

## Institut Valencià de Competitivitat Empresarial

*RESOLUCIÓ de 20 de març de 2014, del president de l'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE), per la qual es convoca la Borsa de Tutors 2014 com a proveïdors de servicis especialitzats per a oferir a les empreses beneficiàries en el marc del programa de formació a empreses en matèria d'internacionalització. [2014/2770]*

L'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE) té prevista la convocatòria d'ajudes a les empreses de la Comunitat Valenciana per a impulsar el seu accés als mercats internacionals per mitjà d'accions de formació contínua en l'àmbit de la internacionalització de les PIMES cofinançades pel Fons Social Europeu. En este sentit, es preveu la convocatòria d'un programa dirigit a empreses amb escassa experiència en distints àmbits del comerç exterior que estiguen considerant la internacionalització com a ferramenta de millora de la seua posició.

Per això i a fi d'homologar als professionals capacitats per a prestar els servicis de formació a les empreses que seran objecte d'ajuda en la futura convocatòria d'ajudes en l'àmbit referit, IVACE convoca per a l'exercici 2014 la borsa de tutors per a formació a empreses.

Per això, i en virtut de les competències que em conferix l'article 4 del Decret 4/2013, de 4 de gener, pel qual s'aprova el Reglament d'Organització i Funcionament de l'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE), resol:

### Article 1. Objecte

La present resolució té per objecte posar en marxa una convocatòria per a seleccionar i homologar proveïdors de servicis de formació en internacionalització per a oferir a les empreses en el marc del Programa de Formació a Empreses en Matèria d'Internacionalització.

### Article 2. Definicions

Als efectes d'esta convocatòria, s'establixen les definicions següents:

– Empresa beneficiària: empresa que presentarà la seua sol·licitud al Programa de Formació a Empreses en Matèria d'Internacionalització convocat per l'IVACE, i que després del procediment de concurrència competitiva previst a este efecte resultarà beneficiària de les accions formatives que prestarà el personal especialitzat en internacionalització empresarial i integrat en la borsa de tutors 2014.

– Personal tutor: persones físiques o jurídiques que s'adherisquen a la present convocatòria per tindre els requisits exigits i que es comprometen a prestar els servicis de formació en internacionalització a les empreses beneficiàries de la convocatòria d'ajudes aprovada a este efecte per l'IVACE. El conjunt d'adhesions validada conformarà la borsa de tutors 2014.

### Article 3. Característiques de la formació a prestar pel personal integrat en la Borsa de Tutors 2014

La formació, de caràcter pràctic, serà impartida per professionals amb experiència en distints àmbits de la internacionalització, d'acord amb les actuacions previstes que més avall s'indiquen:

1. Tutoria d'iniciació a l'exportació.
2. Tutoria en contractació pública internacional.
3. EXPORNET, tutoria en màrqueting digital internacional.
4. Tutoria de finançament internacional.

L'exercici de la seua funció estarà regulat per un contracte de prestació de servicis firmat entre l'empresa beneficiària i el personal tutor i quedarà subjecte a un codi de conducta tutelat per l'IVACE que es podrà descarregar de la pàgina web d'IVACE <<http://www.ivace.es>>.

A fi de verificar l'eficàcia del programa i el treball del personal tutor, IVACE realitzarà una labor de seguiment i sol·licitarà tant a l'empresa beneficiària com al personal tutor un informe amb qüestions relatives al funcionament i desenrotllament del treball que permeta avaluar i portar un seguiment de les incidències que es puguén produir.

## Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial

*RESOLUCIÓN de 20 de marzo 2014, del presidente del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), por la que se convoca la Bolsa de Tutores 2014 como proveedores de servicios especializados para ofrecer a las empresas beneficiarias en el marco del programa de formación a empresas en materia de internacionalización. [2014/2770]*

El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) tiene prevista la convocatoria de ayudas a las empresas de la Comunidad Valenciana para impulsar su acceso a los mercados internacionales mediante acciones de formación continua en el ámbito de la internacionalización de las PYMES cofinanciadas por el Fondo Social Europeo. En este sentido, se prevé la convocatoria de un programa dirigido a empresas con escasa experiencia en distintos ámbitos del comercio exterior que estén considerando la internacionalización como herramienta de mejora de su posicionamiento.

Por ello y con el fin de homologar a los profesionales capacitados para prestar los servicios de formación a las empresas que serán objeto de ayuda en la futura convocatoria de ayudas en el ámbito referido, IVACE convoca para el ejercicio 2014 la bolsa de tutores para formación a empresas.

Por ello, y en virtud de las competencias que me confiere el artículo 4 del Decreto 4/2013, de 4 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de Organización y Funcionamiento del Instituto valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), resuelvo:

### Artículo 1. Objeto

La presente resolución tiene por objeto poner en marcha una convocatoria para seleccionar y homologar proveedores de servicios de formación en internacionalización para ofrecer a las empresas en el marco del Programa de Formación a Empresas en Materia de Internacionalización.

### Artículo 2. Definiciones

A efectos de esta convocatoria, se establecen las siguientes definiciones:

– Empresa beneficiaria: Empresa que presentará su solicitud al Programa de Formación a Empresas en Materia de Internacionalización convocado por el IVACE, y que tras el procedimiento de concurrència competitiva previsto al efecto, resultará beneficiaria de las acciones formativas que prestará el personal especializado en internacionalización empresarial e integrado en la bolsa de tutores 2014.

– Personal tutor: personas físicas o jurídicas que se adhieran a la presente convocatoria por reunir los requisitos exigidos y que se comprometen a prestar los servicios de formación en internacionalización a las empresas beneficiarias de la convocatoria de ayudas aprobada al efecto por el IVACE. El conjunto de adhesiones validada conformarà la bolsa de tutores 2014.

### Artículo 3. Características de la formación a prestar por el personal integrado en la Bolsa de Tutores 2014

La formación, de carácter práctico, será impartida por profesionales con experiencia en distintos ámbitos de la internacionalización, de acuerdo con las actuaciones previstas que abajo se indican:

1. Tutoria de iniciación a la exportación.
2. Tutoria en contratación pública internacional.
3. EXPORNET, tutoria en marketing digital internacional.
4. Tutoria de financiación internacional.

El ejercicio de su función estará regulado por un contrato de prestación de servicios firmado entre la empresa beneficiaria y el personal tutor y quedará sujeto a un código de conducta tutelado por el IVACE que se podrá descargar de la web de IVACE <<http://www.ivace.es>>.

A fin de verificar la eficacia del programa y el trabajo del personal tutor, IVACE realizará una labor de seguimiento y solicitará tanto a la empresa beneficiaria como al personal tutor un informe con cuestiones relativas al funcionamiento y desarrollo del trabajo que permita evaluar y llevar un seguimiento de las incidencias que se puedan producir.

La labor del personal tutor seleccionat i assignat a les empreses beneficiàries del programa convocat per l'IVACE serà formar les persones indicades per l'empresa beneficiària corresponent en totes aquelles qüestions i estratègies adequades de cada àmbit d'actuació. A estos efectes, es descriu en els annexos a esta convocatòria el contingut i els detalls específics dels programes formatius la convocatòria dels quals està prevista.

El personal tutor haurà d'estar en condicions d'oferir els servicis proposats a qualsevol empresa de la Comunitat Valenciana que ho sol·licite, amb independència del municipi en què s'ubique l'empresa, sent esta una condició necessària per a poder participar en el programa.

**Article 4. Tarifes i duració màxima**

La retribució pels servicis de tutoria en internacionalització prestats i la duració d'estos s'ajustarà als límits següents:

Tutoria	Import a percebre pel personal tutor (IVA exclòs)	Duració	Període
Tutoria d'iniciació a l'exportació	3.600 €	90 hores	Fins a un màxim de 6 mesos
Tutoria en contractació pública internacional	1.800 €	30 hores	Fins a un màxim de 3 mesos
EXPORNET, tutoria en màrqueting digital internacional	2.500 €	–	Fins a un màxim de 6 mesos
Tutoria de finançament internacional	3.600 €	–	Fins a un màxim de 6 mesos

La dita retribució es farà efectiva per l'empresa beneficiària de la formació al personal tutor en el moment d'acabament de cada una de les fases, si és el cas, de què conste el programa, segons la descripció que consta en l'annex i després de la presentació dels entregables corresponents indicats igualment en la descripció de cada programa (que hauran de ser aprovats per l'IVACE), així com de les factures corresponents expedides d'acord amb la normativa vigent.

Queden inclosos en la retribució els gastos de desplaçament i qualsevol altres que siguem necessaris per al desenvolupament del servici descrit en les presents bases.

En les factures s'haurà d'incloure la llegenda «Formació cofinançada per FSE».

**Article 5. Constitució de la Borsa de Tutors 2014**

**5.1. Criteris d'avaluació:**

Les persones físiques o jurídiques que desitgen inscriure's en la Borsa de Tutors 2014 hauran de complir els requisits indicats a continuació, i la seua selecció es realitzarà en règim de concurrència competitiva en funció de la puntuació obtinguda segons els màxims igualment indicats:

Apt.	Descripció	Concepte	Punt. màxima	Punt. màxima subapt.	Punt. mínima subapt.	Punt. màxima apt.	Punt. mínima apt.
1	Formació	Doctorat, màster o especialització de postgrau en l'àrea per a la qual es presenta candidat/a	15	15	5	15	5
		Llicenciat universitari	10				
		Diplomat universitari	8				
		Formació professional superior	5				
2	Experiència professional	Anys d'experiència en elaboració d'estratègies en l'àrea per a la qual es presenta candidat/a	> 5 anys: 15 Entre 2 i 5 anys: 10	15	10	20	10
		Anys d'experiència en assessorament i formació a PIME en l'àrea per a la qual es presenta candidat/a	> 2 anys: 5 Fins a 2 anys: 2 Sense experiència: 0				
3	Coneixement d'idiomes	Nivell avançat per cada idioma	10	40	5	40	5
		Nivell mitjà per cada idioma	5				

La labor del personal tutor seleccionado y asignado a las empresas beneficiarias del programa convocado por el IVACE, será formar a las personas indicadas por la empresa beneficiaria correspondiente en todas aquellas cuestiones y estrategias adecuadas de cada ámbito de actuación. A estos efectos, se describe en los anexos a esta convocatoria el contenido y detalles específicos de los programas formativos cuya convocatoria está prevista.

El personal tutor deberá estar en condiciones de ofrecer los servicios propuestos a cualquier empresa de la Comunitat Valenciana que lo solicite, con independencia del municipio en el que se ubique la empresa, siendo esta una condición necesaria para poder participar en el programa.

**Artículo 4. Tarifas y duración máxima**

La retribución por los servicios de tutoría en internacionalización prestados y la duración de los mismos se ajustará a los siguientes límites:

Tutoria	Importe a percibir por el personal tutor (IVA excluido)	Duración	Período
Tutoría de iniciación a la exportación	3.600 €	90 horas	Hasta un máximo de 6 meses
Tutoría en contratación pública internacional	1.800 €	30 horas	Hasta un máximo de 3 meses
EXPORNET, tutoría en marketing digital internacional	2.500 €	–	Hasta un máximo de 6 meses
Tutoría de financiación internacional	3.600 €	–	Hasta un máximo de 6 meses

Dicha retribución se hará efectiva por la empresa beneficiaria de la formación al personal tutor en el momento de finalización de cada una de las fases, en su caso, de las que conste el programa, según la descripción que consta en el anexo y previa presentación de los correspondientes entregables indicados igualmente en la descripción de cada programa (que deberán ser aprobados por IVACE), así como de las facturas correspondientes expedidas de acuerdo con la normativa vigente.

Quedan incluidos en la retribución los gastos de desplazamiento y cualesquiera otros que sean necesarios para el desarrollo del servicio descrito en las presentes bases.

En las facturas deberá incluirse la leyenda «Formación cofinanciada por el FSE».

**Artículo 5. Constitución de la Bolsa de Tutores 2014**

**5.1. Criterios de evaluación:**

Las personas físicas o jurídicas que deseen inscribirse en la Bolsa de Tutores 2014 deberán cumplir con los requisitos indicados a continuación, y su selección se realizará en régimen de concurrència competitiva en función de la puntuación obtenida según los máximos igualmente indicados:

Apt.	Descripció	Concepte	Punt. màxima	Punt. màxima subapt.	Punt. mínima subapt.	Punt. màxima apt.	Punt. mínima apt.	
4	Altres mèrits	Participació en altres programes d'assistència i formació a empreses, de matèries relacionades a la convocatòria actual a què es presenta candidat/a; estades en l'estranger; etc.	5	5	0	25	0	
5	Exclusivament per a candidats/es a tutors/es en Contractació Pública Internacional:	Experiència en gestió de projectes de contractació pública internacional	Més de 10 projectes	20	20	10	20	10
			8 a 10 projectes	15				
			5 a 7 projectes	10				
6	Exclusivament per a candidats/es a tutors/es en la Recerca de Finançament Internacional	Experiència en la recerca de finançament internacional	Més de 6 projectes	20	20	10	20	10
			5 a 6 projectes	15				
			2 a 4 projectes	10				
7	Entrevista personal			15	10	15	10	
Puntuació màxima – mínima tutoria Inic. Exportació i EXPORNET						115	30	
Puntuació màxima – mínima tutoria Contractació Pública Internacional						135	40	
Puntuació màxima – mínima tutoria Recerca de Finançament Internacional						135	40	

\* \* \* \* \*

Apdo.	Descripció	Concepto	Punt. Màxima	Punt. Màxima subapdo.	Punt. Mínima subapdo.	Punt. Màxima apdo.	Punt. Mínima apdo.	
1	Formación	Doctorado, máster o especialización de posgrado en el área para la que se presenta candidato/a	15	15	5	15	5	
		Licenciado universitario	10					
		Diplomado universitario	8					
		Formación profesional superior	5					
2	Experiencia profesional	Años de experiencia en elaboración de estrategias en el área para la que se presenta candidato/a	> 5 años	15	15	10	20	10
			Entre 2 y 5 años	10				
		Años de experiencia en asesoramiento y formación a PYME en el área para la que se presenta candidato/a	> 2 años	5	5	0		
			Hasta 2 años	2				
			Sin experiencia	0				
3	Conocimiento de idiomas	Nivel avanzado por cada idioma	10	40	5	40	5	
		Nivel medio por cada idioma	5					
4	Otros méritos	Participación en otros programas de asistencia y formación a empresas, de materias relacionadas a la convocatoria actual a la que se presenta candidato/a; estancias en el extranjero; etc.	5	5	0	25	0	
5	Exclusivamente para candidatos/as a tutores/as en Contratación Pública Internacional:	Experiencia en gestión de proyectos de contratación pública internacional	Más de 10 proyectos	20	20	10	20	10
			8 a 10 proyectos	15				
			5 a 7 proyectos	10				
6	Exclusivamente para candidatos/as a tutores/as en Búsqueda de Financiación Internacional	Experiencia en búsqueda de financiación internacional	Más de 6 proyectos	20	20	10	20	10
			5 a 6 proyectos	15				
			2 a 4 proyectos	10				
7	Entrevista personal			15	10	15	10	
Puntuación máxima – mínima Tutoría Inic. Exportación y EXPORNET						115	30	
Puntuación máxima – mínima Tutoría Contratación Pública Internacional						135	40	
Puntuación máxima – mínima Tutoría Búsqueda Financiación Internacional						135	40	

## 5.2. Presentació de sol·licituds d'adhesió:

Les persones físiques o jurídiques que desitgen inscriure's en la borsa de tutors 2014 hauran d'aportar en la data límit de divendres 17 d'abril de 2014, la documentació següent:

1. Sol·licitud d'adhesió segons el model disponible en la pàgina web de l'IVACE: <http://www.ivace.es>
2. Fotocòpia simple de títols o diplomes a acreditar.
3. Acreditació suficient de l'experiència professional indicada.
4. Títols oficials expedits per l'Escola Oficial d'Idiomes, certificats expedits per organismes i institucions oficials estrangeres, diplomes expedits per organismes de reconegut prestigi que acrediten el nivell de coneixement de l'idioma, o declaració del professional. En els dos últims supòsits, l'IVACE podrà realitzar les proves que estime convenients per a avaluar el nivell d'idioma del professional.
5. Acreditació suficient dels mèrits indicats.

## 5.2. Presentación de solicitudes de adhesión:

Las personas físicas o jurídicas que deseen inscribirse en la bolsa de tutores 2014 deberán aportar en la fecha límite de viernes 17 de abril de 2014, la siguiente documentación:

1. Solicitud de adhesión según modelo disponible en la página web de IVACE: <http://www.ivace.es>
2. Fotocopia simple de títulos o diplomas a acreditar.
3. Acreditación suficiente de la experiencia profesional indicada.
4. Títulos oficiales expedidos por la Escuela Oficial de Idiomas, certificados expedidos por organismos e instituciones oficiales extranjeras, diplomas expedidos por organismos de reconocido prestigio que acrediten el nivel de conocimiento del idioma, o declaración del profesional. En los dos últimos supuestos, IVACE podrá realizar las pruebas que estime convenientes para evaluar el nivel de idioma del profesional.
5. Acreditación suficiente de los méritos indicados.

6. Exclusivament per a candidats/es a personal tutor en Contractació Pública Internacional: creditació suficient d'haver realitzat els projectes de contractació pública internacional indicats.

7. Exclusivament per a candidats/es a personal tutor en la Recerca de Finançament Internacional: acreditació suficient d'haver realitzat els projectes de finançament internacional indicats.

En el cas que siguin persones jurídiques els que desitgen aportar professionals a la borsa de tutors 2014, la inscripció l'hauran de fer les persones jurídiques, amb les seues dades completes, però aportant les dades i els CV dels professionals proposats, perquè puguen ser baremats de la mateixa manera que les persones físiques, en els termes anteriorment esmentats; no obstant això, les persones jurídiques només podran subscriure contractes amb les empreses beneficiàries si les prestacions objecte del contracte estan compreses dins dels fins, objecte o àmbit d'activitat que, d'acord amb els seus estatuts o regles fundacionals, els siguin propis, de tal manera que no podran formar part de la borsa les persones jurídiques que no complisquen tal exigència de capacitat.

La dita documentació s'haurà de presentar davant del Registre d'Entrada de l'IVACE (Castán Tobeñas, 77, accés pel carrer Nou d'octubre, torre 2, planta S-1, 46018 València) o en qualsevol de les formes previstes en l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

En el cas que la sol·licitud no estiguera omplida en tots els seus termes o no fóra acompanyada de la resta de la documentació exigida, l'IVACE requerirà el sol·licitant o el representant legal de l'entitat perquè, en un termini màxim de 10 dies hàbils, esmene la falta o adjunte els documents preceptius, amb la indicació que si així no ho fera, es considerarà desistida la seua petició i se li comunicarà eixa circumstància.

La constatació d'alguna irregularitat o falsedat en la documentació aportada suposarà la denegació de la sol·licitud d'inscripció en la borsa de tutors 2014, sense perjudi d'altres accions que pogueren correspondre.

### 5.3. Avaluació i selecció del personal tutor:

Una comissió d'avaluació valorarà les sol·licituds d'adhesió rebudes, i elevarà proposta d'aquelles que hagen aconseguit almenys la puntuació mínima establida per a cada apartat del barem.

La dita Comissió estarà composta per:

- Presidenta: directora de l'Àrea d'Internacionalització.
- Secretària: directora de l'Àrea de Suport Intern.
- Vocal: tècnic del Departament d'Internacionalització.

### 5.4. Documentació a aportar pel personal tutor seleccionat:

Una vegada valorades les sol·licituds i únicament per a aquells perfils proposats per a formar part de la borsa de tutors 2014 serà necessari aportar en un termini màxim de deu (10) dies la documentació següent:

- en el cas de persones físiques: fotocòpia de l'alta en el règim d'autònoms de la Seguretat Social, així com l'últim pagament efectuat.
- en el cas de persones jurídiques: certificat de compliment d'obligacions tributàries (AEAT) i davant de la Seguretat Social, així com còpia de l'escriptura i dels estatuts vigents de la societat.
- acceptació del Codi de Conducta o de Bones Pràctiques disponible en la pàgina web de l'IVACE: <<http://www.ivace.es>>.

Vista la proposta de la Comissió, el director general de l'IVACE resoldrà les sol·licituds presentades, i es publicarà la composició definitiva de la borsa de tutors 2014 en la pàgina web de l'IVACE: <<http://www.ivace.es>>.

### Article 6. Assignació de les empreses a formar

A l'inici del programa, l'IVACE presentarà una terna de candidats/es a cada empresa beneficiària entre els que constitueixen la borsa de tutors 2014, tenint en compte les característiques i necessitats de l'empresa (sector, mercats d'interès, etc.), de manera que siga la mateixa empresa la que realitze la selecció última del personal tutor entre les diferents candidatures.

### Article 7. Obligacions del personal tutor seleccionat

#### A) Amb caràcter general:

1. Tractar com a confidencial tota la informació rebuda de l'IVACE, de l'empresa beneficiària que se li haja assignat o que haja rebut de tercers, en relació amb les activitats previstes en el programa.

6. Exclusivamente para candidatos/as a personal tutor en Contratación Pública Internacional: Acreditación suficiente de haber realizado los proyectos de contratación pública internacional indicados.

7. Exclusivamente para candidatos/as a personal tutor en Búsqueda de Financiación Internacional: acreditación suficiente de haber realizado los proyectos de financiación internacional indicados.

En el caso de que sean personas jurídicas quienes deseen aportar profesionales a la bolsa de tutores 2014, la inscripción deberá hacerse por parte de las personas jurídicas, con sus datos completos, pero aportando los datos y CVs de los profesionales propuestos, para que puedan ser baremados de la misma forma que las personas físicas, en los términos anteriormente relacionados; no obstante, las personas jurídicas solo podrán suscribir contratos con las empresas beneficiarias si las prestaciones objeto del contrato están comprendidas dentro de los fines, objeto, o ámbito de actividad que, a tenor de sus estatutos o reglas fundacionales, les sean propios, de tal suerte que no podrán formar parte de la bolsa las personas jurídicas que no cumplan con tal exigencia de capacidad.

Dicha documentación deberá presentarse ante el Registro de Entrada de IVACE (Castán Tobeñas, 77, acceso por c/ Nou d'Octubre, Torre 2, planta S-1, 46018 Valencia), o en cualquiera de las formas previstas en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

En el caso de que la solicitud no viniera cumplimentada en todos sus términos o no fuera acompañada del resto de la documentación exigida, IVACE requerirá al/la solicitante o al/la representante legal de la entidad, para que, en un plazo máximo de 10 días hábiles, subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con indicación de que si así no lo hiciera, se le tendrá por desistido/a de su petición, comunicándose tal circunstancia.

La constatación de alguna irregularidad o falsedad en la documentación aportada supondrá la denegación de la solicitud de inscripción en la bolsa de tutores 2014, sin perjuicio de otras acciones que pudieran corresponder.

### 5.3. Evaluación y selección del personal tutor:

Una comisión de evaluación valorará las solicitudes de adhesión recibidas, y elevará propuesta de aquellas que hayan alcanzado al menos la puntuación mínima establecida para cada apartado del baremo.

Dicha Comisión estará compuesta por:

- Presidenta: directora Área Internacionalización.
- Secretaria: directora Área Soporte Interno.
- Vocal: técnico Departamento Internacionalización.

### 5.4. Documentación a aportar por el personal tutor seleccionado:

Una vez valoradas las solicitudes y únicamente para aquellos perfiles propuestos para formar parte de la bolsa de tutores 2014, será necesario aportar en un plazo máximo de diez (10) días la siguiente documentación:

- en el caso de personas físicas: fotocopia del alta en el Régimen de Autónomos de la Seguridad Social, así como el último pago efectuado.
- en el caso de personas jurídicas: certificado de cumplimiento de obligaciones tributarias (AEAT) y ante la Seguridad Social, así como copia de la escritura y de los estatutos vigentes de la sociedad.
- Aceptación del código de conducta o de «Buenas prácticas» disponible en la página web del IVACE: <<http://www.ivace.es>>.

Vista la propuesta de la Comisión, el director general de IVACE resolverá las solicitudes presentadas, y se publicará la composición definitiva de la bolsa de tutores 2014 en la página web del IVACE: <<http://www.ivace.es>>.

### Artículo 6. Asignación de las empresas a formar

Al inicio del programa, IVACE presentará una terna de candidatos/as a cada empresa beneficiaria de entre los/las que constituyan la bolsa de tutores 2014, teniendo en cuenta las características y necesidades de la empresa (sector, mercados de interés, etc.), de forma que sea la propia empresa la que realice la selección última del personal tutor entre las diferentes candidaturas.

### Artículo 7. Obligaciones del personal tutor seleccionado

#### A) Con carácter general:

1. Tratar como confidencial toda la información recibida de IVACE, de la empresa beneficiaria que se le haya asignado o que haya recibido de terceros, en relación con las actividades contempladas en el programa.



2. Abstindre's d'intervindre en activitats en què es puga produir un conflicte d'interessos amb els objectius de l'IVACE o que puguen suposar competència, excepte acord exprés i per escrit de les parts.

B) Durant el període de formació a l'empresa:

1. Prestar tots els servicis acordats per l'IVACE en el marc del Programa.

2. Realitzar totes les activitats acordades amb la major diligència i perícia que posseïska com a professional qualificat i, en particular, disposar dels mitjans materials i, si és el cas, humans, necessaris per a desenvolupar la formació, en els termes arrellegats en les presents bases i en el document d'adhesió al programa.

3. Mantindre durant la duració del programa, les aptituds per a la prestació de tots els servicis mencionats en les presents bases i en el document d'adhesió al programa.

4. Respondre de tots els danys i perjuís que ocasione en l'execució dels servicis, tant davant de l'IVACE com davant de tercers.

5. Guardar confidencialitat durant la vigència de la formació i després d'esta durant un període de cinc (5) anys, respecte de tota aquella informació rebuda de l'IVACE de l'empresa acollida al Programa o que haja rebut de tercers, en relació amb les activitats previstes en estes bases, i no podrà fer un ús d'esta diferent del compliment dels fins propis del programa, ni cedir-la o transmetre-la a tercers en tot o en part.

6. Presentar a l'empresa beneficiària de la formació els entregables/informes d'activitat sol·licitats per l'IVACE.

7. En el cas de persones jurídiques, els professionals que formen part de la borsa de tutors per compte de les dites persones jurídiques hauran de complir estrictament les obligacions assumides per la mercantil en el document d'adhesió al programa.

#### *Article 8. Revisió de les actuacions de formació*

L'IVACE podrà revisar en qualsevol moment l'actuació de cada un dels professionals que integren la borsa de tutors 2014, a fi de comprovar que la seua actuació respon a uns estàndards mínims de qualitat, èxit i bones pràctiques.

En el cas que els proveïdors homologats incompliren els requisits establits en la present normativa i la resta de normes que s'apliquen perdran el dret a la permanència en la borsa, la qual cosa serà decidida per la comissió d'avaluació.

### DISPOSICIÓ FINAL

#### *Primera*

Es faculta el director general de l'IVACE per a dictar les resolucions necessàries per al desenvolupament, eficàcia i execució de la present convocatòria.

#### *Segona*

La present resolució entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 20 de març de 2014. – El president de l'IVACE: Màximo Buch Torralva.

### ANNEX

#### *Contingut i detalls específics dels programes formatius*

##### *Tutoria d'Iniciació a l'exportació*

La formació, de caràcter pràctic, serà impartida per professionals amb experiència en exportació.

La labor del personal tutor seleccionat per l'IVACE i elegit per les empreses beneficiàries del Programa convocat per l'IVACE serà formar les persones indicades per l'empresa corresponent en totes aquelles qüestions relacionades amb la internacionalització:

- busca de canals de distribució,
- negociació comercial,
- selecció i participació en accions promocionals,
- etc.

2. Abstenerse de intervenir en actividades en las que se pueda producir un conflicto de intereses con los objetivos de IVACE o que puedan suponer competencia, salvo acuerdo expreso y por escrito de las partes.

B) Durante el periodo de formación a la empresa:

1. Prestar todos los servicios acordados por IVACE en el marco del Programa.

2. Realizar todas las actividades acordadas con la mayor diligencia y pericia que posea como profesional cualificado y, en particular, disponer de los medios materiales y, en su caso, humanos, necesarios para desarrollar la formación, en los términos recogidos en las presentes bases y en el documento de adhesión al programa.

3. Mantener durante la duración del programa las aptitudes para la prestación de todos los servicios mencionados en las presentes bases y en el documento de adhesión al programa.

4. Responder de todos los daños y perjuicios que ocasione en la ejecución de los servicios, tanto frente a IVACE como frente a terceros.

5. Guardar confidencialidad durante la vigencia de la formación y con posterioridad a la misma, durante un periodo de cinco (5) años, respecto de toda aquella información recibida de IVACE, de la empresa acogida al Programa o que haya recibido de terceros, en relación con las actividades contempladas en estas bases, no pudiendo hacer un uso de la misma diferente al cumplimiento de los fines propios del programa, ni cederla o transmitirla a terceros en todo o en parte.

6. Presentar a la empresa beneficiaria de la formación los entregables/informes de actividad solicitados por IVACE.

7. En el caso de personas jurídicas, los/las profesionales que forman parte de la bolsa de tutores por cuenta de dichas personas jurídicas deberán cumplir estrictamente con las obligaciones asumidas por la mercantil en el documento de adhesión al programa.

#### *Artículo 8. Revisión de las actuaciones de formación*

IVACE podrá revisar en cualquier momento la actuación de cada uno de los profesionales que integran la bolsa de tutores 2014, al objeto de comprobar que su actuación responde a unos estándares mínimos de calidad, éxito y buenas prácticas.

En el supuesto de que los proveedores homologados incumplieran los requisitos establecidos en la presente normativa y demás normas que les son de aplicación, perderán el derecho a la permanencia en la bolsa, lo cual será decidido por la comisión de evaluación.

### DISPOSICIÓN FINAL

#### *Primera*

Se faculta al director general del IVACE para dictar las resoluciones necesarias para el desarrollo, eficacia y ejecución de la presente convocatoria.

#### *Segunda*

La presente resolución entrará en vigor el día siguiente de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 20 de marzo de 2014.– El presidente del IVACE: Máximo Buch Torralva.

### ANEXO

#### *Contenido y detalles específicos de los programas formativos*

##### *Tutoría de Iniciación a la Exportación*

La formación, de carácter práctico, será impartida por profesionales con experiencia en Exportación.

La labor del personal tutor seleccionado por IVACE y escogido por las empresas beneficiarias del Programa convocado por IVACE, será formar a las personas indicadas por la empresa correspondiente en todas aquellas cuestiones relacionadas con la internacionalización:

- búsqueda de canales de distribución,
- negociación comercial,
- selección y participación en acciones promocionales,
- etc.

L'empresa i el personal tutor aniran analitzant diferents aspectes del començament de la internacionalització de l'empresa a través de reunions setmanals (mínim de 10 hores mensuals i un màxim de 15 hores mensuals), amb uns continguts prèviament fixats i que permetran a l'empresa tindre un pla d'actuació concret en el mercat internacional.

La formació es desenvoluparà durant 90 hores, en un període màxim de 6 mesos. La remuneració al personal tutor serà de quaranta euros per hora (40 €/hora), IVA exclòs.

En cas de realitzar gastots per desplaçaments extraordinaris, com ara desplaçaments, allotjaments, manutenció i altres d'acord amb les tasques assignades al personal tutor amb motiu de l'execució del Pla d'actuació, estos seran a càrrec de l'empresa beneficiària de la formació.

El personal tutor entregarà un informe parcial als tres mesos de la iniciació de la tutoria sobre el desenvolupament de la formació i, a la finalització del programa, un informe sobre els resultats de la implementació del Pla d'actuació dissenyat amb l'empresa.

#### *Tutoria en Contractació Pública Internacional*

La formació, de caràcter pràctic, serà impartida per professionals amb experiència en contractació pública internacional.

La labor del personal tutor seleccionat per l'IVACE i elegit per les empreses beneficiàries del programa convocat per l'IVACE serà formar les persones indicades per l'empresa corresponent en totes aquelles qüestions relacionades amb les estratègies de contractació pública en l'àmbit internacional.

Es realitzarà un disseny del pla d'acció, després d'un diagnòstic inicial en què es definirà el seu grau de posicionament i necessitats formatives:

- Anàlisi de la posició de l'empresa quant a la seua situació de partida: experiència, àrees d'activitat, servicis i productes exportables, valor afegit i elements diferenciadors.
- Coneixement del mercat de la contractació pública internacional en els seus distints vessants i els seus procediments.
- Assignació de recursos tècnics i humans.
- Disseny d'un pla d'acció amb selecció de mercats i organismes contractants.

- Estratègia d'accés a estos.

La capacitat a l'empresa beneficiària es realitzarà a través de:

- Reunions presencials en què s'explicarà el procediment que s'ha de seguir i es resoldran les qüestions que sorgisquen.
- Seguiment a distància dels avanços de l'empresa en cada mòdul formatiu. Per a dur a terme este seguiment a distància s'habilitaran els canals de comunicació necessaris perquè l'empresa tinga en tot moment un suport personalitzat en la seua capacitat (via telefònica, skype, correu electrònic, etc.).

La formació es desenvoluparà al llarg de 3 mesos, amb un màxim 30 hores de formació, de les quals un mínim de 20 hores seran presencials. La remuneració al personal tutor serà de seixanta euros per hora (60 €/hora), IVA exclòs.

El personal tutor entregarà un informe final als tres mesos de l'inici de la tutoria, amb les conclusions d'esta i recomanacions a l'empresa sobre la seua estratègia d'accés a les licitacions internacionals.

#### *EXPORNET, Tutoria en Màrqueting Digital Internacional*

La formació, de caràcter pràctic, serà impartida per professionals experts en posicionament internacional a través d'Internet.

La labor del personal tutor seleccionat per l'IVACE i elegit per les empreses beneficiàries del programa serà formar les persones indicades per l'empresa corresponent en totes aquelles qüestions relacionades amb les estratègies de màrqueting digital en l'àmbit internacional:

- Utilització d'Internet com a ferramenta de promoció
- Selecció i planificació de les accions de màrqueting digital més adequades en funció del seu client/usuari, producte/servici, i país.
- Increment del nombre de contactes comercials a través d'Internet i augment de les exportacions.
- Aparició en les primeres posicions dels buscadors
- Enfocament de la seua pàgina web cap als mercats i clients objectiu

La empresa y el personal tutor irán analizando diferentes aspectos del arranque de la internacionalización de la empresa a través de reuniones semanales (mínimo de 10 horas mensuales y un máximo de 15 horas mensuales), con unos contenidos previamente fijados y que permitirán a la empresa contar con un plan de actuación concreto en el mercado internacional.

La formación se desarrollará durante 90 horas, en un periodo máximo de 6 meses, siendo la remuneración al personal tutor de cuarenta euros por hora (40 €/hora), IVA excluido.

En caso de realizar gastos por desplazamientos extraordinarios, tales como desplazamientos, alojamientos, manutención y demás acorde con las tareas asignadas al personal tutor con motivo de la ejecución del Plan de actuación, estos correrán a cargo de la empresa beneficiaria de la formación.

El personal tutor entregará un informe parcial a los tres meses de la iniciación de la tutoría sobre el desarrollo de la formación y, a la finalización del programa, un informe sobre los resultados de la implementación del Plan de actuación diseñado con la empresa.

#### *Tutoria en Contratación Pública Internacional*

La formación, de carácter práctico, será impartida por profesionales con experiencia en contratación pública internacional.

La labor del personal tutor seleccionado por IVACE y escogido por las empresas beneficiarias del programa convocado por IVACE, será formar a las personas indicadas por la empresa correspondiente en todas aquellas cuestiones relacionadas con las estrategias de contratación pública a nivel internacional.

Se realizará un diseño del plan de acción, tras un diagnóstico inicial en el que se definirá su grado de posicionamiento y necesidades formativas:

- Análisis de la posición de la empresa en cuanto a su situación de partida: experiencia, áreas de actividad, servicios y productos exportables, valor añadido y elementos diferenciadores.
- Conocimiento del mercado de la contratación pública internacional en sus distintas vertientes y sus procedimientos.
- Asignación de recursos técnicos y humanos.
- Diseño de un plan de acción con selección de mercados y organismos contratantes.

- Estrategia de acceso a los mismos.

La capacitación a la empresa beneficiaria se realizará a través de:

- Reuniones presenciales en las que se explicará el procedimiento a seguir y se resolverán las cuestiones que surjan.
- Seguimiento a distancia de los avances de la empresa en cada módulo formativo. Para llevar a cabo este seguimiento a distancia se habilitarán los canales de comunicación necesarios para que la empresa cuente en todo momento con un apoyo personalizado en su capacitación (vía telefónica, skype, correo electrónico, etc.).

La formación se desarrollará a lo largo de 3 meses, con un máximo 30 horas de formación, de las que un mínimo de 20 horas serán presenciales. La remuneración al personal tutor será de sesenta euros por hora (60 €/hora), IVA excluido.

El personal tutor entregará un informe final a los tres meses de la iniciación de la tutoría, con las conclusiones de la misma y recomendaciones a la empresa sobre su estrategia de acceso a las licitaciones internacionales.

#### *EXPORNET, Tutoría en Marketing Digital Internacional*

La formación, de carácter práctico, será impartida por profesionales expertos en posicionamiento internacional a través de Internet.

La labor del personal tutor seleccionado por IVACE y escogido por las empresas beneficiarias del programa, será formar a las personas indicadas por la empresa correspondiente en todas aquellas cuestiones relacionadas con las estrategias de marketing digital a nivel internacional:

- Utilización de Internet como herramienta de promoción
- Selección y planificación de las acciones de marketing digital más adecuadas en función de su cliente/usuario, producto/servicio, y país.
- Incremento del número de contactos comerciales a través de Internet y aumento de las exportaciones.
- Aparición en las primeras posiciones de los buscadores
- Enfoque de su página web hacia los mercados y clientes objetivo

– Incorporació de les ferramentes més adequades que li permeten sostindre les estratègies i accions en Internet fins a la consecució dels seus objectius.

En definitiva, amb este programa es pretén impulsar l'ús d'Internet com a ferramenta comercial d'àmbit internacional, a través del disseny del pla de màrqueting digital.

La capacitat a l'empresa beneficiària es podrà realitzar a través de:

– Reunions presencials en què s'explicarà el procediment que s'ha de seguir i es resoldran les qüestions que sorgisquen.

– Seguiment a distància dels avanços de l'empresa en cada mòdul formatiu. Per a dur a terme este seguiment a distància s'habilitaran els canals de comunicació necessaris perquè l'empresa tinga en tot moment un suport personalitzat en la seua capacitat (via telefònica, skype, correu electrònic, etc.).

La formació s'impartirà en un període màxim de 6 mesos, i constarà de tres fases, amb les característiques següents:

Fase I: Objectius i estratègies en Internet

A) Objectiu principal:

La finalitat d'esta fase és aprendre a arregar i analitzar la informació necessària per a poder determinar els objectius i estratègies en Internet.

B) Metodologia:

– S'analitzarà la presència en Internet de l'empresa i la seua familiarització amb les accions que es realitzen en Internet.

– S'analitzarà l'estratègia i model de negoci actual de l'empresa, destacant els mercats internacionals en què l'empresa vol reforçar la seua presència en Internet.

– S'analitzarà la competència en Internet a nivell quantitatiu i qualitatiu.

– S'establiran els objectius a aconseguir i estratègies a realitzar.

– Es plantejarà com hauria de ser el suport web per a arribar a aconseguir objectius en funció de les estratègies plantejades.

C) Entregables (per mitjans telemàtics):

– Informe punt d'inici i definició consensuada d'objectius i estratègies.

– Informe de posicionament en Internet respecte als competidors.

– Informe de punts clau davant de la construcció/reforma del lloc web.

Es recomana la realització de 2 reunions presencials, una inicial de presa de dades i informació i una posterior per a exposar el diagnòstic generat a partir de l'anàlisi interna de la informació aportada per part de l'empresa beneficiària

Fase II: Accions de màrqueting digital en l'àmbit internacional

A) Objectiu principal:

Aprendre a seleccionar i planificar les accions de màrqueting digital més adequades en funció del seu client/usuari, producte/servici, i país.

B) Metodologia:

Anàlisi i selecció de ferramentes de màrqueting digital d'acord amb les estratègies i objectius a aconseguir:

– Determinació del posicionament actual de la pàgina web de l'empresa, proporcionant les recomanacions necessàries per a obtenir un millor posicionament en buscadors natural (orgànic – Search Engine Optimization –SEO-).

– Busca i selecció d'altres ferramentes de màrqueting digital com els mercats digitals, directoris en línia, estratègies de Search Engine Marketing (SEM), i altres ferramentes com les utilitzades en el web 2.0 i les xarxes socials – Social Media Marketing (SMM).

– Recomanacions i metodologia que s'ha de seguir (analítica web) per al control i seguiment de les accions realitzades en Internet.

C) Entregables (per mitjans telemàtics):

– Pla d'accions de màrqueting digital a realitzar.

– Recomanacions per a sostindre les estratègies i accions en Internet en el temps fins a la consecució d'objectius.

Es recomana la realització d'una reunió presencial en què s'exposarà el pla d'acció, confeccionat segons el diagnòstic i els objectius establits en les reunions prèvies amb l'empresa i fruit del treball del tutor en col·laboració amb l'empresa beneficiària.

– Incorporación de las herramientas más adecuadas que le permitan sostener las estrategias y acciones en Internet hasta la consecución de sus objetivos.

En definitiva, con este programa se pretende impulsar el uso de Internet como herramienta comercial de ámbito internacional, a través del diseño del plan de marketing digital.

La capacitación a la empresa beneficiaria se podrá realizar a través de:

– Reuniones presenciales en las que se explicará el procedimiento a seguir y se resolverán las cuestiones que surjan.

– Seguimiento a distancia de los avances de la empresa en cada módulo formativo. Para llevar a cabo este seguimiento a distancia se habilitarán los canales de comunicación necesarios para que la empresa cuente en todo momento con un apoyo personalizado en su capacitación (vía telefónica, skype, correo electrónico, etc.).

La formación se impartirá en un período máximo de 6 meses, constando de tres fases, con las siguientes características:

Fase I: Objetivos y estrategias en Internet

A) Objetivo principal:

La finalidad de esta fase es aprender a recoger y analizar la información necesaria para poder determinar los objetivos y estrategias en Internet.

B) Metodología:

– Se analizará la presencia en Internet de la empresa y su familiarización con las acciones que se realizan en Internet.

– Se analizará la estrategia y modelo de negocio actual de la empresa, destacando los mercados internacionales en los que la empresa quiere reforzar su presencia en Internet.

– Se analizará la competencia en Internet a nivel cuantitativo y cualitativo.

– Se establecerán los objetivos a conseguir y estrategias a realizar.

– Se planteará cómo debería de ser el soporte Web para llegar a conseguir objetivos en función de las estrategias planteadas.

C) Entregables (por medios telemáticos):

– Informe punto de inicio y definición consensuada de objetivos y estrategias.

– Informe de posicionamiento en Internet respecto a los competidores.

– Informe de puntos clave ante la construcción/reforma del sitio Web.

Se recomienda la celebración de 2 reuniones presenciales, una inicial de toma de datos e información, y una posterior, para exponer el diagnóstico generado a partir del análisis interno de la información aportada por parte de la empresa beneficiaria

Fase II: Acciones de marketing digital a nivel internacional

A) Objetivo principal:

Aprender a seleccionar y planificar las acciones de marketing digital más adecuadas en función de su cliente/usuario, producto/servicio, y país.

B) Metodología:

Análisis y selección de herramientas de marketing digital de acuerdo con las estrategias y objetivos a conseguir:

– Determinación del posicionamiento actual de la página Web de la empresa, proporcionando las recomendaciones necesarias para obtener un mejor posicionamiento en buscadores natural (orgánico – Search Engine Optimization –SEO-).

– Búsqueda y selección de otras herramientas de marketing digital como los mercados digitales, directorios online, estrategias de Search Engine Marketing (SEM), y otras herramientas como las utilizadas en la Web 2.0 y las redes sociales – Social Media Marketing (SMM).

– Recomendaciones y metodología a seguir (Analítica Web) para el control y seguimiento de las acciones realizadas en Internet.

C) Entregables (por medios telemáticos):

– Plan de acciones de marketing digital a realizar.

– Recomendaciones para sostener las estrategias y acciones en Internet en el tiempo hasta la consecución de objetivos.

Se recomienda la celebración de una reunión presencial en la que se expondrá el plan de acción, confeccionado en base al diagnóstico y a los objetivos establecidos en las reuniones previas con la empresa, y fruto del trabajo del tutor en colaboración con la empresa beneficiaria.

### Fase III: Implementació

#### A) Objectiu principal:

Ajudar l'empresa a posar en marxa les accions en Internet detallades en el pla d'acció.

#### B) Metodologia:

– Juntament amb els responsables de l'empresa encarregats del projecte Internet, es procedirà a planificar i posar en marxa les diferents accions que conté el Pla.

– També es definiran recomanacions i metodologia que s'ha de seguir (analítica web) per al control i seguiment de les accions realitzades en Internet per a arribar al Retorn de la Inversió (ROI).

#### C) Entregables

Recomanacions per a sostindre les estratègies i accions en Internet en el temps fins a la consecució d'objectius.

Es recomana la realització de dos reunions presencials, una inicial per a establir les recomanacions i pautes d'implementació de les accions integrades en el pla elaborat i una altra per a implementar la metodologia de control i seguiment.

La remuneració al personal tutor es farà contra l'entrega de la factura corresponent i dels entregables indicats en cada fase, segons els imports següents (IVA exclòs):

- Fase I: 500 €
- Fase II: 750 €
- Fase III: 1.250 €

### *Tutoria de Finançament Internacional*

La formació, de caràcter pràctic, serà impartida per professionals amb experiència en finançament internacional.

La labor del personal tutor seleccionat per l'IVACE i elegit per les empreses participants en el Programa serà formar les persones indicades per l'empresa corresponent en totes aquelles qüestions relacionades amb les estratègies de busca de finançament en l'àmbit internacional:

- Anàlisi del model de negoci adaptant-lo a les exigències actuals de mercat
- Optimització del dit model de negoci fent-lo eficient i atractiu
- Busca de socis financers per a potenciar l'obtenció de finançament

En definitiva, amb este programa es pretén millorar el posicionament competitiu de l'empresa a través del coneixement de les ferramentes per a la busca de finançament internacional específic.

La capacitat a l'empresa beneficiària es podrà realitzar a través de:

- Reunions presencials en què s'explicarà el procediment que s'ha de seguir i es resoldran les qüestions que sorgisquen.
- Seguiment a distància dels avanços de l'empresa en cada mòdul formatiu. Per a dur a terme este seguiment a distància s'habilitaran els canals de comunicació necessaris perquè l'empresa tinga en tot moment un suport personalitzat en la seua capacitat (via telefònica, skype, correu electrònic, etc.).

La formació s'impartirà en un període màxim de 6 mesos i constarà de 2 fases amb les característiques següents:

#### Fase I: Anàlisi i optimització del model de negoci de l'empresa

##### A) Objectiu principal

La finalitat d'esta fase és:

D'una banda, aprendre a dissenyar un pla d'empresa que incloga les principals variables de la companyia com ara vendes, costos fixos, costos variables o marges de contribució.

D'altra banda, preparar un *teaser* d'inversió, document representatiu dels avantatges competitiu de l'empresa, orientat a facilitar als potencials inversors el model de negoci de la companyia

##### B) Metodologia

- S'analitzaran variables de l'empresa com el model de negoci actual, la cartera de productes o servicis, la presència internacional, el pla d'internacionalització, les seues vendes i aliances estratègiques
- Es formarà l'empresa en l'optimització del dit model de negoci, fent-lo més eficient i atractiu.
- Es definiran el pla d'empresa i el *teaser* d'inversió

##### C) Entregables (per mitjans telemàtics)

### Fase III: Implementación

#### A) Objetivo principal:

Ayudar a la empresa a poner en marcha las acciones en Internet detalladas en el plan de acción.

#### B) Metodología:

– Junto con los responsables de la empresa encargados del proyecto Internet, se procederá a planificar, y poner en marcha las diferentes acciones contenidas en el plan.

– También se definirán recomendaciones y metodología a seguir (analítica web) para el control y seguimiento de las acciones realizadas en Internet para llegar al Retorno de la Inversión (ROI).

#### C) Entregables

Recomendaciones para sostener las estrategias y acciones en Internet en el tiempo hasta la consecución de objetivos.

Se recomienda la celebración de dos reuniones presenciales, una inicial para establecer las recomendaciones y pautas de implementación de las acciones integradas en el plan elaborado y otra para implementar la metodología de control y seguimiento.

La remuneración al personal tutor se hará contra la entrega de la factura correspondiente y de los entregables indicados en cada fase, según los siguientes importes (IVA excluido):

- Fase I: 500 €
- Fase II: 750 €
- Fase III: 1.250 €

### *Tutoría de Financiación Internacional*

La formación, de carácter práctico, será impartida por profesionales con experiencia en financiación internacional.

La labor del personal tutor seleccionado por IVACE y escogido por las empresas participantes en el Programa, será formar a las personas indicados por la empresa correspondiente en todas aquellas cuestiones relacionadas con las estrategias de búsqueda de financiación a nivel internacional:

- Análisis del modelo de negocio adaptándolo a las exigencias actuales de mercado
- Optimización de dicho modelo de negocio haciéndolo eficiente y atractivo
- Búsqueda de socios financieros para potenciar la obtención de financiación

En definitiva, con este programa se pretende mejorar el posicionamiento competitivo de la empresa a través del conocimiento de las herramientas para la búsqueda de financiación internacional específica.

La capacitación a la empresa beneficiaria se podrá realizar a través de:

- Reuniones presenciales en las que se explicará el procedimiento a seguir y se resolverán las cuestiones que surjan.
- Seguimiento a distancia de los avances de la empresa en cada módulo formativo. Para llevar a cabo este seguimiento a distancia se habilitarán los canales de comunicación necesarios para que la empresa cuente en todo momento con un apoyo personalizado en su capacitación (via telefónica, skype, correo electrónico, etc.).

La formación se impartirá en un período máximo de 6 meses, constando de 2 fases con las siguientes características:

#### Fase I: Análisis y optimización del modelo de negocio de la empresa

##### A) Objetivo principal

La finalidad de esta fase es:

Por un lado, aprender a diseñar un Business Plan que incluya las principales variables de la compañía tales como ventas, costes fijos, costes variables o márgenes de contribución.

Por otro lado, preparar un Teaser de inversión, documento representativo de las ventajas competitivas de la empresa, orientado a facilitar a los potenciales inversores el modelo de negocio de la compañía

##### B) Metodología

- Se analizarán variables de la empresa como el modelo de negocio actual, la cartera de productos o servicios, la presencia internacional, el plan de internacionalización, sus ventas y alianzas estratégicas
- Se formará a la empresa en la optimización de dicho modelo de negocio, haciéndolo más eficiente y atractivo.
- Se definirán el *business plan* y el *teaser* de inversión

##### C) Entregables (por medios telemáticos)



– Document d’anàlisi estratègica on s’incorporen els aspectes de millora consensuats amb l’empresa

– Pla d’empresa

– *Teaser* d’inversió

Es recomana la realització de 3 reunions presencials: una inicial d’anàlisi de posicionament de l’empresa; una intermèdia, de revisió del model de negoci adaptat a mercats internacionals i una posterior, per a definir el *teaser* d’inversió.

Fase II: Alternatives de finançament internacional

A) Objectiu principal

Aprendre a identificar i seleccionar les fonts d’inversió adequades per al projecte empresarial prèviament definit

B) Metodologia

– Conèixer les fonts d’inversió privada, entitats bancàries o finançament públic

– Identificació potencials inversors amb dades de contacte

– Guia de passos que s’ha de seguir: recomanació de les directrius a l’empresa per a saber negociar i tractar d’obtenir alguna de les fonts de finançament prèviament identificades.

C) Entregables

– Llista d’inversors potencials amb dades de contacte

– Llista de directrius a l’empresa per a saber negociar amb les fonts de finançament

Es recomana la realització d’una reunió presencial per a tractar les tècniques d’identificació i selecció de fonts d’inversió i la forma d’aproximació a estes.

La remuneració al personal tutor es farà contra l’entrega de la factura corresponent i dels entregables indicats en cada fase, segons els imports següents (IVA exclòs):

– Fase I: 2.700 €

– Fase II: 900 €

– Documento de análisis estratégico donde se incorporan los aspectos de mejora consensuados con la empresa

– *Business plan*

– *Teaser* de inversión

Se recomienda la celebración de 3 reuniones presenciales: una inicial de análisis de posicionamiento de la empresa; una intermedia, de revisión del modelo de negocio adaptado a mercados internacionales y una posterior, para definir el *teaser* de inversión.

Fase II: Alternativas de financiación internacional

A) Objetivo principal

Aprender a identificar y seleccionar las fuentes de inversión adecuadas para el proyecto empresarial previamente definido

B) Metodología

– Conocer las fuentes de inversión privada, entidades bancarias o financiación pública

– Identificación potenciales inversores con datos de contacto

– Guía de pasos a seguir: recomendación de las directrices a la empresa para saber negociar y tratar de obtener alguna de las fuentes de financiación previamente identificadas.

C) Entregables

– Lista de inversores potenciales con datos de contacto

– Lista de directrices a la empresa para saber negociar con las fuentes de financiación

Se recomienda la celebración de una reunión presencial, para tratar las técnicas de identificación y selección de fuentes de inversión y la forma de aproximación a las mismas.

La remuneración al personal tutor se hará contra la entrega de la factura correspondiente y de los entregables indicados en cada fase, según los siguientes importes (IVA excluido):

– Fase I: 2.700 €

– Fase II: 900 €