción del movimiento.

Percepción y tiempo.

La percepción interactiva forma-color-espacio-movimiento.

Los niveles de realidad y los grados de iconicidad.

La memoria.

Memoria icónica.

## II.D.1.1.6 Asignatura: Técnicas de Expresión Gráfica.

- (a) Área de conocimiento: Expresión y Representación Artísti-
- (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Estética y funcionalidad: criterios de significación.

Estudio analítico de las propiedades físicas, visuales y táctiles de los materiales.

Texturas visuales y táctiles y su interacción.

Procedimientos y técnicas de texturado, tratamiento, manipulación y alteración de materiales y superficies.

Experimentación con materiales, procedimientos y técnicas tradicionales y actuales, análisis de las características técnicas y comunicativas.

Criterios de selección y empleo de nuevos materiales y técnicas gráficas, pictóricas y constructivas.

Análisis y experimentación de nuevos lenguajes.

Soportes, materiales y técnicas de presentación.

- II.D.1.2 Denominación de la materia: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.
  - II.D.1.2.1 Asignatura: Historia y Teoría del Arte.
- (a) Área de conocimiento: Historia y Teoría del Arte y del Diseño
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Las producciones artísticas y utilitarias como producto manifiesto de la actividad humana y de la evolución antropológica, cultural y tecnológica de los pueblos.

Conocimiento de la historia de la humanidad a través del análisis, la interpretación y la sistematización de las obras de arte y de su función social.

Situació de les obres d'art en el seu context temporal i espacial com a exponents de la creativitat humana i com a document testimonial de cada època, cultura i model social.

Els llenguatges visuals, narrativitat, significació i teorització de l'obra d'art.

Iconografia i iconologia. Estudi dels processos de creació i dels nous sistemes visuals.

#### II.D.1.2.2 Assignatura: Història i Teoria del Disseny.

- (a) Àrea de coneixement: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Història de la producció, ús i valor dels objectes, imatges i espais en les diverses cultures i a través del temps.

Antecedents del disseny: artesania, arts populars i artesania industrial.

El procés gremial.

El disseny en les societats industrial i tecnològica.

Incidència del disseny en el context contemporani.

Últimes tendències.

Nous camps del disseny.

Història del Disseny a la Comunitat Valenciana.

#### II.D.1.2.3 Assignatura: Història i Teoria del Disseny Industrial.

- (a) Area de coneixement: Història i Teoria de l'Art i del Disseny.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.
  - (c) Continguts:

Evolució històrica i corrents estètiques més significatives en el Disseny de Productes.

Tendències més rellevants a partir de la Segona Guerra Mundial, la seua evolució i ubicació en el context actual.

Últimes propostes en els àmbits del Disseny de Productes i servicis

Incidència del disseny en el context contemporani.

II.D.1.3 Denominació de la matèria: Fonaments Científics.

II.D.1.3.1 Assignatura: Matemàtiques.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Estudi aplicat dels fonaments matemàtics i els mètodes numèrics i estadístics necessaris per a l'anàlisi, la simulació i la interpretació geomètrica, artística, tecnològica i socioeconòmica:

Àlgebra Lineal:

L'espai vectorial. Matrius. Càlcul amb matrius. Sistemes d'equacions lineals.

L'espai euclidià: El pla afí, espai afí, espai vectorial euclidià, programació lineal, formes quadràtiques, còniques i quàdriques.

Anàlisi infinitesimal:

Funcions entre espais euclidians i funcions contínues de variables reals: Càlcul diferencial, càlcul d'arrels.

Funcions primitives: Diferents tipus d'integrals indefinides, integral definida, integral de Riemann, aplicacions geomètriques de la integral.

Estadística:

Població i mostra. Variables aleatòries i estadístiques: Taules de freqüències. Representacions gràfiques (histogrames, polígons de freqüències...). Mesures de centralització. Distribució binomial. Distribució normal. Representacions gràfiques. Inferència estadística. Mostratge. Variables estadístiques bidimensionals. Regressió lineal. Rectes de regressió lineal. Correlació. Mètodes d'avaluació.

- II.D.1.3.2 Assignatura: Física-Química aplicada al Disseny de Productes.
  - (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
  - (b) Nombre de crèdits: 6.

Situación de las obras de arte en su contexto temporal y espacial como exponentes de la creatividad humana y como documento testimonial de cada época, cultura y modelo social.

Los lenguajes visuales, narratividad, significación y teorización de la obra de arte.

Iconografía e iconología. Estudio de los procesos de creación y de los nuevos sistemas visuales.

#### II.D.1.2.2 Asignatura: Historia y Teoría del Diseño.

- (a) Área de conocimiento: Historia y Teoría del Arte y del Diseño.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Historia de la producción, uso y valor de los objetos, imágenes y espacios en las diversas culturas y a través del tiempo.

Antecedentes del diseño: artesanía, artes populares y artesanía industrial.

El proceso gremial.

El diseño en las sociedades industrial y tecnológica.

Incidencia del diseño en el contexto contemporáneo.

Últimas tendencias.

Nuevos campos del diseño.

Historia del Diseño en la Comunidad Valenciana.

#### II.D.1.2.3 Asignatura: Historia y Teoría del Diseño Industrial.

- (a) Área de conocimiento: Historia y Teoría del Arte y del Diseño
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Evolución histórica y corrientes estéticas más significativas en el Diseño de Productos.

Tendencias más relevantes a partir de la Segunda Guerra Mundial, su evolución y ubicación en el contexto actual.

Últimas propuestas en los ámbitos del Diseño de Productos y servicios.

Incidencia del diseño en el contexto contemporáneo.

II.D.1.3 Denominación de la materia: Fundamentos Científicos.

II.D.1.3.1 Asignatura: Matemáticas.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Estudio aplicado de los fundamentos matemáticos y los métodos numéricos y estadísticos necesarios para el análisis, la simulación y la interpretación geométrica, artística, tecnológica y socioeconómica:

Álgebra Lineal:

El espacio vectorial. Matrices. Cálculo con matrices. Sistemas de ecuaciones lineales.

El espacio euclídeo: El plano afín, espacio afín, espacio vectorial euclídeo, programación lineal, formas cuadráticas, cónicas y cuádricas.

Análisis infinitesimal:

Funciones entre espacios euclídeos y funciones continuas de variables reales: Cálculo diferencial, cálculo de raíces.

Funciones primitivas: Diferentes tipos de integrales indefinidas, integral definida, integral de Riemann, aplicaciones geométricas de la integral.

Estadística:

Población y muestra. Variables aleatorias y estadísticas: Tablas de frecuencias. Representaciones gráficas (histogramas, polígonos de frecuencias...). Medidas de centralización. Distribución binomial. Distribución normal. Representaciones gráficas. Inferencia estadística. Muestreo. Variables estadísticas bidimensionales. Regresión lineal. Rectas de regresión lineal. Correlación. Métodos de evaluación.

- II.D.1.3.2 Asignatura: Física Química aplicada al Diseño de Productos.
  - (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
  - (b) Número de créditos: 6.

#### (c) Continguts:

Estudi i anàlisi de l'assaig i comportament de les matèries sòlides i els fluids, així com les característiques de les propietats mecàniques, tèrmiques, òptiques i electromagnètiques:

Estats de la matèria.

Reologia.

Estàtica, dinàmica i termodinàmica.

Calor i fred.

Comportaments mecànics, requeriments, sol·licitacions i resistències.

Càlcul de resistències i materials.

Estudi i anàlisi dels conceptes químics i la seua articulació en lleis, teories i models, així com la sistematització i les propietats dels elements i dels compostos i les seues transformacions químiques en l'àmbit de la producció relativa a esta especialitat:

Sistema periòdic dels elements.

Estequiometria.

Cinètica.

Dissolucions.

Cristal·lografia.

Compostos orgànics i inorgànics.

Polímers.

#### II.D.1.4 Denominació de la matèria: Sistemes de representació.

#### II.D.1.4.1 Assignatura: Sistemes de Representació.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Aplicacions geomètriques.

Estudi i correcta utilització dels diversos sistemes de representació tècnica de l'espai, els objectes, les llums i les ombres, així com la simbologia i la normalització específica.

Volums en sèrie i càlculs volumètrics.

Estudi correccional i comparat dels sistemes de representació des de l'òptica de ser llenguatges universals i instruments que garantixen la transmissió de formes i invencions.

Normativa específica aplicable als projectes de disseny propis de cada especialitat.

Estudi de les utilitats informàtiques aplicables al procés de desenrotllament de projectes.

Perspectiva intuïtiva.

## II.D.1.5 Denominació de la matèria: Projectes Bàsics.

# II.D.1.5.1 Assignatura: Teoria i Metodologia del Projecte.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts.

Processos Metodològics: El procés comunicatiu del Projecte, identitat i imatge del Projecte.

Models de procés del Projecte: Asimow, J. Ch. Jones, Bonsiene. J. Seguí.

Mètodes de resolució de Projectes: Programació de processos, programació lineal, optimació de recorreguts, avaluació d'alternatives i estimulació de la creativitat.

#### II.D.1.5.2 Assignatura: Taller d'Iniciació al Projecte.

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 18.
- (c) Continguts.

Fonaments del disseny.

Tècniques de creativitat.

Metodologies de disseny.

Fonamentació pràctica dels procediments, tècniques, llenguatges i metodologies de realització de projectes i la seua ocupació en la ideació i resolució de projectes corresponents als diferents camps del disseny.

Gestió de projectes industrials.

Anàlisi de l'evolució històrica del producte.

#### (c) Contenidos:

Estudio y análisis del ensayo y comportamiento de las materias sólidas y los fluidos, así como las características de las propiedades mecánicas, térmicas, ópticas y electromagnéticas:

Estados de la materia.

Reología.

Estática, dinámica y termodinámica.

Calor y frío.

Comportamientos mecánicos, requerimientos, solicitaciones y resistencias.

Cálculo de resistencias y materiales.

Estudio y análisis de los conceptos químicos y su articulación en leyes, teorías y modelos, así como la sistematización y las propiedades de los elementos y de los compuestos y sus transformaciones químicas en el ámbito de la producción relativa a esta especialidad:

Sistema periódico de los elementos.

Estequiometría.

Cinética.

Disoluciones.

Cristalografía.

Compuestos orgánicos e inorgánicos.

Polímeros.

# II.D.1.4 Denominación de la materia: Sistemas de representación.

- II.D.1.4.1 Asignatura: Sistemas de Representación.
- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Aplicaciones geométricas.

Estudio y correcta utilización de los diversos sistemas de representación técnica del espacio, los objetos, las luces y las sombras, así como la simbología y la normalización específica.

Volúmenes en serie y cálculos volumétricos.

Estudio correccional y comparado de los sistemas de representación desde la óptica de ser lenguajes universales e instrumentos que garantizan la transmisión de formas e invenciones.

Normativa específica aplicable a los proyectos de diseño propios de cada especialidad.

Estudio de las utilidades informáticas aplicables al proceso de desarrollo de proyectos.

Perspectiva intuitiva.

## II.D.1.5 Denominación de la materia: Proyectos Básicos.

- II.D.1.5.1 Asignatura: Teoría y Metodología del Proyecto.
- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos.

Procesos Metodológicos: El proceso comunicativo del Proyecto, identidad e imagen del Proyecto.

Modelos de proceso del Proyecto: Asimow, J. Ch. Jones, Bonsiepe, J. Seguí.

Métodos de resolución de Proyectos: Programación de procesos, programación lineal, optimización de recorridos, evaluación de alternativas y estimulación de la creatividad.

#### II.D.1.5.2 Asignatura: Taller de Iniciación al Proyecto.

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 18.
- (c) Contenidos.

Fundamentos del diseño.

Técnicas de creatividad.

Metodologías de diseño.

Fundamentación práctica de los procedimientos, técnicas, lenguajes y metodologías de realización de proyectos y su empleo en la ideación y resolución de proyectos correspondientes a los diferentes campos del diseño.

Gestión de proyectos industriales.

Análisis de la evolución histórica del producto.

Cicle de vida del producte.

Aplicació pràctica dels criteris d'anàlisi, síntesi i metodologia.

Rendibilitat i avaluació.

Risc i finançament.

Plànols de taller i plànols definitius.

Models, maguetes i prototips.

Mètodes de programació, planificació i control de projectes.

ISO

Dades

Determinació de la tendència i de les variacions.

Previsió tecnològica.

Jocs d'estratègia.

Minimax-maximin.

Criteris de decisió

Avaluació final.

Tècniques de presentació

#### II.D.2 Matèries Específiques:

II.D.2.1 Denominació de la matèria: Ciència i Tecnologies aplicades al Disseny de Productes.

II.D.2.1.1 Assignatura: Primeres Matèries, materials i tecnologies aplicades al Disseny de Productes.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Descripció, estudi, classificació i anàlisi de les diverses substàncies naturals, primeres matèries, materials, productes químics i material reciclat que intervenen en la composició dels suports gràfics i materials d'impressió i estampació.

Recursos naturals i condicions requerides per a la seua explotació i el manteniment de l'equilibri ecològic.

Classificació i descripció de les operacions bàsiques i de les etapes o fases dels processos industrials i manufacturers dels sectors productius majoritaris en el nostre país.

Tipus de maquinàries i el seu control.

Tecnologia dels processos automàtics i manuals utilitzats en la fabricació i producció industrial.

Variables que intervenen en els processos de producció.

Transformació i manufactura de productes.

Càlculs de materials.

# II.D.2.1.2 Assignatura: Envasos i Embalatges (I).

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Concepte i finalitat dels envasos i embalatges.

Definicions.

L'envàs com a mitjà de comunicació.

Tecnologies i materials.

Adhesius, etiquetatges, tancaments, tractaments i acabats.

L'equació VIP

Normalització, requisits i especificacions.

## II.D.2.1.3 Assignatura: Envasos i Embalatges (II).

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Materials i processos de fabricació, reutilització i reciclat.

Sistemes d'emmagatzematge, distribució i transport.

Classificació d'envasos i embalatges.

Condicions especials d'emmagatzematge.

Envasos i embalatges de productes i matèries nocives, perilloses, inflamables o amb índex d'altres riscos.

# II.D.2.1.4 Assignatura: Estructures i sistemes (I).

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 3.
- (c) Continguts:

Ciclo de vida del producto.

Aplicación práctica de los criterios de análisis, síntesis y metodología.

Rentabilidad y evaluación.

Riesgo y financiación.

Planos de taller y planos definitivos.

Modelos, maquetas y prototipos.

Métodos de programación, planificación y control de proyectos.

ISO. Datos.

Determinación de la tendencia y de las variaciones.

Previsión tecnológica.

Juegos de estrategia.

Minimax-maximin.

Criterios de decisión.

Evaluación final.

Técnicas de presentación

#### II.D.2 Materias Específicas:

- II.D.2.1 Denominación de la materia: Ciencia y Tecnologías aplicadas al Diseño de Productos.
- II.D.2.1.1 Asignatura: Materias primas, materiales y tecnologías aplicadas al Diseño de Productos.
  - (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
  - (b) Número de créditos: 6.
  - (c) Contenidos:

Descripción, estudio, clasificación y análisis de las diversas sustancias naturales, materias primas, materiales, productos químicos y material reciclado que intervienen en la composición de los soportes gráficos y materiales de impresión y estampación.

Recursos naturales y condiciones requeridas para su explotación y el mantenimiento del equilibrio ecológico.

Clasificación y descripción de las operaciones básicas y de las etapas o fases de los procesos industriales y manufactureros de los sectores productivos mayoritarios en nuestro país.

Tipos de maquinarias y su control.

Tecnología de los procesos automáticos y manuales utilizados en la fabricación y producción industrial.

Variables que intervienen en los procesos de producción.

Transformación y manufactura de productos.

Cálculos de materiales.

## II.D.2.1.2 Asignatura: Envases y Embalajes (I).

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Concepto y finalidad de los envases y embalajes.

Definiciones.

El envase como medio de comunicación.

Tecnologías y materiales.

Adhesivos, etiquetados, cierres, tratamientos y acabados.

La ecuación VIP.

Normalización, requisitos y especificaciones.

## II.D.2.1.3 Asignatura: Envases y Embalajes (II).

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Materiales y procesos de fabricación, reutilización y reciclado.

Sistemas de almacenaje, distribución y transporte.

Clasificación de envases y embalajes.

Condiciones especiales de almacenamiento.

Envases y embalajes de productos y materias nocivas, peligrosas, inflamables o con índice de otros riesgos.

#### II.D.2.1.4 Asignatura: Estructuras y sistemas (I).

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 3.
- (c) Contenidos:

Comportament mecànic dels materials rígids, plàstics i elàstics.

Resistència i sol·licitacions.

Tipologia d'estructures.

Elements estructurals.

#### II.D.2.1.5 Assignatura: Estructures i sistemes (II).

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Divisions interiors.

Càlcul d'estructures i sistemes.

Mecanismes i sistemes d'integració amb les diverses estructures, instal·lacions i xarxes.

Esquemes, símbols i codis.

#### II.D.2.1.6 Assignatura: Biònica i Ergonomia.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Biònica aplicada al Disseny de Productes.

Estudi de les formes i sistemes de la Naturalesa.

Estudi de les superficies, estructures i sistemes naturals.

Principis mecànics i funcionals de les formes vives i la seua aplicació en la generació de dissenys amb analogia de requeriments: agregacions, entroncaments, adaptaments, articulacions, torsions, traccions, compressions, flexions, tensoestructures, distribució de masses, pesos i forces.

Comportament de les estructures davant del xoc mecànic, tèrmic i acústic.

Estudi de superfícies.

Requisits d'imatge.

Estudi de les funcions utilitàries i la seua vinculació als criteris ergonòmics.

Criteris d'aplicació dels paràmetres antropomètrics en els conceptes d'ús, funció i utilitat.

Anàlisi de les activitats bàsiques socials i professionals del subjecte.

## II.D.2.1.7 Assignatura: Tècniques de producció i muntatge.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Processos de Mecanitzat i Soldadura: torn, fresa, mecanitzats, soldadures especials.

Sistemes de transmissió: hidràulics, pneumàtics, elèctrics.

Processos de fabricació: continus, discontinus, regulats.

Processos automatitzats: automatismes, la seua regulació i control. Control numèric aplicat als processos industrials de producció. CAD – CAM.

Equips i instal·lacions mecàniques. Sistemes de normalització, tolerància i ajustos.

Producció en sèrie.

Assajos metalogràfics: destructius i no destructius.

# II.D.2.1.8 Assignatura: Noves Tecnologies aplicades al Disseny de Productes.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Estudi teoricopràctic del catàleg i estructura dels entorns i sistemes operatius bàsics.

Informàtica global i disseny integral.

Aplicacions ofimàtiques específiques de suport per a la realització de projectes.

Simulació de processos.

Tecnologia i evolució dels suports i formats audiovisuals.

Elements i tècniques.

Fonaments de la imatge i el so.

Processos de producció, guió, muntatge i postproducció.

Comportamiento mecánico de los materiales rígidos, plásticos y elásticos.

Resistencia y solicitaciones.

Tipología de estructuras.

Elementos estructurales.

#### II.D.2.1.5 Asignatura: Estructuras y sistemas (II).

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Divisiones interiores.

Cálculo de estructuras y sistemas.

Mecanismos y sistemas de integración con las diversas estructuras, instalaciones y redes.

Esquemas, símbolos y códigos.

# II.D.2.1.6 Asignatura: Biónica y Ergonomía.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Biónica aplicada al Diseño de Productos.

Estudio de las formas y sistemas de la Naturaleza.

Estudio de las superficies, estructuras y sistemas naturales.

Principios mecánicos y funcionales de las formas vivas y su aplicación en la generación de diseños con analogía de requerimientos: agregaciones, empalmes, acoplamientos, articulaciones, torsiones, tracciones, compresiones, flexiones, tensoestructuras, distribución de masas, pesos y fuerzas.

Comportamiento de las estructuras ante el choque mecánico, térmico y acústico.

Estudio de superficies.

Requisitos de imagen.

Estudio de las funciones utilitarias y su vinculación a los criterios ergonómicos.

Criterios de aplicación de los parámetros antropométricos en los conceptos de uso, función y utilidad.

Análisis de las actividades básicas sociales y profesionales del sujeto.

## II.D.2.1.7 Asignatura: Técnicas de producción y montaje.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Procesos de Mecanizado y Soldadura: torno, fresa, mecanizados, soldaduras especiales.

Sistemas de transmisión: hidráulicos, neumáticos, eléctricos.

Procesos de fabricación: continuos, discontinuos, regulados.

Procesos automatizados: automatismos, su regulación y control. Control numérico aplicado a los procesos industriales de producción. CAD – CAM.

Equipos e instalaciones mecánicas. Sistemas de normalización, tolerancia y ajustes.

Producción en serie.

Ensayos metalográficos: destructivos y no destructivos.

# II.D.2.1.8 Asignatura: Nuevas Tecnologías aplicadas al Diseño de Productos.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Estudio teórico-práctico del catálogo y estructura de los entornos y sistemas operativos básicos.

Informática global y diseño integral.

Aplicaciones ofimáticas específicas de apoyo para la realización de proyectos.

Simulación de procesos.

Tecnología y evolución de los soportes y formatos audiovisuales.

Elementos y técnicas.

Fundamentos de la imagen y el sonido.

Procesos de producción, guión, montaje y postproducción.

«Màsters».

Edició i reproducció.

Imatge digital i analògica.

Imatge en 2-D i 3-D.

Tècniques gràfiques d'il·luminació i «rendering».

Animàtica i imatge virtual.

Processament d'imatges.

Comunicacions integrades.

#### II.D.2.1.9 Assignatura: Gestió de la Qualitat

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Aplicades i Tecnologia.
- (b) Nombre de crèdits: 3.
- (c) Continguts:

Els cercles de Deming. La Qualitat Total.

Especificacions de qualitat. Costos de qualitat. Assegurament de la qualitat. Models de qualitat total (Normes ISO, EFQM,...)

Mètodes estadístics de Control de la Qualitat

Anàlisi de casos

II.D.2.2 Denominació de la matèria: Projectes de Productes.

II.D.2.2.1 Assignatura: Projectes de Productes (I).

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 24.
- (c) Continguts:

Fonamentació i estudi teoricopràctic dels projectes de Disseny.

Introducció a la definició i realització de projectes per als sectors industrials majoritaris.

Funció i objectius.

Definició i realització de projectes específics de l'especialitat.

Estudi analític de l'evolució històrica dels usos i productes, dels condicionants tecnicotecnològics, funcionals i comunicatius.

Macroelements i microelements.

Cicle de vida del producte.

Requisits i especificacions.

Brainstorming.

Idees i esbossos.

Definició i realització de models, maquetes, prototips i presèries

Fase de normalització.

Ajusts, randes i muntatges.

Presentació gràfica del projecte.

Plànols de taller i plànols definitius.

Material de presentació i nivells d'acabat.

Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat.

Criteris d'innovació i de qualitat.

Mètodes de resolució dels projectes.

Avaluació i verificació.

Gestió de projectes industrials.

Programació, planificació i control de projectes.

Mètodes.

ISO

Dades

Determinació de la tendència i les variacions.

Previsió tecnològica.

Jocs d'Estratègia.

Minimax-maximin.

Criteris de decisió.

Memòria analítica, metodològica i justificativa.

#### II.D.2.2.2 Assignatura: Projectes de Productes (II).

- (a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.
- (b) Nombre de crèdits: 24.
- (c) Continguts:

Realització de projectes per als sectors industrials majoritaris. Funció i objectius.

Estudi analític de l'evolució històrica dels usos, productes i servicis, dels condicionants tecnicotecnològics, funcionals i comunicatius.

«Masters».

Edición y reproducción.

Imagen digital y analógica.

Imagen en 2-D y 3-D.

Técnicas gráficas de iluminación y «rendering».

Animática e imagen virtual.

Procesamiento de imágenes.

Comunicaciones integradas.

#### II.D.2.1.9 Asignatura: Gestión de la Calidad

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Aplicadas y Tecnología.
- (b) Número de créditos: 3.
- (c) Contenidos:

Los círculos de Deming. La Calidad Total.

Especificaciones de calidad. Costes de calidad. Aseguramiento de la calidad. Modelos de calidad total (Normas ISO, EFQM,...)

Métodos estadísticos de Control de la Calidad

Análisis de casos

II.D.2.2 Denominación de la materia: Proyectos de Productos.

II.D.2.2.1 Asignatura: Proyectos de Productos (I).

- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 24.
- (c) Contenidos:

Fundamentación y estudio teórico-práctico de los proyectos de Diseño.

Introducción a la definición y realización de proyectos para los sectores industriales mayoritarios.

Función y objetivos.

Definición y realización de proyectos específicos de la especialidad

Estudio analítico de la evolución histórica de los usos y productos, de los condicionantes técnico-tecnológicos, funcionales y comunicativos.

Macroelementos y microelementos.

Ciclo de vida del producto.

Requisitos y especificaciones.

Brain-Storming.

Ideas y bocetos.

Definición y realización de modelos, maquetas, prototipos y preseries.

Fase de normalización.

Ajustes, encajes y montajes.

Presentación gráfica del proyecto.

Planos de taller y planos definitivos.

Material de presentación y niveles de acabado.

Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Criterios de innovación y de calidad.

Métodos de resolución de los proyectos.

Evaluación y verificación.

Gestión de proyectos industriales.

Programación, planificación y control de proyectos.

Métodos.

ISO.

Datos.

Determinación de la tendencia y las variaciones.

Previsión tecnológica.

Juegos de Estrategia.

Minimax-maximin.

Criterios de decisión.

Memoria analítica, metodológica y justificativa.

- II.D.2.2.2 Asignatura: Proyectos de Productos (II).
- (a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.
- (b) Número de créditos: 24.
- (c) Contenidos:

Realización de proyectos para los sectores industriales mayoritarios. Función y objetivos.

Estudio analítico de la evolución histórica de los usos, productos y servicios, de los condicionantes técnico-tecnológicos, funcionales y comunicativos.

Cicle de vida del producte.

Requisits i especificacions.

Brainstorming.

Concepte i mètodes de configuració de la identitat i imatge visual i corporativa.

Programes d'imatge visual i identitat corporativa.

El quint element.

Tipografies.

Continguts i objectius del manual corporatiu.

Idees i esbossos.

Definició i realització de models, maquetes, prototips i presèries.

Fase de normalització.

Ajustos, randes i muntatges.

Presentació gràfica del projecte.

Plànols de taller i plànols definitius.

Material de presentació i nivells d'acabat.

Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat.

Criteris d'innovació i de qualitat.

Mètodes de resolució dels projectes.

Avaluació i verificació.

Gestió de projectes industrials.

Programació, planificació i control de projectes.

Mètodes.

ISO

Dades.

Determinació de la tendència i les variacions.

Previsió tecnològica.

Jocs d'Estratègia.

Minimax-maximin.

Criteris de decisió.

Memòria analítica, metodològica i justificativa.

#### II.D.2.2.3 Assignatura: Modelització i prototips.

(a) Àrea de coneixement: Projectes i Investigació.

(b) Nombre de crèdits: 12

(c) Continguts:

Concepció i creació de models.

Projecte i prototip.

Objectius del prototip.

Classificació i tipus de prototips.

Escales.

Maqueta, model i prototip.

Materials, maquinàries, utillatge i ferramentes, procediments i tècniques de maquetat i prototipat.

Nivells de definició.

Elecció de materials idonis.

Prototipació ràpida.

Diferents tècniques de prototipat ràpid.

#### II.D.2.3 Denominació de la matèria: Ciències Socials i Legislació aplicades al Disseny de Productes.

II.D.2.3.1 Assignatura: Organització i Legislació.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Estudi de la caracterització empresarial i tècniques d'organització dels recursos aplicats a la millora dels processos de producció industrial.

Càlculs i anàlisi de costos, rendiment i resultats empresarials.

Plans i pressupostos.

Control pressupostari: productivitat, producció, vendes, costos i rendibilitats.

El professional autònom.

Fórmules associatives.

Projectes d'inversió i fonts de finançament.

Comptes i comptabilitat.

Estudi de la legislació i normativa implicada en el fenomen empresarial.

Ciclo de vida del producto.

Requisitos y especificaciones.

Brain-Storming.

Concepto y métodos de configuración de la identidad e imagen visual y corporativa.

Programas de imagen visual e identidad corporativa.

El quinto elemento.

Tipografías.

Contenidos y objetivos del manual corporativo.

Ideas v bocetos.

Definición y realización de modelos, maquetas, prototipos y preseries.

Fase de normalización.

Ajustes, encajes y montajes.

Presentación gráfica del proyecto.

Planos de taller y planos definitivos.

Material de presentación y niveles de acabado.

Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad.

Criterios de innovación y de calidad.

Métodos de resolución de los proyectos.

Evaluación y verificación.

Gestión de proyectos industriales.

Programación, planificación y control de proyectos.

Métodos.

ISO.

Datos.

Determinación de la tendencia y las variaciones.

Previsión tecnológica.

Juegos de Estrategia.

Minimax-maximin.

Criterios de decisión.

Memoria analítica, metodológica y justificativa.

# II.D.2.2.3 Asignatura: Modelización y prototipos.

(a) Área de conocimiento: Proyectos e Investigación.

(b) Número de créditos: 12

(c) Contenidos:

Concepción y creación de modelos.

Proyecto y prototipo.

Objetivos del prototipo.

Clasificación y tipos de prototipos.

Escalas.

Maqueta, modelo y prototipo.

Materiales, maquinarias, utillaje y herramientas, procedimientos y técnicas de maquetado y prototipado.

Niveles de definición.

Elección de materiales idóneos.

Prototipación rápida.

Diferentes técnicas de prototipado rápido.

# II.D.2.3 Denominación de la materia: Ciencias Sociales y Legislación aplicadas al Diseño de Productos.

II.D.2.3.1 Asignatura: Organización y Legislación.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Estudio de la caracterización empresarial y técnicas de organización de los recursos aplicados a la mejora de los procesos de producción industrial.

Cálculos y análisis de costes, rendimiento y resultados empresariales

Planes y presupuestos.

Control presupuestario: productividad, producción, ventas, costes y rentabilidades.

El profesional autónomo.

Fórmulas asociativas.

Proyectos de inversión y fuentes de financiación.

Cuentas y contabilidad.

Estudio de la legislación y normativa implicada en el fenómeno empresarial.

Estudi de la normativa nacional, europea i internacional relativa a marques, patents, copyrighting, etiquetatge, homologacions i certificats.

Drets d'autor.

Propietat intel·lectual i propietat industrial.

Drets d'imatge.

Deontologia.

#### II.D.2.3.2 Assignatura: Antropologia i Sociologia.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 6.
- (c) Continguts:

Antropologia general.

Teoria de les ciències socials, anàlisi de les classes socials en la societat contemporània.

Antropologia cultural.

Estudi dels aspectes socials i culturals de les poblacions.

Parentiu i família, economia, política i representacions simbòliques.

Anàlisi de les societats complexes i estudi antropològic de la ciutat i vida urbana, el treball, les relacions laborals, la identitat i altres factors de determinació del grup social.

Síntesi històrica de l'evolució dels mercats.

Estructura econòmica.

Estructures socials i de població.

Comportament col·lectiu i fenomenologies de mercat.

Sociologia de les edats, els espais i les segmentacions dels mercats.

Individu, grup i societat.

Model cultural i estils de vida.

Mètodes d'anàlisis quantitatives i qualitatives.

Significat i incidències psicosocials del consum.

Comportament del consumidor i reaccions induïdes.

Teories motivacionals i persuasives.

Teoria de l'argumentació.

El model social espanyol i l'europeu.

Estructura sociològica del gust.

Producció, publicitat i consum.

Valors simbòlics i models culturals.

Acció publicitària i configuració simbòlica de la demanda/consum.

Moda i consum.

La moda com a expressió i discurs social.

El disseny i el procés de socialització.

Tendències actuals de les teories sociològiques d'anàlisi.

# II.D.2.3.3 Assignatura: Economia i Gestió del Disseny.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Fonaments d'economia.

Macro i microeconomia.

L'administració d'empreses.

Estratègies empresarials.

Models d'innovació

Gestió del disseny.

Models de gestió.

Tasques del gestor de disseny.

Anàlisi de casos.

Metodologia del projecte.

Tècniques de presentació i venda de projectes.

#### II.D.2.3.4 Assignatura: Màrqueting.

- (a) Àrea de coneixement: Ciències Socials.
- (b) Nombre de crèdits: 9.
- (c) Continguts:

Teoria de la imatge.

Teoria general de la informació i la comunicació.

Instruments i processos de comunicació i informació.

La comunicació de masses.

Procés de constitució del subjecte consumidor.

Estudio de la normativa nacional, europea e internacional relativa a marcas, patentes, «copyrighting», etiquetado, homologaciones y certificaciones.

Derechos de autor.

Propiedad intelectual y propiedad industrial.

Derechos de imagen.

Deontología.

#### II.D.2.3.2 Asignatura: Antropología y Sociología.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 6.
- (c) Contenidos:

Antropología general.

Teoría de las ciencias sociales, análisis de las clases sociales en la sociedad contemporánea.

Antropología cultural.

Estudio de los aspectos sociales y culturales de las poblaciones.

Parentesco y familia, economía, política y representaciones simbólicas.

Análisis de las sociedades complejas y estudio antropológico de la ciudad y vida urbana, el trabajo, las relaciones laborales, la identidad y otros factores de determinación del grupo social.

Síntesis histórica de la evolución de los mercados.

Estructura económica.

Estructuras sociales y de población.

Comportamiento colectivo y fenomenologías de mercado.

Sociología de las edades, los espacios y las segmentaciones de los mercados.

Individuo, grupo y sociedad.

Modelo cultural y estilos de vida.

Métodos de análisis cuantitativos y cualitativos.

Significado e incidencias psico-sociales del consumo.

Comportamiento del consumidor y reacciones inducidas.

Teorías motivacionales y persuasivas.

Teoría de la argumentación.

El modelo social español y el europeo.

Estructura sociológica del gusto.

Producción, publicidad y consumo.

Valores simbólicos y modelos culturales.

Acción publicitaria y configuración simbólica de la demanda/consumo.

Moda y consumo.

La moda como expresión y discurso social.

El diseño y el proceso de socialización.

Tendencias actuales de las teorías sociológicas de análisis.

# II.D.2.3.3 Asignatura: Economía y Gestión del Diseño.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Fundamentos de economía.

Macro y microeconomía.

La administración de empresas.

Estrategias empresariales.

Modelos de innovación

Gestión del diseño.

Modelos de gestión. Tareas del gestor de diseño.

Análisis de casos.

Metodología del proyecto.

Técnicas de presentación y venta de proyectos.

#### II.D.2.3.4 Asignatura: Marketing.

- (a) Área de conocimiento: Ciencias Sociales.
- (b) Número de créditos: 9.
- (c) Contenidos:

Teoría de la imagen.

Teoría general de la información y la comunicación.

Instrumentos y procesos de comunicación e información.

La comunicación de masas.

Proceso de constitución del sujeto consumidor.

Comunicació i consum: relació social i enunciació publicitària.

Comunicació i models culturals.

Teoria i anàlisi de la publicitat: mitjans i sistemes.

Imatge corporativa, imatge de marca i imatge de producte.

Procés de comunicació i estratègia motivacional de l'oferta.

Nivells, elements i funcions.

Acció publicitària i configuració simbòlica de la demanda/consum.

Definició formal i configuració material del missatge.

Fonaments del «Màrqueting».

Dades socioeconòmics, metodologies i tècniques de gestió del «Màrqueting».

Estudi del comportament de la demanda.

II.D.3 Projecte Final de Carrera.

II.D.3.1 Nombre de crèdits: 3

II.D.3.2 Aspectes bàsics:

- (a) Estudis dels requisits i condicionants tecnicotecnològics, funcionals, estètics i comunicatius que afecten a la seua realització.
- (b) Plànols, maquetes i/o prototips realitzats, així com, si és procedent, les condicions i instruccions d'ús i consum.
- (c) Anàlisi de la seua viabilitat productiva i econòmica realitzada des de criteris d'innovació formal, de gestió empresarial i de mercat.
- (d) Memòria analítica, metodològica i justificativa d'aquest, que incloga un informe documental i gràfic complet de les diverses etapes de desenrotllament.

#### ANNEX III

Requisits que han de reunir els centres que impartisquen els Estudis Superiors de Disseny.

D'acord amb el que s'indica en la disposició addicional segona del Reial Decret 1.496/1999, de 24 de setembre, i en el Reial Decret 389/1992, de 15 d'abril, les Escoles Superiors de Disseny, hauran de disposar de les instal·lacions i condicions materials següents:

- 1) Un laboratori fotogràfic, amb l'equipament adequat i amb una superficie de 90 m2.
- 2) Una aula d'aplicacions informàtiques amb una superfície de 60 m2, amb dotació d'ordinadors independent o en xarxa, ordinador de professor, projector de vídeo i dades i pantalla. Perifèrics d'impressió compartits per multiplexor i escànner per a captura d'imatges i els programes informàtics adequats per al desenrotllament de les distintes matèries.
- 3) Una aula-taller, específica per cada una de les especialitats que impartisca el centre, amb una superfície de 120 m2, amb el material informàtic necessari, així com la tecnologia específica i maquinària adequada a cada especialitat.
- 4) Una aula-taller de prototips, dotada de màquines-ferramentes per a confecció d'estos, fusta, escaiola, metall o polímers, així com de maquinària que permeta la realització de peces adequades a les necessitats de cada una de les especialitats, esta aula haurà de comptar amb una superfície no inferior a 90 m2.
- 5) Un aula de mitjos audiovisuals, amb una superficie mínima de 90 m2.
- 6) Dos aules teoricopràctiques, amb una superfície mínima de 90 m2, per a cada una de les especialitats que tinguen autoritzades.
- 7) Dos aules teòriques amb una superfície mínima de 60 m2, per cada una de les especialitats que tinguen autoritzades.
- 8) Una aula d'assajos tecnològics, colorimetria i resistència de materials, d'una superfície mínima de 90 m2, dotada dels mitjos tècnics i tecnològics que permeten determinar: Anàlisi de materials, propietats reològiques, dispositius de control i acabat de productes.
- 9) Una aula polivalent, amb una superfície no inferior a 120 m2, que permeta el seu ús comú com a saló d'actes, de conferències, exposicions i activitats artístiques.

Comunicación y consumo: relación social y enunciación publicitaria.

Comunicación y modelos culturales.

Teoría y análisis de la publicidad: medios y sistemas.

Imagen corporativa, imagen de marca e imagen de producto.

Proceso de comunicación y estrategia motivacional de la oferta. Niveles, elementos y funciones.

Acción publicitaria y configuración simbólica de la demanda/consumo.

Definición formal y configuración material del mensaje.

Fundamentos del «Marketing».

Datos socioeconómicos, metodologías y técnicas de gestión del «Marketing».

Estudio del comportamiento de la demanda.

II.D.3 Proyecto Final de Carrera.

II.D.3.1 Número de créditos: 3

II.D.3.2 Aspectos básicos:

- (a) Estudios de los requisitos y condicionantes técnico-tecnológicos, funcionales, estéticos y comunicativos que afectan a su realización.
- (b) Planos, maquetas y/o prototipos realizados, así como, en su caso, las condiciones e instrucciones de uso y consumo.
- (c) Análisis de su viabilidad productiva y económica realizado desde criterios de innovación formal, de gestión empresarial y de mercado.
- (d) Memoria analítica, metodológica y justificativa del mismo, que incluya un informe documental y gráfico completo de las diversas etapas de desarrollo.

#### ANEXO III

Requisitos que han de reunir los centros que impartan los Estudios Superiores de Diseño.

De acuerdo con lo que se indica en la disposición adicional segunda del Real Decreto 1.496/1999, de 24 de septiembre, y en el Real Decreto 389/1992, de 15 de abril, las Escuelas Superiores de Diseño, deberán disponer de las instalaciones y condiciones materiales siguientes:

- 1) Un laboratorio fotográfico, con el equipamiento adecuado y con una superficie de 90 m2.
- 2) Una aula de aplicaciones informáticas con una superficie de 60 m2, con dotación de ordenadores independiente o en red, ordenador de profesor, proyector de vídeo y datos y pantalla. Periféricos de impresión compartidos por multiplexor y escáner para captura de imágenes y los programas informáticos adecuados para el desarrollo de las distintas materias.
- 3) Una aula-taller, especifica por cada una de las especialidades que imparta el centro, con una superficie de 120 m2, con el material informático necesario, así como la tecnología específica y maquinaria adecuada a cada especialidad.
- 4) Una aula-taller de prototipos, dotada de máquinas-herramientas para confección de estos, madera, escayola, metal o polímeros, así como de maquinaria que permita la realización de piezas adecuadas a las necesidades de cada una de las especialidades, esta aula deberá contar con una superfície no inferior a 90 m2.
- 5) Un aula de medios audiovisuales, con una superficie mínima de 90 m2.
- 6) Dos aulas teórico-prácticas, con una superficie mínima de 90 m2, para cada una de las especialidades que tengan autorizadas.
- 7) Dos aulas teóricas con una superficie mínima de 60 m2, por cada una de las especialidades que tengan autorizadas.
- 8) Una aula de ensayos tecnológicos, colorimetría y resistencia de materiales, de una superficie mínima de 90 m2, dotada de los medios técnicos y tecnológicos que permiten determinar: Análisis de materiales, propiedades reológicas, dispositivos de control y acabado de productos.
- 9) Una aula polivalente, con una superficie no inferior a 120 m2, que permita su uso común como salón de actos, de conferencias, exposiciones y actividades artísticas.

- 10) Una biblioteca i arxiu de documentació audiovisual. Que haurà de permetre, en el conjunt de les seccions, la utilització simultània de, almenys, un 5% del nombre total de l'alumnat previst. Disposarà de sala de lectures, arxiu i sistema de préstec. Comptarà amb el nombre de volums que garantisca el correcte desenrotllament de les ensenyances que s'impartisquen i el seu ús en suport no convencional, així com de les principals revistes tècniques relacionades en l'àmbit d'estes ensenyances.
- 11) Un espai per a magatzem, amb una superfície no inferior a
- 12) Despatx per a funcions directives, direccions de departament, tutories, coordinació i orientació, amb la grandària adequada al nombre de llocs escolars del centre.
  - 13) Una secretaria.
- 14) Una sala de professors, de grandària adequada al nombre de llocs escolars que tinga autoritzat el centre.
- 15) Banys i servicis higiènic sanitaris, en nombre adequat a la capacitat del centre, tant per als alumnes i les alumnes, com per al professorat.

### Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació Conselleria de Sanitat Conselleria d'Indústria i Comerç

DECRET 134/2001, de 26 de juliol, del Govern Valencià, pel qual s'assignen competències en matèria d'etiquetatge de carn de vaquí i productes de carn de vaquí. [2001/X7717]

Tant en el Reglament (CE) 1.760/2000, del Parlament Europeu i del Consell, de 17 de juliol de 2000, pel qual s'estableix un sistema d'identificació i registre dels animals de l'espècie bovina i relatiu a l'etiquetatge de la carn de vaquí i dels productes a base de carn de vaquí, com en el Reglament (CE) 1.825/2000, de la Comissió, de 25 d'agost de 2000, pel qual s'estableixen disposicions d'aplicació del Reglament (CE) 1.760/2000 pel que fa a l'etiquetatge de la carn de vaquí i dels productes a base de carn de vaquí, s'estableix l'obligació que tenen els estats membres de designar l'autoritat o les autoritats encarregades de l'aplicació del títol II (referent a l'etiquetatge de la carn de vaquí i dels productes a base de carn de vaquí) i de notificar a la Comissió tant l'autoritat competent responsable de l'aplicació del sistema d'etiquetatge previst com les normes d'aplicació addicionals i, en particular, les relatives als controls que hauran d'efectuar-se i les sancions que s'imposen.

En l'àmbit estatal, en el Reial Decret 2.071/1999, de 30 de desembre, pel qual s'estableixen les normes internes d'aplicació dels reglaments comunitaris sobre el sistema d'etiquetatge de la carn de vaquí, s'establí que les competències d'execució en aquesta matèria corresponen a les comunitats autònomes.

D'acord amb el règim propi de l'administració de la Generalitat Valenciana, s'adopta la disposició organitzativa necessària, de conformitat amb l'article 70 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, de la Generalitat Valenciana, de Govern Valencià, per a assignar les competències en les qüestions esmentades abans.

Per tot això, a iniciativa i proposta dels consellers de Sanitat, d'Indústria i Comerç i d'Agricultura, Pesca i Alimentació, i amb la deliberació prèvia del Govern Valencià, en la reunió del dia 26 de juliol de 2001,

# DECRETE

#### Article 1. Objecte

El present decret té per objecte assignar les competències en matèria d'etiquetatge de carn de vaquí i productes a base de carn de vaquí segons el Reglament (CE) 1.760/2000, del Parlament Europeu i del Consell, de 17 de juliol de 2000, i el Reglament (CE) 1.825/2000, de la Comissió, de 25 d'agost de 2000, pel qual s'estableixen disposicions d'aplicació del Reglament (CE) 1.760/2000.

- 10) Una biblioteca y archivo de documentación audiovisual. Que deberá permitir, en el conjunto de las secciones, la utilización simultánea de, al menos, un 5% del número total del alumnado previsto. Dispondrá de sala de lecturas, archivo y sistema de préstamo. Contará con el número de volúmenes que garantice el correcto desarrollo de las enseñanzas que se impartan y su uso en soporte no convencional, así como de las principales revistas técnicas relacionadas en el ámbito de estas enseñanzas.
- 11) Un espacio para almacén, con una superficie no inferior a 60 m<sup>2</sup>
- 12) Despacho para funciones directivas, jefaturas de departamento, tutorías, coordinación y orientación, con el tamaño adecuado al número de puestos escolares del centro.
  - 13) Una secretaría.
- 14) Una sala de profesores, de tamaño adecuado al número de puestos escolares que tenga autorizado el centro.
- 15) Aseos y servicios higiénico sanitarios, en número adecuado a la capacidad del centro, tanto para alumnas y alumnos, como para el profesorado.

## Conselleria de Sanidad Conselleria de Industria y Comercio Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación

DECRETO 134/2001, 26 de julio, del Gobierno Valenciano, por el que se asignan competencias en materia de etiquetado de carne de vacuno y productos de carne de vacuno. [2001/X7717]

El Reglamento (CE) 1.760/2000, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de julio de 2000, que establece un sistema de identificación y registro de los animales de la especie bovina y relativo al etiquetado de la carne de vacuno y de los productos a base de carne de vacuno, y el Reglamento (CE) 1.825/2000, de la Comisión, de 25 de agosto de 2000, que establece disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) 1.760/2000 en lo que respecta al etiquetado de la carne de vacuno y de los productos a base de carne de vacuno, establecen la obligación de que los Estados miembros designen la autoridad o autoridades encargadas de la aplicación del título II (relativo al etiquetado de la carne de vacuno y de los productos a base de carne de vacuno) y de que los Estados miembros notifiquen a la Comisión tanto la autoridad competente responsable de la aplicación del sistema de etiquetado previsto como las normas de aplicación adicionales y, en particular, las relativas a los controles que deberán efectuarse y las sanciones que se impongan.

En el ámbito estatal, el Real Decreto 2.071/1999, de 30 de diciembre, por el que se establecen las normas internas de aplicación de los Reglamentos comunitarios sobre el sistema de etiquetado de la carne de vacuno, vino a establecer que las competencias de ejecución en esta materia corresponden a las Comunidades Autónomas.

De acuerdo con el régimen propio de la administración de la Generalitat Valenciana, se adopta la disposición organizativa necesaria, de conformidad con el artículo 70 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, de la Generalitat Valenciana, de Gobierno Valenciano, para asignar las competencias en las cuestiones anteriormente citadas.

Por todo ello, a iniciativa y propuesta de los consellers de Sanidad, de Industria y Comercio y de Agricultura, Pesca y Alimentación, y previa deliberación del Gobierno Valenciano, en la reunión del día 26 de julio de 2001,

#### DISPONGO

#### Artículo 1. Objeto

El presente decreto tiene por objeto asignar las competencias en materia de etiquetado de carne de vacuno y productos a base de carne de vacuno según el Reglamento (CE) 1.760/2000, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de julio de 2000, y el Reglamento (CE) 1.825/2000, de la Comisión, de 25 de agosto de 2000, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) 1760/2000.