

## Agència Valenciana del Turisme

*Licitació número 33/09. Disseny, muntatge i desmuntatge d'un stand firal destinat a presentar l'oferta turística de la Comunitat Valenciana en les fires de FITUR 2010, TCV 2010, Expovacaciones 2010, SITC 2010 i INTUR 2010.*  
[2009/10305]

1. Entitat adjudicadora:
  - a) Organisme: Conselleria de Turisme. Agència Valenciana del Turisme (CIF: Q-9655770-G).
  - b) Dependència que tramita l'expedient: Secció de Contractació.
  - c) Número d'expedient: 3•3/09.
2. Objecte del contracte:
  - a) Descripció de l'objecte: disseny, muntatge i desmuntatge d'un stand firal destinat a presentar l'oferta turística de la Comunitat Valenciana en les fires de FITUR 2010, TCV 2010, Expovacaciones 2010, SITC 2010 i INTUR 2010 (Codi CPA 20.30.9; Codi CPV 36144100).
  - b) Divisió per lots i nombre: no hi ha lots.
  - c) Lloc d'execució: els certàmens turístics se celebraran a Madrid, València, Barcelona, Bilbao i Valladolid.
  - d) Termini d'execució o data límit d'entrega: els estands hauran d'estar completament acabats el matí del dia anterior a l'inici del certamen. L'empresa adjudicatària haurà de respectar els terminis marcats per les organitzacions firals, tant per al muntatge, com per al desmuntatge.
3. Tramitació, procediment i forma d'adjudicació:
  - a) Tramitació: ordinària.
  - b) Procediment: obert.
  - c) Forma: oferta econòmicament més avantatjosa, en funció d'una pluralitat de criteris.
4. Pressupost base de licitació:

Import total: set-cents noranta-un mil euros (791.000,00 €), IVA exclòs, el qual s'incrementarà amb l'IVA corresponent, açò és cent vint-i-sis mil cinc-cents seixanta euros (126.560,00 €).
5. Garanties:
  - a) Provisional: vint-i-tres mil set-cents trenta euros (23.730,00 €).
  - b) Definitiva: 5% del pressupost d'adjudicació del contracte, exclòs l'IVA.
6. Obtenció de documentació i informació:
  - a) Entitat: Agència Valenciana del Turisme.
  - b) Adreça: Av. d'Aragó, núm. 30.
  - c) Localitat i codi postal: 46021 València.
  - d) Telèfon: 963 986 000
  - e) Telefax: 963 986 374
  - f) Data límit d'obtenció de documents i informació: 40 dies següents a la remissió d'este anunci al *Diario Oficial de la Unión Europea*.
7. Requisits específics del contractista:
  - a) Classificació: no se n'exigix.
  - b) Solvència econòmica i financera i tècnica o professional:
    - Solvència econòmica i financera: les declaracions apropiades de les entitats financeres.
    - Solvència tècnica o professional: mitjançant una relació dels principals subministraments semblants als de l'objecte del present contracte efectuats durant els tres últims anys, indicant-ne l'import, les dates i la destinació pública o privada.
8. Presentació d'ofertes o de les sol·licituds de participació:
  - a) Data límit de presentació d'ofertes: en horari de registre, en el Registre General, durant els 40 dies següents a la remissió d'este anunci al *Diario Oficial de la Unión Europea*.
  - b) Documentació a presentar: vegeu els plecs.
  - c) Lloc de presentació:
    - 1ª entitat: Registre General de l'Agència Valenciana del Turisme.
    - 2ª Adreça: Avinguda d'Aragó, núm. 30.

## Agència Valenciana del Turisme

*Licitación número 33/09. Diseño, montaje y desmontaje de un stand ferial destinado a presentar la oferta turística de la Comunitat Valenciana en las ferias de FITUR 2010, TCV 2010, Expovacaciones 2010, SITC 2010 e INTUR 2010.* [2009/10305]

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Conselleria de Turismo. Agència Valenciana del Turisme (CIF: Q-9655770-G).
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
  - c) Número de expediente: 33/09.
2. Objeto del contrato:
  - a) Descripción del objeto: diseño, montaje y desmontaje de un stand ferial destinado a presentar la oferta turística de la Comunitat Valenciana en las ferias de FITUR 2010, TCV 2010, Expovacaciones 2010, SITC 2010 e INTUR 2010 (código CPA 20.30.9; código CPV 36144100).
  - b) División por lotes y número: no existen lotes.
  - c) Lugar de ejecución: los certámenes turísticos se celebrarán en Madrid, Valencia, Barcelona, Bilbao y Valladolid.
  - d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: los stands deberán estar completamente terminados la mañana del día anterior al inicio del certamen. La empresa adjudicataria deberá respetar los plazos marcados por las organizaciones feriales, tanto para el montaje, como para el desmontaje.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
  - a) Tramitación: ordinaria.
  - b) Procedimiento: abierto.
  - c) Forma: oferta económicamente más ventajosa, en función de una pluralidad de criterios.
4. Presupuesto base de licitación:

Importe total: setecientos noventa y un mil euros (791.000,00 €), IVA excluido, que se incrementará en el IVA correspondiente, esto es ciento veintiséis mil quinientos sesenta euros (126.560,00 €).
5. Garantías:
  - a) Provisional: veintitrés mil setecientos treinta euros (23.730,00 €).
  - b) Definitiva: 5% del presupuesto de adjudicación del contrato, excluido el IVA.
6. Obtención de documentación e información:
  - a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.
  - b) Domicilio: avenida de Aragón, nº 30.
  - c) Localidad y código postal: 46021 Valencia.
  - d) Teléfono: 963 986 000
  - e) Telefax: 963 986 374
  - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 40 días siguientes a la remisión de este anuncio al *Diario Oficial de la Unión Europea*.
7. Requisitos específicos del contratista:
  - a) Clasificación: no se exige.
  - b) Solvencia económica y financiera y técnica o profesional:
    - Solvencia económica y financiera: declaraciones apropiadas de entidades financieras.
    - Solvencia técnica o profesional: mediante una relación de los principales suministros similares a los del objeto del presente contrato efectuados durante los tres últimos años, indicando su importe, fechas y destino público o privado.
8. Presentación de ofertas o de las solicitudes de participación:
  - a) Fecha límite de presentación de ofertas: en horario de registro, en el Registro General, durante los 40 días siguientes a la remisión de este anuncio al *Diario Oficial de la Unión Europea*.
  - b) Documentación a presentar: ver pliegos.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1ª Entidad: Registro General de la Agència Valenciana del Turisme.
    - 2ª Dirección: Avenida de Aragón, nº 30.

3ª Localitat i codi postal: 46021, València, o en qualsevol altre lloc de presentació previst en l'article 38 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, modificada per Llei 4/1999, de 13 de gener.

d) Termini durant el qual el licitador estarà obligat a mantindre la seua oferta: dos (2) mesos.

e) Admissió de variants: en els termes que preveu el plec de prescripcions tècniques.

9. Obertura d'ofertes:

a) Entitat: Agència Valenciana del Turisme.

b) Adreça: avinguda d'Aragó, núm. 30.

c) Localitat: València.

d) Data i hora:

Sobre B: 28 d'octubre de 2009, a les 12.00 hores.

Sobre C: 12 de novembre de 2009, a les 12.00 hores.

10. Altres informacions:

a) Criteris que se seguiran per a adjudicar el contracte:

– Oferta econòmica: 50 punts.

– Creativitat, estètica i funcionalitat del disseny principal i adaptabilitat a altres fires: 30 punts.

– Creació d'un o uns elements unificadors: 15 punts.

– Millores: 5 punts.

b) Modalitats essencials de finançament i pagament: tramitació anticipada, condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost de l'Agència Valenciana del Turisme per a l'annualitat 2010.

c) Despeses dels anuncis: les despeses dels anuncis produïdes per este contracte, seran a compte de l'adjudicatari i el seu import no serà superior a 1.500,00 €.

11. Data d'enviament de l'anunci al *Diario Oficial de la Unión Europea*: 10.09.2009

12. Portal informàtic o pàgina web on figuren les informacions relatives a la convocatòria o on pot obtindre's informació: [www.contratacion.gva.es](http://www.contratacion.gva.es)

València, 10 de setembre de 2009.– El sotssecretari de la Conselleria de Turisme: Jorge Juan Muñoz Gil.

3ª Localidad y código postal: 46021 Valencia, o en cualquier otro lugar de presentación previsto en el artículo 38 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por Ley 4/1999, de 13 de enero.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: dos (2) meses.

e) Admisión de variantes: en los términos previstos en el pliego de prescripciones técnicas.

9. Apertura de ofertas:

a) Entidad: Agència Valenciana del Turisme.

b) Domicilio: Avenida de Aragón, nº 30.

c) Localidad: Valencia.

d) Fecha y hora:

Sobre B: 28 de octubre de 2009, a las 12.00 horas.

Sobre C: 12 de noviembre 2009, a las 12.00 horas.

10. Otras informaciones:

a) Criterios que se seguirán para adjudicar el contrato:

– Oferta económica: 50 puntos.

– Creatividad, estética y funcionalidad del diseño principal y adaptabilidad a otras ferias: 30 puntos.

– Creación de un/os elemento/s unificador/es: 15 puntos.

– Mejoras: 5 puntos.

b) Modalidades esenciales de financiación y pago: tramitación anticipada, condicionada a la existencia de crédito adecuado y suficiente en el presupuesto de la Agència Valenciana del Turisme para la anualidad 2010.

c) Gastos de anuncios: los gastos de los anuncios producidos por este contrato, serán por cuenta del adjudicatario y su importe no será superior a 1.500,00 €.

11. Fecha de envío del anuncio al *Diario Oficial de la Unión Europea*: 10.09.2009

12. Portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde puede obtenerse información: [www.contratacion.gva.es](http://www.contratacion.gva.es)

Valencia, 10 de septiembre de 2009.– El subsecretario de la Conselleria de Turismo: Jorge Juan Muñoz Gil.