

Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge

DECRET 26/2011, de 18 de març, del Consell, sobre el règim jurídic i el procediment de concessió de la llicència d'ús de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana. [2011/3301]

PREÀMBUL

La Comunitat Valenciana es caracteritza per una notable diversitat d'ambients que, en conjunt, configuren un patrimoni natural ric i variat. Aquesta diversitat ve donada en part per les característiques físiques del territori valencià, situat en l'encreuament entre sectors biogeogràfics diversos i amb un suport físic variat quant a geomorfologia, clima, sòls, hidrogeologia i altres factors. Aquesta circumstància, ajudada per una història ecològica complexa, és propícia a la variabilitat ambiental i, consegüentment, a l'existència d'una notable biodiversitat. Prova d'això és l'extens catàleg d'espècies animals i vegetals, un dels més rics d'Europa, caracteritzat per l'abundància d'endemismes, com també un considerable nombre d'espècies vegetals restringides al territori valencià o a aquest i l'entorn immediat.

Un altre component important de la diversitat ambiental de la Comunitat Valenciana és resultat de la història humana ja que, com a la resta de la conca mediterrània, el medi que solem denominar natural és en realitat el resultat històric de la interacció secular entre els ecosistemes naturals i l'activitat socioeconòmica tradicional. Aquesta interacció ha donat casos rellevants d'harmonia paisatgística i també exemples notables d'ús sostenible dels recursos ambientals amb preservació d'importants valors ecològics. No obstant això, els canvis recents en els usos socioeconòmics del territori i els recursos han provocat la crisi de molts sistemes agrosilvopastorals o urbans tradicionals, amb conseqüències d'ampli abast sobre els ecosistemes naturals i, en general, sobre el medi rural en els aspectes físic i socioeconòmic. Àmplies zones rurals de l'interior de la Comunitat Valenciana es despoblen o es marginen econòmicament i socialment, amb els consegüents processos d'abandó de cultius, de pastos o d'explotacions forestals. Aquests processos provoquen diversos efectes ecològics indesitjables, com l'increment del risc d'incendi forestal i la pèrdua de sòls pels processos erosius.

La Llei 11/1994, de 27 de desembre, de la Generalitat, d'Espais Naturals Protegits de la Comunitat Valenciana, estableix, entre altres aspectes, que, atesa la complexitat i l'increment dels processos i riscos que afecten el patrimoni natural valencià, s'imposa una actuació dirigida cap a la conservació dels elements més significatius d'aquest, sota dos aspectes: protecció dels ambients particularment valuosos i protecció d'una gamma d'unitats ambientals representativa dels nostres principals ecosistemes naturals; tot això d'acord amb la competència exclusiva en espais naturals protegits per raó del que estableix el vigent Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana en els articles 49.1.10a i 50.6.

Tot això ha de realitzar-se de forma compatible amb el manteniment i l'exercici de l'activitat socioeconòmica, amb criteris d'ús sostenible dels recursos naturals i recerca de models innovadors d'ecodesenvolupament.

El projecte marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana està dirigit a la utilització de la denominació dels parcs naturals com a segell de qualitat que oferisca diferenciació a la producció i comercialització dels productes originaris d'aquests espais, facilitant el desenvolupament d'un model econòmic sostenible per als habitants de les poblacions que es troben dins de l'àrea d'influència socioeconòmica d'aquests espais naturals, reforçant el compromís de respecte cap al medi ambient, i dotant-los d'eines que els permeten mantenir el model de vida desenvolupat a aquests nuclis de població. Amb aquesta perspectiva, la conselleria competent en matèria de medi ambient posa en marxa el projecte marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, i duu a terme aquesta iniciativa perquè les empreses implantades en aquestes àrees d'influència socioeconòmica oferisquen als visitants uns productes diferenciats, associats als valors ambientals i culturals dels espais naturals, reconeixent a favor seu una llicència d'ús de la marca Parcs Naturals de

Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda

DECRETO 26/2011, de 18 de marzo, del Consell, sobre el régimen jurídico y el procedimiento de concesión de la licencia de uso de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana. [2011/3301]

PREÀMBULO

La Comunitat Valenciana se caracteriza por una notable diversidad de ambientes que, en conjunto, configuran un patrimonio natural rico y variado. Esta diversidad viene dada en parte por las características físicas del territorio valenciano, situado en la encrucijada entre sectores biogeográficos diversos y con un soporte físico variado en cuanto a geomorfología, clima, suelos, hidrogeología y otros factores. Esta circunstancia, ayudada por una historia ecológica compleja, es propicia a la variabilidad ambiental y, consecuentemente, a la existencia de una notable biodiversidad. Prueba de ello es el extenso catálogo de especies animales y vegetales, uno de los más ricos de Europa, caracterizado por la abundancia de endemismos, así como un considerable número de especies vegetales restringidas al territorio valenciano o a este y su entorno inmediato.

Otro componente importante de la diversidad ambiental de la Comunitat Valenciana es resultado de la historia humana ya que, como en el resto de la cuenca mediterránea, el medio que solemos denominar natural es en realidad el resultado histórico de la interacción secular entre ecosistemas naturales y actividad socio-económica tradicional. Esta interacción ha dado casos relevantes de armonía paisajística y también ejemplos notables de uso sostenible de los recursos ambientales con preservación de importantes valores ecológicos. Sin embargo, los cambios recientes en los usos socio-económicos del territorio y los recursos han provocado la crisis de muchos sistemas agrosilvopastorales o urbanos tradicionales, con consecuencias de amplio alcance sobre los ecosistemas naturales y, en general, sobre el medio rural en sus aspectos físico y socio-económico. Ámplies zonas rurales del interior de la Comunitat Valenciana se despueblan o se marginan económica y socialmente, con los consiguientes procesos de abandono de cultivos, de pastos o de explotaciones forestales. Estos procesos provocan varios efectos ecológicos indeseables, como el incremento del riesgo de incendio forestal y la pérdida de suelos por los procesos erosivos.

La Ley 11/1994, de 27 de diciembre, de la Generalitat, de Espacios Naturales Protegidos de la Comunitat Valenciana, establece, entre otros aspectos, que dada la complejidad e incremento de los procesos y riesgos que afectan al patrimonio natural valenciano, se impone una actuación dirigida hacia la conservación de los elementos más significativos del mismo, bajo dos aspectos: protección de los ambientes particularmente valiosos y protección de una gama de unidades ambientales representativa de nuestros principales ecosistemas naturales; todo ello conforme a la competencia exclusiva en espacios naturales protegidos en virtud de lo que establece el vigente Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana en sus artículos 49.1.10ª y 50.6.

Todo ello debe realizarse de forma compatible con el mantenimiento y desarrollo de la actividad socioeconómica, con criterios de uso sostenible de los recursos naturales y búsqueda de modelos innovadores de ecodesarrollo.

El proyecto marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana está dirigit a la utilización de la denominación de los parques naturales como sello de calidad que ofrezca diferenciació a la producción y comercialización de los productos originarios de estos espacios, facilitando el desarrollo de un modelo económico sostenible para los habitantes de las poblaciones que se encuentran dentro del área de influencia socioeconómica de dichos espacios naturales, reforzando el compromiso de respeto hacia el medio ambiente, y dotándoles de herramientas que les permitan mantener el modelo de vida desarrollado en dichos núcleos de población. Con esta perspectiva, la conselleria competente en materia de medio ambiente pone en marcha el proyecto marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, llevando a cabo esta iniciativa para que las empresas implantadas en dichas áreas de influencia socioeconómica ofrezcan a sus visitantes unos productos diferenciados, asociados a los valores medioambientales y culturales de los espacios naturales, reco-

la Comunitat Valenciana, d'acord amb el que estipula la Llei 17/2001, de 7 de desembre, de Marques, vigent.

En aquest sentit, ha de destacar-se que l'objectiu de dinamitzar socioeconòmicament aquestes poblacions fa que prevalga la rendibilitat social per damunt de l'econòmica, la qual cosa justifica que la concessió de la llicència d'ús de la marca es concedisca a títol gratuït, de conformitat al que estableix l'article 73.2 i 5 de la Llei 14/2003, de 10 d'abril, de Patrimoni de la Generalitat.

Amb l'objecte de constituir l'òrgan tècnic que col·labore en la redacció del marc de referència, vetllant pel compliment dels requisits exigits als productes que desitgen incorporar el distintiu exclusiu de la marca, i assegurant la imparcialitat en el procés de certificació del producte d'acord amb la marca, el 29 de gener de 2010 es va constituir, mitjançant un acord del Consell, el Comitè Tècnic de la Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana. En aquest Comitè Tècnic es troben representades les parts interessades en el sistema de certificació, com a representants dels empresaris, representants dels consumidors, representants dels directors-conservadors dels parcs naturals, i representants d'aquelles conselleries que participen de forma natural en el procés de certificació atenent a la naturalesa dels productes objecte de certificació.

Amb la finalitat que les conselleries competents en les matèries objecte de certificació tinguen l'oportunitat d'estudiar en profunditat la norma relativa a la creació de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, se'ls va remetre una sol·licitud perquè emeteren un informe qualificat sobre aquest decret. El resultat del tràmit esmentat va ser àmpliament favorable, atés que la incorporació de les propostes formulades ha enriquit de forma notable l'actual decret.

Aquest decret estableix el règim jurídic i el procediment de concessió de la llicència d'ús de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana. Els productes que obtinguen la llicència d'ús de la marca han d'incorporar el distintiu exclusiu de la marca, reconoscible pels consumidors, i associat als valors naturals, al respecte pel medi ambient, a allò que és autèntic, artesà i autòcton.

Per tot això, complits els tràmits procedimentals previstos en l'article 43 de la Llei del Consell, a proposta del conseller de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge, conforme amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana, i amb la deliberació prèvia del Consell, en la reunió del dia 18 de març de 2011,

DECRETE

Article 1. Objecte i àmbit d'aplicació

1. És objecte d'aquest decret regular la llicència d'ús de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana per a determinats productes procedents, elaborats, manipulats o obtinguts dins de l'àrea d'influència socioeconòmica dels parcs naturals, la Reserva Natural de les Illes Columbretes i el Paratge Natural del Desert de les Palmes, i que es defineixen en els annexos d'aquest decret.

2. La marca és propietat exclusiva de la Generalitat –conselleria competent en matèria de medi ambient– per raó de la seua inscripció en el Registre de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques. El logotip i les altres característiques de la marca s'estableixen en el Manual d'Identitat Gràfica de la Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana. Aquest manual està disponible en les pàgines <<http://parquesnaturales.gva.es>> i <<http://marcaparcsnaturalscv.gva.es>>, propietat de la conselleria competent en matèria de medi ambient.

3. L'àrea d'influència socioeconòmica està composta per aquelles poblacions localitzades, parcialment o totalment, dins de l'àmbit del Pla Rector d'Ús i Gestió dels Parcs Naturals, la Reserva Natural dels Illes Columbretes i el Paratge Natural del Desert de les Palmes, excloent les capitals de província. En aquells plans d'ordenació dels recursos naturals, o si no n'hi ha, plans rectors d'ús i gestió, en els quals es definisca l'àrea d'influència socioeconòmica, resultarà aplicable aquesta. En el cas d'espais marins protegits en què es definisca l'àrea marina, resultarà aplicable aquesta.

El Pla d'Ordenació dels Recursos Naturals i el Pla Rector d'Ús i Gestió de cada espai natural estan disponibles en les corresponents pàgines web, a les quals es pot accedir des de l'adreça <[nociendo a su favor una licencia de uso de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, conforme a lo estipulado en la vigente Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas.](http://parques-</p></div><div data-bbox=)

En tal sentido, debe destacarse que el objetivo de dinamizar socioeconómicamente dichas poblaciones hace que prevalezca la rentabilidad social por encima de la económica, lo que justifica que la concesión de la licencia de uso de la marca se conceda a título gratuito, de conformidad a lo establecido en el artículo 73.2 y 5 de la Ley 14/2003, de 10 de abril, de Patrimonio de la Generalitat.

Con el objeto de constituir el órgano técnico que colabore en la redacción del marco de referencia, velando por el cumplimiento de los requisitos exigidos a los productos que deseen incorporar el distintivo exclusivo de la marca, y asegurando la imparcialidad en el proceso de certificación de producto acorde a la marca, el 29 de enero de 2010 se constituyó, mediante acuerdo del Consell, el Comité Técnico de la Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana. En dicho Comité Técnico se encuentran representadas las partes interesadas en el sistema de certificación, como representantes de los empresarios, representantes de los consumidores, representantes de los directores-conservadores de los parques naturales, y representantes de aquellas consellerias que participan de forma natural en el proceso de certificación atendiendo a la naturaleza de los productos objeto de certificación.

Con la finalidad de que las consellerias competentes en las materias objeto de certificación tuviesen la oportunidad de estudiar en profundidad la norma relativa a la creación de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, se les remitió una solicitud para que emitiesen un informe cualificado sobre el presente decreto. El resultado del citado trámite fue ampliamente favorable, dado que la incorporación de las propuestas formuladas ha enriquecido de forma notable el actual decreto.

El presente decreto establece el régimen jurídico y el procedimiento de concesión de la licencia de uso de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana. Los productos que obtengan la licencia de uso de la marca incorporarán el distintivo exclusivo de la marca, reconocible por los consumidores, y asociado a los valores naturales, al respeto por el medio ambiente, a lo auténtico, a lo artesano y a lo autóctono.

Por todo ello, cumplidos los trámites procedimentales previstos en el artículo 43 de la Ley del Consell, a propuesta del conseller de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda, conforme con el Consell Jurídico Consultivo de la Comunitat Valenciana, y previa deliberación del Consell, en la reunión del día 18 de marzo de 2011,

DECRETO

Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación

1. Es objeto del presente decreto regular la licencia de uso de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana para determinados productos procedentes, elaborados, manipulados u obtenidos dentro del área de influencia socioeconómica de los Parques Naturales, la Reserva Natural de les Illes Columbretes y el Paraje Natural del Desert de les Palmes, y que se definen en los anexos de este decreto.

2. La marca es propiedad exclusiva de la Generalitat –conselleria competente en materia de medio ambiente– en virtud de su inscripción en el Registro de la Oficina Española de Patentes y Marcas. El logotipo y las demás características de la marca se establecen en el Manual de Identidad Gráfica de la Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana. Este manual está disponible en las páginas <<http://parquesnaturales.gva.es>> y <<http://marcaparcsnaturalscv.gva.es>>, propiedad de la conselleria competente en materia de medio ambiente.

3. El área de influencia socioeconómica está compuesta por aquellas poblaciones localizadas, parcial o totalmente, dentro del ámbito del Plan Rector de Uso y Gestión de los Parques Naturales, la Reserva Natural de les Illes Columbretes y el Paraje Natural del Desert de les Palmes, excluyendo las capitales de provincia. En aquellos planes de ordenación de los recursos naturales, o en su defecto planes rectores de uso y gestión, en los que se defina el área de influencia socioeconómica, resultará aplicable ésta. En el caso de espacios marinos protegidos en los que se defina el área marina, resultará aplicable ésta.

El Plan de Ordenación de los Recursos Naturales y Plan Rector de Uso y Gestión de cada espacio natural están disponibles en sus correspondientes páginas web, a las que se puede acceder desde la dirección

naturales.gva.es>, i s'hi especifiquen, entre altres, els municipis que s'inclouen en l'àmbit d'aquests plans.

4. A l'efecte del que disposa aquest decret, s'entén com a centre de treball de l'empresa el lloc en què es realitzen els treballs o processos per a l'obtenció, elaboració o configuració del producte, amb independència del lloc en què s'ubique el domicili social o fiscal de l'empresa, i, en tot cas, ha d'estar ubicat dins de l'àrea d'influència socioeconòmica definida per al parc natural en què es localitze aquest centre de treball. Això implica necessàriament l'existència d'instal·lacions o assimilables de manera continuada en el temps dins de l'àrea d'influència socioeconòmica del parc, evidenciant aquest punt de forma objectiva i inequívoca.

No obstant això, en el cas de les empreses de turisme actiu i les empreses d'interpretació del patrimoni i educació ambiental que operen en uns quants parcs naturals, resulta exigible que el centre de treball de l'empresa s'ubique, almenys, en l'àrea d'influència socioeconòmica d'un parc natural.

Article 2. Categoria de productes

1. La llicència d'ús de la marca es pot concedir per a aquells productes que siguen conformes a les especificacions de les normes de producte natural, de producte artesà, o de turisme de la natura contingudes en els annexos I, II i III d'aquest decret.

2. La conformitat d'un producte amb la norma aplicable s'ha d'evidenciar mitjançant l'emissió de l'informe favorable corresponent per l'autoritat de control de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

3. Els productes de qualitat diferenciada –denominació d'origen protegida/indicació geogràfica protegida/especialitat tradicional garantida/CAE-CV/marca CV–, reconeguts en l'àmbit de la Unió Europea i a la Comunitat Valenciana, han de sol·licitar la participació en el projecte i complir les normes, en cas de coincidència territorial.

Article 3. Sol·licitants

Qualsevol empresa, persona física o jurídica, pot sol·licitar la concessió de la llicència d'ús de la marca per a un o més dels seus productes.

Article 4. Autoritat de control

1. La conselleria competent en matèria de medi ambient reconeix la societat mercantil VAERSA, Valenciana d'Aprofitament Energètic de Residus, SA, com a autoritat de control per a la certificació de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, i és l'encarregada d'avaluar la conformitat dels productes amb els requisits definits en les normes de la marca, a l'efecte del que disposa aquest decret.

2. L'autoritat de control ha de complir el que s'ha especificat en la norma europea UNE-EN 45011, Criteris generals d'acreditació. Competència tècnica de les entitats de certificació de producte.

Article 5. Tramitació i resolució

1. Presentada la sol·licitud de llicència d'ús de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, i admesa a tràmit per la direcció general competent en gestió d'espais naturals de la Comunitat Valenciana, s'han de demanar de l'autoritat de control els documents següents:

a) Informe de la conselleria competent atenent a la naturalesa del producte.

b) Informe de certificació, en el qual s'ha d'avaluar la conformitat amb la normativa tècnica establida en els annexos I, II i III d'aquest decret, que s'ha d'emetre amb caràcter vinculant.

2. Per resolució de la direcció general competent en gestió d'espais naturals de la Comunitat Valenciana s'ha de concedir la llicència d'ús de la marca. Aquesta resolució s'ha d'emetre en el termini màxim de sis mesos a partir de la data d'entrada de la sol·licitud en el registre corresponent, i transcorregut aquest termini, sense que aquesta es produïska expressament, s'ha d'entendre estimada. Contra aquesta resolució pot interposar-se recurs d'alçada davant del superior jeràrquic.

3. Obtinguda la llicència d'ús de la marca, s'ha de subscriure un contracte entre el licenciatari i el titular de la direcció general compe-

<<http://parquesnaturales.gva.es>>, y en ellos, se especifica, entre otros, los municipios que se incluyen en el ámbito de dichos planes.

4. A los efectos de lo dispuesto en el presente decreto, se entiende como centro de trabajo de la empresa el lugar en el que se realizan los trabajos o procesos para la obtención, elaboración y/o configuración del producto, con independencia del lugar en el que se ubique el domicilio social o fiscal de la empresa, debiendo, en cualquier caso, estar ubicado dentro del área de influencia socioeconómica definida para el parque natural en el que se localice dicho centro de trabajo. Lo anterior implicará necesariamente la existencia de instalaciones o asimilables de manera continuada en el tiempo dentro del área de influencia socioeconómica del parque, evidenciando dicho extremo de forma objetiva e inequívoca.

No obstante, en el caso de las empresas de turismo activo y las empresas de interpretación del patrimonio y educación ambiental que operen en varios parques naturales, resulta exigible que el centro de trabajo de la empresa se ubique, al menos, en el área de influencia socioeconómica de un parque natural.

Artículo 2. Categoría de productos

1. La licencia de uso de la marca se concederá para aquellos productos que sean conformes a las especificaciones de las normas de producto natural, de producto artesano o de turismo de la naturaleza contenidas en los anexos I, II y III del presente decreto.

2. La conformidad de un producto con la norma aplicable se evidenciará mediante la emisión del informe favorable correspondiente por la autoridad de control de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

3. Los productos de calidad diferenciada –denominación de origen protegida/indicación geográfica protegida/especialidad tradicional garantizada/CAE-CV/marca CV–, reconocidos en el marco de la Unión Europea y en la Comunitat Valenciana, deberán solicitar la participación en el proyecto y cumplir las normas, en caso de coincidencia territorial.

Artículo 3. Solicitantes

Cualquier empresa, persona física o jurídica, puede solicitar la concesión de la licencia del uso de la marca para uno o varios de sus productos.

Artículo 4. Autoridad de control

1. La conselleria competente en materia de medio ambiente reconoce a la sociedad mercantil VAERSA, Valenciana de Aprovechamiento Energético de Residuos, SA, como autoridad de control para la certificación de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, siendo la encargada de evaluar la conformidad de los productos con los requisitos definidos en las normas de la marca, a los efectos de lo dispuesto en el presente decreto.

2. La autoridad de control deberá cumplir lo especificado en la norma europea UNE-EN 45011, Criterios generales de acreditación. Competencia técnica de las entidades de certificación de producto.

Artículo 5. Tramitación y resolución

1. Presentada la solicitud de licencia del uso de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, y admitida a trámite por la dirección general competente en gestión de espacios naturales de la Comunitat Valenciana, se recabarán de la autoridad de control los siguientes:

a) Informe de la conselleria competente atendiendo a la naturaleza del producto.

b) Informe de certificación, en el que se evaluará la conformidad con la normativa técnica establecida en los anexos I, II y III del presente decreto, que será emitido con carácter vinculante.

2. Por resolución de la dirección general competente en gestión de espacios naturales de la Comunitat Valenciana se concederá la licencia de uso de la marca. Dicha resolución se emitirá en el plazo máximo de seis meses a partir de la fecha de entrada de la solicitud en el Registro correspondiente, y transcurrido dicho plazo, sin que ésta se produzca expresamente, se entenderá estimada. Contra dicha Resolución podrá interponerse recurso de alzada ante el superior jerárquico.

3. Obtenida la licencia del uso de la marca, se suscribirá un contrato entre el licenciatario y el titular de la Dirección General competente en

tent en gestió d'espais naturals de la Comunitat Valenciana, que ha de contenir el règim de la relació jurídica que s'establisca entre les parts, d'acord amb l'annex V d'aquest decret.

4. La llicència d'ús de la marca ha de tenir un període de validesa de tres anys renovables per períodes iguals, després de la sol·licitud prèvia mitjançant el model normalitzat que es conté en l'annex IV, i queda supeditada al compliment dels requisits exigits en la norma aplicable atenent a la naturalesa del producte, per a la qual cosa cal realitzar un seguiment anual d'aquesta.

5. Les llicències s'entendran atorgades sense perjudici de les posteriors modificacions normatives que puguin adoptar-se i que afecten el contingut obligacional d'aquestes.

6. Quan s'incomplisquen les condicions establides en aquest decret i, en particular, qualsevol dels requisits que van servir de base per a la concessió de la llicència d'ús de la marca o les obligacions derivades de la seua obtenció, caldrà revocar-la. La revocació de la llicència d'ús de la marca ha d'anar precedida del corresponent procediment contradictori en què es garantirà l'audiència a l'interessat.

Article 6. Registre de la Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana

1. L'autoritat de control ha de mantenir un registre actualitzat dels productes per als quals s'ha concedit la llicència d'ús de la marca, amb els corresponents licenciataris, on s'han de constar les dates de concessió, els productes, les empreses licenciatàries i els períodes de validesa de les llicències d'ús corresponents, com també les revocacions de les llicències d'ús. Aquesta informació es pot consultar en les pàgines <<http://parquesnaturales.gva.es>> i <<http://marcaparcsnaturalscv.gva.es>>, propietat de la conselleria competent en matèria de medi ambient.

2. Les dades del Registre de la Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana estan emparades per la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, i sobre aquest s'hi poden exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició establits en l'article 5 de la llei esmentada, com també el que estableix el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual es va aprovar el reglament de desenvolupament de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal.

3. La revocació de la llicència d'ús de la marca s'ha d'inscriure en el registre de la marca.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Desenvolupament

S'autoritza el conseller competent en matèria de medi ambient perquè, en l'àmbit de les seues competències, dicte el que calga per a l'execució i el desenvolupament d'aquest decret.

Segona. Entrada en vigor

Aquest decret entrarà en vigor l'endemà de ser publicat en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 18 de març de 2011

El president de la Generalitat,
FRANCISCO CAMPS ORTIZ

El conseller de Medi Ambient,
Aigua, Urbanisme i Habitatge,
JUAN GABRIEL COTINO FERRER

gestión de espacios naturales de la Comunitat Valenciana, que contendrá el régimen de la relación jurídica que se establezca entre las partes, conforme al anexo V del presente decreto.

4. La licencia del uso de la marca tendrá un periodo de validez de tres años renovables por periodos iguales, previa su solicitud mediante el modelo normalizado que se contiene en el anexo IV, quedando supe-ditada al cumplimiento de los requisitos exigidos en la norma aplicable atendiendo a la naturaleza del producto, para lo cual se procederá a realizar un seguimiento anual de la misma.

5. Las licencias se entenderán otorgadas sin perjuicio de las posteriores modificaciones normativas que puedan adoptarse y que afecten al contenido obligacional de las mismas.

6. Cuando se incumplan las condiciones establecidas en el presente decreto y, en particular, cualquiera de los requisitos que sirvieron de base para la concesión de la licencia del uso de la marca o las obligaciones derivadas de su obtención, se procederá a su revocación. La revocación de la licencia del uso de la marca irá precedida del correspondiente procedimiento contradictorio en el que se garantizará la audiencia al interesado.

Artículo 6. Registro de la Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana

1. La autoridad de control mantendrá un registro actualizado de los productos para los que se ha concedido la licencia del uso de la marca, con sus correspondientes licenciatarios, donde constarán las fechas de concesión, los productos, las empresas licenciatarias y los períodos de validez de las licencias de uso correspondientes, así como las revocaciones de las licencias de uso. Esta información se podrá consultar en las páginas <<http://parquesnaturales.gva.es>> y <<http://marcaparcsnaturalscv.gva.es>>, propiedad de la conselleria competente en materia de medio ambiente.

2. Los datos del Registro de la Marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana están amparados por la Ley Orgànica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, pudiendo ejercerse sobre el mismo los derechos de acceso, rectificaci3n, cancelaci3n y oposici3n establecidos en el artículo 5 de la citada Ley, así como lo que establece el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprob3 el reglamento de desarrollo de la Ley Orgànica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

3. La revocaci3n de la licencia del uso de la marca se inscribirá en el registro de la marca.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Desarrollo

Se autoriza al conseller competente en materia de medio ambiente para que, en el marco de sus competencias, dicte lo necesario para la ejecuci3n y desarrollo de este decreto.

Segunda. Entrada en vigor

Este decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicaci3n en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 18 de marzo de 2011

El president de la Generalitat,
FRANCISCO CAMPS ORTIZ

El conseller de Medio Ambiente,
Agua, Urbanismo y Vivienda,
JUAN GABRIEL COTINO FERRER

ANNEX I

NORMA CV-PN/PN

PRODUCTE NATURAL PARCS NATURALS
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

1. Objecte i camp d'aplicació

1.1. Aquesta norma té com a objecte definir els requisits que han de complir els productes naturals per a poder utilitzar la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

1.2. Aquesta norma és aplicable als productes naturals obtinguts en l'àrea d'influència socioeconòmica dels parcs naturals de la Comunitat Valenciana, excloent les capitals de província.

1.3. L'àrea d'influència socioeconòmica està composta per aquelles poblacions localitzades, parcialment o totalment, dins de l'àmbit del Pla Rector d'Ús i Gestió dels Parcs Naturals. En aquells plans d'ordenació dels recursos naturals, o si no n'hi ha plans rectors d'ús i gestió, en els quals es definisca l'àrea d'influència socioeconòmica, resultarà aplicable aquesta.

1.4. Poden pertànyer, entre altres, a alguna de les famílies següents:

- a) Suro.
- b) Fusta.
- c) Plantes aromàtiques i medicinals, espècies i condiments.
- d) Apicultura i mel.
- e) Conserves de carn i verdura.
- f) Peix, marisc i caça.
- g) Arròs.
- h) Fruïtes.
- i) Oli d'oliva verge extra i olives.
- j) Aigua mineromedicinal, medicinal i altres.
- k) Fruits secs.
- l) Llegums i hortalisses de l'horta.
- m) Vivers de plantes i arbres.
- n) Sal.
- o) Bolets, trufes i fongs de recol·lecció.
- p) Vins, licors i begudes alcohòliques.
- q) Ramaderia i productes derivats.
- r) Altres productes naturals.

1.5. Queden expressament exclosos els productes obtinguts de matèries primeres no renovables.

2. Definicions

2.1. Producte natural: producte que es troba en la natura com a tal, siga aïllat o integrat en altres, i que s'obté directament o mitjançant processos físics simples on no s'usen agents químics, a excepció de l'aigua, com ara premsatge, destil·lació simple, decantació, centrifugació, evaporació, etc.

2.2. Productes primaris: els productes que es troben a la natura com a tal, inclosos els de la terra, la ramaderia, la caça i la pesca.

2.3. Productes agroalimentaris: els productes o substàncies, inclòs el vi, que siguen destinats a ser ingerits pels éssers humans o amb probabilitat raonable de ser-ho, tant si es tracta de productes de qualitat estàndard o de qualitat diferenciada, com també els productes o substàncies destinats a ser ingerits pels animals o susceptibles de ser-ho.

2.4. Productes sense transformar: els productes que no hagen sigut sotmesos a una transformació, incloent-hi els productes que s'hagen dividit, partit, seccionat, llescat, desossat, picat, pelat o escorxat, triturat, tallat, netejat, desgreixat, escrostonat, mòlt, refrigerat, congelat, ultracongelat o descongelat.

2.5. Productes transformats: els productes alimentaris obtinguts de la transformació de productes sense transformar mitjançant processos físics en què no s'utilitzen agents químics (a excepció de l'aigua). Aquests productes poden contenir ingredients o components que siguen necessaris per a la seua elaboració o per a conferir-los unes característiques específiques.

2.6. Transformació: qualsevol acció que altere substancialment el producte inicial, inclòs el tractament tèrmic, el fumatge, la curació, la maduració, l'assecatge, la marinada, l'extracció, l'extrusió o una combinació d'aquests procediments.

ANEXO I

NORMA CV-PN/PN

PRODUCTO NATURAL PARCS NATURALS
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

1. Objeto y campo de aplicación

1.1. Esta norma tiene por objeto definir los requisitos que han de cumplir los productos naturales para poder utilizar la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

1.2. Esta norma es aplicable a los productos naturales obtenidos en el área de influencia socioeconómica de los parques naturales de la Comunitat Valenciana, excluyendo las capitales de provincia.

1.3. El área de influencia socioeconómica está compuesta por aquellas poblaciones localizadas, parcial o totalmente, dentro del ámbito del Plan Rector de Uso y Gestión de los Parques Naturales. En aquellos planes de ordenación de los recursos naturales, o en su defecto planes rectores de uso y gestión, en los que se defina el área de influencia socioeconómica, resultará aplicable ésta.

1.4. Podrán pertenecer, entre otras, a alguna de las siguientes familias:

- a) Corcho.
- b) Madera.
- c) Plantas aromáticas y medicinales, especias y condimentos.
- d) Apicultura y miel.
- e) Conservas de carne y verdura.
- f) Pescado, marisco y caza.
- g) Arroz.
- h) Frutas.
- i) Aceite de oliva virgen extra y olivas.
- j) Agua mineromedicinal, medicinal y otras.
- k) Frutos secos.
- l) Legumbres y hortalizas de la huerta.
- m) Viveros de plantas y árboles.
- n) Sal.
- o) Setas, trufas y hongos de recolección.
- p) Vinos, licores y bebidas alcohólicas.
- q) Ganadería y productos derivados.
- r) Otros productos naturales.

1.5. Quedan expresamente excluidos los productos obtenidos de materias primas no renovables.

2. Definiciones

2.1. Producto natural: producto que se encuentra en la naturaleza como tal, bien aislado o integrado en otros, y que se obtiene directamente o mediante procesos físicos simples donde no se usen agentes químicos, a excepción del agua, tales como prensado, destilación simple, decantación, centrifugación, evaporación, etc.

2.2. Productos primarios: los productos que se encuentran en la naturaleza como tal, incluidos los de la tierra, la ganadería, la caza y la pesca.

2.3. Productos agroalimentarios: los productos o sustancias, incluido el vino, que sean destinados a ser ingeridos por los seres humanos o con probabilidad razonable de serlo, tanto si se trata de productos de calidad estándar o de calidad diferenciada, así como los productos o sustancias destinados a ser ingeridos por los animales o susceptibles de serlo.

2.4. Productos sin transformar: los productos que no hayan sido sometidos a una transformación, incluyendo los productos que se hayan dividido, partido, seccionado, rebanado, deshuesado, picado, pelado o desollado, triturado, cortado, limpiado, desgrasado, descascarillado, molido, refrigerado, congelado, ultracongelado o descongelado.

2.5. Productos transformados: los productos alimenticios obtenidos de la transformación de productos sin transformar mediante procesos físicos en los que no se utilicen agentes químicos (a excepción del agua). Estos productos pueden contener ingredientes o componentes que sean necesarios para su elaboración o para conferirles unas características específicas.

2.6. Transformación: cualquier acción que altere sustancialmente el producto inicial, incluido el tratamiento térmico, el ahumado, el curado, la maduración, el secado, el marinado, la extracción, la extrusión o una combinación de esos procedimientos.

3. Requisites de la marca

3.1. Origen de la matèria primera i del producte. La matèria primera del producte s'ha d'obtenir, al 100%, en l'àrea d'influència socioeconòmica dels parcs naturals de la Comunitat Valenciana.

3.2. Per als productes agroalimentaris, la matèria primera ha de procedir d'explotacions on el sistema de producció estiga certificat com a producció integrada o producció ecològica, o complisca els requisits establits per a obtenir aquest certificat o assimilat, sempre a la cerca de la sostenibilitat del sistema. En el cas que el sector o l'activitat no estiguen regulats, es poden establir paràmetres que asseguren que la producció té característiques semblants a l'ecològica o integrada, validant prèviament aquests criteris l'autoritat competent.

3.3. Per a la pesca s'estableix que les captures han d'haver sigut capturades per embarcacions d'arts menors i han de descarregar-se a municipis de l'àrea d'influència socioeconòmica.

3.4. Requisites de qualitat. Compromís de qualitat.

a) Requisites de qualitat: tenir definides documentalment les especificacions de qualitat del producte.

b) Compromís de qualitat: tenir establits els procediments documentats d'obtenció del producte, que incloguen, si és el cas, la verificació del compliment de les especificacions de qualitat d'aquest, i mantenir els registres que demostren aquest compliment.

En cas que l'activitat econòmica haja obtingut algun tipus de certificat de qualitat per l'administració competent o per una entitat de certificació acreditada per l'Entitat Nacional d'Acreditació (ENAC) que determine l'existència d'especificacions de qualitat del producte i procediments de qualitat documentats, s'ha d'obviar la comprovació dels requisits de qualitat.

3.5. Requisites ambientals.

a) Compliment de la legislació ambiental. El producte ha d'obtenir-se i manufacturar-se, si és el cas, de manera que tant la instal·lació com els processos implicats complisquen en tot moment la legislació ambiental aplicable, inclosos el pla d'ordenació dels recursos naturals i el pla rector d'ús i gestió del parc natural de què es tracte.

Han de mantenir-se registres actualitzats amb la legislació aplicable.

b) Manual de bones pràctiques ambientals. Document en què es descriu el compromís de bones pràctiques ambientals i de potenciació i divulgació dels valors del parc natural en l'àrea d'influència socioeconòmica del qual s'obtinguen, elaboren, transformen o presten els productes, que assumeix l'interessat, i en el qual s'execute durant el període de vigència de l'autorització de l'ús del distintiu, especificant, entre altres aspectes, objectius, mitjans i responsables.

En cas que l'activitat econòmica haja obtingut el certificat de qualitat ambiental de l'administració competent o d'una entitat de certificació acreditada per l'ENAC, s'ha d'obviar la comprovació dels requisits ambientals.

3.6. Compliment de la legislació sectorial. El productor ha de disposar, si és el cas, de les autoritzacions sectorials pertinents. A més, si es tracta d'un producte alimentari, tant aquest com els processos i les instal·lacions relacionats amb aquest han de complir les normes d'higiene per a productes alimentaris que l'autoritat competent en sanitat haja establert i interpretat per a aquest tipus d'empreses.

Quan hagen obtingut algun tipus de certificat per part de l'administració competent o organisme autoritzat o per una entitat de certificació acreditada per l'ENAC que determine el compliment de la legislació corresponent, es pot obviar la comprovació d'aquest extrem, i serà suficient assegurar que es van dur a terme les indicacions, si les va haver-hi, o comunicar l'incumpliment d'algun aspecte relacionat amb aquestes, si és el cas.

3. Requisites de la marca

3.1. Origen de la materia prima y del producto. La materia prima del producto se ha de obtener, al 100%, en el área de influencia socioeconómica de los parques naturales de la Comunitat Valenciana.

3.2. Para los productos agroalimentarios, la materia prima ha de proceder de explotaciones donde el sistema de producción esté certificado como producción integrada o producción ecológica, o cumpla con los requisitos establecidos para obtener esta certificación o asimilada, siempre en busca de la sostenibilidad del sistema. En el caso de que el sector o la actividad no estén regulados, se podrán establecer parámetros que aseguren que la producción tiene características similares a la ecológica o integrada, validándose previamente estos criterios por la autoridad competente.

3.3. Para la pesca se establece que las capturas deben haber sido capturadas por embarcaciones de artes menores y deben descargarse en municipios del área de influencia socioeconómica.

3.4. Requisites de qualitat. Compromiso de qualitat.

a) Requisites de qualitat: tener definidas documentalmente las especificaciones de calidad del producto.

b) Compromiso de calidad: tener establecidos los procedimientos documentados de obtención del producto, que incluyan, en su caso, la verificación del cumplimiento de las especificaciones de calidad de éste, y mantener los registros que demuestren dicho cumplimiento.

En caso que la actividad económica haya obtenido algún tipo de certificación de calidad por la administración competente o por una entidad de certificación acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) que determine la existencia de especificaciones de calidad del producto y procedimientos de calidad documentados, se obviará la comprobación de los requisitos de calidad.

3.5. Requisites medioambientals.

a) Cumplimiento de la legislación medioambiental. El producto ha de obtenerse y manufacturarse, en su caso, de forma que tanto la instalación como los procesos implicados cumplan en todo momento la legislación medioambiental aplicable, incluidos el plan de ordenación de los recursos naturales y el plan rector de uso y gestión del parque natural de que se trate.

Deberán mantenerse registros actualizados con la legislación aplicable.

b) Manual de buenas prácticas ambientales. Documento en el que se describe el compromiso de buenas prácticas ambientales y de potenciació i divulgació de los valores del parque natural en cuya área de influencia socioeconómica se obtengan, elaboren, transformen o presten los productos, que asume el interesado, y en el que se desarrolle su ejecución durante el período de vigencia de la autorización del uso del distintivo, especificando, entre otros aspectos, objetivos, medios y responsables.

En caso que la actividad económica haya obtenido el certificado de calidad medioambiental por la administración competente o por una entidad de certificación acreditada por la ENAC, se obviará la comprobación de los requisitos medioambientales.

3.6. Cumplimiento de la legislación sectorial. El productor ha de disponer, en su caso, de las autorizaciones sectoriales pertinentes. Además, si se trata de un producto alimenticio, tanto éste como los procesos e instalaciones relacionados con él han de cumplir las normas de higiene para productos alimenticios que la autoridad competente en sanidad haya establecido e interpretado para este tipo de empresas.

Cuando hayan obtenido algún tipo de certificación por parte de la administración competente u organismo autorizado o por una entidad de certificación acreditada por la ENAC que determine el cumplimiento de la legislación correspondiente, se obviará la comprobación de este extremo, siendo suficiente asegurar que se llevaron a cabo las indicaciones, si las hubo, o comunicar el incumplimiento de algún aspecto relacionado con ellas, en su caso.

ANNEX II

NORMA CV-PN/PA

PRODUCTE ARTESÀ PARCS NATURALS
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

1. Objecte i camp d'aplicació

1.1. Aquesta norma té com a objecte definir els requisits que han de complir els productes artesanals per a poder utilitzar la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

1.2. Aquesta norma és aplicable als productes artesanals obtinguts en l'àrea d'influència socioeconòmica dels parcs naturals de la Comunitat Valenciana, excloent les capitals de província.

1.3. L'àrea d'influència socioeconòmica està composta per aquelles poblacions localitzades, parcialment o totalment, dins de l'àmbit del Pla Rector d'Ús i Gestió dels Parcs Naturals. En aquells plans d'ordenació dels recursos naturals o, si no n'hi ha, plans rectors d'ús i gestió, en els quals es definisca l'àrea d'influència socioeconòmica, resultarà aplicable aquesta.

1.4. Poden pertànyer a alguna de les famílies següents, entre altres:

- a) Pans i dolços.
- b) Embotits i derivats carnis.
- c) Formatges i derivats lactis.
- d) Cosmètics naturals.
- e) Productes derivats de la fusta i afins.
- f) Pesca artesanal.
- g) Bastons de Zarra.
- h) Xocolate.
- i) Cistelleria, vímet i espart.
- j) Terrisseria i fusteria.
- k) Altres productes artesanals amb certificat.

2. Definicions

Producte artesà. Producte fruit de «l'activitat de creació, producció, transformació o reparació de béns i la prestació de serveis realitzada mitjançant un procés en el qual la intervenció personal constitueix un factor predominant i que dona com resultat l'obtenció d'un producte final individualitzat, que no és susceptible d'una producció industrial totalment mecanitzada o en grans sèries» (article 1 de la Llei 1/1984, de 18 d'abril, de la Generalitat, d'Ordenació de l'Artesania). La qualificació de producte artesà correspon a la Direcció General de Comerç i Consum de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació, en compliment dels articles 9 i 10 de la Llei 1/1984, de 18 d'abril, de la Generalitat, d'Ordenació de l'Artesania.

3. Requisits de la marca

3.1. Condicions del producte.

a) El producte ha d'elaborar-se, transformar-se o obtenir-se en l'àrea d'influència socioeconòmica dels parcs naturals de la Comunitat Valenciana.

b) Estar en possessió del Document de Qualificació Artesanal (DQA) expedit per la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació, en compliment dels articles 9 i 10 de la Llei 1/1984, de 18 d'abril, de la Generalitat, d'Ordenació de l'Artesania.

3.2. Procés de fabricació del producte. El producte ha de procedir de la transformació o combinació d'altres productes. A més, els processos de fabricació del producte han de tenir «un caràcter preferentment manual, sense que perda el caràcter de manualitat per l'ús d'utilitatge i maquinària auxiliar, i origine un producte individualitzat però no únic» (article 4 de la Llei 1/1984, de 18 d'abril, de la Generalitat, d'Ordenació de l'Artesania).

3.3. Requisits de qualitat. Compromís de qualitat.

a) Requisits de qualitat: tenir definides documentalment les especificacions de qualitat del producte.

b) Compromís de qualitat: tenir establits els procediments documentats d'obtenció del producte, que incloguen, si és el cas, la verificació del compliment de les especificacions de qualitat d'aquest, i mantenir els registres que demostren aquest compliment.

ANEXO II

NORMA CV-PN/PA

PRODUCTO ARTESANO PARCS NATURALS
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

1. Objeto y campo de aplicación

1.1. Esta norma tiene por objeto definir los requisitos que han de cumplir los productos artesanos para poder utilizar la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

1.2. Esta norma es aplicable a los productos artesanos obtenidos en el área de influencia socioeconómica de los parques naturales de la Comunitat Valenciana, excluyendo las capitales de provincia.

1.3. El área de influencia socioeconómica está compuesta por aquellas poblaciones localizadas, parcial o totalmente, dentro del ámbito del Plan Rector de Uso y Gestión de los Parques Naturales. En aquellos Planes de Ordenación de los Recursos Naturales, o en su defecto Planes Rectores de Uso y Gestión, en los que se defina el área de influencia socioeconómica, resultará aplicable ésta.

1.4. Podrán pertenecer a alguna de las familias siguientes, entre otras:

- a) Panes y dulces.
- b) Embutidos y derivados cárnicos.
- c) Quesos y derivados lácteos.
- d) Cosméticos naturales.
- e) Productos derivados de la madera y afines.
- f) Pesca artesanal.
- g) Bastones de Zarra.
- h) Chocolate.
- i) Cestería, mimbre y esparto.
- j) Alfarería y carpintería.
- k) Otros productos artesanos con certificación.

2. Definiciones

Producto artesano. Producto fruto de «la actividad de creación, producción, transformación o reparación de bienes y la prestación de servicios realizada mediante un proceso en el cual la intervención personal constituye un factor predominante y que da como resultado la obtención de un producto final individualizado, que no es susceptible de una producción industrial totalmente mecanizada o en grandes series» (artículo 1 de la Ley 1/1984, de 18 de abril, de la Generalitat, de Ordenación de la Artesanía). La calificación de producto artesano corresponde a la Dirección General de Comercio y Consumo, de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, en cumplimiento de los artículos 9 y 10 de la Ley 1/1984, de 18 de abril, de la Generalitat, de Ordenación de la Artesanía.

3. Requisitos de la marca

3.1. Condiciones del producto.

a) El producto ha de elaborarse, transformarse u obtenerse en el área de influencia socioeconómica de los parques naturales de la Comunitat Valenciana.

b) Estar en posesión del Documento de Calificación Artesana (DCA) expedido por la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación, en cumplimiento de los artículos 9 y 10 de la Ley 1/1984, de 18 de abril, de la Generalitat, de Ordenación de la Artesanía.

3.2. Proceso de fabricación del producto. El producto ha de proceder de la transformación o combinación de otros productos. Además, los procesos de fabricación del producto habrán de tener «un carácter preferentemente manual, sin que pierda el carácter de manualidad por el empleo de utillaje y maquinaria auxiliar, y origine un producto individualizado pero no único» (artículo 4 de la Ley 1/1984, de 18 de abril, de la Generalitat, de Ordenación de la Artesanía).

3.3. Requisitos de calidad. Compromiso de calidad.

a) Requisitos de calidad: tener definidas documentalment las especificaciones de calidad del producto.

b) Compromiso de calidad: tener establecidos los procedimientos documentados de obtención del producto, que incluyan, en su caso, la verificación del cumplimiento de las especificaciones de calidad de éste, y mantener los registros que demuestren dicho cumplimiento.

En el cas que l'activitat econòmica haja obtingut algun tipus de certificat de qualitat per l'administració competent o per una entitat de certificació acreditada per l'ENAC que determine l'existència d'especificacions de qualitat del producte i procediments de qualitat documentats, es pot obviar la comprovació dels requisits de qualitat.

3.4. Requisits ambientals.

a) Compliment de la legislació ambiental. El producte ha d'obtenir-se i manufacturar-se, si és el cas, de manera que tant la instal·lació com els processos implicats complisquen en tot moment la legislació ambiental aplicable, inclosos el pla d'ordenació dels recursos naturals i el pla rector d'ús i gestió del parc natural de què es tracte.

Han de mantenir-se registres actualitzats amb la legislació aplicable.

b) Manual de bones pràctiques ambientals. Document en què es descriu el compromís de bones pràctiques ambientals i de potenciació i divulgació dels valors del parc natural en l'àrea d'influència socioeconòmica del qual s'obtinguen, s'elaboren, es transformen o es presten els productes, que assumeix l'interessat, i en el quals es desenrotlle la seua execució durant el període de vigència de l'autorització de l'ús del distintiu, especificant, entre altres aspectes, objectius, mitjans i responsables.

En el cas que l'activitat econòmica haja obtingut el certificat de qualitat ambiental per l'administració competent o per una entitat de certificació acreditada per l'ENAC, es pot obviar la comprovació dels requisits ambientals.

3.5. Compliment de la legislació sectorial. El productor ha de disposar, si és el cas, de les autoritzacions sectorials pertinents. A més, si es tracta d'un producte alimentari, tant aquest com els processos i les instal·lacions relacionats amb aquest han de complir les normes d'higiene per a productes alimentaris que l'autoritat competent en matèria de sanitat haja establert i interpretat per a aquest tipus d'empreses.

Quan hagen obtingut algun tipus de certificat per part de l'administració competent o organisme autoritzat o entitat de certificació acreditada per l'ENAC que determine el compliment de la legislació corresponent, es pot obviar la comprovació d'aquest extrem, i n'hi haurà prou d'assegurar que es van dur a terme les indicacions i, si és el cas, comunicar l'incompliment d'algun aspecte relacionat amb aquestes.

ANNEX III

NORMA CV-PN/TN

TURISME DE LA NATURA PARCS NATURALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

1. Objecte i camp d'aplicació

1.1. Aquesta norma té com a objecte definir els requisits que han de complir els productes turístics de la natura per a poder utilitzar la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

1.2. Aquesta norma és aplicable als productes turístics de la natura obtinguts en l'àrea d'influència socioeconòmica dels parcs naturals de la Comunitat Valenciana, excloent les capitals de província.

1.3. L'àrea d'influència socioeconòmica està composta per aquelles poblacions localitzades, parcial o totalment, dins de l'àmbit del Pla Rector d'Ús i Gestió dels Parcs Naturals. En aquells plans d'ordenació dels recursos naturals, o si no n'hi ha plans rectors d'ús i gestió, en què es definisca l'àrea d'influència socioeconòmica, resultarà aplicable aquesta.

1.4. Poden pertànyer a alguna de les famílies següents:

- a) Allotjament.
- b) Restauració.
- c) Entreteniment, aventura, esportives, culturals, i qualssevol d'esplai i oci, com també altres serveis complementaris quan s'oferisquen amb fins turístics relacionats amb la natura.
- d) Difusió, assessorament i informació sobre recursos i manifestacions històriques, artístiques, culturals o qualssevol altres de caràcter turístic relacionats amb la natura.

En caso de que la actividad económica haya obtenido algún tipo de certificación de calidad por la administración competente o por una entidad de certificación acreditada por la ENAC que determine la existencia de especificaciones de calidad del producto y procedimientos de calidad documentados, se obviará la comprobación de los requisitos de calidad.

3.4. Requisitos medioambientales.

a) Cumplimiento de la legislación medioambiental. El producto ha de obtenerse y manufacturarse, en su caso, de forma que tanto la instalación como los procesos implicados cumplan en todo momento la legislación medioambiental aplicable, incluidos el plan de ordenación de los recursos naturales y el plan rector de uso y gestión del parque natural de que se trate.

Deberán mantenerse registros actualizados con la legislación aplicable.

b) Manual de buenas prácticas ambientales. Documento en el que se describe el compromiso de buenas prácticas ambientales y de potenciación y divulgación de los valores del parque natural en cuyo área de influencia socioeconómica se obtengan, elaboren, transformen o presten los productos, que asume el interesado, y en el que se desarrolle su ejecución durante el período de vigencia de la autorización del uso del distintivo, especificando, entre otros aspectos, objetivos, medios y responsables.

En el caso de que la actividad económica haya obtenido el certificado de calidad medioambiental por la administración competente o por una entidad de certificación acreditada por la ENAC, se obviará la comprobación de los requisitos medioambientales.

3.5. Cumplimiento de la legislación sectorial. El productor ha de disponer, en su caso, de las autorizaciones sectoriales pertinentes. Además, si se trata de un producto alimenticio, tanto éste como los procesos e instalaciones relacionados con él han de cumplir las normas de higiene para productos alimenticios que la autoridad competente en materia de sanidad haya establecido e interpretado para este tipo de empresas.

Cuando hayan obtenido algún tipo de certificación por parte de la administración competente u organismo autorizado o entidad de certificación acreditada por la ENAC que determine el cumplimiento de la legislación correspondiente, se obviará la comprobación de este extremo, siendo suficiente asegurar que se llevaron a cabo las indicaciones y, en su caso, comunicar el incumplimiento de algún aspecto relacionado con ellas.

ANEXO III

NORMA CV-PN/TN

TURISMO DE LA NATURALEZA PARCS NATURALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

1. Objeto y campo de aplicación

1.1. Esta norma tiene por objeto definir los requisitos que han de cumplir los productos turísticos de la naturaleza para poder utilizar la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

1.2. Esta norma es aplicable a los productos turísticos de la naturaleza obtenidos en el área de influencia socioeconómica de los parques naturales de la Comunitat Valenciana, excluyendo las capitales de provincia.

1.3. El área de influencia socioeconómica está compuesta por aquellas poblaciones localizadas, parcial o totalmente, dentro del ámbito del Plan Rector de Uso y Gestión de los Parques Naturales. En aquellos planes de ordenación de los recursos naturales, o en su defecto planes rectores de uso y gestión, en los que se defina el área de influencia socioeconómica, resultará aplicable ésta.

1.4. Podrán pertenecer a alguna de las siguientes familias:

- a) Alojamiento.
- b) Restauración.
- c) Entretenimiento, aventura, deportivas, culturales, y cualesquiera de esparcimiento y ocio, así como otros servicios complementarios cuando se ofrezcan con fines turísticos relacionados con la naturaleza.
- d) Difusión, asesoramiento e información sobre recursos y manifestaciones históricas, artísticas, culturales o cualesquiera otras de carácter turístico relacionados con la naturaleza.

e) Interpretació del patrimoni i educació ambiental.

f) Quedaran exclosos els següents: organització, intermediació i comercialització del producte turístic.

2. Producte turístic de la natura. Definició

Es el dut a terme per les empreses turístiques que realitzen accions adreçades a procurar el descobriment, la conservació, la promoció, el coneixement i el gaudi dels recursos naturals associats al parc natural.

a) Producte d'allotjament turístic de la natura. Tenen la consideració d'empreses d'allotjament turístic de la natura aquelles que des d'un establiment obert al públic es dediquen, de manera professional, habitual i mitjançant preu, a proporcionar habitació a les persones, amb prestació o sense d'altres serveis de caràcter complementari (article 7 de la Llei 3/1998, de 21 de maig, de la Generalitat, de Turisme de la Comunitat Valenciana).

Obligatòriament han d'informar i promocionar el parc natural en què s'ubiquen, com també els productes que tenen la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana i que són obtinguts, elaborats o prestats dins de l'àrea d'influència socioeconòmica del parc.

A més, s'ha de fer arribar a les empreses el catàleg de productes de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, en format pdf, o editat en forma CD si no n'hi ha, el contingut del qual és accessible des de les pàgines <<http://parquesnaturales.gva.es>> i <<http://marcaparcsnaturalscv.gva.es>>, propietat de la conselleria competent en matèria de medi ambient.

b) Productes de restauració. Tenen la consideració d'empreses de restauració aquelles que es dediquen de forma professional, habitual i mitjançant preu a servir menjars, altres aliments i begudes per a ser consumides al local, i que han d'estar oberts al públic en general, sense perjudici que la direcció pugui dictar normes de règim interior sobre l'ús dels serveis i les instal·lacions (article 10 de la Llei 3/1998, de 21 de maig, de la Generalitat, de Turisme de la Comunitat Valenciana).

Han d'elaborar una carta menú que continga una cuina les peculiaritats de la qual s'identifiquen amb les pròpies del parc natural en què s'ubica, i en la carta, si és possible, ja d'haver-hi un apartat diferenciat de plats elaborats amb productes naturals o artesans (alimentaris) que tinguen la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, en els quals l'ingredient o els ingredients principals siguen aquests productes naturals o artesans. En el cas que no resulte possible efectuar aquest apartat diferenciat dins de la carta, cal identificar el plat que complisca les condicions exigides amb la marca.

Cal prestar atenció tant a la recuperació de les tradicions gastronòmiques del parc natural com al desenvolupament de productes gastronòmics innovadors.

c) Turisme actiu. Tenen la consideració de productes de turisme actiu aquells productes turístics de la natura, complementaris, orientats a l'entreteniment, l'aventura, activitats esportives, i qualssevol altre d'esplai i oci. Aquestes activitats han d'estar lligades al coneixement, respecte i gaudi de la natura associats al parc natural.

d) Interpretació del patrimoni i educació ambiental.

Tenen la consideració de productes d'interpretació del patrimoni i educació ambiental aquells orientats al coneixement i posada en valor del patrimoni natural i cultural, participant en el procés de sensibilització, formació i foment del coneixement de l'espai, i desenvolupant la consciència de l'espai que es visita, com també el desig de conservar-lo.

3. Requisits de la marca

3.1. Lloc de realització de l'activitat. Els productes d'allotjament i restauració han de localitzar-se dins de l'àrea d'influència socioeconòmica dels parcs naturals de la Comunitat Valenciana. Les activitats de turisme actiu, interpretació del patrimoni i educació ambiental han de realitzar-se dins de l'àrea d'influència socioeconòmica del parc natural.

3.2. Condicions del producte turístic de la natura.

a) La condició general és que el centre de treball de l'empresa estiga ubicat dins de l'àrea d'influència socioeconòmica d'un parc natural.

b) Les empreses de turisme actiu i les empreses d'educació ambiental i interpretació del patrimoni han de mantenir actualitzat un registre

e) Interpretación del patrimonio y educación ambiental.

f) Quedarán excluidos los siguientes: organización, intermediación y comercialización del producto turístico.

2. Producto turístico de la naturaleza. Definición

Es el llevado a cabo por las empresas turísticas realizando acciones dirigidas a procurar el descubrimiento, conservación, promoción, conocimiento y disfrute de los recursos naturales asociados al parque natural.

a) Producto de alojamiento turístico de la naturaleza. Tendrán la consideración de empresas de alojamiento turístico de la naturaleza aquellas que desde un establecimiento abierto al público se dedican, de manera profesional, habitual y mediante precio, a proporcionar habitación a las personas, con o sin prestación de otros servicios de carácter complementario (artículo 7 de la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de la Generalitat, de Turismo de la Comunitat Valenciana).

Obligatoriamente deben informar y promocionar el parque natural en el que se ubican, así como los productos que ostentan la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana y que son obtenidos, elaborados y/o prestados dentro del área de influencia socioeconómica de dicho parque.

Además, se hará llegar a las empresas el catalogo de productos de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, en formato pdf, o editado en forma CD en su defecto, y cuyo contenido es accesible desde las páginas <<http://parquesnaturales.gva.es>> y <<http://marcaparcsnaturalscv.gva.es>>, propiedad de la conselleria competente en materia de medio ambiente.

b) Productos de restauración. Tendrán la consideración de empresas de restauración aquellas que se dediquen de forma profesional, habitual y mediante precio, a servir comidas, otros alimentos y bebidas para ser consumidas en el propio local, debiendo estar abiertos al público en general y sin perjuicio de que la dirección pueda dictar normas de régimen interior sobre el uso de sus servicios e instalaciones (artículo 10 de la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de la Generalitat, de Turismo de la Comunitat Valenciana).

Deben elaborar una carta/menú que contenga una cocina cuyas peculiaridades se identifiquen con las propias del parque natural en el que se ubique, debiendo contemplarse en la carta, a ser posible, un apartado diferenciado de platos elaborados con productos naturales o artesanos (alimenticios) que ostentan la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, en los que el ingrediente o ingredientes principal/es sean dichos productos naturales o artesanos. En el caso de que no resulte posible desarrollar dicho apartado diferenciado dentro de la carta, se identificará el plato que cumpla las condiciones exigidas con la marca.

Se prestará atención tanto a la recuperación de las tradiciones gastronómicas del parque natural, como al desarrollo de productos gastronómicos innovadores.

c) Turismo activo. Tendrán la consideración de productos de turismo activo aquellos productos turísticos de la naturaleza, complementarios, orientados al entretenimiento, aventura, actividades deportivas, y cualesquiera de esparcimiento y ocio. Estas actividades han de estar ligadas al conocimiento, respeto y disfrute de la naturaleza asociados al parque natural.

d) Interpretación del patrimonio y educación ambiental.

Tendrán la consideración de productos de interpretación del patrimonio y educación ambiental aquellos orientados al conocimiento y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, participando en el proceso de sensibilización, formación y fomento del conocimiento del espacio, y desarrollando la conciencia del espacio que se visita, así como el deseo de conservarlo.

3. Requisitos de la marca

3.1. Lugar de realización de la actividad. Los productos de alojamiento y restauración deben localizarse dentro del área de influencia socioeconómica de los parques naturales de la Comunitat Valenciana. Las actividades de turismo activo, interpretación del patrimonio y educación ambiental deben realizarse dentro del área de influencia socioeconómica del parque natural.

3.2. Condiciones del producto turístico de la naturaleza.

a) La condición general es que el centro de trabajo de la empresa esté ubicado dentro del área de influencia socioeconómica de un parque natural.

b) Las empresas de turismo activo y las empresas de educación ambiental e interpretación del patrimonio deben mantener actualizado

resum anual on queden consignades les activitats realitzades per les empreses als parcs. Aquest registre s'ha de remetre convenientment emplenat a l'autoritat de control de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana i als parcs naturals en què hagen operat, entre el primer i l'últim dia hàbil del mes de gener, en referència a les activitats realitzades durant l'exercici immediatament anterior.

c) Condicions del producte de restauració. Ha de detallar-se la composició i l'elaboració del producte de restauració que té la marca, posant en valor la identitat del producte amb l'espai en què s'elabora i amb les matèries primeres utilitzades per a obtenir-lo.

3.3. Requisits de qualitat. Compromís de qualitat.

a) Requisits de qualitat: tenir definides documentalment les especificacions de qualitat del producte.

b) Compromís de qualitat: tenir establits els procediments documentats d'obtenció del producte, que incloguen, si és el cas, la verificació del compliment de les especificacions de qualitat d'aquest, i mantenir els registres que demostren aquest compliment.

En el cas que l'activitat econòmica haja obtingut algun tipus de certificat de qualitat per l'administració competent o per una entitat de certificació acreditada per l'ENAC que determine l'existència d'especificacions de qualitat del producte i procediments de qualitat documentats, es pot obviar la comprovació dels requisits de qualitat.

c) Projecte d'activitat de turisme actiu.

Les empreses de turisme actiu han de presentar un projecte per activitat davant de l'autoritat de control de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

d) Projecte interpretatiu i d'educació ambiental.

Les empreses que oferisquen productes relacionats amb la interpretació del patrimoni i l'educació ambiental han de presentar un projecte per activitat davant de l'autoritat de control de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

3.4. Requisits ambientals.

a) Compliment de la legislació ambiental. Els productes, les instal·lacions i les activitats auxiliars han de complir en tot moment la legislació ambiental aplicable, inclosos el Pla d'Ordenació dels Recursos Naturals i el Pla Rector d'Ús i Gestió del Parc Natural de què es tracte.

Han de mantenir registres actualitzats amb la legislació aplicable.

b) Manual de bones pràctiques ambientals. Document en què es descriu el compromís de bones pràctiques ambientals i de potenciació i divulgació dels valors del parc natural en l'àrea d'influència socioeconòmica del qual s'obtinguen, s'elaboren, es transformen o es presten els productes que assumeix l'interessat, i en el qual s'executa durant el període de vigència de l'autorització d'ús del distintiu, especificant, entre altres aspectes, objectius, mitjans i responsables.

En el cas que l'activitat econòmica haja obtingut el certificat de qualitat ambiental per l'administració competent o per una entitat de certificació acreditada per l'ENAC, es pot obviar la comprovació dels requisits ambientals.

3.5. Compliment de la legislació sectorial. Les instal·lacions i el producte han de tenir les autoritzacions sectorials pertinents; entre altres, han de complir la normativa en matèria turística, i han d'haver comunicat l'exercici de l'activitat a la Conselleria de Turisme de la Generalitat (article 15 Llei 3/1998, de 21 de maig, de la Generalitat, de Turisme de la Comunitat Valenciana).

Quan hagen obtingut algun tipus de certificat per part de l'administració competent o organisme autoritzat o per una entitat de certificació acreditada per l'ENAC que determine el compliment de la legislació corresponent, es pot obviar la comprovació d'aquest extrem, i serà suficient d'assegurar que es van dur a terme les indicacions, si les va haver-hi, o comunicar l'incumpliment d'algun aspecte relacionat amb aquestes, si és el cas.

3.6. Formació. Les empreses de turisme de natura han de realitzar el mòdul formatiu que els corresponga atenent a la naturalesa del producte turístic ofert.

a) Objectius. Per a assegurar que la informació oferida per les empreses de turisme de natura als visitants dels parcs naturals es realitza de forma homogènia i adequada, posant en valor el producte ofert

un registro resumen anual donde queden contempladas las actividades realizadas por las empresas en los parques. Dicho registro se remitirá convenientemente cumplimentado a la autoridad de control de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana y a los parques naturales en los que hayan operado, entre el primer y el último día hábil del mes de enero, en referencia a las actividades realizadas durante el ejercicio inmediatamente anterior.

c) Condiciones del producto de restauración. Deberá detallarse la composición y elaboración del producto de restauración que ostenta la marca, poniendo en valor la identidad del producto con el espacio en el que se elabora y con las materias primas utilizadas para su obtención.

3.3. Requisitos de calidad. Compromiso de calidad.

a) Requisitos de calidad: tener definidas documentalmente las especificaciones de calidad del producto.

b) Compromiso de calidad: tener establecidos los procedimientos documentados de obtención del producto, que incluyan, en su caso, la verificación del cumplimiento de las especificaciones de calidad de éste, y mantener los registros que demuestren dicho cumplimiento.

En el caso de que la actividad económica haya obtenido algún tipo de certificación de calidad por la Administración competente o por una entidad de certificación acreditada por la ENAC que determine la existencia de especificaciones de calidad del producto y procedimientos de calidad documentados, se obviará la comprobación de los requisitos de calidad.

c) Proyecto de actividad de turismo activo.

Las empresas de turismo activo deberán presentar un proyecto por actividad ante la autoridad de control de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

d) Proyecto interpretativo y de educación ambiental.

Las empresas que ofrezcan productos relacionados con la interpretación del patrimonio y educación ambiental deberán presentar un proyecto por actividad ante la autoridad de control de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

3.4. Requisitos medioambientales.

a) Cumplimiento de la legislación medioambiental. Los productos, instalaciones y actividades auxiliares deben cumplir en todo momento la legislación medioambiental aplicable, incluidos el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales y el Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural de que se trate.

Deberán mantenerse registros actualizados con la legislación aplicable.

b) Manual de buenas prácticas ambientales. Documento en el que se describe el compromiso de buenas prácticas ambientales y de potenciació i divulgació de los valores del parque natural en cuya área de influencia socioeconómica se obtengan, elaboren, transformen o presen los productos que asume el interesado, y en el que se desarrolle su ejecución durante el período de vigencia de la autorización de uso del distintivo, especificando, entre otros aspectos, objetivos, medios y responsables.

En el caso de que la actividad económica haya obtenido el certificado de calidad medioambiental por la administración competente o por una entidad de certificación acreditada por la ENAC, se obviará la comprobación de los requisitos medioambientales.

3.5. Cumplimiento de la legislación sectorial. Las instalaciones y el producto han de tener las autorizaciones sectoriales pertinentes, entre otras, deberán cumplir la normativa en materia turística, debiendo haber comunicado el ejercicio de la actividad a la Conselleria de Turismo de la Generalitat (artículo 15 Ley 3/1998, de 21 de mayo, de la Generalitat, de Turismo de la Comunitat Valenciana).

Cuando hayan obtenido algún tipo de certificación por parte de la administración competente u organismo autorizado o por una entidad de certificación acreditada por la ENAC que determine el cumplimiento de la legislación correspondiente, se obviará la comprobación de este extremo, siendo suficiente asegurar que se llevaron a cabo las indicaciones, si las hubo, o comunicar el incumplimiento de algún aspecto relacionado con ellas, en su caso.

3.6. Formación. Las empresas de turismo de naturaleza deberán realizar el módulo formativo que corresponda atendiendo a la naturaleza del producto turístico ofertado.

a) Objetivos. Para asegurar que la información ofrecida por las empresas de turismo de naturaleza a los visitantes de los parques naturales se realice de forma homogénea y adecuada, poniendo en valor el

i el mateix espai en què aquest es presta, s'estableix com a requisit necessari per a l'avaluació conforme que l'empresa realitze el mòdul formatiu corresponent.

Aquesta formació aportarà valor a l'oferta de les empreses llicenciàries, ja que estaran en disposició d'informar els visitants, reals i potencials, sobre l'espai natural en què ofereixen els seus productes, els valors patrimonials que l'envolten i les possibilitats d'entreteniment que ofereix l'entorn en què operen; es tracta en definitiva de posar en valor l'espai natural i l'oferta associada a aquest.

b) Mòduls formatius

1r. Mòdul 1: és aplicable a les empreses d'allotjament, empreses de turisme actiu i empreses d'educació ambiental i interpretació del patrimoni. Consta d'una duració de 10 hores, i es realitzen dues convocatòries a l'any.

5 hores corresponen a un mòdul genèric dirigit a les empreses de tots els parcs naturals. Les accions formatives que es corresponen a aquest mòdul s'imparteixen en les capitals de província. Es tracten continguts relacionats amb la conservació, la biodiversitat i la Llei d'Espais Naturals de la Comunitat Valenciana, entre altres.

1 hora teòrica i 4 hores d'eixida de camp, que corresponen a un mòdul específic; l'acció formativa s'ha d'impartir a cada Parc Natural. Es tracten continguts relacionats amb la biodiversitat específica del parc natural, equipaments i activitats, normativa d'ús públic i altres relacionats.

2n. Mòdul 2: és aplicable a les empreses d'allotjament, empreses de restauració, empreses de turisme actiu i empreses d'educació ambiental i interpretació del patrimoni. Consta d'una duració de 5 hores. L'acció formativa s'imparteix a cada parc natural. Es tracten continguts relacionats amb la història del parc natural, els objectius de la marca, oferta i productes del parc natural i bones pràctiques ambientals.

3r. Mòdul 3: és aplicable a les empreses de turisme actiu i a les empreses d'educació ambiental i interpretació del patrimoni. S'imparteix a cada parc natural. Consta d'una durada de 15 hores.

5 hores teòriques, en les quals es tracten continguts relacionats amb la sensibilització a les bones pràctiques ambientals en les activitats quotidianes, possibles impactes de l'activitat, l'usuari – sensibilització i interpretació del patrimoni, entre altres.

10 hores pràctiques que es concreten en 2 eixides de camp de 5 hores cada una, en les quals es tractaran, des d'un enfocament pràctic, els plans de seguretat del visitant, rutes, equipament i normativa d'ús públic, i tòpics interpretatius, entre altres.

c) Convocatòries i terminis de sol·licitud. Per al mòdul 1 es realitzaran dues convocatòries a l'any, una per semestre, impartint les accions formatives en les capitals de província per a la part comuna, i als parcs naturals per a la part específica.

Els mòduls 2 i 3 presenten una convocatòria anual, i preveuen la possibilitat de realitzar convocatòries extraordinàries en funció a les necessitats formatives que puga haver-hi per a cada parc natural. La convocatòria es portarà a la pràctica en el moment en què hi haja un nombre de sol·licituds suficients per a justificar la realització d'aquesta.

La informació de les convocatòries es farà pública en les pàgines <<http://parquesnaturales.gva.es>> i <<http://marcaparcsnaturalscv.gva.es>>, propietat de la conselleria competent en matèria de medi ambient.

ANNEX IV

SOL·LICITUD DE LLICÈNCIA D'ÚS DE LA MARCA
PARCS NATURALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

(Nom i cognoms) ..., amb NIF ..., en la condició de representant autoritzat de l'empresa ..., amb NIF/CIF ... i domicili social a ..., localitat ..., CP ..., província ..., inclòs en l'àrea d'influència socioeconòmica del Parc Natural de ..., tel./fax ... /..., tel. mòbil ..., adreça electrònica ..., web ...

EXPOSA

Que exerceix l'activitat ...,

producto ofrecido y el propio espacio en el que éste se presta, se establece como requisito necesario para la evaluación conforme que la empresa realice el módulo formativo correspondiente.

Dicha formación aportará valor a la oferta de las empresas licenciarias, ya que estarán en disposición de informar a los visitantes, reales y potenciales, sobre el espacio natural en el que ofrecen sus productos, los valores patrimoniales que lo envuelven y las posibilidades de entretenimiento que ofrece el entorno en el que operan; se trata, en definitiva, de poner en valor el espacio natural y la oferta asociada al mismo.

b) Módulos formativos.

1º. Módulo 1: es aplicable a las empresas de alojamiento, empresas de turismo activo y empresas de educación ambiental e interpretación del patrimonio. Consta de una duración de 10 horas, realizándose dos convocatorias al año.

5 horas corresponden a un módulo genérico dirigido a las empresas de todos los parques naturales. Las acciones formativas que se corresponden a este módulo se imparten en las capitales de provincia. Se tratan contenidos relacionados con la conservación, la biodiversidad y la Ley de Espacios Naturales de la Comunitat Valenciana, entre otros.

1 hora teórica y 4 horas de salida de campo, que corresponden a un módulo específico, impartándose la acción formativa en cada parque natural. Se tratan contenidos relacionados con la biodiversidad específica del parque natural, equipamientos y actividades, normativa de uso público y otros relacionados.

2º. Módulo 2: es aplicable a las empresas de alojamiento, empresas de restauración, empresas de turismo activo y empresas de educación ambiental e interpretación del patrimonio. Consta de una duración de 5 horas. La acción formativa se imparte en cada Parque Natural. Se tratan contenidos relacionados con la historia del Parque Natural, los objetivos de la marca, oferta y productos del Parque Natural y buenas prácticas ambientales.

3º. Módulo 3: es aplicable a las empresas de turismo activo y a las empresas de educación ambiental e interpretación del patrimonio. Se imparte en cada parque natural. Consta de una duración de 15 horas.

5 horas teóricas, en la que se tratan contenidos relacionados con la sensibilización a las buenas prácticas ambientales en las actividades cotidianas, posibles impactos de la actividad, el usuario, sensibilización e interpretación del patrimonio, entre otras.

10 horas prácticas que se concreten en 2 salidas de campo de 5 horas cada una, en las que se tratarán, desde un enfoque práctico, los planes de seguridad del visitante, rutas, equipamiento y normativa de uso público, y tópicos interpretativos, entre otros.

c) Convocatorias y plazos de solicitud. Para el módulo 1 se realizarán dos convocatorias al año, una por semestre, impartiendo las acciones formativas en las capitales de provincia para la parte común, y en los parques naturales para la parte específica.

Los módulos 2 y 3 presentan una convocatoria anual, contemplando la posibilidad de realizar convocatorias extraordinarias en función a las necesidades formativas que pudieran existir para cada Parque Natural. La convocatoria se llevará a la práctica en el momento en el que exista un número de solicitudes suficientes para justificar la realización de la misma.

La información de las convocatorias se hará pública en las páginas <<http://parquesnaturales.gva.es>> y <<http://marcaparcsnaturalscv.gva.es>>, propiedad de la conselleria competente en materia de medio ambiente.

ANEXO IV

SOLICITUD DE LICENCIA DE USO DE LA MARCA
PARCS NATURALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

(Nombre y apellidos) ..., con NIF ..., en su condición de representante autorizado de la empresa ..., con NIF/CIF ... y domicilio social en ..., localidad ..., CP ..., provincia ..., incluido en el área de influencia socioeconómica del Parque Natural ..., tfno./fax ... /..., tfno móvil ..., e-mail ..., web ...

EXPONE

Que ejerce la actividad de ...

i que vol utilitzar la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana d'acord amb la normativa reguladora.

Per la qual cosa

SOL·LICITA

Que li siga

- concedida
- renovada

la llicència d'ús per a la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana per als productes següents:

-
-
-
-
-

produïts al seu centre d ...,
en compliment de la norma:

- Producte natural
- Producte artesà
- Turisme de la natura

(lloc) ..., (data) ... d ... de ...
(Firma i segell)

ANNEX V

CONTRACTE DE LLICÈNCIA D'ÚS DE LA MARCA PARCS NATURALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

REUNITS

D'una part,

(Nom i cognoms) ..., amb NIF ..., en nom i representació de la conselleria competent en matèria de medi ambient (en endavant l'atorgant), amb domicili a ..., carrer d..., núm. ..., per raó d...

I d'una altra part,

(Nom i cognoms) ..., amb NIF ..., en nom i representació de la mercantil ... (en endavant llicenciatari), amb CIF ..., i domicili social a ..., carrer d..., núm. ..., per raó dels poders atorgats davant del notari de ..., el dia ... d..., amb el número ... del seu protocol.

Es reconeixen mútuament capacitat legal suficient per a atorgar aquest contracte i

EXPOSEN

I) Que l'atorgant és titular de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana (en endavant la marca) sol·licitada el 25.05.2001 i concedida el 16.07.2001 per a les classes 6, 9, 14, 16, 18, 20, 21, 28, 29, 30, 31, 32, 36, 38, 40, 41 i 42 de la classificació de classes de Niça de 2007, amb número de registre 2.403.325, 2.403.326, 2.403.327, 2.403.328, 2.403.329, 2.403.330, 2.403.331, 2.403.333, 2.403.334, 2.403.335, 2.403.336, 2.403.337, 2.403.338, 2.403.339, 2.403.340, 2.403.341 i 2.403.342, respectivament.

II) Que la marca es troba lliure de càrregues, gravàmens i en vigor, en haver-se satisfet les taxes legalment establides.

III) Que l'entitat sol·licitant com a llicenciatari s'adscriu a la categoria:

- Producte natural
- Producte artesà
- Turisme de la natura

IV) Que el llicenciatari coneix el contingut íntegre i assumeix els requisits previstos en el Decret 26/2011, de 18 de març, del Consell, sobre el règim jurídic i el procediment de concessió de llicència d'ús de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, propietat de l'atorgant.

V) Que la concessió de la llicència comporta l'autorització per a utilitzar la marca i, si és el cas, l'anagrama del parc natural corresponent al centre de treball en què s'ubique l'empresa, o el del parc natural corresponent al lloc de prestació dels productes turístics de la natura per als casos en què les empreses de turisme de la natura operen en diferents parcs naturals, segons es regula en el manual d'identitat gràfica de la marca.

VI) Que l'atorgant, després de la firma del contracte, ha de lliurar la placa d'adhesió i la placa de compromís de la marca al llicenciatari,

Que desea utilitzar la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana conforme a la normativa reguladora.

SOLICITA

Que le sea

- concedida
- renovada

la licencia de uso para la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana para los siguientes productos:

-
-
-
-
-

producidos en su centro de ...,
en cumplimiento de la norma:

- Producto natural
- Producto artesano
- Turismo de la naturaleza

(lugar) ..., (fecha) ... de ... de ...
(Firma y cuño)

ANEXO V

CONTRATO DE LA LICENCIA DEL USO DE LA MARCA PARCS NATURALS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

REUNIDOS

De una parte,

(Nombre y apellidos) ..., con NIF ..., en nombre y representación de la conselleria competente en materia de medio ambiente (en adelante otorgante), con domicilio en ..., calle ..., nº ..., en virtud de ...

Y de otra parte,

(Nombre y apellidos) ..., con NIF ..., en nombre y representación de la mercantil ... (en adelante licenciatario), con CIF ... y domicilio social en ..., calle ..., nº ..., en virtud de los poderes otorgados ante el notario de ..., el día ... de ..., con el número ... de su protocolo.

Reconocen mutuamente capacidad legal suficiente para otorgar el presente contrato y

EXPONEN

I) Que el otorgante es titular de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana (en adelante la marca) solicitada el 25.05.2001 y concedida el 16.07.2001 para las clases 6, 9, 14, 16, 18, 20, 21, 28, 29, 30, 31, 32, 36, 38, 40, 41 y 42 de la clasificación de clases de Niza de 2007, con número de registro 2.403.325, 2.403.326, 2.403.327, 2.403.328, 2.403.329, 2.403.330, 2.403.331, 2.403.333, 2.403.334, 2.403.335, 2.403.336, 2.403.337, 2.403.338, 2.403.339, 2.403.340, 2.403.341 y 2.403.342, respectivamente.

II) Que la marca se encuentra libre de cargas, gravámenes y en vigor, al haberse satisfecho las tasas legalmente establecidas.

III) Que la entidad solicitante como licenciatario se adscribe a la categoría:

- Producto natural
- Producto artesano
- Turismo de la naturaleza

IV) Que el licenciatario conoce el contenido íntegro y asume los requisitos contemplados en el Decreto 26/2011, de 18 de marzo, del Consell, sobre el régimen jurídico y el procedimiento de concesión de licencia de uso de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, propiedad del otorgante.

V) Que la concesión de la licencia lleva aparejada la autorización para utilizar la marca y, en su caso, el anagrama del Parque Natural correspondiente al centro de trabajo en el que se ubique la empresa, o el del parque natural correspondiente al lugar de prestación de los productos turísticos de la naturaleza para los casos en los que las empresas de turismo de la naturaleza operen en diferentes parques naturales, según se regula en el manual de identidad gràfica de la marca.

VI) Que el otorgante, tras la firma del contrato, hará entrega de la placa de adhesión y la placa de compromiso de la marca al licenciatario,

el qual l'ha de col·locar en un lloc visible de les seues instal·lacions. En cas de revocació de la llicència d'ús de la marca, el licenciatari està obligat a tornar a l'atorgant les plaques d'adhesió i de compromís en el termini de 15 dies a partir de la data de revocació; també està obligat a no utilitzar còpies o reproduccions de la marca i a retirar de la seua documentació pública qualsevol referència o menció d'aquesta.

És per això que ambdues parts, reconeixent-se mútuament capacitat legal necessària per a obligar-se de comú acord, atorguen i accepten aquest contracte de llicència d'ús de la marca de conformitat amb les següents-

ESTIPULACIONS

Primera. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és regular la relació que ha de regir la concessió de la llicència d'ús no exclusiu de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

Segona. Àmbit del contracte

a) La llicència atorgada mitjançant aquest contracte produirà efecte a tot el territori espanyol.

b) El licenciatari, per raó de la llicència atorgada en aquest contracte, pot dur a terme l'ús de la marca en tots aquells productes que compleixen el que estableix la norma aplicable atenent a la seua naturalesa, i no a l'empresa que el produeix. En el cas de producte turístic de la natura, la marca ha d'anar associada al producte/servei que es proporciona, no als béns i productes utilitzats per al desenvolupament d'aquest.

Tercera. Utilització del logotip

El logotip acreditatiu pot ser usat pel licenciatari a la part externa del producte comercialitzat i en els impresos, publicacions, etc.

En tot cas, el logotip ha de ser reproduït segons les mesures, colors i formes especificades en el manual d'identitat gràfica de la marca subministrat al licenciatari.

Quarta. No exclusivitat

Aquesta llicència és de caràcter no exclusiu, i l'atorgant pot atorgar altres llicències a altres persones físiques o jurídiques que complisquen la normativa aplicable atenent a la seua naturalesa.

Cinquena. Durada del contracte

La duració d'aquest contracte de llicència d'ús és de tres anys, amb seguiment anual, i amb la possibilitat de renovació d'aquest a petició del licenciatari, per període de tres anys.

Sisena. Preu de la llicència

La llicència es concedeix a títol gratuït, sense cap contraprestació econòmica.

Setena. Publicitat de titulars de la llicència d'ús de la marca

El licenciatari autoritza l'atorgant per a la publicació del seu nom, adreça, dades de contacte i productes comercialitzats que compleixen la normativa aplicable corresponent en tot tipus de publicacions, inclosa la pàgina web de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

A aquest respecte, l'atorgant garanteix al licenciatari la confidencialitat d'altres dades corresponents a la seua activitat empresarial, i reconeix i informa el licenciatari del dret que l'assisteix a l'accés, rectificació, cancel·lació i oposició de les seues dades, dret que pot exercir per carta al domicili indicat en l'encapçalament del contracte, com estableix la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, com també el que estableix el Reial Decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual es va aprovar el reglament de desenvolupament de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal.

Vuitena. Vigència de drets

L'atorgant queda obligat a realitzar totes les activitats necessàries per a conservar en vigor la marca llicenciada i, en particular, s'obliga al

que deberá colocar en un lugar visible de sus instalaciones. En caso de revocación de la licencia del uso de la marca, el licenciatario estará obligado a devolver al otorgante las placas de adhesión y de compromiso en el plazo de 15 días a partir de la fecha de revocación; también estará obligado a no utilizar copias o reproducciones de la marca y a retirar de su documentación pública cualquier referencia o mención de la misma.

Por lo que ambas partes, reconociéndose mutuamente capacidad legal necesaria para obligarse de común acuerdo, otorgan y aceptan el presente contrato de licencia del uso de la marca de conformidad con las siguientes-

ESTIPULACIONES

Primera. Objeto del contrato

El objeto de este contrato es regular la relación que va a regir la concesión de la licencia de uso no exclusivo de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

Segunda. Ámbito del contrato

a) La licencia otorgada mediante el presente contrato producirá efectos en todo el territorio español.

b) El licenciatario, en virtud de la licencia otorgada en el presente contrato, podrá llevar a cabo el uso de la marca en todos aquellos productos que cumplen lo establecido en la norma aplicable atendiendo a su naturaleza, y no a la empresa que lo produce. En el caso de producto turístico de la naturaleza, la marca deberá ir asociada al producto/servei que se proporciona, no a los bienes y productos utilizados para el desarrollo del mismo.

Tercera. Utilización del logotipo

El logotipo acreditativo podrá ser usado por el licenciatario en la parte externa del producto comercializado y en sus impresos, publicaciones, etc.

En cualquier caso, el logotipo tendrá que ser reproducido según las medidas, colores y formas especificadas en el manual de identidad gràfica de la marca suministrado al licenciatario.

Cuarta. No exclusividad

Esta licencia es de carácter no exclusivo, pudiendo el otorgante otorgar otras licencias a otras personas físicas o jurídicas que cumplan la normativa aplicable atendiendo a su naturaleza.

Quinta. Duración del contrato

La duración de este contrato de licencia de uso será de tres años, con seguimiento anual, y con la posibilidad de renovación del mismo a petición del licenciatario, por periodo de tres años.

Sexta. Precio de la licencia

La licencia se concede a título gratuito, sin contraprestación económica alguna.

Séptima. Publicidad de titulares de la licencia de uso de la marca

El licenciatario autoriza al otorgante para la publicación de su nombre, dirección, datos de contacto y productos comercializados que cumplen la normativa aplicable correspondiente en todo tipo de publicaciones, incluida la pàgina web de la marca Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana.

A este respecto, el otorgante garantiza al licenciatario la confidencialidad de otros datos correspondientes a su actividad empresarial, reconociendo e informando al licenciatario del derecho que le asiste al acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos, que puede ejercitar por carta al domicilio indicado en el encabezamiento del contrato, como establece la Ley Orgànica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Caràcter Personal, así como lo que establece el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprobó el reglamento de desarrollo de la Ley Orgànica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Caràcter Personal.

Octava. Vigencia de derechos

El otorgante queda obligado a realizar todas las actividades necesarias para conservar en vigor la marca licenciada y, en particular, se

pagament de les taxes registrals necessàries, com també a la sol·licitud de renovació, quan escaiga.

El llicenciatari reconeix la validesa de la marca llicenciada i la titularitat d'aquesta a favor de l'atorgant.

Si es descobreix l'existència d'una partida no conforme d'un producte, el llicenciatari ha de destruir-la o adequar-la, i no pot sota cap concepte usar la marca en aquesta partida mentre no supere satisfactoriament els requisits establits en la norma aplicable.

El llicenciatari queda obligat a comunicar per escrit a la part atorgant els canvis de forma jurídica o de raó social de l'empresa, els cessaments temporals o definitius en la producció del producte o en l'exercici de l'activitat empresarial, i qualsevol altra que puga alterar les condicions del contracte.

Novena. Defensa de la marca

L'atorgant queda obligat a realitzar totes les activitats necessàries per a la defensa de la marca llicenciada. En el cas que el llicenciatari tinga coneixement de qualsevol violació o suposada violació de la marca ací llicenciada o falsificació o ús indegut d'aquesta, ha de posar-ho immediatament en coneixement de l'atorgant, a qui ha de prestar tota la informació i col·laboració necessària en el cas que es decidisca iniciar accions legals.

La legitimació per a l'exercici de les accions és la que establisca la llei aplicable al contracte, i pot ser realitzada conjuntament per ambdues parts si així ho acordaren. En tot cas, l'atorgant s'obliga a defensar la marca llicenciada utilitzant tots els mitjans previstos en dret. Les despeses ocasionades per la defensa de la marca són a càrrec de l'atorgant.

Deu. Cessió de la llicència

L'acord ací subscrit vincula personalment el llicenciatari, qui no pot, sota cap concepte, transmetre, cedir o sublllicenciar, de forma directa o indirecta, en tot o en part, els drets que ací li són atorgats.

Onze. Causes de resolució del contracte

Amb independència de les causes generals de resolució de contractes previstes en el Codi civil i en la legislació específica, aquest es resoldrà per l'incompliment de qualssevol de les obligacions expressament assumides per les parts.

Si per la seua mateixa naturalesa aquesta obligació és esmenable, la part reclamant ha d'enviar de forma fehacient notificació a la part incomplidora perquè el corregisca l'esmena de l'incompliment en el termini de trenta dies naturals. No esmenat l'incompliment, s'extingirà i resoldrà el contracte, a instància del reclamant.

Qualsevol ús abusiu de la marca per part del llicenciatari o d'un tercer facultarà la conselleria competent en matèria de medi ambient per a iniciar, dins del marc de la legislació vigent, les accions judicials que estime convenients.

Dotze. Notificacions

Les parts acorden que totes les comunicacions que s'han de realitzar per raó d'aquest contracte s'efectuen a les adreces descrites en la identificació inicial del contracte.

Tretze. Llei i fur aplicable

Aquest contracte es regeix i interpreta per la llei espanyola, i les parts, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que puga correspondre'ls, acorden sotmetre's als jutjats i tribunals de la ciutat de València per a totes les qüestions derivades de la interpretació o execució d'aquest.

I en prova de conformitat, ambdues parts firmen aquest contracte per triplicat a València, el dia ... d ... de ...

Per l'atorgant, Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge,
(signatura)

Pel llicenciatari, ... (nom de l'empresa)
(signatura)

obliga al pago de las tasas registrales necesarias, así como a la solicitud de renovación cuando proceda.

El llicenciatari reconeix la validesa de la marca llicenciada i la titularitat de la mesma a favor del otorgante.

Si se descubre la existencia de una partida no conforme de un producto, el licenciatario deberá destruirla o adecuarla, no pudiendo bajo ningún concepto usar la marca en esa partida mientras no supere satisfactoriamente los requisitos establecidos en la norma aplicable.

El llicenciatari queda obligat a comunicar per escrit a la part atorgant els canvis de forma jurídica o de raó social de la empresa, els cessaments temporals o definitius en la producció del producte o en el desempeñ de la activitat empresarial, y cualquier otra que pudiera alterar las condiciones del contrato.

Novena. Defensa de la marca

El otorgante queda obligat a realizar todas las actividades necesarias para la defensa de la marca llicenciada. En el supuesto de que el licenciatario tenga conocimiento de cualquier violación o supuesta violación de la marca aquí llicenciada o falsificación o uso indebido de la misma, deberá ponerlo de inmediato en conocimiento del otorgante, a quien prestará toda la información y colaboración necesaria en el caso de que se decidiera iniciar acciones legales.

La legitimación para el ejercicio de las acciones será la que establezca la ley aplicable al contrato, pudiendo ser realizada conjuntamente por ambas partes si así lo acordaran. En todo caso, el otorgante se obliga a defender la marca llicenciada utilizando todos los medios previstos en derecho. Los gastos ocasionados por la defensa de la marca serán a cargo del otorgante.

Décima. Cesión de la licencia

El acuerdo aquí suscrito vincula personalmente al licenciatario, quien no podrá, bajo ningún concepto, transmitir, ceder o subllenciar, de forma directa o indirecta, en todo o en parte, los derechos que aquí le son otorgados.

Undécima. Causas de resolución del contrato

Con independència de las causas generales de resolución de contratos previstas en el Código Civil y en la legislación específica, el presente contrato se resolverá por el incumplimiento de cualesquiera de las obligaciones expresamente asumidas por las partes.

Si por su propia naturaleza tal obligación fuese subsanable, la parte reclamante enviará de forma fehaciente notificación a la parte incomplidora para que proceda a la subsanación del incumplimiento en el plazo de treinta días naturales. No subsanado el incumplimiento, se extinguirá y resolverá el contrato, a instancia del reclamante.

Cualquier uso abusivo de la marca por parte del licenciatario o de un tercero facultará a la Conselleria competente en materia de medio ambiente para iniciar, dentro del marco de la legislación vigente, las acciones judiciales que estime convenientes.

Duodécima. Notificaciones

Las partes acuerdan que todas las comunicaciones a realizar en virtud del presente contrato se efectuarán en las direcciones descritas en la identificación inicial del contrato.

Decimotercera. Ley y fuero aplicable

El presente contrato se rige e interpreta por la ley española y las partes, con renúncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, acuerdan someterse a los juzgados y tribunales de la ciudad de Valencia para todas las cuestiones derivadas de la interpretación o ejecución del mismo.

Y en prueba de conformidad, ambas partes firman el presente contrato por triplicado en Valencia, el día ... de ... de ...

Por el otorgante
Conselleria de Medio Ambiente, Agua, Urbanismo y Vivienda,
(firma)

Por el licenciatario, ... (nombre de la empresa)
(firma)