

Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

RESOLUCIÓ de 16 de desembre de 2015, del director general de Comerç i Consum, per la qual es declaren zones de gran aflluència turística, per a tot l'any, per a la zona centre de la ciutat d'Alacant, que s'estén a l'àrea compresa entre el carrer Canalejas, plaça de Calvo Sotelo, carrer Girona, Rambla de Méndez Núñez i Esplanada d'Espanya, així com l'àmbit del Pla especial del nucli antic. ZGAT 12/2015. [2016/200]

Antecedents de fet

Primer. El passat 17 de novembre de 2015 té entrada, en la Direcció General de Comerç i Consum, un escrit de l'Ajuntament d'Alacant pel qual se sol·licita la modificació de l'àrea que comprén la declaració, per a tot l'any, de zona de gran aflluència turística del centre de la ciutat d'Alacant, que quedaria limitada a l'espai comprés en el perímetre format pel carrer Canalejas, plaça de Calvo Sotelo, carrer Girona, Rambla de Méndez Núñez i Esplanada d'Espanya, així com a l'àmbit del Pla especial del nucli antic.

La sol·licitud és conseqüència de la competència que atorga als ajuntaments la modificació de la Llei 1/2004, d'horaris comercials, produïda pel Reial Decret Llei 20/2012, de 13 de juliol, de mesures per garantir l'estabilitat pressupostària i de foment de la competitivitat, i la disposició addicional onze del citat real decret llei.

En la mateixa petició se sol·licita mantindre la zona de gran aflluència turística de les platges i franja litoral en els termes en què va ser aprovada.

Segon. La sol·licitud s'acompanya de certificat del secretari de l'Ajuntament d'Alacant on s'arregla l'acord del Ple de 29 d'octubre de 2015, que consistix a sol·licitar la modificació de declaració, per a tot l'any, de zona de gran aflluència turística del centre de la ciutat i limitar-la a l'espai comprés en el perímetre format pel carrer Canalejas, plaça de Calvo Sotelo, carrer Girona, Rambla de Méndez Núñez i Esplanada d'Espanya, així com l'àmbit del Pla especial del nucli antic, i de mantindre la zona de gran aflluència turística de les platges i franja litoral en els termes en què va ser aprovada.

Tercer. L'acord s'acompanya d'informe tècnic del departament de comerç de l'Ajuntament d'Alacant, certificat del dictamen favorable del Consell Local de Comerç, així com d'un pla que delimita l'extensió de la zona a què s'estén la petició.

Basant-se en la dita documentació el Ple de l'Ajuntament justifica que la nova delimitació, ajustada al centre tradicional i a la platja, és conforme amb la zona on en realitat es produïx una concentració d'oferta de places d'allotjaments, i que la principal aflluència de visitants en aquest perímetre es canalitza, també en aquesta zona que reünix, a més, els béns d'interés cultural més destacats de la ciutat, com són l'Ajuntament d'Alacant, la Catedral de Sant Nicolau, el Palau Gravina, la Basílica de Santa Maria, el monestir de Canonges de Sant Agustí, etc.

Quart. La regulació de la declaració de zones de gran aflluència turística continguda en la legislació bàsica de l'Estat en la Llei 1/2004, d'horaris comercials, ha patit diverses modificacions en els últims tres anys, amb l'aprovació del Reial Decret Llei 20/2012, de 13 de juliol, de mesures per garantir l'estabilitat pressupostària i de foment de la competitivitat, i de la Llei 18/2014, de 15 d'octubre, d'aprovació de mesures urgents per al creixement de la competitivitat i l'eficiència.

Quint. En l'àmbit de la Comunitat Valenciana, per Decret Llei 1/2015, de 27 de febrer, es va modificar la regulació de les zones de gran aflluència turística continguda en la Llei 3/2011, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana.

Fonaments jurídics

Primer. L'Ajuntament d'Alacant és competent per a sol·licitar la modificació de declaració de zona de gran aflluència turística del centre de la ciutat, basant-se en la normativa bàsica estatal continguda en la Llei 1/2004, d'horaris comercials i s'aplica la regulació establida a l'ar-

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

RESOLUCIÓN de 16 de diciembre de 2015, del director general de Comercio y Consumo, por la que se declara zona de gran afluencia turística, para todo el año, a la zona centro de la ciudad de Alicante, que se extiende al área comprendida entre la calle Canalejas, plaza de Calvo Sotelo, calle Gerona, Rambla de Méndez Núñez y Explanada de España, así como el ámbito del Plan Especial del casco antiguo. ZGAT 12/2015. [2016/200]

Antecedentes de hecho

Primero. El pasado 17 de noviembre de 2015 tiene entrada, en la Dirección General de Comercio y Consumo, escrito del Ayuntamiento de Alicante por el que se solicita la modificación del área que comprende la declaración, para todo el año, de zona de gran afluencia turística del centro de la ciudad de Alicante, que quedaría acotada al espacio comprendido en el perímetro formado por la calle Canalejas, plaza de Calvo Sotelo, calle Gerona, Rambla de Méndez Núñez y Explanada de España, así como al ámbito del Plan Especial del casco antiguo.

La solicitud trae base de la competencia que otorga a los ayuntamientos la modificación de la Ley 1/2004, de horarios comerciales, producida por el Real Decreto Ley 20/2012, de 13 de julio, de medidas por garantizar la estabilidad presupuestaria y de fomento de la competitividad, y la disposición adicional undécima del citado Real Decreto Ley.

En la misma petición se solicita mantener la zona de gran afluencia turística de las playas y franja litoral en los términos en que fue aprobada.

Segundo. La solicitud se acompaña de certificado del secretario del Ayuntamiento de Alicante donde se recoge el acuerdo del Pleno de 29 de octubre de 2015, consistente en solicitar la modificación de declaración, para todo el año, de zona de gran afluencia turística del centro de la ciudad, limitándola al espacio comprendido en el perímetro formado por la calle Canalejas, plaza de Calvo Sotelo, calle Gerona, Rambla de Méndez Núñez y Explanada de España, así como el ámbito del Plan Especial del casco antiguo, y de mantener la zona de gran afluencia turística de las playas y franja litoral en los términos en que fue aprobada.

Tercero. El acuerdo se acompaña de informe técnico del departamento de comercio del Ayuntamiento de Alicante, certificación del dictamen favorable del Consejo Local de Comercio, así como de un plano que delimita la extensión de la zona a que se extiende la petición.

Basándose en dicha documentación el Pleno del Ayuntamiento justifica que la nueva delimitación, ajustada al centro tradicional y a la playa, es conforme con la zona donde en realidad se produce una concentración de oferta de plazas de alojamientos, y que la principal afluencia de visitantes en este perímetro se canaliza, también en esta zona que reúne, además, los bienes de interés cultural más destacados de la ciudad, como son el Ayuntamiento de Alicante, la Catedral de San Nicolás, el Palacio Gravina, la Basílica de Santa María, el monasterio de Canónigas de San Agustín, etc.

Cuarto. La regulación de la declaración de zonas de gran afluencia turística contenida en la legislación básica del Estado en la Ley 1/2004, de horarios comerciales, ha sufrido varias modificaciones en los últimos tres años, con la aprobación del Real Decreto Ley 20/2012, de 13 de julio, de medidas por garantizar la estabilidad presupuestaria y de fomento de la competitividad, y de la Ley 18/2014, de 15 de octubre, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento de la competitividad y la eficiencia.

Quinto. En el ámbito de la Comunidad Valenciana, por Decreto Ley 1/2015, de 27 de febrero, se modificó la regulación de las zonas de gran afluencia turística contenida en la Ley 3/2011, de la Generalitat, de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Fundamentos jurídicos

Primero. El Ayuntamiento de Alicante es competente para solicitar la modificación de declaración de zona de gran afluencia turística del centro de la ciudad, en base a la normativa básica estatal contenida en la Ley 1/2004, de horarios comerciales, siendo de aplicación la regulación

ticle 21, de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, i la disposició addicional onze del Reial Decret Llei 20/2012, de 13 de juliol, de mesures per garantir l'estabilitat pressupostària i de foment de la competitivitat, per estar la ciutat d'Alacant inclosa en l'annex de municipis espanyols que, en tot cas, s'ajusten als paràmetres relatius al nombre d'habitants i pernотacions o nombre de passatgers de creuers per a la declaració d'una zona de gran afluència turística.

Segon. La sol·licitud de modificació de la zona de gran afluència turística de la zona centre de la ciutat, segons la documentació i les dades aportades per l'Ajuntament d'Alacant, s'ajusta als criteris establits en les lletres *a, b, e i f* de l'article 21, de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, atès que es localitza una concentració suficient d'allotjaments, a més d'alguns edificis integrats en el patrimoni historicoartístic, està pròxima a l'àrea portuària en què operen els creuers turístics que sumen una afluència significativa de visitants i és la principal zona destinatària del turisme de compres.

Tercer. És competent per a resoldre sobre la sol·licitud la Direcció General de Comerç i Consum, d'acord amb el que preveu l'apartat 5 de l'article 21 *bis* de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana.

En virtut de tot l'anterior, i fent ús de les atribucions conferides per la normativa vigent, resolc:

Primer

Modificar la Resolució de 25 de gener de 2013, de la directora general de Comerç i Consum, per la qual es declaren zones de gran afluència turística, per a tot l'any, per a la zona centre de la ciutat d'Alacant, que s'estén a l'àrea compresa entre l'avinguda d'Eusebio Sempere, avinguda d'Òscar Esplà, avinguda de Salamanca, carrer de Benito Pérez Galdós, avinguda de l'Alcalde Alfonso de Rojas, plaça d'Espanya, carrer de Sant Vicent, Rambla de Méndez Núñez, nucli històric, Esplanada d'Espanya i avinguda de Ramón y Cajal, d'Alacant.

Segon

Declarar zona de gran afluència turística, per a tot l'any, la zona centre de la ciutat d'Alacant, que s'estén a l'àrea compresa entre el carrer Canalejas, plaça de Calvo Sotelo, carrer Girona, Rambla de Méndez Núñez i Esplanada d'Espanya, així com l'àmbit del Pla especial del nucli antic.

Tercer

Aquesta resolució s'entén sense perjudi del règim d'horaris aplicable a les zones de platja de Sant Joan, platja de l'Albufereta i platja del Saladar, així com a la franja marítima del nucli urbà d'Alacant no compresa en la zona centre, que mantindran la seua consideració com a zona de gran afluència turística entre el Diumenge de Rams i el dilluns següent al Dilluns de Pasqua (Dilluns de Sant Vicent) i l'1 de juliol i el 30 de setembre.

La present Resolució no és definitiva en via administrativa i en contra podrà interposar-se un recurs d'alçada davant de la Secretaria Autònoma d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, en el termini d'un mes, comptador des de l'endemà de la seua notificació, d'acord amb el que estableixen els articles 114 i 115 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i Procediment Administratiu Comú i sense perjudi que els interessats puguen exercir qualsevol altre dret que estimen oportú.

L'Ajuntament procedirà a donar l'adequada difusió a aquesta resolució, entre els interessats, i publicar-la, almenys, en el tauler d'edictes de l'Ajuntament i en la pàgina web municipal. Igualment es comunicarà a l'Observatori del Comerç Valencià.

València, 16 de desembre de 2015.– El director general de Comerç i Consum: Ignasi Costa Pina.

establecida al artículo 21, de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunidad Valenciana, y la disposición adicional undécima del Real Decreto Ley 20/2012, de 13 de julio, de medidas por garantizar la estabilidad presupuestaria y de fomento de la competitividad, por estar la ciudad de Alicante incluida en el anexo de municipios españoles que, en todo caso, se ajustan a los parámetros relativos a número de habitantes y pernотaciones o número de pasajeros de cruceros para la declaración de una zona de gran afluencia turística.

Segundo. La solicitud de modificación de la zona de gran afluencia turística de la zona centro de la ciudad, según la documentación y los datos aportados por el Ayuntamiento de Alicante, se ajusta a los criterios establecidos en las letras *a, b, e y f* del artículo 21, de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunidad Valenciana, dado que se localiza una concentración suficiente de alojamientos, además de algunos edificios integrados en el patrimonio histórico artístico, está pròxima al área portuaria en que operan los cruceros turísticos que suman una afluencia significativa de visitantes y es la principal zona destinataria del turismo de compras.

Tercero. Es competente para resolver sobre la solicitud la Dirección General de Comercio y Consumo, de acuerdo con lo previsto en el apartado 5 del artículo 21 *bis* de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunidad Valenciana.

En virtud de todo lo anterior, y en uso de las atribuciones conferidas por la normativa vigente, resuelvo:

Primero

Modificar la Resolució de 25 de enero de 2013, de la directora general de Comercio y Consumo, por la que se declaran zonas de gran afluencia turística, para todo el año, para la zona centro de la ciudad de Alicante, que se extiende al área comprendida entre la avenida de Eusebio Sempere, avenida de Óscar Esplà, avenida de Salamanca, calle de Benito Pérez Galdós, avenida del Alcalde Alfonso de Rojas, plaza de España, calle de San Vicente, rambla de Méndez Núñez, casco histórico, explanada de España y avenida de Ramón y Cajal, de Alicante.

Segundo

Declarar zona de gran afluencia turística, para todo el año, a la zona centro de la ciudad de Alicante, que se extiende al área comprendida entre la calle Canalejas, plaza de Calvo Sotelo, calle Gerona, Rambla de Méndez Núñez y Explanada de España, así como el ámbito del Plan Especial del casco antiguo.

Tercero

Esta resolució se entiende sin perjuicio del régimen de horarios aplicable a las zonas de playa de San Juan, playa de la Albufereta y playa del Saladar, así como a la franja marítima del casco urbano de Alicante no comprendida en la zona centro, que mantendrán su consideración como zona de gran afluencia turística entre el Domingo de Ramos y el lunes siguiente al Lunes de Pascua (Lunes de San Vicente) y el 1 de julio y el 30 de septiembre.

La presente resolució no es definitiva en vía administrativa y contra ella podrá interponerse recurso de alzada ante la Secretaría Autónoma de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, en el plazo de un mes contado desde el día siguiente a su notificación, de acuerdo con lo que establecen los artículos 114 y 115 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común y sin perjuicio de que los interesados puedan ejercer cualquier otro derecho que estiman oportuno.

Por parte del Ayuntamiento se procederá a dar la adecuada difusión a esta resolució, entre los interesados, publicándolo, por lo menos, en el tablón de edictos del Ayuntamiento y en la web municipal. Igualmente se comunicará al Observatorio del Comercio Valenciano.

Valencia, 16 de diciembre de 2015.– El director general de Comercio y Consumo: Ignasi Costa Pina.