

## Presidència de la Generalitat

*LLEI 11/2009, de 20 de novembre, de la Generalitat, de Ciutadania Corporativa. [2009/13460]*

Sia notori i manifest a tots els ciutadans que Les Corts han aprovat, i jo, d'acord amb el que establixen la Constitució i l'Estatut d'Autonomia, en nom del Rei, promulgue la llei següent:

### PREÀMBUL

#### I

La ciutadania corporativa és un element essencial en la vertebració actual de l'entramat social i una via prioritària per a la consecució dels principis de solidaritat i responsabilitat social.

És un fet que les empreses, com a actors principals d'una dimensió fonamental de la comunitat –la generació de treball, l'oferta de béns i servicis i el dinamisme del progrés tecnològic–, són un component essencial de la societat civil i constitueixen un tipus particular de ciutadans i ciutadanes que, a més, reben de la societat en el seu conjunt uns recursos totalment necessaris per al desenrotllament de la seua activitat. L'estabilitat econòmica, la tutela judicial, un marc legal definit de relacions mercantils i laborals, una força de treball formada i socialment estructurada o un talent emergent, són algunes de les premisses que fan pròsper l'àmbit empresarial que presta la societat a les empreses.

Les empreses responen i retribuïxen estes prestacions de la comunitat per mitjà del compliment dels deures legals de finançar els servicis públics a través dels tributs i el sistema de seguretat social; a més complixen deures laborals, mediambientals i de protecció dels consumidors en ajustar la seua activitat als estàndards legals establits en estes matèries. No obstant això, ser ciutadà o ciutadana –o aconseguir una certa excel·lència en esta qualitat de ciutadà o ciutadana– és més que este compliment dels deures fiscals o dels estàndards legals.

Ser ciutadà o ciutadana, en un pla d'excel·lència, és assumir voluntàriament compromisos socials, econòmics i ambientals que excedixen allò legalment exigible. Un ciutadà o ciutadana responsable és el que procura amb la seua conducta l'interés general en el seu àmbit d'influència i respon en les relacions amb el seu entorn a un compromís de cooperació i millora. Este compromís voluntari, i per tant ètic, ha de vincular-se necessàriament amb l'aposta estratègica de l'empresa.

En el pla corporatiu, empresarial en una altra terminologia, esta qualitat de ciutadà o ciutadana s'ha de traduir en eixe mateix compromís amb la societat –entesa com l'àrea a la qual atenyen les activitats de l'empresa– per la qual cosa pot transcendir la dimensió municipal en què té la seua seu l'empresa i aconseguir àmbits geogràfics superiors i, al seu torn, aconseguir un nombre més gran d'agents.

Podria pensar-se que la complexitat de l'establiment d'uns plans i accions de ciutadania corporativa en el seu vessant d'acció social comporta –per la dificultat en la seua implantació, valoració i control– un grandària empresarial que exclou normalment les xicotetes i mitjanes empreses, les quals conformen majoritàriament el teixit empresarial de la Comunitat Valenciana.

No obstant això no és així. La ciutadania corporativa en el seu vessant d'acció social pot ser assumida per les empreses siga quina siga la seua grandària: no hi ha grandària mínima per a implicar-se responsablement amb la comunitat i l'entorn en què es desplega l'empresa. L'acció ciutadana més xicoteta pot tindre un impacte enorme si és assumida per les empreses.

La grandària és irrellevant, per tant, poden concórrer sense cap problema i amb gran eficàcia les empreses de la més reduïda grandària, fins i tot les microempreses. Per això, explícitament la llei es dirigeix no sols a les empreses, sinó també a les persones professionals autònomes, perquè estos formen part important del teixit econòmic de la Comunitat Valenciana i per mitjà de l'exercici de la ciutadania a tra-

## Presidencia de la Generalitat

*LEY 11/2009, de 20 de noviembre, de la Generalitat, de Ciudadanía Corporativa. [2009/13460]*

Sea notorio y manifiesto a todos los ciudadanos, que Les Corts han aprobado, y yo, de acuerdo con lo establecido por la Constitución y el Estatuto de Autonomía, en nombre del Rey, promulgo la siguiente ley:

### PREÁMBULO

#### I

La ciudadanía corporativa es un elemento esencial en la vertebración actual del entramado social y una vía prioritaria para la consecución de los principios de solidaridad y responsabilidad social.

Es un hecho que las empresas, en cuanto actores principales de una dimensión fundamental de la comunidad –la generación de trabajo, la oferta de bienes y servicios y el dinamismo del progreso tecnológico–, son un componente esencial de la sociedad civil y constituyen un tipo particular de ciudadanos y ciudadanas que, además, reciben de la sociedad en su conjunto unos recursos totalmente necesarios para el desarrollo de su actividad. La estabilidad económica, la tutela judicial, un marco legal definido de relaciones mercantiles y laborales, una fuerza de trabajo formada y socialmente estructurada o un talento emergente, son algunas de las premisas que hacen próspero el ámbito empresarial y que presta la sociedad a las empresas.

Las empresas responden y retribuyen estas prestaciones de la comunidad mediante el cumplimiento de los deberes legales de financiar los servicios públicos a través de los tributos y el sistema de seguridad social; además cumplen deberes laborales, medioambientales y de protección de los consumidores al ajustar su actividad a los estándares legales establecidos en estas materias. Sin embargo, el ser ciudadano o ciudadana –o alcanzar una cierta excelencia en esta cualidad de ciudadano o ciudadana– es más que este cumplimiento de los deberes fiscales o de los estándares legales.

Ser ciudadano o ciudadana, en un plano de excelencia, es asumir voluntariamente compromisos sociales, económicos y ambientales que exceden de lo legalmente exigible. Un ciudadano o ciudadana responsable es el que procura con su conducta el interés general en su ámbito de influencia y responde en las relaciones con su entorno a un compromiso de cooperación y mejora. Dicho compromiso voluntario, y por tanto ético, ha de vincularse necesariamente con la apuesta estratégica de la empresa.

En el plano corporativo, empresarial en otra terminología, esta cualidad de ciudadano o ciudadana se debe traducir en ese mismo compromiso con la sociedad –entendida como el área a la que alcanzan las actividades de la empresa– por lo que puede trascender la dimensión municipal en la que tiene su sede la empresa y alcanzar ámbitos geográficos superiores y, a su vez, alcanzar a un mayor número de agentes.

Podría pensarse que la complejidad del establecimiento de unos planes y acciones de ciudadanía corporativa en su vertiente de acción social conlleva –por la dificultad en su implantación, valoración y control– un tamaño empresarial que excluye normalmente a las pequeñas y medianas empresas, las cuales conforman mayoritariamente el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana.

Sin embargo no es así. La ciudadanía corporativa en su vertiente de acción social puede ser asumida por las empresas cualquiera que sea su tamaño: no hay tamaño mínimo para implicarse responsablemente con la comunidad y el entorno en el que se desenvuelve la empresa. La acción ciudadana más pequeña puede tener un impacto enorme si es asumida por las empresas.

El tamaño es irrelevante, por tanto, pueden concurrir sin problema alguno y con gran eficacia las empresas del más reducido tamaño, incluso las microempresas. Por ello, explícitamente la ley se dirige no sólo a las empresas, sino también a las personas profesionales autónomas, pues éstos forman parte importante del tejido económico de la Comunitat Valenciana y mediante el ejercicio de la ciudadanía a través

vés de les seues empreses de servicis professionals o societats professionals puguen desplegar la seua dimensió ciutadana i realitzar accions de gran valor solidari.

En este sentit, a nivell internacional, iniciatives com el Llibre Verd «Fomentar un Marc Europeu per a la Responsabilitat Social de les Empreses», presentat per la Comissió Europea en 2001; el Pacte Mundial per la Ciutadania Corporativa, promogut per les Nacions Unides en 2000; les Directrius de l'OCDE per a empreses multinacionals de 2000; la Declaració Tripartida de l'OIT sobre empreses internacionals i política social (1977-2000); la norma AA-1000 realitzada al novembre de 1999 per l'Institute of Social Ethical Accountability, o la SA 8000 promoguda per l'agència acreditadora del Council on Economic Priorities, estan donant mostra de la rellevància que està adquirint esta preocupació per proporcionar a empreses, professionals, consumidors, inversors i, en general, a tots els grups d'interés, informació sobre l'aplicació i implementació de polítiques de la responsabilitat social. En este context s'emmarca la present llei que pretén fomentar la ciutadania corporativa en el seu vessant d'acció social.

## II

La llei té com a objecte definir el marc normatiu en què s'exerceix l'activitat de foment dels poders públics de la Comunitat Valenciana en matèria de ciutadania corporativa i té particular rellevància allò que per mitjà de les mesures de foment que es preveuen afloreix i es faça patent la important labor anònima de ciutadania corporativa que, de manera asistemàtica i amb una clara vocació solidària, es du a terme en esta Comunitat per empresaris i empresàries i professionals autònoms anònims.

La ciutadania corporativa és una conducta eminentment voluntària, de les empreses i persones professionals autònomes, que no poden ser compel·lits a esta, ni han de ser dirigits en el seu desplegament. La llei, per això, té com a objecte crear una estructura i preveure una actuació administrativa de pur foment de l'activitat i iniciatives en eixe sentit de les empreses i persones professionals autònomes.

Es pretén tan sols posar els mitjans perquè les empreses i persones professionals autònomes interessades puguen amb les majors facilitats desplegar els sistemes, programes i accions que consideren oportuns.

La certificació de l'excel·lència en la ciutadania corporativa és una mesura de foment característica en l'activitat administrativa. S'ha articulada per mitjà de la Certificació de Ciutadania Corporativa, la qual –junt amb un signe extern que pot incorporar la persona empresària o professional autònoma als seus productes, servicis i publicitat– és, per així dir-ho, la recompensa a la seua excel·lència en la seua ciutadania corporativa. A partir d'estes certificacions, anualment, s'elaborarà l'Índex de Ciutadania Corporativa com a mesura de foment complementària.

En la valoració dels mèrits per a l'atorgament de la certificació s'atorgarà especial rellevància a l'exercici de voluntariat corporatiu per les empreses i persones professionals autònomes, com a grau màxim de compromís de col·laboració amb les necessitats socials de l'entorn en què exercisquen la seua activitat. El voluntariat corporatiu es realitzarà d'acord amb la Llei de 4/2001, de 19 de juny, de la Generalitat, del Voluntariat.

Es crea el Consell de Ciutadania Corporativa de la Comunitat Valenciana com a punt de trobada dels agents socials, econòmics i administratius interessats en el desenvolupament de la cultura i la pràctica de la ciutadania corporativa, que tindrà caràcter consultiu i de suport al Consell en les distintes iniciatives que adopte en matèria de ciutadania corporativa.

La llei preveu el Pla Valencià de Ciutadania Corporativa, d'abast plurianual i de caràcter transversal, en el qual podran col·laborar, entre altres, les cambres oficials de Comerç, Indústria i Navegació de la Comunitat Valenciana, col·legis professionals, organitzacions empresarials i sindicals més representatives i entitats de la Comunitat Valenciana que actuen en l'àmbit de la ciutadania corporativa.

de sus empresas de servicios profesionales o sociedades profesionales pueden desarrollar su dimensión ciudadana y realizar acciones de gran valor solidario.

En este sentido, a nivel internacional, iniciativas como el Libro Verde «Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas», presentado por la Comisión Europea en 2001; el Pacto Mundial por la Ciudadanía Corporativa, promovido por las Naciones Unidas en 2000; las Directrices de la OCDE para empresas multinacionales de 2000; la Declaración Tripartita de la OIT sobre empresas internacionales y política social (1977–2000); la norma AA–1000 realizada en noviembre de 1999 por el Institute of Social Ethical Accountability, o la SA 8000 promovida por la agencia acreditadora del Council on Economic Priorities, están dando muestra de la relevancia que está adquiriendo esta preocupación por proporcionar a empresas, profesionales, consumidores, inversores y, en general, a todos los grupos de interés, información sobre la aplicación e implementación de políticas de la responsabilidad social. En este contexto se enmarca la presente ley que pretende fomentar la ciudadanía corporativa en su vertiente de acción social.

## II

La ley tiene como objeto definir el marco normativo en el que se desarrolle la actividad de fomento de los poderes públicos de la Comunitat Valenciana en materia de ciudadanía corporativa y tiene particular relevancia el que mediante las medidas de fomento que se prevén aflore y se haga patente la importante labor anónima de ciudadanía corporativa que, de manera asistemática y con una clara vocación solidaria, se viene desarrollando en esta Comunitat por empresarios y empresarias y profesionales autónomos anónimos.

La ciudadanía corporativa es una conducta eminentemente voluntaria, de las empresas y personas profesionales autónomas, que no pueden ser compelidos a ella, ni deben ser dirigidos en su desarrollo. La ley, por ello, tiene por objeto crear una estructura y prever una actuación administrativa de puro fomento de la actividad e iniciativas en ese sentido de las empresas y personas profesionales autónomas.

Se pretende tan sólo poner los medios para que las empresas y personas profesionales autónomas interesadas puedan con las mayores facilidades desarrollar los sistemas, programas y acciones que consideran oportunos.

La certificación de la excelencia en la ciudadanía corporativa es una medida de fomento característica en la actividad administrativa. Se ha articulado mediante la Certificación de Ciudadanía Corporativa, la cual –junto con un signo externo que puede incorporar la persona empresaria o profesional autónoma a sus productos, servicios y publicidad– es, por así decirlo, la recompensa a su excelencia en su ciudadanía corporativa. A partir de estas certificaciones, anualmente, se elaborará el Índice de Ciudadanía Corporativa como medida de fomento complementaria.

En la valoración de los méritos para el otorgamiento de la certificación se otorgará especial relevancia al ejercicio de voluntariado corporativo por las empresas y personas profesionales autónomas, como grado máximo de compromiso de colaboración con las necesidades sociales del entorno en el que desarrollan su actividad. El voluntariado corporativo se realizará conforme a la ley de 4/2001, de 19 de junio, de la Generalitat, del Voluntariado.

Se crea el Consejo de Ciudadanía Corporativa de la Comunitat Valenciana como punto de encuentro de los agentes sociales, económicos y administrativos interesados en el desarrollo de la cultura y la práctica de la ciudadanía corporativa, que tendrá carácter consultivo y de apoyo al Consell en las distintas iniciativas que adopte en materia de ciudadanía corporativa.

La ley prevé el Plan Valenciano de Ciudadanía Corporativa, de alcance plurianual y de carácter transversal, en el que podrán colaborar, entre otros, las cámaras oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana, colegios profesionales, organizaciones empresariales y sindicales más representativas y entidades de la Comunitat Valenciana que actúen en el ámbito de la ciudadanía corporativa.

Acaba l'articulat de la llei amb unes previsions sobre la informació i el reconeixement públic de la ciutadania corporativa. Es tracta d'una qüestió fonamental per al foment de la ciutadania corporativa, perquè és legítim que les empreses i persones professionals autònomes obtinguin un reconeixement per eixa conducta.

Per això, esta norma estableix mecanismes de promoció i informació sobre la ciutadania corporativa i incentiva el seu reconeixement públic. Així mateix, es garanteix que les campanyes institucionals no es referisquen a empreses o persones professionals autònomes concretes –sense perjudici de la publicitat de l'atorgament de la certificació en el seu moment i de la publicitat a través de l'índex– sino a la ciutadania corporativa com a pràctica social rellevant.

La present llei es dicta en exercici de les competències atribuïdes per l'article 1.3, l'article 8, l'article 9.4, l'article 10.1 i 3, i l'article 49.1.4.<sup>a</sup>, 9.<sup>a</sup>, 23.<sup>a</sup>, 24.<sup>a</sup>, 27.<sup>a</sup> i 28.<sup>a</sup> de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.

## **TÍTOL I** **Disposicions generals**

### *Article 1. Objecte i definicions*

1. La present llei té com a objecte l'activitat de reconeixement i promoció pels poders públics de la Comunitat Valenciana de la ciutadania corporativa.

2. A l'efecte d'esta llei, s'entén per:

a) «Ciutadania corporativa» el compliment estricte per part de les empreses i persones professionals autònomes de les obligacions legals vigents i la integració voluntària en el seu govern i gestió, en la seua estratègia, polítiques i procediments, de les preocupacions socials, laborals, mediambientals i de respecte als drets humans, que sorgixen de la relació i el diàleg transparents amb els seus grups d'interés.

b) «Acció social» la dedicació voluntària de l'empresa o persona professional autònoma dels seus recursos humans, tècnics o financers a projectes dirigits a millorar el benestar de la societat de què formen part.

c) «Excel·lència en ciutadania corporativa» les millors pràctiques de ciutadania corporativa que han de ser considerades un referent per a les empreses.

### *Article 2. Principis rectors*

1. Serà principi inspirador de l'actuació dels poders públics el foment del compromís voluntari de la ciutadania corporativa.

2. L'assenyalada activitat de foment es desplegarà des de l'absolut respecte a la iniciativa privada dels agents socials i econòmics implicats en el desenrotllament d'una cultura i unes pràctiques de ciutadania corporativa.

3. Els organismes que es preveuen en esta llei tenen com a objecte facilitar als agents privats la relació entre ells, formar i assessorar en ciutadania corporativa, sense intervenció en cap cas en l'activitat dels agents socials i econòmics, ni limitació de les funcions que altres mediadors o mediadores puguen realitzar en este mateix àmbit.

### *Article 3. Fins*

Els fins perseguits per esta llei són:

1. Difondre la cultura i la pràctica de la ciutadania corporativa en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

2. Facilitar la formació en ciutadania corporativa dels agents socials i econòmics interessats.

3. Relacionar els agents interessats en les activitats pròpies de la ciutadania corporativa per mitjà de trobades, subministrament permanent d'informació i intercanvi de bones pràctiques.

4. Establir un sistema públic de certificació de l'excel·lència en ciutadania corporativa que servisca d'incentiu a les empreses i persones professionals autònomes per al desenrotllament de bones pràctiques de ciutadania corporativa.

5. Planificar de forma indicativa les accions que s'han de dur a terme en formació i pràctiques de ciutadania corporativa.

Termina el articulado de la ley con unas previsions acerca de la información y reconocimiento público de la ciudadanía corporativa. Se trata de una cuestión fundamental para el fomento de la ciudadanía corporativa, pues es legítimo que las empresas y personas profesionales autònomas obtengan un reconocimiento por esa conducta.

Por ello, esta norma establece mecanismos de promoción e información sobre la ciudadanía corporativa e incentiva su reconocimiento público. Asimismo, se garantiza que las campañas institucionales no se refieran a empresas o personas profesionales autònomas concretas –sin perjuicio de la publicidad del otorgamiento de la certificación en su momento y de la publicidad a través del índice– sino a la ciudadanía corporativa como práctica social relevante.

La presente ley se dicta en ejercicio de las competencias atribuidas por el artículo 1.3, el artículo 8, el artículo 9.4, el artículo 10.1 y 3, y el artículo 49.1.4.<sup>a</sup>, 9.<sup>a</sup>, 23.<sup>a</sup>, 24.<sup>a</sup>, 27.<sup>a</sup> y 28.<sup>a</sup> del Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana.

## **TÍTULO I** **Disposiciones Generales**

### *Artículo 1. Objeto y definiciones*

1. La presente ley tiene por objeto la actividad de reconocimiento y promoción por los poderes públicos de la Comunitat Valenciana de la ciudadanía corporativa.

2. A los efectos de esta ley, se entiende por:

a) «Ciudadanía corporativa» el cumplimiento estricto por parte de las empresas y personas profesionales autònomas de las obligaciones legales vigentes y la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos, que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés.

b) «Acción social» la dedicación voluntaria de la empresa o persona profesional autònoma de sus recursos humanos, tècnics o financers a proyectos dirigidos a mejorar el bienestar de la sociedad de la que forman parte.

c) «Excelencia en ciudadanía corporativa» las mejores prácticas de ciudadanía corporativa que deben ser consideradas un referente para las empresas.

### *Artículo 2. Principios rectores*

1. Será principio inspirador de la actuación de los poderes públicos el fomento del compromiso voluntario de la ciudadanía corporativa.

2. La señalada actividad de fomento se desarrollará desde el absoluto respeto a la iniciativa privada de los agentes sociales y económicos implicados en el desarrollo de una cultura y unas prácticas de ciudadanía corporativa.

3. Los organismos que se prevén en esta ley tienen por objeto facilitar a los agentes privados la relación entre ellos, formar y asesorar en ciudadanía corporativa, sin intervención en ningún caso en la actividad de los agentes sociales y económicos, ni limitación de las funciones que otras u otros mediadores puedan realizar en este mismo ámbito.

### *Artículo 3. Fines*

Los fines perseguidos por esta ley son:

1. Difundir la cultura y la práctica de la ciudadanía corporativa en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

2. Facilitar la formación en ciudadanía corporativa de los agentes sociales y económicos interesados.

3. Relacionar a los agentes interesados en las actividades propias de la ciudadanía corporativa mediante encuentros, suministro permanente de información e intercambio de buenas prácticas.

4. Establecer un sistema público de certificación de la excelencia en ciudadanía corporativa que sirva de incentivo a las empresas y personas profesionales autònomas para el desarrollo de buenas prácticas de ciudadanía corporativa.

5. Planificar de forma indicativa las acciones a desarrollar en formación y prácticas de ciudadanía corporativa.

#### *Article 4. Àmbits d'actuació*

L'empresa o persona professional autònoma durà a terme la ciutadania corporativa a través d'aquelles accions socials que redunden en benefici directe de la societat i dels seus ciutadans i ciutadanes, en especial, en l'àmbit assistencial, de participació ciutadana, de cooperació al desenvolupament, d'integració social, cultural, esportiu i mediambiental.

#### *Article 5. Col·lectius preferents*

L'acció social ha d'estar dirigida preferentment a afavorir la integració de les persones majors, dependents, amb discapacitat, immigrants o en risc d'exclusió social.

#### *Article 6. Consulta*

L'empresa que exercisca ciutadania corporativa consultarà amb els i les treballadores i la comunitat a què es dirigisca l'acció social que realitzarà, establint a l'efecte les vies adequades de participació. Així mateix podrà consultar amb les i els proveïdors, clients i altres grups d'interès.

#### *Article 7. Vies de col·laboració*

La Generalitat fomentarà vies de col·laboració entre les associacions i fundacions que exercisquen projectes d'acció social i les empreses i persones professionals autònomes que estiguen interessats a recolzar este tipus d'accions.

### **TÍTOL II**

#### **Certificació de l'excel·lència en la ciutadania corporativa**

#### *Article 8. Certificació de Ciutadania Corporativa*

1. La certificació de l'excel·lència en la ciutadania corporativa es realitza per mitjà de l'expedició de la Certificació de Ciutadania Corporativa, la qual serà entregada públicament a l'empresa o persona professional autònoma que la sol·licite i l'obtinga. Si l'empresa o persona professional autònoma certificada està conforme, es donarà publicitat al seu atorgament en els mitjans de comunicació.

2. La seua primordial finalitat és la de donar reconeixement públic a l'empresa o persona professional autònoma que ha obtingut la certificació, del seu excel·lent compliment voluntari i altruista de les activitats pròpies en la qualitat de ciutadà corporatiu o ciutadana corporativa.

3. La certificació no atorga per si mateixa cap avantatge fiscal, subvenció o un altre benefici econòmic o administratiu.

#### *Article 9. Atorgament de la certificació*

La resolució d'atorgament de la certificació correspondrà a la conselleria corresponent segons l'àmbit competencial afectat, prèvia la corresponent proposta del Consell de Ciutadania Corporativa de la Comunitat Valenciana.

#### *Article 10. Condicions prèvies per a accedir a la certificació*

1. L'empresa o persona professional autònoma que pretenga accedir a la Certificació de Ciutadania Corporativa ha de complir la legislació nacional i internacional en l'àmbit social, fiscal, laboral, mediambiental i de drets humans.

2. L'empresa o persona professional autònoma que pretenga obtindre-la realitzarà un projecte d'acció social continuada i estable, almenys de 2 anys de duració, d'acord amb els requisits que es determinaran reglamentàriament.

3. Així mateix, en el cas de les grans empreses, estes hauran de disposar de documents que establisquen el compromís ètic de l'empresa i que responga als criteris següents:

- a) Claredat: redactat en termes senzills i comprensibles.
- b) Publicitat: ha de comunicar-se dins i fora de l'organització.

c) Concreció: detallant conceptes i evitant abstraccions.

d) Actualització: preveient revisions periòdiques.

e) Obligatorietat: establint mecanismes de resolució de conflictes.

#### *Artículo 4. Ámbitos de actuación*

La empresa o persona profesional autónoma desarrollará la ciudadanía corporativa a través de aquellas acciones sociales que redunden en beneficio directo de la sociedad y de sus ciudadanos y ciudadanas, en especial, en el ámbito asistencial, de participación ciudadana, de cooperación al desarrollo, de integración social, cultural, deportivo y medioambiental.

#### *Artículo 5. Colectivos preferentes*

La acción social deberá estar dirigida preferentemente a favorecer la integración de las personas mayores, dependientes, con discapacidad, inmigrantes o en riesgo de exclusión social.

#### *Artículo 6. Consulta*

La empresa que desarrolle ciudadanía corporativa consultará con los y las trabajadoras y la comunidad a la que se dirija la acción social que vaya a realizar, estableciendo a tal efecto los adecuados cauces de participación. Asimismo podrá consultar con las y los proveedores, clientes y otros grupos de interés.

#### *Artículo 7. Caudes de colaboración*

La Generalitat fomentarà cauces de col·laboració entre les associacions i fundacions que desenvolupen projectes d'acció social i les empreses i persones professionals autònomes que estén interesados en apoyar este tipo de acciones.

### **TÍTULO II**

#### **Certificación de la excelencia en la ciudadanía corporativa**

#### *Artículo 8. Certificación de Ciudadanía Corporativa*

1. La certificación de la excelencia en la ciudadanía corporativa se realiza mediante la expedición de la Certificación de Ciudadanía Corporativa, la cual será entregada públicamente a la empresa o persona profesional autónoma que la solicitara y obtuviere. Si la empresa o persona profesional autónoma certificada estuviere conforme, se dará publicidad a su otorgamiento en los medios de comunicación.

2. Su primordial finalidad es la de dar público reconocimiento a la empresa o persona profesional autónoma que ha obtenido la certificación, de su excelente cumplimiento voluntario y altruista de las actividades propias en la cualidad de ciudadano corporativo o ciudadana corporativa.

3. La certificación no otorga por sí misma ninguna ventaja fiscal, subvención u otro beneficio económico o administrativo.

#### *Artículo 9. Otorgamiento de la certificación*

La resolución de otorgamiento de la certificación correspondrá a la conselleria correspondiente según el ámbito competencial afectado, previa la correspondiente propuesta del Consejo de Ciudadanía Corporativa de la Comunitat Valenciana.

#### *Artículo 10. Condiciones previas para acceder a la certificación*

1. La empresa o persona profesional autónoma que pretenda acceder a la Certificación de Ciudadanía Corporativa deberá cumplir la legislación nacional e internacional en el ámbito social, fiscal, laboral, medioambiental y de derechos humanos.

2. La empresa o persona profesional autónoma que pretenda obtenerla realizará un proyecto de acción social continuada y estable, de al menos 2 años de duración, de acuerdo con los requisitos que se determinarán reglamentariamente.

3. Asimismo, en el caso de las grandes empresas, éstas deberán disponer de documentos que establezcan el compromiso ético de la empresa y que responda a los siguientes criterios:

- a) Claridad: redactado en términos sencillos y comprensibles.
- b) Publicidad: debiendo comunicarse dentro y fuera de la organización.

c) Concreción: detallando conceptos y evitando abstracciones.

d) Actualización: previendo revisiones periódicas.

e) Obligatoriedad: estableciendo mecanismos de resolución de conflictos.

#### *Article 11. Mèrits valorables per a l'atorgament de la certificació*

1. Reglamentàriament s'establiran els mèrits que s'han de valorar per a l'atorgament de la Certificació de Ciutadania Corporativa, tenint especialment en compte el benefici directe reportat a la societat i als seus ciutadans i ciutadanes.

2. En la valoració dels mèrits per a l'atorgament de la certificació s'atorgarà especial rellevància a l'exercici de voluntariat corporatiu per les empreses i persones professionals autònomes, com a grau màxim de compromís de col·laboració amb les necessitats socials de l'entorn en què exercisquen la seua activitat, per mitjà de l'afectació dels seus propis treballadors i treballadores a programes i projectes relacionats, directament o indirectament, amb l'acció voluntària.

3. Si les accions de les empreses i persones professionals autònomes que ho sol·liciten es trobaren incardinades dins d'un pla, programa o conveni determinat, la valoració es limitarà a la verificació de l'execució de les accions previstes en l'instrument de què es tracte, així com de la qualitat exigida.

#### *Article 12. Memòria*

Les empreses i persones professionals autònomes que opten a la Certificació de Ciutadania Corporativa han de presentar una memòria en els termes que s'establisca reglamentàriament.

#### *Article 13. Procediment de verificació*

Per a la verificació del compliment dels requisits necessaris per a accedir a la Certificació de Ciutadania Corporativa se seguirà el protocol d'avaluació que s'establisca reglamentàriament.

#### *Article 14. Signes externs de la certificació*

1. Reglamentàriament s'establirà un signe extern acreditatiu d'haver obtingut la certificació perquè puga ser exhibit en la seua publicitat i en els seus productes, locals, vehicles, comunicacions i documents per l'empresa o persona professional autònoma que haja rebut la certificació.

2. Per a mantindre la integritat i prestigi d'este signe extern, es protegirà legalment per mitjà del seu registre.

#### *Article 15. Duració i revocació de la certificació*

1. La certificació tindrà un període de vigència de dos anys, i podrà sol·licitar-se la renovació sotmetent-se de nou a avaluació.

2. La certificació podrà ser revocada per la conselleria que l'atorgue, quan l'empresa o persona professional autònoma beneficiària incomplisca els requisits pels quals se li va concedir la certificació, prèvia instrucció de l'oportú procediment, amb audiència de les persones interessades.

#### *Article 16. Grandària de l'empresa*

El procés de Certificació de Ciutadania Corporativa s'adaptarà a la grandària de les empreses que s'avaluen, distingint-se entre grans, mitjanes i xicotetes empreses. Igualment, s'adaptarà a la realitat de les persones professionals autònomes.

#### *Article 17. Índex de Ciutadania Corporativa*

A l'efecte d'informació i difusió de l'excel·lència en ciutadania corporativa, el Consell de Ciutadania Corporativa de la Comunitat Valenciana elaborarà anualment un índex de reconeixement d'aquelles empreses i persones professionals autònomes amb Certificació de Ciutadania Corporativa. L'elaboració de l'índex serà objecte de desplegament reglamentari.

### **TÍTOL III**

#### **Consell de Ciutadania Corporativa de la Comunitat Valenciana**

#### *Article 18. Creació i naturalesa*

1. Es crea el Consell de Ciutadania Corporativa de la Comunitat Valenciana com a òrgan administratiu, sense personalitat jurídica, de

#### *Artículo 11. Méritos valorables para el otorgamiento de la certificación*

1. Reglamentariamente se establecerán los méritos a valorar para el otorgamiento de la Certificación de Ciudadanía Corporativa, teniendo especialmente en cuenta el beneficio directo reportado a la sociedad y a sus ciudadanos y ciudadanas.

2. En la valoración de los méritos para el otorgamiento de la certificación se otorgará especial relevancia al ejercicio de voluntariado corporativo por las empresas y personas profesionales autónomas, como grado máximo de compromiso de colaboración con las necesidades sociales del entorno en el que desarrollan su actividad, mediante la afectación de sus propios trabajadores y trabajadoras a programas y proyectos relacionados, directa o indirectamente, con la acción voluntaria.

3. Si las acciones de las empresas y personas profesionales autónomas que lo soliciten se encontrasen incardinadas dentro de un plan, programa o convenio determinado, la valoración se limitará a la verificación de la ejecución de las acciones previstas en el instrumento de que se trate, así como de la calidad exigida.

#### *Artículo 12. Memoria*

Las empresas y personas profesionales autónomas que opten a la Certificación de Ciudadanía Corporativa deberán presentar una memoria en los términos que se establezca reglamentariamente.

#### *Artículo 13. Procedimiento de verificación*

Para la verificación del cumplimiento de los requisitos necesarios para acceder a la Certificación de Ciudadanía Corporativa se seguirá el protocolo de evaluación que se establezca reglamentariamente.

#### *Artículo 14. Signos externos de la certificación*

1. Reglamentariamente se establecerá un signo externo acreditativo de haber obtenido la certificación para que pueda ser exhibido en su publicidad y en sus productos, locales, vehículos, comunicaciones y documentos por la empresa o persona profesional autónoma que haya recibido la certificación.

2. Para mantener la integridad y prestigio de este signo externo, se procederá a su protección legal mediante su registro.

#### *Artículo 15. Duración y revocación de la certificación*

1. La certificación tendrá un periodo de vigencia de dos años, pudiéndose solicitar su renovación sometiéndose de nuevo a evaluación.

2. La certificación podrá ser revocada por la Conselleria que la otorgue, cuando la empresa o persona profesional autónoma beneficiaria incumpla los requisitos por los que se le concedió la certificación, previa instrucción del oportuno procedimiento, con audiencia de las personas interesadas.

#### *Artículo 16. Tamaño de la empresa*

El proceso de Certificación de Ciudadanía Corporativa se adaptará al tamaño de las empresas que se evalúan, distinguiéndose entre grandes, medianas y pequeñas empresas. Igualmente, se adaptará a la realidad de las personas profesionales autónomas.

#### *Artículo 17. Índice de Ciudadanía Corporativa*

A los efectos de información y difusión de la excelencia en ciudadanía corporativa, el Consejo de Ciudadanía Corporativa de la Comunitat Valenciana elaborará anualmente un índice de reconocimiento de aquellas empresas y personas profesionales autónomas con Certificación de Ciudadanía Corporativa. La elaboración del índice será objeto de desarrollo reglamentario.

### **TÍTULO III**

#### **Consejo de Ciudadanía Corporativa de la Comunitat Valenciana**

#### *Artículo 18. Creación y naturaleza*

1. Se crea el Consejo de Ciudadanía Corporativa de la Comunitat Valenciana como órgano administrativo, sin personalidad jurídica, de

naturalesa consultiva, adscrit a la conselleria competent en matèria de participació ciutadana.

2. El Consell de Ciutadania Corporativa de la Comunitat Valenciana és el punt de trobada dels agents socials, econòmics i administratius de la Comunitat Valenciana interessats en el desenvolupament de la cultura i la pràctica de la ciutadania corporativa i en el qual s'intercanvien idees, experiències i accions en ciutadania corporativa.

#### *Article 19. Composició del Consell de Ciutadania Corporativa de la Comunitat Valenciana*

1. El Consell de Ciutadania Corporativa de la Comunitat Valenciana estarà constituït per les persones que ostenten la presidència, la vicepresidència, la secretaria i les vocals.

2. La presidència l'ostentarà el conseller o la consellera competent en matèria de participació ciutadana.

3. La vicepresidència es designarà per la presidència entre els i les vocals.

4. La secretaria serà designada per la presidència entre els i les vocals representants de les conselleries.

5. Els i les vocals es nomenaran per la presidència, en el nombre que es determine reglamentàriament, en representació de:

a) Les conselleries, amb rang mínim de director o directora general.

b) Les organitzacions empresarials més representatives.

c) Les organitzacions sindicals més representatives.

d) Les organitzacions del sector de l'economia social més representatives.

e) Les associacions de consumidors i usuaris.

f) El Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de la Comunitat Valenciana.

g) Les entitats financeres valencianes.

h) Les fundacions i associacions que actuen en l'àmbit de la ciutadania corporativa.

i) La Federació Valenciana de Municipis i Províncies.

j) Les universitats públiques i privades de la Comunitat Valenciana.

k) El Consell Valencià del Voluntariat.

l) Les associacions veïnals.

6. Així mateix, podran ser vocals persones expertes en matèria de ciutadania corporativa.

7. La organització i el funcionament es regularà reglamentàriament.

#### *Article 20. Funcions i competències del Consell de Ciutadania Corporativa de la Comunitat Valenciana*

Les funcions i competències del Consell de Ciutadania Corporativa de la Comunitat Valenciana són les següents:

1. Elaborar estudis i informes sobre la implantació, reconeixement i difusió de la ciutadania corporativa.

2. Conèixer i informar sobre les polítiques públiques en matèria de ciutadania corporativa i –en particular– sobre plans, accions, formació, acords i convenis.

3. Elevar les propostes d'atorgament de les certificacions de Ciutadania Corporativa a les conselleries corresponents, segons l'àmbit competencial afectat.

4. Informar amb caràcter previ la revocació de la certificació.

5. Elaborar anualment un índex de reconeixement d'aquelles empreses i persones professionals autònomes amb Certificació de Ciutadania Corporativa

6. Servir de punt de trobada i relació entre els agents i interessats en la ciutadania corporativa.

7. Assessorar el Consell en matèria de ciutadania corporativa.

8. Aquelles altres funcions que se li assignen o encomanen reglamentàriament.

naturaleza consultiva, adscrito a la Conselleria competente en materia de participación ciudadana.

2. El Consejo de Ciudadanía Corporativa de la Comunitat Valenciana es el punto de encuentro de los agentes sociales, económicos y administrativos de la Comunitat Valenciana interesados en el desarrollo de la cultura y la práctica de la ciudadanía corporativa y en el que se intercambian ideas, experiencias y acciones en ciudadanía corporativa.

#### *Artículo 19. Composición del Consejo de Ciudadanía Corporativa de la Comunitat Valenciana*

1. El Consejo de Ciudadanía Corporativa de la Comunitat Valenciana estará constituido por las personas que ostenten la presidencia, la vicepresidencia, la secretaria y las vocalías.

2. La presidencia la ostentará el conseller o la consellera competente en materia de participación ciudadana.

3. La vicepresidencia se designará por la presidencia de entre los y las vocals.

4. La secretaria será designada por la presidencia de entre los y las vocals representantes de las consellerías.

5. Los y las vocals se nombrarán por la presidencia, en el número que se determine reglamentariamente, en representación de:

a) Las consellerías, con rango mínimo de director o directora general.

b) Las organizaciones empresariales más representativas.

c) Las organizaciones sindicales más representativas.

d) Las organizaciones del sector de la economía social más representativas.

e) Las asociaciones de consumidores y usuarios.

f) El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana.

g) Las entidades financieras valencianes.

h) Las fundaciones y asociaciones que actúen en el ámbito de la ciudadanía corporativa.

i) La Federación Valenciana de Municipios y Provincias.

j) Las universidades públicas y privadas de la Comunitat Valenciana.

k) El Consejo Valenciano del Voluntariado.

l) Las asociaciones vecinales.

6. Asimismo, podrán ser vocals personas expertas en materia de ciudadanía corporativa.

7. Su organización y funcionamiento se regulará reglamentariamente.

#### *Artículo 20. Funciones y competencias del Consejo de Ciudadanía Corporativa de la Comunitat Valenciana*

Las funciones y competencias del Consejo de Ciudadanía Corporativa de la Comunitat Valenciana son las siguientes:

1. Elaborar estudios e informes sobre la implantación, reconocimiento y difusión de la ciudadanía corporativa.

2. Conocer e informar acerca de las políticas públicas en materia de ciudadanía corporativa y –en particular– sobre planes, acciones, formación, acuerdos y convenios.

3. Elevar las propuestas de otorgamiento de las Certificaciones de Ciudadanía Corporativa a las Consellerías correspondientes, según el ámbito competencial afectado.

4. Informar con carácter previo la revocación de la certificación.

5. Elaborar anualmente un índice de reconocimiento de aquellas empresas y personas profesionales autónomas con Certificación de Ciudadanía Corporativa.

6. Servir de punto de encuentro y relación entre los agentes e interesados en la ciudadanía corporativa.

7. Asesorar al Consell en materia de ciudadanía corporativa.

8. Aquellas otras funciones que se le asignen o encomienden reglamentariamente.

#### **TÍTOL IV** **Planificació**

##### *Article 21. Pla Valencià de Ciutadania Corporativa*

El Consell, amb un informe previ del Consell de Ciutadania Corporativa de la Comunitat Valenciana, aprovarà el Pla Valencià de Ciutadania Corporativa, d'abast plurianual i de caràcter transversal.

##### *Article 22. Contingut*

1. El contingut del pla es referirà a la formació en ciutadania corporativa, a les accions en esta matèria i al foment de la seua implantació en els col·lectius, sectors i territoris afectats.

2. El Pla Valencià de Ciutadania Corporativa inclourà el diagnòstic de la situació, els objectius estratègics, les mesures generals que s'han dur a terme i una memòria econòmica.

3. El Consell adoptarà les mesures necessàries per al compliment del Pla Valencià de Ciutadania Corporativa.

##### *Article 23. Col·laboració en l'elaboració i implementació*

Per a l'elaboració i la implementació del Pla Valencià de Ciutadania Corporativa es disposarà de la col·laboració, entre altres, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de la Comunitat Valenciana, col·legis professionals, organitzacions empresarials i sindicals més representatives i entitats de la Comunitat Valenciana que actuen en l'àmbit de la ciutadania corporativa.

#### **TÍTOL V** **Informació i reconeixement públic** **de la ciutadania corporativa**

##### *Article 24. Reconeixement públic de la ciutadania corporativa*

1. La Generalitat impulsarà, com a mesura de foment, el reconeixement públic de l'excel·lència en la ciutadania corporativa.

2. Només als efectes d'informació i anàlisi, la conselleria competent en matèria de participació ciutadana elaborarà anualment un informe del reconeixement i efectes de l'acreditació i difusió de l'excel·lència en ciutadania corporativa, amb la col·laboració d'aquelles empreses i persones professionals autònomes que hagen obtingut la certificació i que voluntàriament faciliten dades i se sotmeten a procediments d'avaluació reglamentàriament previstos a l'efecte. L'informe anual serà remès al Consell i a les entitats i organismes interessats.

##### *Article 25. Distinció*

Anualment s'atorgarà una distinció en reconeixement a l'acció social puntual de les empreses o persones professionals autònomes, que es regularà reglamentàriament.

##### *Article 26. Informació sobre ciutadania corporativa*

1. La Generalitat realitzarà campanyes informatives periòdiques dirigides al públic en general sobre la ciutadania corporativa, de la seua certificació i índex, així com d'altres aspectes rellevants. Estes campanyes es desplegaran sense perjudici de les iniciatives privades coincidents.

2. A més de les campanyes de difusió i informació i de les accions formatives, la Generalitat mantindrà constantment actualitzat en el seu portal electrònic un sistema complet d'informació i formació sobre ciutadania corporativa, d'accés i descàrrega gratuïtes.

3. Les empreses i persones professionals autònomes podran, utilitzant les certificacions i la informació proporcionada per la Generalitat, dur a terme la seua pròpia labor informativa quant a les seues activitats en matèria de ciutadania corporativa.

##### *Article 27. Publicitat de l'excel·lència en ciutadania corporativa*

1. Amb independència dels mitjans de difusió que les empreses i persones professionals autònomes utilitzen per a difondre el reconeixement de la seua excel·lència en ciutadania corporativa, la Generalitat

#### **TÍTULO IV** **Planificación**

##### *Artículo 21. Plan Valenciano de Ciudadanía Corporativa*

El Consell, previo informe del Consejo de Ciudadanía Corporativa de la Comunitat Valenciana, aprobará el Plan Valenciano de Ciudadanía Corporativa, de alcance plurianual y de carácter transversal.

##### *Artículo 22. Contenido*

1. El contenido del plan se referirá a la formación en ciudadanía corporativa, a las acciones en esta materia y al fomento de su implantación en los colectivos, sectores y territorios afectados.

2. El Plan Valenciano de Ciudadanía Corporativa incluirá el diagnóstico de la situación, los objetivos estratégicos, las medidas generales a desarrollar y una memoria económica.

3. El Consell adoptará las medidas necesarias para el cumplimiento del Plan Valenciano de Ciudadanía Corporativa.

##### *Artículo 23. Colaboración en la elaboración e implementación*

Para la elaboración e implementación del Plan Valenciano de Ciudadanía Corporativa se contará con la colaboración, entre otros, de las cámaras oficiales de comercio, industria y navegación de la Comunitat Valenciana, colegios profesionales, organizaciones empresariales y sindicales más representativas y entidades de la Comunitat Valenciana que actúen en el ámbito de la ciudadanía corporativa.

#### **TÍTULO V** **Información y reconocimiento público** **de la ciudadanía corporativa**

##### *Artículo 24. Reconocimiento público de la ciudadanía corporativa*

1. La Generalitat impulsará, como medida de fomento, el reconocimiento público de la excelencia en la ciudadanía corporativa.

2. A los solos efectos de información y análisis, la conselleria competente en materia de participación ciudadana elaborará anualmente un informe del reconocimiento y efectos de la acreditación y difusión de la excelencia en ciudadanía corporativa, con la colaboración de aquellas empresas y personas profesionales autónomas que hayan obtenido la certificación y que voluntariamente faciliten datos y se sometan a procedimientos de evaluación reglamentariamente previstos al efecto. El informe anual será remitido al Consell y a las entidades y organismos interesados.

##### *Artículo 25. Distinción*

Anualmente se otorgará una distinción en reconocimiento a la acción social puntual de las empresas o personas profesionales autónomas, que se regulará reglamentariamente.

##### *Artículo 26. Información sobre ciudadanía corporativa*

1. La Generalitat realizará periódicas campañas informativas dirigidas al público en general acerca de la ciudadanía corporativa, de su certificación e índice, así como de otros aspectos relevantes. Estas campañas se desarrollarán sin perjuicio de las iniciativas privadas coincidentes.

2. Además de las campañas de difusión e información y de las acciones formativas, la Generalitat mantendrá constantemente actualizado en su portal electrónico un sistema completo de información y formación sobre ciudadanía corporativa, de acceso y descarga gratuitas.

3. Las empresas y personas profesionales autónomas podrán, utilizando las certificaciones y la información proporcionada por la Generalitat, desarrollar su propia labor informativa en cuanto a sus actividades en materia de ciudadanía corporativa.

##### *Artículo 27. Publicidad de la excelencia en ciudadanía corporativa*

1. Con independencia de los medios de difusión que las empresas y personas profesionales autónomas utilicen para difundir el reconocimiento de su excelencia en ciudadanía corporativa, la Generalitat

tat durà a terme accions per a facilitar este reconeixement per mitjà de publicitat institucional.

2. Esta publicitat institucional no podrà referir-se a empreses o persones professionals autònomes concretes i nominalment identificades, sinó tan sols a la importància de la ciutadania corporativa per a l'interés general i el bé comú de la col·lectivitat.

3. S'exceptua de l'anterior, la publicitat institucional de l'atorgament anual de les certificacions de Ciutadania Corporativa, així com dels premis i distincions públics que es pogueren establir en este sentit.

#### DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

*Única. Derogació normativa*

Queden derogades totes les disposicions que s'oposen a la present llei.

#### DISPOSICIONS FINALS

*Primera. Desplegament reglamentari*

1. S'autoritza el Consell per a dictar les disposicions necessàries per al desplegament i aplicació de la present llei.

2. El desplegament reglamentari de la llei es durà a terme en el termini d'un any des de la seua entrada en vigor.

*Segona. Entrada en vigor*

La present llei entrarà en vigor l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Per tant, ordene que tots els ciutadans, tribunals, autoritats i poders públics als quals pertoque, observen i facen complir esta llei.

València, 20 de novembre de 2009

El president de la Generalitat,  
FRANCISCO CAMPS ORTIZ

desarrollará acciones para facilitar dicho reconocimiento mediante publicidad institucional.

2. Esta publicidad institucional no podrá referirse a empresas o personas profesionales autónomas concretas y nominalmente identificadas, sino tan sólo a la importancia de la ciudadanía corporativa para el interés general y el bien común de la colectividad.

3. Se exceptúa de lo anterior, la publicidad institucional del otorgamiento anual de las certificaciones de Ciudadanía Corporativa, así como de los premios y distinciones públicos que se pudieran establecer en este sentido.

#### DISPOSICIÓN DEROGATORIA

*Única. Derogación normativa*

Quedan derogadas cuantas disposiciones se opongan a la presente ley.

#### DISPOSICIONES FINALES

*Primera. Desarrollo reglamentario*

1. Se autoriza al Consell para dictar las disposiciones necesarias para el desarrollo y aplicación de la presente ley.

2. El desarrollo reglamentario de la ley se llevará a cabo en el plazo de un año desde su entrada en vigor.

*Segunda. Entrada en vigor*

La presente ley entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Por tanto, ordeno que todos los ciudadanos, tribunales, autoridades y poderes públicos a los que corresponda, observen y hagan cumplir esta ley

Valencia, 20 de noviembre de 2009

El president de la Generalitat,  
FRANCISCO CAMPS ORTIZ