

Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

RESOLUCIÓ de 27 de maig de 2016, del conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, per la qual se sotmet a consulta i participació pública l'estudi ambiental i territorial estratègic, l'estudi de paisatge, el pla de participació pública i la versió preliminar del Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana. [2016/3961]

La Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de Comerç de la Comunitat Valenciana, preveu en l'article 31 l'elaboració del Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA). El pla ha de definir els criteris, les directrius i les orientacions territorials perquè l'ordenació comercial es desenvolupe de manera coherent amb la planificació territorial, i assegure la seua coherència amb els objectius de qualitat de vida i desenvolupament sostenible previstos en la legislació valenciana d'ordenació del territori i protecció del paisatge, i la seua contribució eficaç a aquests.

El PATSECOVA afecta tot el territori de la Comunitat Valenciana i les seues determinacions se centren en l'ordenació territorial de les activitats comercials al detall. El sector comercial al detall valencià, genera, juntament amb el transport i l'hostaleria, el 22 % del VAB regional i està compost per més de cinquanta mil empreses que desenvolupen la seua activitat en poc més de 64.000 locals. Aquest important sector econòmic genera 11 de cada 100 ocupacions a la Comunitat i el 10,6 % del volum de negoci del comerç al detall espanyol.

El pla ha de servir per a potenciar el model comercial de la Comunitat Valenciana, basat en la diversitat, la proximitat i l'equilibri entre formats, que ajuda a la generació de qualitat de vida, la vertebració territorial, la cohesió social i la revitalització dels barris i centres de les ciutats, i incorpora, al seu torn, valors ecològics, paisatgístics i culturals del territori i els nous valors socials i les preferències de les persones consumidores.

El pla delimita les àrees comercials funcionals de la Comunitat Valenciana basant-se en criteris d'accessibilitat territorial, capacitat i força d'atracció que exerceixen les ciutats, i en criteris funcionals, orogràfics, urbanístics, històrics, mediambientals, socioculturals i visuals. A través d'aquestes es pretén desenvolupar mecanismes de planificació i governança subregional en l'ordenació comercial, i potenciar el paper de les ciutats en què s'ubica el comerç de proximitat. Per a això, es defineix una jerarquització de municipis basant-se en la seua importància comercial denominat Sistema Nodal de Referència Comercial, amb què es pretén aconseguir una adequada distribució dels futurs equipaments comercials.

Al seu torn, el pla incorpora mesures tendents al fet que el comerç tinga una consideració singular en el planejament urbanístic. Això es concreta en una major exigència en la definició dels models comercials locals en els plans urbanístics i en l'obligatorietat d'identificar el sòl terciari que pot tenir un ús comercial en els plans urbanístics. En aquest mateix sentit, el PATSECOVA estableix condicionants i limitacions en el desenvolupament de nou sòl comercial i incorpora la figura de les àrees comercials estratègiques. Aquestes són àmbits situats en localitzacions selectives el desenvolupament, la regeneració o la requalificació de les quals són prioritaris per al compliment dels objectius i les metes del pla respecte a la vertebració comercial del territori de la Comunitat Valenciana.

El pla tipifica els nous projectes comercials en funció del seu impacte territorial, i imposa majors condicionants a aquells projectes sobre els quals es preveuen majors afeccions territorials, als quals se'ls exigirà la incorporació de mesures de mitigació i compensació. Aquests projectes hauran de passar per un nou procés de decisió, més objectiu, transparent i participatiu, en què primarà la persecució de l'interés general basant-se en criteris de sostenibilitat territorial, social i mediambiental.

El PATSECOVA incorpora un pla d'actuacions que permetrà intervenir en els àmbits on es desenvolupa el comerç urbà. Per a això, es promou la realització de plans d'acció comercial, plans d'urbanisme i de dinamització comercial, així com actuacions concretes dirigides a revitalitzar, rehabilitar i aportar qualitat als equipaments i a les infra-

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

RESOLUCIÓN de 27 de mayo de 2016, del conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se somete a consulta y participación pública el estudio ambiental y territorial estratégico, estudio de paisaje, plan de participación pública y versión preliminar del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana. [2016/3961]

La Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de Comercio de la Comunitat Valenciana, prevé, en su artículo 31, la elaboración del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA). El plan debe definir los criterios, directrices y orientaciones territoriales para que la ordenación comercial se desarrolle de forma coherente con la planificación territorial, asegurando su coherencia con los objetivos de calidad de vida y desarrollo sostenible contemplados en la legislación valenciana de ordenación del territorio y protección del paisaje, y su contribución eficaz a los mismos.

El PATSECOVA afecta a todo el territorio de la Comunitat Valenciana y sus determinaciones se centran en la ordenación territorial de las actividades comerciales minoristas. El sector comercial minorista valenciano, genera, junto con el transporte y la hostelería, el 22 % del VAB regional y está compuesto por más de cincuenta mil empresas que desarrollan su actividad en algo más de 64.000 locales. Este importante sector económico genera 11 de cada 100 empleos en la Comunitat y el 10,6 % del volumen de negocio del comercio minorista español.

El plan debe servir para potenciar el modelo comercial de la Comunitat Valenciana, basado en la diversidad, la proximidad y el equilibrio entre formatos, que ayuda a la generación de calidad de vida, la vertebración territorial, la cohesión social y a la revitalización de los barrios y centros de las ciudades e incorporando, a su vez, valores ecológicos, paisajísticos y culturales del territorio y los nuevos valores sociales y las preferencias de las personas consumidoras.

El plan delimita las áreas comerciales funcionales de la Comunitat Valenciana en base a criterios de accesibilidad territorial, capacidad y fuerza de atracción que ejercen las ciudades y a criterios funcionales, orográficos, urbanísticos, históricos, medioambientales, socioculturales y visuales. A través de las mismas se pretenden desarrollar mecanismos de planificación y gobernanza subregional en la ordenación comercial, potenciando el papel de las ciudades en las que se asienta el comercio de proximidad. Para ello se define una jerarquización de municipios en base a su importancia comercial denominado Sistema Nodal de Referencia Comercial, con la que se pretende conseguir una adecuada distribución de los futuros equipamientos comerciales.

A su vez, el plan incorpora medidas tendentes a que el comercio tenga una consideración singular en el planeamiento urbanístico. Esto se concreta en una mayor exigencia en la definición de los modelos comerciales locales en los planes urbanísticos y en la obligatoriedad de identificar el suelo terciario que puede tener un uso comercial en los planes urbanísticos. En este mismo sentido, el PATSECOVA establece condicionantes y limitaciones en el desarrollo de nuevo suelo comercial e incorpora la figura de las áreas comerciales estratégicas. Estas son ámbitos situados en localizaciones selectivas, cuyo desarrollo, regeneración o requalificación son prioritarios para el cumplimiento de los objetivos y metas del plan respecto a la vertebración comercial del territorio de la Comunitat Valenciana.

El plan tipifica los nuevos proyectos comerciales en función de su impacto territorial, imponiendo mayores condicionantes a aquellos proyectos que sobre los que se prevén mayores afecciones territoriales, a los que se les exigirá la incorporación de medidas de mitigación y compensación. Estos proyectos deberán pasar por un nuevo proceso de decisión, más objetivo, transparente y participativo y en el que primará la persecución del interés general en base a criterios de sostenibilidad territorial, social y medioambiental.

El PATSECOVA incorpora un plan de actuaciones que permitirá intervenir en los ámbitos donde se desarrolla el comercio urbano. Para ello se promueve la realización de planes de acción comercial, planes de urbanismo y de dinamización comercial, así como actuaciones concretas dirigidas a revitalizar, rehabilitar y aportar calidad a los equipamientos

estructures comercials tradicionals, com són els mercats municipals i els mercats ambulants. També incorpora mesures per a catalogar, reconèixer i protegir, per primera vegada a la Comunitat Valenciana, els comerços històrics o emblemàtics.

Finalment, el pla persegueix reduir l'impacte mediambiental de l'activitat comercial, per a la qual cosa preveu la posada en marxa d'iniciatives per a promoure la responsabilitat ambiental entre les empreses del sector, mesures de mitigació exigibles a nous projectes, així com accions per a impulsar models de consum més responsables entre la ciutadania.

La formulació i elaboració del PATSECOVA es fa d'acord amb el que estableix l'articulat del títol III de la Llei 5/2014, de 25 de juliol, de la Generalitat, d'ordenació del territori, urbanisme i paisatge, de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant LOTUP), i actua com a òrgan promotor la Direcció General de Comerç i Consum de la Generalitat. L'aprovació definitiva del Pla d'Acció Territorial és competència del Consell de la Generalitat. Tot això, d'acord amb el que estableixen els articles 48 i conseqüents de la LOTUP.

Per la seua banda, la Directiva 2001/42/CE, relativa a l'avaluació dels efectes de determinats plans i programes en el medi ambient, transposada al dret espanyol mitjançant la Llei 21/2013, de 9 de desembre, d'Avaluació Ambiental, estableix l'obligatorietat d'efectuar una avaluació mediambiental dels plans i programes, promoguts per una administració pública, que prevegen un conjunt d'estratègies, directrius i propostes per a satisfer necessitats socials, no executables directament, sinó a través del seu desenvolupament per mitjà d'un conjunt de projectes.

És procedent, per tant, que el Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana siga objecte d'avaluació ambiental i territorial estratègica d'acord amb l'article 6.1 de la Llei 21/2013, de 9 de desembre, d'Avaluació Ambiental, i l'article 46.1c de la Llei 5/2014, de 25 de juliol, de la Generalitat, d'ordenació del territori, urbanisme i paisatge, de la Comunitat Valenciana. Els objectius de l'avaluació ambiental estratègica del PATSECOVA són promoure un desenvolupament sostenible, aconseguir un elevat nivell de protecció del medi ambient i contribuir a la integració dels aspectes ambientals en la preparació i l'adopció del pla mitjançant la realització d'una avaluació ambiental d'aquells aspectes que puguen tenir efectes significatius sobre el medi ambient.

Ultimes les consultes sobre l'estudi ambiental i territorial estratègic i la documentació adjunta a aquest, es realitzarà un informe sobre les propostes, observacions i suggeriments que s'hi hagueren presentat, i s'hi incorporaran els que, si és el cas, es consideren adequats a la proposta de pla, que es tramitarà de conformitat amb el que estableixen l'article 47 i conseqüents de la LOTUP.

Correspon a la conselleria promotora del pla acordar l'obertura del període de consulta i participació pública, de conformitat amb les atribucions establides en el Decret 157/2015, de 18 de setembre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament orgànic i funcional de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, i també amb els preceptes de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú, i altres disposicions d'aplicació general i pertinent, resol:

Primer

Sotmetre a participació i consulta pública l'estudi ambiental i territorial estratègic, l'estudi de paisatge, el pla de participació pública i la versió preliminar del Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana.

Segon

Ordenar la publicació d'aquesta resolució en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* i en almenys, un diari no oficial d'àmplia difusió.

Tercer

Establir que durant aquest període d'informació pública la documentació del pla estarà dipositada per a la seua consulta pública, de dilluns a divendres, en horari de 09.00 a 14.00 hores, en els locals següents d'esta conselleria:

e infraestructuras comerciales tradicionales, como son los mercados municipales y los mercadillos. También incorpora medidas para catalogar, reconocer y proteger, por primera vez en la Comunitat Valenciana, a los comercios históricos o emblemáticos.

Finalmente, el plan persigue reducir el impacto medio ambiental de la actividad comercial, para lo cual prevé la puesta en marcha de iniciativas para promover la responsabilidad ambiental entre las empresas del sector, medidas de mitigación exigibles a nuevos proyectos, así como acciones para impulsar modelos de consumo más responsables entre la ciudadanía.

La formulación y elaboración del PATSECOVA se realiza conforme a lo establecido en el articulado del título III de la Ley 5/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de ordenación del territorio, urbanismo y paisaje, de la Comunitat Valenciana (en adelante LOTUP), actuando como órgano promotor la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat. La aprobación definitiva del Plan de Acción Territorial es competencia del Consell de la Generalitat. Todo ello, de acuerdo con lo establecido en los artículos 48 y consiguientes de la LOTUP.

Por su parte, la Directiva 2001/42/CE, relativa a la evaluación de los efectos de determinados planes y programas en el medio ambiente, transpuesta al derecho español mediante la Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de Evaluación Ambiental, establece la obligatoriedad de efectuar una evaluación medioambiental de los planes y programas, promovidos por una administración pública, que prevean un conjunto de estrategias, directrices y propuestas para satisfacer necesidades sociales, no ejecutables directamente, sino a través de su desarrollo por medio de un conjunto de proyectos.

Procede, por tanto, que el Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana sea objeto de evaluación ambiental y territorial estratègica de acuerdo con el artículo 6.1 de la Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de Evaluación Ambiental y del artículo 46.1.c de la Ley 5/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de ordenación del territorio, urbanismo y paisaje, de la Comunitat Valenciana. Los objetivos de la evaluación ambiental estratègica del PATSECOVA son promover un desarrollo sostenible, conseguir un elevado nivel de protección del medio ambiente y contribuir a la integración de los aspectos ambientales en la preparación y adopción del plan mediante la realización de una evaluación ambiental de aquellos aspectos que puedan tener efectos significativos sobre el medio ambiente.

Ultimadas las consultas sobre el estudio ambiental y territorial estratègic y documentación adjunta al mismo, se realizará un informe sobre las propuestas, observaciones y sugerencias que se hubiesen presentado, incorporándose las que, en su caso, se consideren adecuadas a la propuesta de plan, que se tramitará de conformidad con lo establecido en el artículo 47 y consiguientes de la LOTUP.

Corresponde a la conselleria promotora del plan acordar la apertura del periodo de consulta y participación pública, de conformidad con las atribuciones establecidas en el Decreto 157/2015, de 18 de septiembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento orgánico y funcional de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, así como con los preceptos de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común y, demás disposiciones de general y pertinente aplicación, resuelvo:

Primero

Someter a participación y consulta pública el estudio ambiental y territorial estratègic, estudio de paisaje, plan de participación pública y versión preliminar del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana.

Segundo

Ordenar la publicación de la presente resolución en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana* y en al menos, un diario no oficial de amplia difusión.

Tercero

Establecer que, durante este periodo de información pública, la documentación del plan se encontrará depositado para su consulta pública, de lunes a viernes en horario de 09.00 a 14.00 horas, en los siguientes locales de esta conselleria

– Alacant: Servei Territorial de Comerç i Consum, siti al carrer de Churruca, 29, 03003 Alacant.

– Castelló: Servei Territorial de Comerç i Consum, siti a l'edifici PROP, avinguda dels Germans Bou, 47, 12003 Castelló de la Plana.

València:

· Direcció General de Comerç i Consum, ciutat administrativa 9 d'Octubre, torre 2, planta 6, carrer de Castán Tobeñas 77, 46008 València.

· Servei Territorial de Comerç i Consum, siti a l'edifici PROP 1, carrer de Gregorio Gea, 27, 46009 València.

Així mateix, es podrà consultar en la seua pàgina web

<http://www.patsecova.es>.

Quart

Els suggeriments o les observacions s'han de dirigir i remetre, per a la seua consideració, dins del termini de consulta i participació pública i a partir de la publicació de la present resolució en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, a la Direcció General de Comerç i Consum de la Generalitat Valenciana, sítia a la ciutat administrativa 9 d'Octubre, torre 2, planta 6 (c/ Castán Tobeñas, núm. 77, 46018 València), i les eines de participació que hi ha en la pàgina web del pla <http://www.patsecova.es>.

València, 27 de maig de 2016.– El conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball: Rafael Climent González.

– Alicante: Servicio Territorial de Comercio y Consumo sito en la calle Churruca, 29, 03003 Alicante.

– Castellón: Servicio Territorial de Comercio y Consumo, sito en el edificio PROP, avenida Germans Bou, 47, 12003 Castellón de la Plana.

– Valencia:

· Dirección General de Comercio y Consumo, ciudad administrativa 9 d'Octubre, torre 2, planta 6, calle Castán Tobeñas 77, 46008 Valencia

· Servicio Territorial de Comercio y Consumo, sito en el edificio PROP 1, calle Gregorio Gea, 27, 46009 Valencia.

Asimismo podrá ser consultado en su página web

<http://www.patsecova.es>.

Cuarto

Las sugerencias u observaciones deben dirigirse y remitirse, para su consideración, dentro del plazo de consulta y participación pública y a partir de la publicación de la presente resolución en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*, a la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, sita en la ciudad administrativa 9 d'Octubre, torre 2, planta 6 (c/ Castán Tobeñas, núm. 77, 46018 Valencia) y las herramientas de participación que se encuentran en la página web del plan <http://www.patsecova.es>.

Valencia, 27 de mayo de 2016.– El conseller de Economia Sostenible, Sectors Productivos, Comercio y Trabajo: Rafael Climent González.