

Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació

DECRET 233/2009, de 18 de desembre, del Consell, pel qual es regula la incorporació i acreditació de les agències per al foment de la innovació comercial. [2009/14738]

PREÀMBUL

La Constitució Espanyola, en l'article 130, estableix que els poders públics atendran la modernització i el desenvolupament de tots els sectors econòmics a fi d'equiparar el nivell de vida de tots els espanyols.

L'article 49.1.35^a de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, aprovat per la Llei Orgànica 1/2006, de 10 d'abril, atribueix competència exclusiva a la Generalitat en matèria de comerç interior, alhora que preveu, en l'article 19, l'impuls necessari que, en l'àmbit de les seues competències, la Generalitat ha d'assumir per a aconseguir un model de desenvolupament equitatiu, territorialment equilibrat i sostenible, basat en la incorporació de processos d'innovació, la plena integració en la societat de la informació, la formació permanent, la producció obertament sostenible i una ocupació estable i de qualitat en què es garantisca la seguretat i la salut en el treball.

En este sentit, els articles 44, 45 i 46 de la Llei 8/1986, de 29 de desembre, de la Generalitat, d'Ordenació del Comerç i Superfícies Comercials, preveuen el foment del sector mitjançant l'elaboració de projectes concrets per a la reforma de les estructures comercials, i la prestació de l'assessorament necessari i el suport tècnic a les empreses comercials, en especial, a les xicotetes i mitjanes empreses, que s'han vist afectades pels canvis en els hàbits de consum, i l'avaluació registrada en el mateix sector.

Esta situació fa necessària la posada en marxa de mecanismes i actuacions encaminades a aconseguir incrementar els nivells de competitivitat dels comerços urbans, tasca esta en què les corporacions locals tenen un paper protagonista, en la mesura que això afecta l'ordenació comercial del seu territori.

Amb eixe objectiu, es pretén establir les bases per a una col·laboració voluntària i eficaç entre l'administració autonòmica i local, mitjançant una Xarxa d'Agències per al Foment de la Innovació Comercial (en avant, xarxa AFIC) que, distribuïdes espacialment, impulsen el procés de modernització i ordenació del comerç local i contribueixen a la millora de la qualitat dels servicis prestats als comerciants i a les seues associacions, mitjançant un interlocutor especialitzat que atenga les seues demandes.

L'experiència acumulada durant mes d'una dècada ha demostrat l'eficàcia de la xarxa AFIC com a instrument de cooperació entre l'administració local i autonòmica que garantix al municipi el dret a intervenir en la planificació comercial del seu territori, de conformitat amb els principis de descentralització i de màxima proximitat de la gestió administrativa als ciutadans.

La carta de servicis de la xarxa AFIC, aprovada mitjançant l'Ordre de 8 de març de 2006, de la Conselleria d'Empresa, Universitat i Ciència, va comportar un impuls definitiu a esta forma de cooperació que ha permés acostar l'actuació administrativa a un alt percentatge dels usuaris (més del 80% del total d'establiments comercials), cosa que fa necessari establir unes bases per a homogeneïtzar actuacions i proclamar uns principis bàsics que garantisquen unes prestacions mínimes en la major part del territori de la Comunitat Valenciana.

En virtut d'això, a proposta del conseller d'Indústria, Comerç i Innovació, conformE amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana i amb la deliberació prèvia del Consell, en la reunió del dia 18 de desembre de 2009,

Conselleria de Industria, Comercio e Innovación

DECRETO 233/2009, de 18 de diciembre, del Consell, por el que se regula la incorporación y acreditación de las agencias para el fomento de la innovación comercial. [2009/14738]

PREÁMBULO

La Constitución Española, en su artículo 130, establece que los poderes públicos atenderán a la modernización y desarrollo de todos los sectores económicos a fin de equiparar el nivel de vida de todos los españoles.

El artículo 49.1.35^a del Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, aprobado por la Ley Orgànica 1/2006, de 10 de abril, atribuye competencia exclusiva a la Generalitat en materia de comercio interior, al tiempo que prevé, en el artículo 19, el necesario impulso que, en el ámbito de sus competencias, la Generalitat debe asumir en aras a alcanzar un modelo de desarrollo equitativo, territorialmente equilibrado y sostenible, basado en la incorporación de procesos de innovación, la plena integración en la sociedad de la información, la formación permanente, la producción abiertamente sostenible y una ocupación estable y de calidad en la que se garantice la seguridad y la salud en el trabajo.

En este sentido, los artículos 44, 45 y 46 de la Ley 8/1986, de 29 de diciembre, de la Generalitat, de Ordenación del Comercio y Superfícies Comerciales, prevén el fomento del sector mediante la elaboración de proyectos concretos para la reforma de las estructuras comerciales, y la prestación del necesario asesoramiento y apoyo técnico a las empresas comerciales, en especial, a las pequeñas y medianas empresas, que se están viendo afectadas por los cambios en los hábitos de consumo, y la evaluación registrada en el propio sector.

Esta situación hace necesaria la puesta en marcha de mecanismos y actuaciones encaminadas a lograr incrementar los niveles de competitividad de los comercios urbanos, tarea esta en la que las Corporaciones Locales tienen un papel protagonista, en la medida en que ello afecta a la ordenación comercial de su territorio.

Con ese objetivo se pretende sentar las bases para una colaboración voluntaria y eficaz entre la administración Autonómica y Local, mediante una Red de Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial (en lo sucesivo, Red AFIC) que, distribuidas espacialmente, impulsen el proceso de modernización y ordenación del comercio local, y contribuyan a la mejora de la calidad de los servicios prestados a los comerciantes y a sus asociaciones, mediante un interlocutor especializado que atienda sus demandas.

La experiencia acumulada durante más de una dècada ha demostrado la eficacia de la Red AFIC como instrumento de cooperació entre la administración Local y Autonómica que garantiza al municipio el derecho a intervenir en la planificación comercial de su territorio, de conformidad con los principios de descentralización y de máxima proximidad de la gestión administrativa a los ciudadanos.

La carta de servicios de la Red AFIC, aprobada mediante Orden de 8 de marzo de 2006, de la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia, supuso un impulso definitivo a esta forma de cooperació que ha permitido acercar la actuación administrativa a un alto porcentaje de los usuarios (más del 80% del total de establecimientos comerciales), lo que hace necesario establecer unas bases para homogeneizar actuaciones y proclamar unos principios básicos que garanticen unas prestaciones mínimas en la mayor parte del territorio de la Comunitat Valenciana.

En su virtud, a propuesta del conseller de Industria, Comercio e Innovación, conforme con el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana y previa deliberación del Consell, en la reunión del día 18 de diciembre de 2009,

DECRETE

CAPÍTOL I
DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte

El present decret té com a objecte establir els requisits per a la incorporació i acreditació per part de la Generalitat de les agències per al foment de la innovació comercial, d'ara en avant AFIC, integrades o dependents de les entitats locals.

Article 2. Definicions

1. Les AFIC es definixen com a oficines especialitzades en comerç interior que presten un servei d'assessorament i suport tècnic tant a les corporacions locals, quant a les decisions que han d'adoptar en relació amb el sector, com al conjunt del teixit comercial de cada localitat, ja siga en els processos de modernització de les xicotetes i mitjanes empreses, en la renovació i desenvolupament comercial dels centres urbans, en la consolidació d'espais urbans comercials d'ús preferent de vianants, en la millora de l'estructura física dels equipaments comercials col·lectius, o en altres supòsits semblants.

2. La xarxa AFIC és una xarxa de cooperació interadministrativa coordinada des de la direcció general competent en matèria de comerç de la Generalitat, amb la finalitat de cooperar amb les respectives AFIC integrades o dependents de les entitats locals de la Comunitat Valenciana en matèria de desenvolupament del sector comercial.

Article 3. Funcions mínimes

Les funcions d'una AFIC seran, com a mínim, les següents:

1. Realitzar informes tècnics sobre aspectes amb repercussió en el sector del comerç local, amb la finalitat d'aconseguir una ordenació comercial eficient i competitiva dins del territori municipal.

2. Emetre informes tècnics a incloure en totes les sol·licituds d'ajudes, subvencions i projectes de col·laboració que les seues entitats tramiten davant de la direcció general competent en matèria de comerç.

3. Potenciar els centres comercials d'àrea urbana en què es basa l'articulació del territori de la localitat i afavorir-ne la consolidació com a funció de centralitat urbana.

4. Facilitar l'accés a la informació especialitzada als operadors del sector de la distribució comercial, mitjançant la utilització i el manteniment de les aplicacions informàtiques desenvolupades a este efecte, i mantenir i actualitzat els continguts de les respectives versions locals de la web de la xarxa AFIC.

5. Participar en la confecció, manteniment i seguiment dels plans d'acció comercial dels seus àmbits territorials, concretar les seues recomanacions i realitzar propostes d'actuació sobre les estratègies i inversions a desenvolupar en matèria de promoció i urbanisme comercial.

6. Dissenyar, planificar, executar i supervisar campanyes i accions de promoció que dinamitzen el comerç de la ciutat, i donar a conèixer la seua oferta comercial i els servicis oferits per l'AFIC.

7. Assessorar els empresaris del sector comercial, i les entitats que els agrupen, sobre ajudes i subvencions, normativa aplicable, fórmules de gestió i qualsevol altre aspecte que puga millorar la gestió dels seus establiments i la vitalitat del comerç de la ciutat, utilitzant els mitjans establits per la direcció general competent en matèria de comerç.

8. Col·laborar en els projectes comuns plantejats per la conselleria competent en matèria de comerç, amb vista a l'obtenció de dades, elaboració de documents tècnics i l'intercanvi d'experiències que coadjuven a la definició d'estratègies i actuacions de millora del teixit comercial de la Comunitat Valenciana.

9. Fer propostes i informes tècnics sobre els sistemes de gestió als mercats municipals i mercats de venda no sedentària, i participar en la planificació d'actuacions de promoció, millora o remodelació física en aquells municipis que disposen d'este tipus d'equipaments.

DECRETO

CAPÍTULO I
DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1. Objeto

El presente Decreto tiene por objeto establecer los requisitos para la incorporación y acreditación por parte de la Generalitat de las Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial, en lo sucesivo AFIC, integradas o dependientes de las entidades locales.

Artículo 2. Definiciones

1. Las AFIC se definen como oficinas especializadas en comercio interior que prestan un servicio de asesoramiento y apoyo técnico tanto a las corporaciones locales, en cuanto a las decisiones que tienen que adoptar en relación con el sector, como al conjunto del tejido comercial de cada localidad, ya sea en los procesos de modernización de las pequeñas y medianas empresas, en la renovación y desarrollo comercial de los centros urbanos, en la consolidación de espacios urbanos comerciales de preferente uso peatonal, en la mejora de la estructura física de los equipamientos comerciales colectivos, o en otros supuestos similares.

2. La Red AFIC es una red de cooperación interadministrativa coordinada desde la Dirección General competente en materia de comercio de la Generalitat con la finalidad de cooperar con las respectivas AFIC integradas o dependientes de las entidades locales de la Comunitat Valenciana en materia de desarrollo del sector comercial.

Artículo 3. Funciones mínimas

Las funciones de una AFIC serán, como mínimo, las siguientes:

1. Realizar informes técnicos sobre aspectos con repercusión en el sector del comercio local con la finalidad de conseguir una ordenación comercial eficiente y competitiva dentro del territorio municipal.

2. Emitir informes técnicos a incluir en todas las solicitudes de ayudas, subvenciones y proyectos de colaboración que sus entidades tramiten ante la Dirección General competente en materia de comercio.

3. Potenciar los centros comerciales de área urbana en los que se basa la articulación del territorio de la localidad, favoreciendo su consolidación como función de centralidad urbana.

4. Facilitar el acceso a la información especializada a los operadores del sector de la distribución comercial, mediante la utilización y mantenimiento de las aplicaciones informáticas desarrolladas a tal efecto, manteniendo y actualizando los contenidos de las respectivas versiones locales de la web de la Red AFIC.

5. Participar en la confección, mantenimiento y seguimiento de los Planes de Acción Comercial de sus ámbitos territoriales, concretando sus recomendaciones y realizando propuestas de actuación sobre las estrategias e inversiones a desarrollar en materia de promoción y urbanismo comercial.

6. Diseñar, planificar, ejecutar y supervisar campañas y acciones promocionales que dinamicen el comercio de la ciudad, dando a conocer su oferta comercial y los servicios ofrecidos por la AFIC.

7. Asesorar a los empresarios del sector comercial, y a las entidades que los agrupan, sobre ayudas y subvenciones, normativa aplicable, fórmulas de gestión, y cualquier otro aspecto que pueda mejorar la gestión de sus establecimientos y la vitalidad del comercio de la ciudad, utilizando los medios establecidos por la Dirección General competente en materia de comercio.

8. Colaborar en los proyectos comunes planteados por la Conselleria competente en materia de comercio, de cara a la obtención de datos, elaboración de documentos técnicos y el intercambio de experiencias que coadyuven a la definición de estrategias y actuaciones de mejora del tejido comercial de la Comunitat Valenciana.

9. Realizar propuestas e informes técnicos sobre los sistemas de gestión en los mercados municipales y mercados de venta no sedentaria, y participar en la planificación de actuaciones de promoción, mejora o remodelación física en aquellos municipios que cuenten con este tipo de equipamientos.

10. Gestionar el Registro de Actividades Comerciales (RAC) en el seu àmbit territorial respectiu, i facilitar a la Direcció General competent en matèria de comerç les dades que es requerisquen per a l'anàlisi i l'estudi.

11. Desenvolupar, a través de l'AFIC, plans de formació en matèria comercial en col·laboració amb aquelles entitats que duguen a terme activitats d'esta índole.

12. Suport i foment de l'associacionisme comercial.

13. Qualsevol altres actuacions i projectes que coadjuven a l'efectiva racionalització i modernització de l'estructura comercial, així com la creació o captació d'oportunitats de negoci dins del municipi, que redunden en la millora de la qualitat de vida i en el foment de l'atractiu de la ciutat.

Article 4. Comissió de seguiment

Per a l'optimització de resultats es crearà una comissió de seguiment per a cada AFIC acreditada, de la qual formaran part els tècnics que designe la direcció general competent en matèria de comerç, així com el tècnic de l'AFIC. L'esmentada comissió es reunirà, almenys, anualment, a fi d'analitzar, avaluar i, si és el cas, proposar les modificacions oportunes als programes d'actuació vigents.

CAPÍTOL II INCORPORACIÓ I BAJA EN LA XARXA D'AGÈNCIES PER AL FOMENT DE LA INNOVACIÓ COMERCIAL

Article 5. Incorporació a la xarxa AFIC

1. Les entitats locals interessades que les seues oficines de comerç interior s'incorporen a la xarxa AFIC hauran de sol·licitar-ho a la Conselleria competent en matèria de comerç. La sol·licitud anirà acompanyada de la documentació següent:

a) Certificat de l'acte administratiu pel qual es crea l'AFIC de l'entitat sol·licitant.

b) Declaració relativa a la dotació de personal de l'AFIC.

c) Descripció de la ubicació i les instal·lacions.

d) Memòria descriptiva sobre el comerç detallista en l'àmbit d'actuació de l'entitat sol·licitant (estadístiques, teixit associatiu, principals projectes i problemàtiques...).

e) Pla bianual d'accions que desenvoluparà l'AFIC.

2. La petició s'estimarà o no mitjançant una resolució de la direcció general competent en matèria de comerç. En cas que hi siga favorable, la resolució declararà integrada en la xarxa AFIC la nova oficina, en qualitat d'AFIC no acreditada.

3. El termini per a resoldre la mencionada petició serà de tres mesos, i s'entendrà estimada en cas que no es dicte i notifique la resolució transcorregut este termini.

Article 6. Baxa en la xarxa AFIC

1. La condició d'agència integrada en la xarxa AFIC es podrà perdre pels motius següents:

a) A petició de l'entitat local que acull l'AFIC.

b) Per deixar de reunir els requisits exigits per a la incorporació o incomplir els objectius fixats, després de les comprovacions necessàries dutes a terme per la direcció general competent en matèria de comerç.

2. La baxa en la xarxa AFIC serà resolta per resolució de la direcció general competent en matèria de comerç.

CAPÍTOL III ACREDITACIÓ DE LES AGÈNCIES PER AL FOMENT DE LA INNOVACIÓ COMERCIAL

Article 7. Requisits d'acreditació

Les entitats locals interessades en l'acreditació de les seues AFIC hauran de sol·licitar-ho i complir els requisits següents:

1. Mantenir una unitat administrativa que, sota la denominació genèrica d'Agència per al Foment de la Innovació Comercial (AFIC), exercisca les activitats i preste, almenys, els servicis a què fa referèn-

10. Gestionar el Registro de Actividades Comerciales (RAC) en su ámbito territorial respectivo, facilitando a la Dirección General competente en materia de comercio los datos que se requieran para su análisis y estudio.

11. Desarrollar, a través de la AFIC, planes de formación en materia comercial en colaboración con aquellas entidades que lleven a cabo actividades de esta índole.

12. Apoyo y fomento del asociacionismo comercial

13. Cualesquiera otras actuaciones y proyectos que coadyuven a la efectiva racionalización y modernización de la estructura comercial, así como la creación o captación de oportunidades de negocio dentro del municipio, que redunden en la mejora de la calidad de vida y en el fomento del atractivo de la ciudad.

Artículo 4. Comisión de Seguimiento

Para la optimización de resultados se creará una Comisión de Seguimiento para cada AFIC acreditada, de la que formarán parte los técnicos que designe la Dirección General competente en materia de comercio, así como el técnico de la AFIC. Dicha Comisión se reunirá, al menos, anualmente, con el fin de analizar, evaluar y, en su caso, proponer las modificaciones oportunas a los programas de actuación vigentes.

CAPÍTULO II INCORPORACIÓN Y BAJA EN LA RED DE AGENCIAS PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN COMERCIAL

Artículo 5. Incorporación a la Red AFIC

1. Las entidades locales interesadas en que sus oficinas de comercio interior se incorporen a la Red AFIC deberán solicitarlo a la Conselleria competente en materia de comercio. A la solicitud se acompañará la siguiente documentación:

a) Certificado del acto administrativo por el que se crea la AFIC de la entidad solicitante

b) Declaración relativa a la dotación de personal de la AFIC

c) Descripción de la ubicación e instalaciones

d) Memoria descriptiva sobre el comercio minorista en el ámbito de actuación de la entidad solicitante (estadísticas, tejido asociativo, principales proyectos y problemáticas...)

e) Plan bianual de acciones que desarrollará la AFIC

2. La petición se estimará o no mediante Resolución de la Dirección General competente en materia de comercio. En caso de ser favorable, la Resolución declarará integrada en la RED AFIC a la nueva oficina, en calidad de AFIC no acreditada.

3. El plazo para resolver la mencionada petición será de 3 meses, entendiéndose estimada en caso de no dictarse y notificarse la resolución transcurrido este plazo.

Artículo 6. Baxa en la Red AFIC

1. La condición de agencia integrada en la Red AFIC se podrá perder por los siguientes motivos:

a) A petición de la entidad local que acoge la AFIC

b) Por dejar de reunir los requisitos exigidos para la incorporación o no cumplir los objetivos fijados, tras las comprobaciones necesarias llevadas a cabo por la Dirección General competente en materia de comercio.

2. La baxa en la Red AFIC se resolverá por Resolución de la Dirección General competente en materia de comercio

CAPÍTULO III ACREDITACIÓN DE LAS AGENCIAS PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN COMERCIAL

Artículo 7. Requisitos de acreditación

Las entidades locales interesadas en la acreditación de sus AFIC deberán solicitarlo y cumplir los siguientes requisitos:

1. Mantener una unidad administrativa que, bajo la denominación genérica de Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC), desarrolle las actividades y preste, al menos, los servicios a

cia l'article 3, i dotar-la dels mitjans tècnics i pressupostaris necessaris per al seu òptim funcionament.

2. L'esmentada unitat administrativa haurà d'estar ubicada en unes instal·lacions que permeten la prestació dels servicis indicats en l'article anterior en condicions adequades.

3. Identificar suficientment les dependències i les actuacions que es realitzen per mitjà de l'aplicació de la marca prevista en el Manual d'identitat corporativa de la xarxa AFIC i el logotip de la conselleria competent en la matèria.

4. Adscriure a l'esmentada AFIC personal tècnic (grup A, subgrups A1/) a jornada completa, amb un perfil professional específic, dissenyat i seleccionat amb la participació de la conselleria competent en matèria de comerç, que permeta desenvolupar les funcions encomanades amb eficàcia i eficiència, i assignar el pertinent personal administratiu de suport a l'AFIC.

5. Haver dut a terme, amb aprofitament, el programa formatiu específic del personal de la xarxa AFIC.

Article 8. Procediment d'acreditació de les AFIC

1. Aquelles corporacions locals interessades en l'acreditació de la seua AFIC presentaran una sol·licitud d'acord amb el model establert en l'annex I, en el Registre de la conselleria competent en matèria de comerç, o mitjançant qualsevol altra de les formes previstes en l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

2. La sol·licitud haurà d'anar acompanyada de la documentació següent:

a) Fitxa descriptiva de la ubicació, instal·lacions i mitjans tècnics, humans i pressupostaris de l'agència, segons model contingut en l'annex II, incloent-hi imatges de les instal·lacions en suport digital.

b) Memòria d'activitats dutes a terme en l'últim exercici per l'AFIC, si és el cas.

c) Declaració responsable sobre el compliment del que disposen els articles 3 i 7 del present decret, segons el contingut de l'annex III.

3. Les AFIC que sol·liciten l'acreditació de la Generalitat tindran un termini improrrogable d'un any per a justificar el compliment dels requisits dels articles 3 i 7 del present decret.

4. Una vegada comprovat el compliment dels requisits establerts, per si mateixa o per l'entitat en qui delegue, la direcció general competent en matèria de comerç emetrà resolució sobre la sol·licitud d'acreditació. Transcorreguts tres mesos des de la presentació de la documentació que acredite la justificació del compliment dels requisits fixats en els articles 3 i 7 del present decret, sense que s'hi haja dictat una resolució expressa, s'entendrà concedida l'acreditació.

Article 9. Drets de les AFIC acreditades

Les AFIC que hagen sigut acreditades podran rebre de la Generalitat suport tècnic i econòmic en els termes següents:

1. Col·laborant en el funcionament de l'esmentada AFIC, acollint-se a la corresponent ordre d'ajudes.

2. Proporcionant a les AFIC els mitjans necessaris per a l'ídoni desenvolupament de les seues funcions.

3. Proporcionant un entorn telemàtic que possibilita la immediatesa en els processos de comunicació i facilite la gestió integrada dels processos administratius relatius a l'activitat comercial.

4. Coordinant i donant suport tècnicament a les actuacions que originara esta col·laboració.

5. Participant en el programa de formació, informació i assessorament dels tècnics, dissenyat i coordinat des de la direcció general competent en matèria de comerç, ja siga de forma individualitzada o genèrica, mitjançant l'organització amb caràcter periòdic de cursos, seminaris o viatges de prospecció.

6. Proposant la realització d'actuacions concretes d'acord amb les necessitats específiques de cada moment.

que hace referencia el artículo 3, dotándola de los medios técnicos y presupuestarios necesarios para su óptimo funcionamiento.

2. Dicha unidad administrativa deberá estar ubicada en unas instalaciones que permitan la prestación de los servicios referidos en el artículo anterior en condiciones adecuadas.

3. Identificar suficientemente las dependencias y las actuaciones que se realicen mediante la aplicación de la marca prevista en el manual de identidad corporativa de la Red AFIC y el logotipo de la Conselleria competente en la materia.

4. Adscribir a dicha AFIC personal técnico (grupo A, subgrupos A1/A2) a jornada completa, con un perfil profesional específico, diseñado y seleccionado con la participación de la Conselleria competente en materia de comercio, que le permita desarrollar las funciones encomendadas con eficacia y eficiencia, y asignar el pertinente personal administrativo de apoyo a la AFIC.

5. Haber llevado a cabo con aprovechamiento el programa formativo específico del personal de la Red AFIC

Artículo 8. Procedimiento de acreditación de las AFIC

1. Aquellas Corporaciones Locales interesadas en la acreditación de su AFIC presentarán una solicitud de acuerdo con el modelo establecido en el anexo I, en el registro de la Conselleria competente en materia de comercio o por cualquiera de las otras formas previstas en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

2. La solicitud deberá ir acompañada de la siguiente documentación:

a) Ficha descriptiva de la ubicación, instalaciones y medios técnicos, humanos y presupuestarios de la agencia, según modelo contenido en el anexo II, incluyendo imágenes de las instalaciones en soporte digital.

b) Memoria de actividades llevadas a cabo en el último ejercicio por la AFIC, en su caso.

c) Declaración responsable sobre el cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 3 y 7 del presente Decreto, según el contenido del anexo III.

3. Las AFIC que soliciten la acreditación por la Generalitat contarán con un plazo improrrogable de un año para justificar el cumplimiento de los requisitos de los artículos 3 y 7 del presente Decreto.

4. Una vez comprobado el cumplimiento de los requisitos establecidos, por sí misma o por la entidad en quien delegue, la Dirección General competente en materia de comercio resolverá sobre la solicitud de acreditación. Transcurridos tres meses desde la presentación de la documentación que acredite la justificació del cumplimiento de los requisitos fijados en los artículos 3 y 7 del presente Decreto sin que haya recaído resolución expresa se entenderá concedida la acreditación.

Artículo 9. Derechos de las AFIC acreditadas

Las AFIC que hayan sido acreditadas podrán recibir de la Generalitat apoyo técnico y económico en los siguientes términos:

1. Colaborando en el funcionamiento de dicha AFIC acogándose a la correspondiente Orden de ayudas.

2. Proporcionando a las AFIC los medios necesarios para el idóneo desarrollo de sus funciones.

3. Proporcionando un entorno telemático que posibilite la inmediatez en los procesos de comunicación y facilite la gestión integrada de los procesos administrativos relativos a la actividad comercial.

4. Coordinando y apoyando técnicamente las actuaciones a que diera lugar esta colaboración.

5. Participando en el programa de formación, información y asesoramiento de los técnicos, diseñado y coordinado desde la Dirección General competente en materia de comercio, ya sea de forma individualizada o genérica, mediante la organización con carácter periódico de cursos, seminarios o viajes de prospección.

6. Proponiendo la realización de actuaciones concretas en función de las necesidades específicas de cada momento.

Article 10. Obligacions de les AFIC acreditades

Les AFIC que hagen sigut acreditades hauran de:

1. Mantenir les condicions exigides per a l'obtenció de l'acreditació, i comunicar qualsevol modificació que s'hi produïska i que puga originar la pèrdua d'esta acreditació. Esta comunicació s'efectuarà en el termini màxim d'un mes des que tinga lloc la modificació.

2. Enviar a la direcció general competent en matèria de comerç, abans del 31 de gener de cada any, una memòria on s'arregleue informació sobre el nombre de consultes que han sigut ateses i degudament registrades durant l'exercici anterior, detallant el tipus de servici demanat, així com les campanyes i activitats realitzades durant el mateix període, i la justificació del compliment dels requisits que van motivar l'atorgament de l'acreditació.

3. Utilitzar els símbols i logotips d'identitat corporativa establits en el Manual d'identitat corporativa de les AFIC, en la seua versió per a agències acreditades, editat per la direcció general competent en matèria de comerç, i que li serà facilitat per esta.

Article 11. Renovació de l'acreditació

1. L'acreditació s'atorgarà per un període de tres anys.

2. Una vegada transcorregut el termini de vigència de l'acreditació, les AFIC interessades a renovar-la hauran de presentar la corresponent sol·licitud respecte d'això, segons el procediment recollit en l'article 8 del present decret.

Article 12. Controls i causes de revocació de l'acreditació

1. La Direcció General competent en matèria de comerç podrà realitzar totes les actuacions d'inspecció que considere convenient sobre les agències acreditades, amb vista a l'exclusiva comprovació de les dades subministrades per a obtenir o mantenir la seua acreditació.

2. L'esmentada direcció general procedirà a revocar d'ofici l'acreditació concedida quan quede provat per mitjà d'estes visites, per comunicació expressa de la mateixa entitat local, per la no remissió de la documentació prevista en l'article 10 de la present norma, o per qualsevol altre mitjà, que alguna AFIC ha deixat de complir els requisits i les obligacions necessaris per a la integració en la xarxa AFIC com a AFIC acreditada. La revocació es realitzarà mitjançant una resolució motivada, amb audiència prèvia a l'entitat interessada i davant la qual es podran interposar els corresponents recursos.

3. Les agències a les quals s'haja revocat l'autorització hauran de deixar d'usar el logotip d'agència acreditada establert en el Manual d'imatge corporativa, i retirar esta identificació en tots els seus suports, a fi de no generar confusió entre els usuaris; en cas contrari podran incórrer en un supòsit de publicitat enganyosa i en la consegüent responsabilitat.

4. Aquelles entitats que utilitzen la denominació i el material del Manual d'imatge corporativa de les AFIC acreditades, sense reunir els requisits necessaris per a això, o pretenguin fer valdre esta condició, sense oferir els servicis que això implica, incorreran, així mateix, en idèntica responsabilitat a la continguda en el paràgraf anterior.

Article 13. Registre d'AFIC

Als efectes de la seua publicitat, i amb la finalitat d'aconseguir un millor seguiment, es portarà en la direcció general competent en matèria de comerç un registre d'AFIC, on s'inscriuran d'ofici totes les agències integrades en la xarxa, tant les que hagen obtingut acreditació per mitjà de la corresponent resolució, com les AFIC no acreditades. Este registre serà públic.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Denúncia de convenis

L'aprovació del present decret comporta la denúncia dels convenis subscrits pel conseller competent en matèria de comerç, en virtut de l'acord corresponent del Consell, amb les entitats que a continuació es recull, per a la coordinació d'actuacions i la prestació de servicis en matèria de comerç, que quedaran sense efecte transcorreguts tres mesos des de la publicació de la present norma en el *Diari Oficial de*

Artículo 10. Obligaciones de las AFIC acreditadas

Las AFIC que hayan sido acreditadas deberán:

1. Mantener las condiciones exigidas para la obtención de la acreditación, comunicando cualquier modificación que se dé en ellas y que pueda originar la pérdida de esta acreditación. Esta comunicación se efectuará en el plazo máximo de un mes desde que se produzca la modificación.

2. Enviar a la Dirección General competente en materia de comercio, antes del 31 de enero de cada año, una memoria en la que se recoja información sobre el número de consultas que han sido atendidas y debidamente registradas durante el ejercicio anterior, detallando el tipo de servicio demandado, así como las campañas y actividades realizadas durante el mismo período, y la justificación del cumplimiento de los requisitos que motivaron el otorgamiento de la acreditación.

3. Utilizar los símbolos y logotipos de identidad corporativa establecidos en el Manual de identidad corporativa de las AFIC, en su versión para agencias acreditadas, que editado por la Dirección General competente en materia de comercio y que le será facilitado por ésta.

Artículo 11. Renovación de la acreditación

1. La acreditación se otorgará por un periodo de tres años.

2. Una vez transcurrido el plazo de vigencia de la acreditación, las AFIC interesadas en renovarla deberán presentar la correspondiente solicitud al respecto, según el procedimiento recogido en el artículo 8 del presente Decreto.

Artículo 12. Controles y causas de revocación de la acreditación

1. La Dirección General competente en materia de comercio podrá realizar cuantas actuaciones de inspección estime oportuno sobre las agencias acreditadas en orden a la exclusiva comprobación de los datos suministrados para obtener o mantener su acreditación.

2. Dicha Dirección General procederá a revocar de oficio la acreditación concedida cuando quede probado, mediante estas visitas, por comunicación expresa de la propia entidad local, por la no remisión de la documentación prevista en el artículo 10 de la presente norma o por cualquier otro medio, de que alguna AFIC ha dejado de cumplir con los requisitos y obligaciones necesarios para la integración en la Red AFIC como AFIC acreditada. La revocación se realizará mediante resolución motivada, previa audiencia a la entidad interesada y frente a la que se podrán interponer los correspondientes recursos.

3. Las agencias a quienes se haya revocado la autorización deberán dejar de usar el logotipo de agencia acreditada establecido en el manual de imagen corporativa, y retirar esta identificación en todos sus soportes con el fin de no generar confusión entre los usuarios, pudiendo incurrir en caso contrario en un supuesto de publicidad engañosa y en su consiguiente responsabilidad.

4. Aquellas entidades que utilicen la denominación y el material del manual de imagen corporativa de las AFIC acreditadas sin reunir los requisitos necesarios para ello o pretendan hacer valer esta condición sin ofrecer los servicios que ello supone, incurrirán asimismo en idéntica responsabilidad a la contenida en el párrafo anterior.

Artículo 13. Registro de AFIC

A los efectos de su publicidad, y con la finalidad de conseguir un mejor seguimiento, se llevará en la Dirección General competente en materia de comercio un Registro de AFIC, en el que se inscribirán de oficio todas las agencias integradas en la red, tanto las que hayan obtenido acreditación mediante la correspondiente resolución como las AFIC no acreditadas. Este Registro será público.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Denuncia de los convenis

La aprobación del presente Decreto conlleva la denuncia de los convenios suscritos por el conseller competente en materia de comercio, en virtud del Acuerdo correspondiente del Consell, con las entidades que a continuación se recogen, para la coordinación de actuaciones y la prestación de servicios en materia de comercio, que quedarán sin efectos transcurridos tres meses desde la publicación de la presente

la Comunitat Valenciana. Les AFIC la creació de les quals deriva dels mencionats convenis s'incorporaran d'ofici a la xarxa AFIC regulada en l'article 2 i al Registre regulat en l'article 13.

Ajuntament d'Alaquàs
Ajuntament d'Alcoi
Ajuntament d'Aldaia
Ajuntament d'Algemesí
Ajuntament d'Alacant
Ajuntament d'Almassora
Ajuntament d'Almoradí
Ajuntament d'Altea
Ajuntament d'Alzira
Ajuntament d'Aspe
Ajuntament de Benicarló
Ajuntament de Benidorm
Ajuntament de Benissa
Ajuntament de Burjassot
Ajuntament de Borriana
Ajuntament de Calp
Ajuntament de Carcaixent
Ajuntament de Castelló de la Plana
Ajuntament de Catarroja
Ajuntament de Crevillent
Ajuntament de Cullera
Ajuntament de Chiva
Ajuntament de Dénia
Ajuntament del Campello
Ajuntament d'Elx
Ajuntament d'Elda
Ajuntament de Gandia
Ajuntament de Guardamar del Segura
Ajuntament d'Ibi
Ajuntament de la Vall d'Uixó
Ajuntament de la Vila Joiosa
Ajuntament de Lliria
Ajuntament de Manises
Ajuntament de Meliana
Ajuntament de Mislata
Ajuntament de Moncada
Ajuntament de Monòver
Ajuntament de Novelda
Ajuntament de Nules
Ajuntament d'Oliva
Ajuntament d'Onda
Ajuntament d'Onil
Ajuntament d'Ontinyent
Ajuntament d'Orihuela
Ajuntament de Paterna
Ajuntament de Petrer
Ajuntament de Requena
Ajuntament de Riba-roja de Túria
Ajuntament de Sagunt
Ajuntament de Sant Vicent del Raspeig
Ajuntament de Santa Pola
Ajuntament de Segorbe
Ajuntament de Silla
Ajuntament de Sueca
Ajuntament de Teulada
Ajuntament de Torrent
Ajuntament de Torreveija
Ajuntament d'Utiel
Ajuntament de València
Ajuntament de Vila-real
Ajuntament de Villena
Ajuntament de Vinaròs
Ajuntament de Xàbia
Ajuntament de Xàtiva
Ajuntament de Xirivella

norma en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*. Las AFIC cuya creación deriva de los mencionados convenios se incorporarán de oficio a la Red AFIC regulada en el artículo 2 y al Registro regulado en el artículo 13.

Ayuntamiento de Alaquàs
Ayuntamiento de Alcoi
Ayuntamiento de Aldaia
Ayuntamiento de Algemesí
Ayuntamiento de Alicante
Ayuntamiento de Almassora
Ayuntamiento de Almoradí
Ayuntamiento de Altea
Ayuntamiento de Alzira
Ayuntamiento de Aspe
Ayuntamiento de Benicarló
Ayuntamiento de Benidorm
Ayuntamiento de Benissa
Ayuntamiento de Burjassot
Ayuntamiento de Borriana
Ayuntamiento de Calpe
Ayuntamiento de Carcaixent
Ayuntamiento de Castellón de la Plana
Ayuntamiento de Catarroja
Ayuntamiento de Crevillent
Ayuntamiento de Cullera
Ayuntamiento de Chiva
Ayuntamiento de Dénia
Ayuntamiento de El Campello
Ayuntamiento de Elche
Ayuntamiento de Elda
Ayuntamiento de Gandia
Ayuntamiento de Guardamar del Segura
Ayuntamiento de Ibi
Ayuntamiento de La Vall d'Uixó
Ayuntamiento de La Vila Joiosa
Ayuntamiento de Lliria
Ayuntamiento de Manises
Ayuntamiento de Meliana
Ayuntamiento de Mislata
Ayuntamiento de Moncada
Ayuntamiento de Monóver
Ayuntamiento de Novelda
Ayuntamiento de Nules
Ayuntamiento de Oliva
Ayuntamiento de Onda
Ayuntamiento de Onil
Ayuntamiento de Ontinyent
Ayuntamiento de Orihuela
Ayuntamiento de Paterna
Ayuntamiento de Petrer
Ayuntamiento de Requena
Ayuntamiento de Ribarroja del Turia
Ayuntamiento de Sagunto
Ayuntamiento de Sant Vicent del Raspeig
Ayuntamiento de Santa Pola
Ayuntamiento de Segorbe
Ayuntamiento de Silla
Ayuntamiento de Sueca
Ayuntamiento de Teulada
Ayuntamiento de Torrent
Ayuntamiento de Torreveija
Ayuntamiento de Utiel
Ayuntamiento de Valencia
Ayuntamiento de Vila-real
Ayuntamiento de Villena
Ayuntamiento de Vinaròs
Ayuntamiento de Xàbia
Ayuntamiento de Xàtiva
Ayuntamiento de Xirivella

Ajuntament de Xixona
Mancomunitat de Municipis la Costera-la Canal
Mancomunitat de l'Alt Túria
Mancomunitat Terra del Vi
Mancomunitat del Camp de Túria
Mancomunitat de la Ribera Alta
Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Única. Acreditació

1. Les AFIC que es troben funcionant amb anterioritat a l'entrada en vigor del present decret, tinguen la certificació de qualitat prevista en el Sistema de Qualitat de la Xarxa AFIC i desitgen obtenir l'acreditació de la Generalitat, hauran de presentar davant de la direcció general competent en matèria de comerç la sol·licitud de reconeixement com a AFIC acreditada, en el termini màxim de tres mesos, des de l'esmentada entrada en vigor, i acreditar el compliment dels requisits dels articles 3 i 7 de la present norma.

2. Transcorregut el termini anterior sense presentar la sol·licitud i la resta de documentació pertinent, passaran automàticament a considerar-se AFIC no acreditades.

3. Transcorreguts tres mesos des que l'AFIC hi haja presentat la sol·licitud, sense que l'òrgan competent hi haja notificat la resolució, s'entendrà concedida l'acreditació.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Desplegament reglamentari

Es faculta la conselleria competent en matèria de comerç per a desplegar el que disposa este decret.

Segona. Entrada en vigor

El present decret entrarà en vigor l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 18 de desembre de 2009

El president de la Generalitat,
FRANCISCO CAMPS ORTIZ

El conseller d'Indústria, Comerç i Innovació,
VICENTE RAMBLA MOMPLET

ANNEX I

SOL·LICITUD D'ACREDITACIÓ DE L'AGÈNCIA PER AL FOMENT DE LA INNOVACIÓ COMERCIAL (AFIC).

_____, en qualitat d'alcalde president/alcaldessa
presidenta de l'Ajuntament/Consorti/Mancomunitat de Municipis
_____, amb seu al municipi de _____
_____, c/ _____ núm. _____
_____, CP _____, telèfon _____
_____, fax _____ e-mail _____ i web
http://www._____

EXPOSE:

– Que l'entitat a la qual represente manté operativa una unitat administrativa dedicada al comerç local.

– Que des d'esta unitat administrativa es porten a cap de manera estable els servicis inclosos en l'article 3 del Decret 233/2009, d'acreditació de les agències per al foment de la innovació comercial.

– Que la unitat administrativa que exercix les funcions en matèria de comerç local en l'entitat a la qual represente complix els requisits de l'article 7 del mencionat decret.

Per tot això,

Ayuntamiento de Xixona
Mancomunidad de Municipios Costera-Canal
Mancomunidad del Alto Turia
Mancomunidad Tierra del Vino
Mancomunitat Camp del Túria
Mancomunitat de la Ribera Alta
Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida

DISPOSICIÓN TRANSITORIA

Única. Acreditación

1. Las AFIC que estén funcionando con anterioridad a la entrada en vigor del presente decreto, cuenten con la certificación de calidad prevista en el sistema de calidad de la Red AFIC y deseen obtener la acreditación de la Generalitat, deberán presentar ante la Dirección General competente en materia de comercio la solicitud de reconocimiento como AFIC acreditada, en el plazo máximo de 3 meses, desde dicha entrada en vigor, acreditando el cumplimiento de los requisitos de los artículos 3 y 7 de la presente norma.

2. Transcurrido el plazo anterior sin presentar la solicitud y el resto de documentación pertinente, pasarán automáticamente a considerarse AFIC no acreditadas.

3. Transcurridos tres meses desde la presentación de la solicitud por la AFIC sin notificación de la resolución por el Órgano competente se entenderá concedida la acreditación.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Desarrollo reglamentario

Se faculta a la conselleria competente en materia de comercio para desarrollar lo dispuesto en este decreto.

Segunda. Entrada en vigor

El presente decreto entrarà en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 18 de diciembre de 2009

El president de la Generalitat,
FRANCISCO CAMPS ORTIZ

El conseller de Industria, Comercio e Innovación,
VICENTE RAMBLA MOMPLET

ANEXO I

SOLICITUD DE ACREDITACIÓN DE LA AGENCIA PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN COMERCIAL (AFIC).

_____, en calidad de Alcalde-Presidente/
Presidente del Ayuntamiento/Consortio/Mancomunidad de Municipios _____, con sede en el municipio de _____, c/ _____ núm. _____, CP _____, teléfono _____, fax _____ e-mail _____ y web http://www._____

EXPONGO:

– Que la entidad a la que represento mantiene operativa una unidad administrativa dedicada al comercio local.

– Que desde esta unidad administrativa se realizan de modo estable los servicios incluidos en el artículo 3 del Decreto 233/2009, de acreditación de las Agencias para el Fomento de la Innovación Comercial.

– Que la unidad administrativa que ejerce las funciones en materia de comercio local en la entidad a la que represento cumple los requisitos del artículo 7 del mencionado Decreto

Por todo ello,

SOL·LICITE
 El reconeixement com a agència acreditada de l'Agència per al Foment de la Innovació Comercial (AFIC) de l'/de la (Ajuntament/ Mancomunitat/...) _____ de _____.

Firmat:

Nom
 Càrrec

_____, _____ d _____ de 20____

SOLICITO
 El reconocimiento como Agencia Acreditada, de la Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC) del/la (Ayto/Mancomunidad/...) _____ de _____.

Firmado:

Nombre
 Cargo

En _____, a _____ de _____ de 20____

ANNEX II

FITXA DESCRIPTIVA D'UBICACIÓ, INSTAL·LACIONS I MITJANS TÈCNICS, HUMANS I PRESSUPOSTARIS DE L'AGÈNCIA

Municipi:					
Organisme:					
Títol alcalde president/ alcaldessa presidenta:					
Nom alcalde president/ alcaldessa presidenta:					
Província:					
Comarca:					
Denominació de la unitat administrativa de l'AFIC:					
Regidoria:					
Regidor/a:					
Tècnic/a AFIC:	Grup classificació segons Estatut de l'Empleat Públic		A1		A2
	Nom				
Personal administratiu de suport	Grup classificació segons Estatut de l'Empleat Públic		Número		
Adreça de l'agència AFIC:					
Ubicació	Edifici municipal compartit amb altres àrees		Edifici exclusiu per a AFIC		Mercat municipal
	Oficina AFIC en planta baixa		Sí	No	
Mitjans tècnics	Equips informàtics, mobiliari, etc.				
Pressupost destinat directament a comerç	Despeses de personal del departament		Resta de pressupost		
Codi postal:					
Telèfon:					
Fax:					
e-mail:					
Pàgina web:					

(adjunteu imatge de les instal·lacions de l'oficina en suport digital)

ANEXO II

FICHA DESCRIPTIVA DE LA UBICACIÓN, INSTALACIONES
Y MEDIOS TÉCNICOS, HUMANOS Y PRESUPUESTARIOS DE LA AGENCIA

Municipio:					
Organismo:					
Título Alcalde/Presidente:					
Nombre Alcalde/sa Presidente/a:					
Provincia:					
Comarca:					
Denominación de la Unidad Administrativa del AFIC.:					
Concejalía:					
Concejal/a:					
Técnico AFIC:	Grupo clasificación según Estatuto del Empleado Público			A1	
	Nombre				
Personal administrativo de apoyo	Grupo clasificación según Estatuto del Empleado Público			Número	
Dirección de la agencia AFIC:					
Ubicación	Edificio municipal compartido con otras áreas		Edificio exclusivo para AFIC		Mercado Municipal
	Oficina AFIC en Planta Baja		Si	No	
Medios técnicos	Equipos informáticos, mobiliario, etc				
Presupuesto destinado directamente a comercio	Gastos de personal del departamento		Resto de presupuesto		
Código postal:					
Teléfono:					
FAX:					
e-mail:					
Página web:					

(adjuntar imagen de las instalaciones de la oficina en soporte digital)

ANNEX III

DECLARACIÓ RESPONSABLE SOBRE EL COMPLIMENT
DEL QUE S'HA DISPOSAT EN ELS ARTICLES 3 I 7
DEL PRESENT DECRET.

_____, representant legal de l'Ajuntament/de la Mancomunitat de _____,

DECLARE, SOTA LA MEUA RESPONSABILITAT,

que l'entitat _____ de _____, amb CIF _____, complix les exigències recollides en els articles 3 i 7 del Decret 233/2009, de 18 de desembre, del Consell, pel que fa a les funcions mínimes que es porten a cap des de la unitat administrativa dedicada al comerç local denominada _____ i als requisits de l'agència per a optar al seu reconeixement com a agència AFIC acreditada.

_____ d _____ de 20__

ANEXO III

DECLARACIÓN RESPONSABLE SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 3 Y 7 DEL PRESENTE DECRETO.

_____, representante legal del Ayuntamiento/Mancomunidad... de _____

DECLARO BAJO MI RESPONSABILIDAD

Que la entidad _____ de _____, con CIF _____, cumple con las exigencias recogidas en los artículos 3 y 7 del Decreto 233/2009, de 18 de diciembre, del Consell, por lo que se refiere a las funciones mínimas llevadas a cabo desde la unidad administrativa dedicada al comercio local denominada _____ y a los requisitos de la agencia para optar a su reconocimiento como agencia AFIC acreditada.

En _____ a _____ de _____ de 20__