

Presidència de la Generalitat

Consulta preliminar de mercat per a la presentació i selecció de continguts d'animació per a la pròxima televisió autònoma de la Comunitat Valenciana. [2016/3016]

L'article 40 de la Directiva 2014/24/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, sobre contractació pública, per la qual es deroga la Directiva 2004/18/CE, estableix:

«Abans d'iniciar un procediment de contractació, els poders adjudicadors podran realitzar consultes del mercat amb vista a preparar la contractació i informar els operadors econòmics sobre els seus plans i els seus requisits de contractació.

Per a això, els poders adjudicadors podran, per exemple, sol·licitar o acceptar l'assessorament d'experts o autoritats independents o de participants en el mercat, que podrà utilitzar-se en la planificació i el desenvolupament del procediment de contractació, sempre que aquest assessorament no tinga per efecte falsejar la competència i no done lloc a vulneracions dels principis de no-discriminació i transparència».

Sobre la base d'aquest precepte s'efectua la present consulta.

Objecte

Amb l'objecte de disposar de materials audiovisuals originals i de qualitat per a l'emissió en la pròxima televisió pública de la Comunitat Valenciana, la Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat publica aquesta consulta per a la presentació i selecció de continguts d'animació.

Es podran presentar tant materials realitzats i acabats, com projectes desenvolupats per a dur a terme la seua producció.

Aquesta convocatòria té com a principi fonamental garantir la transparència de tot el procés de presentació i selecció de projectes de continguts audiovisuals destinats a l'emissió en la futura televisió autònoma.

La present convocatòria també pretén dinamitzar i impulsar la indústria i el sector audiovisual, estimular la creació, i potenciar el talent, la cultura i la llengua valenciana.

Continguts audiovisuals objecte de la present consulta

Els projectes presentats han de ser originals.

Els materials realitzats que es presenten per a la compra de drets d'emissió han d'haver sigut realitzats en els últims anys. No podran haver sigut adquirits sobre projecte prèviament per l'anterior canal valencià de televisió autònoma.

Els continguts audiovisuals han de complir els principis d'un canal públic de radiodifusió i per tant han de cobrir les necessitats d'informació, entreteniment, difusió educativa, cultural i de servei públic, atenent la necessitat d'obtindre èxit, incidència social i lideratge d'audiència.

Els formats que es podran presentar a aquesta convocatòria són:

1. Sèries infantils de diferents duracions en funció del *target* i el format.
2. Curtmetratges i peces d'ajust de programació de fins a 20 minuts de duració.

Aquells projectes que per les seues característiques tinguen terminis molt llargs de producció, es traslladarà la seua finalització a la direcció de la nova televisió pública, la llei de la qual es tramita actualment.

Format de presentació

La presentació dels projectes s'efectuarà de la manera següent:

1. Dossier imprès en format DIN-A4 encuadernat.
2. Dossier electrònic, via adreça electrònica.

El projecte ha de contindre:

A) Informació del projecte:

- Títol
- Gènere del projecte
- Sinopsi o descripció de la idea (1 foli)
- Proposta de programació: *target* / horari
- Proposta multiplataforma (relació amb web, mòbils, xarxes socials, etc.)

Presidencia de la Generalitat

Consulta preliminar de mercado para la presentación y selección de contenidos de animación para la próxima televisión autonómica de la Comunitat Valenciana. [2016/3016]

El artículo 40 de la Directiva 2014/24/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública, por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE, establece:

«Antes de iniciar un procedimiento de contratación, los poderes adjudicadores podrán realizar consultas del mercado con vistas a preparar la contratación e informar a los operadores económicos acerca de sus planes y sus requisitos de contratación.

Para ello, los poderes adjudicadores podrán, por ejemplo, solicitar o aceptar el asesoramiento de expertos o autoridades independientes o de participantes en el mercado, que podrá utilizarse en la planificación y el desarrollo del procedimiento de contratación, siempre que dicho asesoramiento no tenga por efecto falsear la competencia y no dé lugar a vulneraciones de los principios de no discriminación y transparencia».

Sobre la base de dicho precepto se efectúa la presente consulta.

Objeto

Con el objeto de disponer de materiales audiovisuales originales y de calidad para la emisión en la próxima televisión pública de la Comunitat Valenciana, la Secretaría Autònoma de Comunicació de la Generalitat publica la presente consulta para la presentación y selección de contenidos de animación.

Se podrán presentar tanto materiales realizados y acabados, como proyectos desarrollados para llevar a cabo la producción de los mismos.

Esta convocatoria tiene como principio fundamental garantizar la transparencia de todo el proceso de presentación y selección de proyectos de contenidos audiovisuales destinados a la emisión en la futura televisión autònoma.

La presente convocatoria también pretende dinamizar e impulsar la industria y el sector audiovisual, estimular la creación, y potenciar el talento, la cultura y la lengua valenciana.

Contenidos audiovisuales objeto de la presente consulta

Los proyectos presentados deben ser originales.

Los materiales realizados que se presenten para la compra de derechos de emisión, deben haber sido realizados en los últimos años. No pudiendo haber sido adquiridos sobre proyecto previamente por el anterior canal valenciano de televisión autònoma.

Los contenidos audiovisuales deben cumplir con los principios de un canal público de radiodifusión y por tanto deben cubrir las necesidades de información, entretenimiento, difusión educativa, cultural y de servicio público, atendiendo a la necesidad de obtener éxito, incidencia social y liderazgo de audiencia.

Los formatos que se podrán presentar a esta convocatoria son:

1. Series infantiles de diferentes duraciones en función del *target* y el formato.
2. Cortometrajes y piezas de ajuste de programación de hasta 20 minutos de duración.

Aquellos proyectos que por sus características tengan plazos muy largos de producción, se trasladará la finalización del mismo a la dirección de la nueva televisión pública cuya ley se está tramitando actualmente.

Formato de presentación

La presentación de los proyectos se efectuará de la siguiente manera:

1. Dossier impreso en formato DIN-A4 encuadernado.
2. Dossier electrónico, vía email.

El proyecto debe contener:

A) Información del proyecto:

- Título
- Género del proyecto
- Sinopsis o descripción de la idea (1 folio)
- Propuesta de programación: *target* / horario
- Propuesta multiplataforma (relación con web, móviles, redes sociales, etc.)

- Criteris de realització. Elements per a la visualització del projecte.
- Preguió o escaleta
- Enllaç a tràiler o vídeo promocional (en el cas que se'n dispose)
- Proposta de director i currículum
- Proposta de guionistes i currículum
- Proposta de col·laboradors i currículum
- Calendari i pla de treball
- Bíblia gràfica que continga:
- Memòria dels conceptes clau que desenvolupa la sèrie. Valors per edats.
- Descripció de personatges
- Guió o tractament
- Memòria amb criteris de realització i de desenvolupament gràfic.
- Memòria de producció.
- B) Proposta econòmica**
- Pressupost en model oficial i resum.
- Pla de finançament explicatiu, amb aportacions, si n'hi ha, de coproductors i/o patrocinadors, detallant la quantitat que se sol·licita.
- Indicar la part que estiga prevista produir de forma associada.
- Per a la presentació dels projectes ja realitzats s'entregarà: Dossier imprès en format DIN-A4 enquadernat que continga:
- Enllaç d'accés al visionat del material o tres còpies en DVD.
- Fitxa tècnica i artística
- Any de producció
- Versions i idiomes de què es disposa
- Coproductors que han participat en la producció
- Relació d'ajudes públiques rebudes per al projecte
- Exhibició realitzada en sales, TV, web, etc.
- Informació de contractes de distribució, coproducció, vendes, obligacions i compromisos contraïts amb altres mitjans i canals de distribució, així com finestres reservades
- Premis obtinguts
- Preu de venda dels drets d'emissió i proposta de finestra

Entrega

Els projectes es presentaran en el Registre de Presidència de la Generalitat situat al carrer d'En Bou, 9-11. 46001 València.

A més es podran presentar per correu postal en la mateixa adreça i per correu electrònic a l'adreça projectesanimacio@gva.es

Data límit de presentació: 31 de maig de 2016.

Comissió de valoració

Els criteris específics de valoració es faran públics abans del procés de selecció.

Tant la valoració dels projectes com dels materials de continguts audiovisuals es durà a terme amb el suport de l'Alt Consell Consultiu de Radiodifusió, Televisió i Altres Mitjans de Comunicació i, si és el cas, amb l'ajuda d'assessors professionals que tindran les limitacions previstes en l'article 41 de la Directiva 2014/24/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 26 de febrer de 2014, sobre contractació pública.

La valoració dels projectes es realitzarà d'acord amb l'article 2.1 de la Llei 12/2015 per a la recuperació del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autonòmic, de titularitat de la Generalitat, que menciona expressament: «El servei públic de radiodifusió i televisió tindrà com a objectius fonamentals contribuir a la vertebració territorial de la nostra Comunitat, així com la difusió de la nostra cultura, la nostra llengua, la nostra història i els nostres trets identitaris i fomentar el sector audiovisual valencià».

Es valorarà:

a) Qualitat. Projectes que desenvolupen temes educatius, socials i culturals de manera divulgativa, entretinguda i lúdica. Amb valors de respecte i de cohesió social que contribuïsquen a la creació de referents de prestigi i a la recuperació de l'autoestima social.

b) Innovació. Projectes creatius que permeten la innovació tecnològica i l'estímul del talent, l'experimentació i la creativitat. Projectes pensats per a emetre's en qualsevol plataforma i que tinguen en compte la difusió transmèdia i multisuport.

- Criterios de realización. Elementos para la visualización del proyecto
- Preguión o escaleta
- *Link* a trailer o vídeo promocional (en el caso de que se disponga de ello)
- Propuesta de director y currículum
- Propuesta de guionistas y currículum
- Propuesta de colaboradores y currículum
- Calendario y plan de trabajo
- Biblia gráfica que contenga:
- Memoria de los conceptos clave que desarrolla la serie. Valores por edades.
- Descripción de personajes
- Guión o tratamiento
- Memoria con criterios de realización y de desarrollo gráfico
- Memoria de producción.
- B) Propuesta económica**
- Presupuesto en modelo oficial y resumen.
- Plan de financiación explicativo, con aportaciones, si las hay de coproductores y/o patrocinadores, detallando la cantidad que se solicita.
- Indicar la parte que esté prevista producir de forma asociada.
- Para la presentación de los proyectos ya realizados se entregará: Dossier impreso en formato DIN-A4 encuadrado que contenga:
- *Link* de acceso al visionado del material o tres copias en DVD.
- Ficha técnica y artística
- Año de producción
- Versiones e idiomas de los que se dispone.
- Coproductores que han participado en la producción.
- Relación de ayudas públicas recibidas para el proyecto.
- Exhibición realizada en salas, TV, web, etc.
- Información de contratos de distribución, coproducción, ventas, obligaciones y compromisos contraídos con otros medios y canales de distribución, así como ventanas reservadas.
- Premios obtenidos.
- Precio de venta de los derechos de emisión y propuesta de ventana.

Entrega

Los proyectos se presentarán en el Registro de Presidencia de la Generalitat situado en la calle de En Bou, 9-11. 46001 Valencia.

Además se podrán presentar por correo postal en la misma dirección y por correo electrónico a la dirección projectesanimacio@gva.es

Fecha límite de presentación: 31 de mayo de 2016.

Comisión de valoración

Los criterios específicos de valoración se harán públicos antes del proceso de selección.

Tanto la valoración de los proyectos, como de los materiales de contenidos audiovisuales se llevará a cabo con el apoyo del Alto Consejo Consultivo de Radiodifusión, Televisión y Otros Medios de Comunicación y, en su caso, con la ayuda de asesores profesionales que tendrán las limitaciones previstas en el artículo 41 de la Directiva 2014/24/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014 sobre contratación pública.

La valoración de los proyectos se realizará de acuerdo al artículo 2.1 de la Ley 12/2015 para la recuperación del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de titularidad de la Generalitat, que menciona expresamente: «El servicio público de radiodifusión y televisión tendrá como objetivos fundamentales contribuir a la vertebración territorial de nuestra Comunitat, así como la difusión de nuestra cultura, nuestra lengua, nuestra historia y nuestros rasgos identitarios y fomentar el sector audiovisual valenciano».

Se valorará:

a) Calidad. Proyectos que desarrollen temas educativos, sociales y culturales de manera divulgativa, entretenida y lúdica. Con valores de respeto y de cohesión social contribuyendo a la creación de referentes de prestigio y a la recuperación de la autoestima social.

b) Innovación. Proyectos creativos que permitan la innovación tecnológica y el estímulo del talento, la experimentación y la creatividad. Proyectos pensados para emitirse en cualquier plataforma y que tengan en cuenta la difusión transmedia y crossmedia.

c) Cultura i llengua valenciana. Projectes que difonguen aspectes relacionats amb la cultura, la història o la societat de la Comunitat Valenciana i que contribuïsqen a vertebrar el territori. Es valoraran aquells projectes que ajuden a la normalització de la llengua valenciana i que impulsen la projecció de la cultura i la llengua valenciana a nivell nacional i internacional.

d) Economia. Es valoraran els projectes més avantatjosos econòmicament en relació qualitat preu, així com els projectes que estiguen finançats en part, que compten amb un coproductor o patrocinador. Aquestes aportacions seran positives sempre que els acords aconseguits amb els coproductors o patrocinadors siguen compatibles amb les necessitats dins del termini i en la forma corresponent amb l'emissió en la ràdio televisió autonòmica.

e) Recuperació del sector audiovisual de la Comunitat. Es valoraran accions i contractes de serveis i/o personal que propicien la recuperació del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana.

Tramitació

La decisió dels projectes i materials seleccionats per la comissió de valoració es publicarà en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* i en la pàgina web de la Generalitat i no atorgarà cap dret a favor dels participants seleccionats.

La preparació, adjudicació, efectes i extinció dels contractes que es realitzen com a conseqüència dels projectes i materials seleccionats, s'efectuarà, en cada cas, d'acord amb el que estableix la vigent legislació de contractes del sector públic, segons el tipus de contracte que pertoque.

València, 29 d'abril de 2016.– El secretari autonòmic de Comunicació i president de l'ACC-RTV: José M.^a Vidal Beltrán.

c) Cultura y lengua valenciana. Proyectos que difundan aspectos relacionados con la cultura, la historia o la sociedad de la Comunitat Valenciana y que contribuyan a vertebrar el territorio. Se valorarán aquellos proyectos que ayuden a la normalización de la lengua valenciana y que impulsen la proyección de la cultura y la lengua valenciana a nivel nacional e internacional.

d) Economía. Se valorarán los proyectos más ventajosos económicamente en relación calidad precio, así como los proyectos que estén financiados en parte, que cuenten con un coproductor o patrocinador. Estas aportaciones serán positivas siempre y cuando los acuerdos alcanzados con los coproductores o patrocinadores sean compatibles con las necesidades en tiempo y forma con la emisión en la radio televisión autonómica.

e) Recuperación del sector audiovisual de la Comunitat. Se valorarán acciones y contratos de servicios y/o personal que propicien la recuperación del sector audiovisual de la Comunitat Valenciana.

Tramitación

La decisión de los proyectos y materiales seleccionados por la comisión de valoración se publicará en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* y en la página web de la Generalitat y no otorgará derecho alguno a favor de los participantes seleccionados.

La preparación, adjudicación, efectos y extinción de los contratos que se realicen como consecuencia de los proyectos y materiales seleccionados, se efectuará, en cada caso, de acuerdo con lo dispuesto en la vigente legislación de contratos del sector público, según el tipo de contrato que proceda.

Valencia, 29 de abril de 2016.– El secretario autonómico de Comunicación y presidente del ACC-RTV: José M.^a Vidal Beltrán.