

## Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

*RESOLUCIÓ de 30 de març de 2016, del director general de Comerç i Consum, per la qual es declaren zones de gran aflluència turística de la ciutat de València la zona Centre i la zona Ciutat de les Arts i de les Ciències. ZGAT 04/2016. [2016/2171]*

### Antecedents de fet

Primer. El dia 12 de febrer de 2016 es va registrar l'entrada d'un escrit de l'Ajuntament de València pel qual es sol·licita a aquesta Direcció General de Comerç i Consum la revocació de les actuals zones de gran aflluència turística, declarades en la ciutat de València en virtut de les resolucions de la directora general de Comerç i Consum de la Conselleria d'Indústria, Turisme i Ocupació, de dates 7 de gener de 2013 i 21 de maig de 2015. En aquest escrit es demanava l'aprovació simultània, amb caràcter permanent i sense subjecció a cap època estacional, de les següents:

– Zona Centre. Coincident amb el districte municipal número 1 (Ciutat Vella), i

– Zona Ciutat de les Arts i de les Ciències. Formada per l'agrupació de dos barris: el barri número 7 (Ciutat de les Arts i de les Ciències), del districte 10 (Quatre Carreres), i el barri número 5 (Penya-roja), del districte 12 (Camins al Grau).

Segon. A la sol·licitud s'adjunta el certificat del secretari general de l'Ajuntament de València on s'arreglega l'acord de la Junta de Govern Local, de 5 de febrer de 2016, consistent a revisar les zones de gran aflluència turística del municipi (d'ara en avant ZGAT) i d'instar l'Administració Autònoma per la seua modificació.

En el mateix Acord s'incorpora l'informe del Servei de Comerç i Abastiment, de data 4 de febrer de 2016, on s'arreglegen els antecedents necessaris per a l'adopció de l'acord, entre els quals cal destacar els informes de l'Oficina d'Estadística de l'Ajuntament de València, de 20 de gener i 4 de febrer de 2016, i de l'Agència Valenciana del Turisme, de 2 de febrer de 2016, i també els plans que delimiten l'extensió de les dues zones a què s'estén la petició.

Tercer. Igualment, en el certificat consta que s'ha complert el tràmit d'audiència al Consell Local de Comerç de València òrgan en què s'integren les entitats més representatives del sector en l'àmbit local i autonòmic, i en el si de les quals aquestes entitats van recolzar quasi per unanimitat la proposta consensuada de declaració de dues zones de gran aflluència turística, i incorporant l'annex subscrit per la representació de l'Associació Nacional de Grans Empreses de Distribució.

Amb posterioritat, en data 18 de febrer de 2016, l'entitat València Natura Park, SL, s'ha personat en el procediment, per considerar que els seus interessos resultaran afectats per la resolució que es puga dictar en l'expedient sobre declaració de dos ZGAT de la ciutat de València.

Quart. La regulació de declaració de ZGAT continguda en la legislació bàsica de l'Estat de la Llei 1/2004, d'horaris comercials, ha patit diverses modificacions en els últims anys, arran de l'aprovació del Reial Decret Llei 20/2012, de 13 de juliol, de mesures per a garantir l'estabilitat pressupostària i de foment de la competitivitat, i de la Llei 18/2014, de 15 d'octubre, d'aprovació de mesures urgents per al creixement de la competitivitat i l'eficiència.

El Reial Decret Llei 20/2012 va establir l'obligatorietat que la ciutat de València disposara, almenys d'una ZGAT aplicant els criteris establerts en el punt 4 de l'article 5 de Llei 1/2004, d'horaris comercials, i basant-se en aquest mandat es van dictar les resolucions de la directora general de Comerç i Consum de la Conselleria d'Indústria, Turisme i Ocupació, de dates 7 de gener de 2013 i 21 de maig de 2015.

Quint. En l'àmbit de la Comunitat Valenciana, només en l'últim any, la Llei 3/2011, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana ha sigut modificada pel Decret Llei 1/2015, de 27 de febrer, d'horaris comercials, i pel Decret Llei 1/2016, de 26 de febrer, del Consell, de modificació del Decret Llei 1/2015, de 27 de febrer, del Consell, d'horaris comercials a la Comunitat Valenciana, i de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana.

## Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

*RESOLUCIÓN de 30 de marzo de 2016, del director general de Comercio y Consumo, por la que se declaran zonas de gran afluencia turística de la ciudad de Valencia la zona Centro y la zona Ciudad de las Artes y de las Ciencias. ZGAT 04/2016. [2016/2171]*

### Antecedentes de hecho

Primero. El día 12 de febrero de 2016 tuvo entrada un escrito del Ayuntamiento de Valencia por el que se solicita a esta Dirección General de Comercio y Consumo la revocación de las actuales zonas de gran afluencia turística, declaradas en la ciudad de Valencia en virtud de las resoluciones de la directora general de Comercio y Consumo de la Conselleria de Industria, Turismo y Empleo, de fechas 7 de enero de 2013 y 21 de mayo de 2015, e instando la simultánea aprobación, con carácter permanente y sin sujeción a época estacional alguna, de las siguientes:

– Zona Centro. Coincidente con el distrito municipal número 1 (Ciutat Vella), y

– Zona Ciudad de las Artes y de las Ciencias. Conformada por la agrupación de dos barrios: el barrio número 7 (Ciudad de las Artes y de las Ciencias), del distrito 10 (Quatre Carreres), y el barrio número 5 (Penya-Roja) del distrito 12 (Camins al Grau).

Segundo. La solicitud se acompaña del certificado del secretario general del Ayuntamiento de Valencia donde se recoge el acuerdo de la Junta de Gobierno Local, de 5 de febrero de 2016, consistente en revisar las zonas de gran afluencia turística del municipio (en adelante ZGAT) y de instar su modificación ante la Administración autonómica.

En el mismo acuerdo se incorpora el informe del Servicio de Comercio y Abastecimiento, de fecha 4 de febrero de 2016, donde se recogen los antecedentes necesarios para la adopción del acuerdo, entre los que hay que destacar los informes de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia, de 20 de enero y 4 de febrero de 2016, y de la Agencia Valenciana del Turismo, de 2 de febrero de 2016, así como los planos que delimitan la extensión de las dos zonas a que se extiende la petición.

Tercero. Igualmente, en el certificado consta que se ha cumplido el trámite de audiencia al Consell Local de Comerç de València òrgan en el que se integran las entidades más representativas del sector en el ámbito local y autonómico, y en cuyo seno dichas entidades apoyaron casi por unanimidad la propuesta consensuada de declaración de dos zonas de gran afluencia turística, e incorporando el anexo suscrito por la representación de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución.

Con posterioridad, en fecha 18 de febrero de 2016, la entidad València Natura Park, SL, se ha personado en el procedimiento, por considerar que sus intereses resultarán afectados por la resolución que se pudiera dictar en el expediente sobre declaración de dos ZGAT de la ciudad de Valencia.

Cuarto. La regulación de declaración de ZGAT contenida en la legislación básica del Estado de la Ley 1/2004, de horarios comerciales, ha sufrido diversas modificaciones en los últimos años a raíz de la aprobación del Real Decreto Ley 20/2012, de 13 de julio, de medidas para garantizar la estabilidad presupuestaria y de fomento de la competitividad, y de la Ley 18/2014, de 15 de octubre, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento de la competitividad y la eficiencia.

El Real Decreto Ley 20/2012 estableció la obligatoriedad de que la ciudad de Valencia dispusiera, al menos de una ZGAT aplicando los criterios previstos en el punto 4 del artículo 5 de Ley 1/2004, de horarios comerciales, y en base a este mandato se dictaron las resoluciones de la directora general de Comercio y Consumo de la Conselleria de Industria, Turismo y Empleo, de fechas 7 de enero de 2013 y 21 de mayo de 2015.

Quinto. En el ámbito de la Comunidad Valenciana, solo en el último año, la Ley 3/2011, de la Generalitat, de Comercio de la Comunidad Valenciana, ha sido modificada por el Decreto Ley 1/2015, de 27 de febrero, de horarios comerciales y por el Decreto Ley 1/2016, de 26 de febrero, del Consell, de modificación del Decreto Ley 1/2015, de 27 de febrero, del Consell, de horarios comerciales en la Comunitat Valenciana, y de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana.

Aquesta última modificació va causar l'Acord de 30 de novembre de 2015, de la Comissió Bilateral de Cooperació Administració General de l'Estat-Generalitat, en relació amb el Decret Llei 1/2015, de 27 de febrer, del Consell, d'horaris comercials a la Comunitat Valenciana, per la qual ambdues parts coincideixen a considerar resoltes les discrepàncies manifestades en relació a les disposicions establertes en aquest acord i conculsa la controvèrsia plantejada. Aquest acord va ser publicat simultàniament, el passat 28 de desembre de 2015, en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* i en el *Boletín Oficial del Estado*.

#### *Fonaments jurídics*

Primer. És aplicable la regulació establerta en els articles 21, 21 *bis* i 21 *ter* de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, i en els articles 5.4 i 5.5 de la Llei 1/2004, de 21 de desembre, d'horaris comercials.

Segon. L'Acord de la Junta de Govern Local, de 5 de febrer de 2016, consistent a revisar les zones de gran afluència turística del municipi i de demanar la seua modificació davant de l'Administració autonòmica, succintament es basa els fets i fonaments jurídics següents, que hi ha en l'expedient remès:

1. La modificació de la normativa aplicable a les ZGAT després de la seua declaració, que determina els paràmetres que permeten concretar els supòsits legals establerts en la norma bàsica estatal.

2. La pràcticament unànime postura del Consell Local de Comerç de València i la seua proposta de consens, que fins i tot va ser proposta per les associacions de consumidors i usuaris representats en aquest.

3. La sobrada garantia de l'oferta comercial durant els diumenges i festius a través d'altres mecanismes com són la llibertat horària d'infinidat d'establiments o la declaració anual, per la Conselleria, dels festius en què es permet l'obertura comercial.

4. La necessitat de declarar les ZGAT observant plenament el procediment administratiu dissenyat per a això, amb la finalitat de rectificar els defectes procedimentals apreciats en la declaració de les ZGAT actualment existents.

5. L'existència d'un pronunciament judicial en el que es va posar de manifest l'arbitrarietat en què va incórrer l'Ajuntament de València quan va aprovar la declaració de les actuals ZGAT, motivada, principalment, per l'absència, en aquell moment de criteris normatius objectius necessaris per a això.

Pel que fa a la proposta de dos ZGAT, la sol·licitud compleix els requisits establerts en l'apartat 4.a de l'article 21, relatiu a la procedència de la declaració de zona de gran afluència turística, durant tot l'any, quan s'acredite que l'ocupació de places en allotjaments i establiments turístics siga superior al 50 % en el període sol·licitat, prenent com a referència les dades de l'any immediat anterior, com consta en els informes de l'Oficina d'Estadística de l'Ajuntament de València, i de l'Agència Valenciana del Turisme.

Igualment, la zona centre compleix els requisits establerts en l'apartat 4.c de l'article 21, perquè segons el Catàleg Estructural de Béns i Espais Protegits del municipi de València, el 75 % dels béns declarats d'interès cultural, es concentren en el districte 1 (Ciutat Vella), en el qual s'ubica la Llotja de València, el monument més visitat del municipi, que conjuntament amb el Tribunal de les Aigües han sigut declarats Patrimoni de la Humanitat.

Les dues zones concentren la major part de museus i monuments de València. Concretament el 81 % de monuments i el 60 % dels museus, de tal manera que segons les dades disponibles en la pàgina web Turisme València, l'any 2014, l'afluència de turistes als museus i monuments de la ciutat es va elevar a un total de 5.488.534 visitants, dels quals 2.966.065 es concentren en la zona de la ciutat de les Arts i les Ciències, i 1.657.699 en la zona Centre (districte 1 Ciutat Vella), la resta, fins a 864.000, es distribuïxen en museus i monuments situats en altres zones de la ciutat.

Tercer. La sol·licitud presentada s'ha tramitat de conformitat amb el procediment regulat en l'article 21 *bis* de la Llei 3/2011, de 23 de març, de Comerç a la Comunitat Valenciana, i s'hi adjunten els plànols que delimiten l'extensió de les dos zones a què s'estén la petició com a zones de gran afluència turística, així com la relació de les vies que formen els seus perímetres.

Respecte a les alegacions formulades per València Natura Park, SL, no poden admetre's per considerar que cap de les activitats que

Esta última modificación trae causa del Acuerdo de 30 de noviembre de 2015, de la Comisión Bilateral de Cooperación Administración General del Estado-Generalitat, en relación con el Decreto Ley 1/2015, de 27 de febrero, del Consell, de horarios comerciales en la Comunitat Valenciana, por la que ambas partes coinciden en considerar resueltas las discrepancias manifestadas en relación a las disposiciones contempladas en este acuerdo y concluida la controversia planteada. Dicho acuerdo fue publicado simultáneamente, el pasado 28 de diciembre de 2015, en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* y en el *Boletín Oficial del Estado*.

#### *Fundamentos jurídicos*

Primero. Es de aplicación la regulación establecida en los artículos 21, 21 *bis* y 21 *ter* de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunidad Valenciana, y en los artículos 5.4 y 5.5 de la Ley 1/2004, de 21 de diciembre, de horarios comerciales.

Segundo. El Acuerdo de la Junta de Gobierno Local, de 5 de febrero de 2016, consistente en revisar las zonas de gran afluencia turística del municipio y de instar su modificación ante la Administración autonómica, sucintamente se en basa los hechos y fundamentos jurídicos siguientes, que obran en el expediente remitido:

1. La modificación de la normativa aplicable a las ZGAT con posterioridad a su declaración, estableciéndose los parámetros que permiten concretar los supuestos legales previstos en la norma básica estatal.

2. La pràcticament unànime postura del Consell Local de Comerç de València y su propuesta de consenso, que incluso fue propuesta por las asociaciones de consumidores y usuarios representados en el mismo.

3. La sobrada garantía de la oferta comercial durante los domingos y festivos a través de otros mecanismos como son la libertad horaria de infinidad de establecimientos o la declaración anual, por la Conselleria, de los festivos en los que se permite la apertura comercial.

4. La necesidad de declarar las ZGAT observando plenamente el procedimiento administrativo diseñado a este efecto, con la finalidad de rectificar los defectos procedimentales apreciados en la declaración de las ZGAT actualmente existentes.

5. La existencia de un pronunciamiento judicial en el que se puso de manifiesto la arbitrariedad en que incurrió el Ayuntamiento de Valencia cuando aprobó la declaración de las actuales ZGAT, motivada principalmente por la ausencia, en aquel momento, de criterios normativos objetivos necesarios para ello.

Por lo que respecta a la propuesta de dos ZGAT, la solicitud reúne los requisitos contemplados en el apartado 4.a del artículo 21, relativos a la procedencia de la declaración de zona de gran afluencia turística, durante todo el año, cuando se acredite que la ocupación de plazas en alojamientos y establecimientos turísticos sea superior al 50 % en el período solicitado, tomando como referencia los datos del año inmediato anterior, como consta en los informes de la Oficina de Estadística del Ayuntamiento de Valencia, y de la Agencia Valenciana del Turismo.

Igualmente, la zona centro reúne los requisitos contemplados en el apartado 4.c del artículo 21, pues según el Catálogo Estructural de Bienes y Espacios Protegidos del municipio de Valencia, el 75 % de los bienes declarados de interés cultural se concentran en el distrito 1 (Ciutat Vella), en el cual se ubica la Lonja de Valencia, el monumento más visitado del municipio, que conjuntamente con el Tribunal de las Aguas han sido declarados Patrimonio de la Humanidad.

Las dos zonas concentran la mayor parte de museos y monumentos de Valencia. Concretamente el 81 % de monumentos y el 60 % de los museos, de tal manera que según los datos disponibles en la página web Turisme València, en el año 2014, la afluencia de turistas a los museos y monumentos de la ciudad se elevó a un total de 5.488.534 visitantes, de los cuales 2.966.065 se concentran en la zona de la Ciudad de las Artes y las Ciencias y 1.657.699 en la zona Centro (distrito 1, Ciutat Vella); el resto, hasta 864.000, se distribuyen en museos y monumentos ubicados en otras zonas de la ciudad.

Tercero. La solicitud presentada se ha tramitado conforme al procedimiento regulado en el artículo 21 *bis* de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de Comercio en la Comunidad Valenciana, adjutándose los planos que delimitan la extensión de las dos zonas a que se extiende la petición como zonas de gran afluencia turística, así como la relación de vías que conforman sus perímetros.

Respecto a las alegaciones formuladas por Valencia Natura Park, SL, no pueden admitirse por considerar que ninguna de las actividades

constitueixen el seu objecte social es veuen afectades per la decisió que s'adopte, la qual va ser consensuada i aprovada en el si del Consell Local de Comerç de València, pràcticament per la unanimitat de les entitats més representatives del sector del comerç en l'àmbit local i autonòmic que l'integren, entre els quals s'inclouen els potencials clients que pogueren tindre relació amb alguna de les activitats de l'objecte social de València Natura Park, SL.

Quart. L'Ajuntament de València és competent per a proposar, temporalment i territorialment, l'extensió de les zones de gran aflluència turística per al seu respectiu àmbit territorial, d'acord amb el que disposa l'apartat 4 de l'article 5 de la Llei 1/2004, de 21 de desembre, d'horaris comercials.

Cinqué. És competent per a resoldre la sol·licitud la Direcció General de Comerç i Consum, d'acord amb el que disposa l'apartat 5 de l'article 21 *bis* de la Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana.

En virtut de tot l'anterior, i fent ús de les atribucions conferides per la normativa vigent, resolc:

#### *Primer*

Deixar sense efecte la vigència de la Resolució de 7 de gener de 2013, de la directora general de Comerç i Consum, per la qual es declaren zones de gran aflluència turística del municipi de València, per a tot l'any, les zones del Jardí del Túria, Marina Real i els seus accessos, Ciutat Vella i l'Eixample, i zona comercial esportiva i terciària nord, estadi Ciutat de València, y de la Resolució de 21 de maig de 2015, de la directora general de Comerç i Consum, de declaració de Zona de Gran Aflluència Turística de l'avinguda de les Corts Valencianes.

#### *Segon*

Declarar com a zones de gran aflluència turística del municipi de València, sense subjecció a cap època estacional, la zona Centre, coincident amb el districte municipal número 1 (Ciutat Vella) i la zona Ciutat de les Arts i de les Ciències, formada per l'agrupació de dos barris. El barri número 7 (Ciutat de les Arts i de les Ciències), del Districte 10 (Quatre Carreres), i el barri número 5 (Penya-roja), del districte 12 (Camins al Grau).

El perímetre de la zona Centre, coincident amb el districte municipal número 1 (Ciutat Vella), el formen les vies següents: plaça Portal Nou, carrers Blanqueries, Comte de Trénor i Pintor López, plaça del Temple, carrer Tetuan, passeig de la Ciutadella, carrer del Justícia, plaça Porta de la Mar, carrers de Colom, Xàtiva i Guillem de Castro.

El perímetre de la zona Ciutat de les Arts i de les Ciències, formada per l'agrupació de dos barris. El barri número 7 (Ciutat de les Arts i de les Ciències) del districte 10 (Quatre Carreres) i el barri número 5 (Penya-roja), del districte 12 (Camins al Grau), el formen les següents vies o elements: carrers Astúries, Riu Escalona, Joan Baptiste Muñoz i Pare Tomas Montañana, avinguda Balears, carrer Menorca, avinguda de França, pont del ferrocarril València Tarragona, antic Il·lit del riu Túria, límit de l'Oceanogràfic, carrers Eduardo Primo Yúfera «Científic» i Antonio Ferrandis «Actor», avinguda de l'Alcalde Gisbert Rico, avinguda Professor López Piñero «Historiador», pont de l'Àngel Custodi i carrer Eduardo Boscà.

En els carrers que configuren el perímetre de les zones s'entenen incloses les dues voreres.

#### *Tercer*

La declaració de zona de gran aflluència turística mantindrà la seua vigència des de la data de publicació de la present resolució, en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, i fins que no desapareguen les circumstàncies que donen lloc a la seua declaració, o bé el mateix Ajuntament faça una nova proposta de modificació de la zona de gran aflluència turística, de conformitat amb els fonaments jurídics exposats.

La present resolució no és definitiva en via administrativa i contra ella podrà interposar-se un recurs d'alçada davant de la Secretaria Autònoma d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball en el termini d'un mes comptat des de l'endemà de la seua notificació, d'acord amb el que estableixen els articles 114 i 115 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú. Tot això sense perjudici que els interessats puguen exercir qualsevol altre dret que estimen oportú.

que constituyen su objeto social se ven afectadas por la decisión que se adopte, la cual fue consensuada y aprobada en el seno del Consell Local de Comerç de València, pràcticament por la unanimitat de las entidades más representativas del sector del comercio en el ámbito local y autonómico que lo integran, entre los cuales se incluyen los potenciales clientes que pudieran tener relación con alguna de las actividades del objeto social de Valencia Natura Park, SL.

Cuarto. El Ayuntamiento de Valencia es competente para proponer, temporal y territorialmente, la extensión de las zonas de gran aflluència turística para su respectivo ámbito territorial, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado 4 del artículo 5 de la Ley 1/2004, de 21 de diciembre, de horarios comerciales.

Quinto. Es competente para resolver la solicitud la Dirección General de Comercio y Consumo, de acuerdo con lo dispuesto en el apartado 5 del artículo 21 *bis* de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunidad Valenciana.

En virtud de todo lo anterior, y en uso de las atribuciones conferidas por la normativa vigente, resuelvo:

#### *Primero*

Dejar sin efecto la vigencia de la Resolución de 7 de enero de 2013, de la directora general de Comercio y Consumo, por la que se declaran zonas de gran aflluència turística del municipio de Valencia, para todo el año, las zonas del Jardín del Turia, Marina Real y sus accesos, Ciudad Vella y l'Eixample, y zona comercial deportiva y terciaria norte, estadio Ciutat de València, y de la Resolució de 21 de mayo de 2015, de la directora general de Comercio y Consumo, de declaración de zona de gran aflluència turística de la avenida de les Corts Valencianes.

#### *Segundo*

Declarar como zonas de gran aflluència turística del municipio de Valencia, sin sujeción a época estacional alguna, la zona Centro, coincidente con el distrito municipal número 1 (Ciutat Vella) y la Zona Ciudad de las Artes y de las Ciencias, conformada por la agrupación de dos barrios. El barrio número 7 (Ciudad de las Artes y de las Ciencias), del Distrito 10 (Quatre Carreres), y el barrio número 5 (Penya-Roja), del distrito 12 (Camins al Grau).

El perímetre de la zona Centro, coincidente con el distrito municipal número 1 (Ciutat Vella), lo forman las siguientes vías: plaza Portal Nou, calles Blanquerías, Conde de Trénor y Pintor López, plaza del Temple, calle Tetuán, paseo de la Ciudadela, calle del Justicia, plaza Puerta de la Mar, calles Colón, Xàtiva y Guillem de Castro.

El perímetre de la zona Ciudad de las Artes y de las Ciencias, conformada por la agrupación de dos barrios. El barrio número 7 (Ciudad de las Artes y de las Ciencias), del distrito 10 (Quatre Carreres), y el barrio número 5 (Penya-Roja), del distrito 12 (Camins al Grau), lo forman las siguientes vías o elementos: calles Asturias, Río Escalona, Joan Baptiste Muñoz y Padre Tomas Montañana, avenida Baleares, calle Menorca, avenida de Francia, puente del ferrocarril Valencia Tarragona, antiguo lecho del río Turia, límite del Oceanográfico, calles Eduardo Primo Yúfera (Científico) y Antonio Ferrandis (Actor), avenida Alcalde Gisbert Rico, avenida Profesor López Piñero (Historiador), puente del Ángel Custodio y calle Eduardo Boscà.

En las calles que configuran el perímetre de las zonas se entienden incluidas las dos aceras.

#### *Tercero*

La declaración de zona de gran aflluència turística mantendrá su vigencia desde la fecha de publicación de la presente resolución, en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, y en tanto no desaparezcan las circunstancias que dieron lugar a su declaración o el propio Ayuntamiento realice una nueva propuesta de modificación de la zona de gran aflluència turística, de conformidad con los fundamentos jurídicos expuestos.

La presente resolución no es definitiva en via administrativa y contra ella podrá interponerse recurso de alzada ante la Secretaría Autònoma de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo en el plazo de un mes contado desde el día siguiente de su notificación, de acuerdo con lo establecido en los artículos 114 y 115 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. Todo ello sin perjuicio de que los interesados puedan ejercer cualquier otro derecho que estimen oportuno.

Per part de l'Ajuntament es procedirà a donar la difusió adequada a aquesta resolució, entre els interessats, i l'haurà de publicar almenys al tauler d'edictes de l'Ajuntament i en la pàgina web municipal. Igualment es comunicarà a l'Observatori del Comerç Valencià.

València, 30 de març de 2016.– El director general de Comerç i Consum: Ignasi Costa Pina.

Por parte del Ayuntamiento se procederá a dar la adecuada difusión a esta resolución, entre los interesados, debiendo publicarlo, al menos, en el tablón de edictos del Ayuntamiento y en la página web municipal. Igualmente se comunicará al Observatorio del Comercio Valenciano.

Valencia, 30 de marzo de 2016.– El director general de Comercio y Consumo: Ignasi Costa Pina.