

Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació

RESOLUCIÓ 25 de gener de 2017, del president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, per la qual es dona publicitat a les bases del concurs per a la selecció del naming i books o dossiers per al disseny de la identitat visual del conjunt de la plataforma de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació. [2017/635]

El Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, amb data 22 de desembre de 2016, va aprovar les bases del concurs per a la selecció del *naming* i *books* o dossiers per al disseny de la identitat visual del conjunt de la plataforma de la Corporació.

En compliment d'aqueix acord, i de conformitat amb el que preveuen l'article 12.3, apartats *g*, *h* i *o* de la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autònom, de titularitat de la Generalitat, i les instruccions per a l'adjudicació dels contractes no subjectes a regulació harmonitzada que subscriga la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, resolc:

Primer

Aprovar l'expedient de contractació per a la selecció del *naming* i *books* o dossiers per al disseny de la identitat visual del conjunt de la plataforma de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació.

Segon

Autoritzar la despesa l'import de la qual puja a 50.000 euros i disposar-la amb càrrec al pressupost de la Corporació de 2016.

Tercer

Convocar el procediment d'adjudicació del concurs, que es regirà per les bases que figuren en l'annex.

Quart

Publicar aquesta convocatòria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* i en la Plataforma de Contractació del Sector Públic (<https://contrataciondeestado.es>).

Burjassot, 25 de gener de 2017.– El president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació: Enrique Soriano Hernández.

ANNEX

Bases del concurs per a la selecció del naming i books o dossiers per al disseny de la identitat visual del conjunt de la plataforma de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació.

1. Antecedents: punt de partida

Tres anys després de la desaparició del servei públic de radiodifusió i televisió, Les Corts van aprovar la Llei 6/2016, de 15 de juliol, de la Generalitat, del servei públic de radiodifusió i televisió d'àmbit autònom, de titularitat de la Generalitat, per la qual es restableixen els drets de llibertat d'expressió i d'informació reconeguts per la Constitució. Una vegada aprovada la llei i constituït el Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, tots els esforços es dirigeixen a guanyar la confiança del públic valencià amb una oferta de continguts i formats de qualitat, amena, respectuosa, creativa i intel·ligent.

2. Objecte de la convocatòria

L'objecte d'aquesta convocatòria és la selecció del nou nom/marca de les plataformes públiques audiovisuals i la selecció de tres finalistes que participen en el desenvolupament del disseny de la identitat visual de la nova marca.

Per tant, els finalistes seleccionats desenvoluparan, a partir dels criteris tècnics que s'indiquen a continuació, la identitat visual de la marca triada durant el procés de selecció previ.

Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació

RESOLUCIÓN 25 de enero de 2017, del presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació, por la que se da publicidad a las bases del concurso para la selección del naming y books o portfolios para el diseño de la identidad visual del conjunto de la plataforma de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació [2017/635]

El Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació, con fecha 22 de diciembre de 2016 aprobó las bases del concurso para la selección del *naming* y *books* o *portfolios* para el diseño de la identidad visual del conjunto de la plataforma de la Corporación.

En cumplimiento de dicho acuerdo y de conformidad con lo previsto en el artículo 12.3, apartados *g*, *h* y *o* de la Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de titularidad de la Generalitat y en las instrucciones para la adjudicación de los contratos no sujetos a regulación armonizada que celebre la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació, resuelvo:

Primero

Aprobar el expediente de contratación para la selección del *naming* y *books* o *portfolios* para el diseño de la identidad visual del conjunto de la plataforma de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació.

Segundo

Autorizar y disponer el gasto cuyo importe asciende a 50.000 euros con cargo al presupuesto de de la Corporación de 2016.

Tercero

Convocar el procedimiento de adjudicación del concurso que se regirá por las bases que figuran en el anexo.

Cuarto

Publicar esta convocatoria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* y en la Plataforma de Contratación del Sector Público (<https://contrataciondeestado.es>).

Burjassot, 25 de enero de 2017.– El presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació: Enrique Soriano Hernández.

ANEXO

Bases del concurso para la selección del naming y books o portfolios para el diseño de la identidad visual del conjunto de la plataforma de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació

1. Antecedentes: punto de partida

Tres años después de la desaparición del servicio público de radiodifusión y televisión, Les Corts aprueban la Ley 6/2016, de 15 de julio, de la Generalitat, del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de titularidad de la Generalitat, por la cual se restablecen los derechos de libertad de expresión y de información reconocidos por la Constitución. Aprobada la Ley y constituido el Consell Rector de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació, todos los esfuerzos se dirigen a ganar la confianza del público valenciano con una oferta de contenidos y formatos de calidad, amena, respetuosa, creativa e inteligente.

2. Objeto de la convocatoria

El objeto de esta convocatoria es la selección del nuevo nombre/marca de las plataformas públicas audiovisuales y la selección de tres finalistas que participen en el desarrollo del diseño de la identidad visual de la nueva marca.

Por tanto, los finalistas seleccionados desarrollarán, según los criterios técnicos que a continuación se señalan, la identidad visual de la marca elegida durante el proceso de selección previo.



Ateses la complexitat i la importància de l'objecte del concurs, la proposta de nou nom serà remunerada econòmicament i els tres finalistes per al disseny de la nova identitat visual també rebran remuneració econòmica per això.

3. Forma d'adjudicació

Aquest procediment té la naturalesa de concurs de projectes, amb intervenció d'un jurat, i se celebrarà en dues fases, a l'empara del que estableix el llibre III, títol I, capítol I, secció sisena, «Normes especials aplicables als concursos de projectes», del Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contractes del sector públic.

4. Participants

Podran participar en el concurs:

4.1. Les persones o els equips multidisciplinaris, espanyols o no, que tinguen plena capacitat d'actuar; no es troben compresos en alguna de les circumstàncies expressades en els articles 60 i següents del text refós de la Llei de contractes del sector públic, aprovat pel Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, i acreditats estar al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social imposades per les disposicions vigents. Aquests requisits es faran constar en la declaració responsable el model de la qual consta en l'annex 1 d'aquestes bases, i hauran d'acreditar-se documentalment pel participant a favor del qual recaiga la proposta d'adjudicació, abans de la resolució del procediment.

4.2. En el cas dels equips, haurà de designar-se'n un director o directora, que actuarà a tots els efectes com a representant d'aquell davant de l'organització del concurs. Així mateix, els equips multidisciplinaris que participen en el concurs s'han de comprometre a constituir una unió temporal d'empresaris per si són seleccionats en la convocatòria.

4.3. Es preveu també la participació, en les mateixes condicions, de persones jurídiques els fins socials de les quals es corresponguen amb l'objecte del concurs.

4.4. Cada participant només podrà formar part d'un equip. L'incumpliment d'aquest punt donarà lloc a la desqualificació de totes les propostes en què participe.

5. Descripció dels treballs que cal realitzar

5.1. Modalitats

Les persones que participen en aquest procés poden fer-ho només en l'apartat de *namings*, només en l'apartat de *book*, o en tots dos apartats.

5.2. Proposta de nom

Se seleccionarà la nova marca que ha d'actuar com a marca paraguai per als següents canals, pantalles i suports:

– Cadena de televisió generalista, amb la possibilitat de creació de futures cadenes temàtiques que han de respondre a una idèntica estructura de marca.

– Dues cadenes de ràdio, amb la possibilitat de creació de futures freqüències.

– Plataforma web, que actue com a portal d'accés de continguts a la carta –audiovisuals, sonors o escrits– i que servisca de finestra a la participació ciutadana.

– Perfils de xarxes socials.

– Aplicacions per a dispositius mòbils.

– Altres canals existents, com ara la televisió híbrida, *smart TV*, i altres plataformes i canals de futura creació.

5.3. Desenvolupament de la identitat visual de la nova marca

Se seleccionaran tres finalistes per al disseny de la nova identitat visual, els quals hauran de proposar el desenvolupament del conjunt corporatiu gràfic que represente la nova plataforma audiovisual –televisió, ràdio i internet– mitjançant una proposta de logotip i símbol, logotip i símbol autònoms o logotip i símbols fosos.

Aquesta proposta ha d'integrar l'estudi de l'arquitectura de marca que contemple la possible creació, en el futur, de nous canals i formats, i garantisca la coherència i la continuïtat dels codis corporatius utilitzats.

La proposta inclourà el desenvolupament del manual d'identitat corporativa en els termes següents:

– Desenvolupament gràfic complet de les aplicacions bàsiques de la marca: usos del símbol, estudi tipogràfic i criteris cromàtics.

Dada la complejidad e importancia del objeto del concurso, la propuesta de nuevo nombre será remunerada económicamente y los tres finalistas para el diseño de la nueva identidad visual también recibirán remuneración económica.

3. Forma de adjudicación

El presente procedimiento tiene la naturaleza de concurso de proyectos, con intervención de un jurado y se desarrollará en dos fases, al amparo de lo establecido en el libro III, título I, capítulo I, sección sexta, Normas especiales aplicables a los concursos de proyectos, del Real decreto legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de contratos del sector público.

4. Participantes

Podrán participar en el concurso:

4.1. Aquellas personas o equipos multidisciplinarios, españoles o no, que teniendo plena capacidad de obrar, no se hallen comprendidas en alguna de las circunstancias expresadas en los artículos 60 y siguientes del texto refundido de la Ley de contratos del sector público aprobado por el Real decreto legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, y acrediten estar al corriente del cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes. Estos requisitos se harán constar en la declaración responsable, cuyo modelo consta en el anexo 1 de estas bases y tendrán que acreditarse documentalment por el participante a favor del cual recaiga la propuesta de adjudicación, con anterioridad a la resolución del procedimiento.

4.2. En el caso de los equipos, deberá designarse un director o directora, que actuará a todos los efectos como representante del mismo ante la organización del concurso. Asimismo, los equipos multidisciplinarios que participan en el concurso se deben comprometer a constituir una unión temporal de empresarios para el caso de resultar seleccionados.

4.3. Se contempla también la participación, en las mismas condiciones, de personas jurídicas cuyos fines sociales se correspondan con el objeto del concurso.

4.4. Cada participante solo podrá formar parte de un único equipo. El incumplimiento de este punto dará lugar a la descalificación de todas las propuestas en que participe.

5. Descripción de los trabajos a realizar

5.1. Modalidades

Las personas que participan en este proceso pueden hacerlo solo al apartado de *namings*, solo al apartado de *book* o a ambos apartados.

5.2. Propuesta de nombre

Se seleccionará la nueva marca que debe actuar como marca paraguas para los siguientes canales, pantallas y soportes:

· Cadena de televisión generalista, con posibilidad de creación de futuras cadenas temáticas que deben responder a idéntica estructura de marca.

· Dos cadenas de radio, con posibilidad de creación de futuras frecuencias.

· Plataforma web que actúe como portal de acceso de contenidos a la carta; audiovisuales, sonoros o escritos, y sirva de ventana a la participación ciudadana.

· Perfiles de redes sociales.

· Aplicaciones para dispositivos móviles.

· Otros canales existentes como la televisión híbrida, *smart TV*, y otras plataformas y canales de futura creación.

5.3. Desarrollo de la identidad visual de la nueva marca

Se seleccionarán tres finalistas para el diseño de la nueva identidad visual que deberán proponer el desarrollo del conjunto corporativo gráfico que represente a la nueva plataforma audiovisual: televisión, radio e internet, mediante una propuesta de logotipo y símbolo, logotipo y símbolo autónomos o logotipo y símbolos fundidos.

Esta propuesta debe integrar el estudio de la arquitectura de marca que contemple la posible creación en el futuro de nuevos canales y formatos, garantizando la coherencia y continuidad de los códigos corporativos empleados.

La propuesta incluirá el desarrollo de Manual de Identidad Corporativa en los términos siguientes:

– Desarrollo gráfico completo de las aplicaciones básicas de la marca: usos del símbolo, estudio tipográfico y criterios cromáticos.

- Retolació i senyalística.
- Papereria bàsica.
- Portal web.
- Adaptació al parc mòbil; unitats mòbils i vehicles.
- Portades per a mitjans socials.
- Aplicacions de la marca per als usos audiovisuals (ràdio i televisió) i interactius:
 - Mosca corporativa
 - Molinets i ràfegues abans i després de la publicitat
 - Avanços de programació
 - Autopromoció
 - Capçalera de programa
 - *Copyright*
 - Sintonia corporativa
 - Estil de retolació d'informatius.

Es valoraran positivament altres aplicacions de marca addicionals:

- Grafismes especials per a esdeveniments extraordinaris; informatius; esdeveniments esportius, electorals, etc.
- Marxandatge, vestuari, patrocinis publicitaris, etc.

6. Forma de presentació

6.1. La proposta de *namimg* es presentarà impresa i en format digital.

6.2. Cada candidat ha de presentar un màxim de cinc propostes de nom i haurà d'acreditar la viabilitat de registre, la disponibilitat de domini i una argumentació que explique o ajude a comprendre el significat de la proposta i que no supere un foli d'extensió.

6.3. Pel que fa al contingut del *book* o dossier, per a la selecció dels tres finalistes per al desenvolupament de la identitat visual del nou nom haurà de presentar-se un màxim de tres projectes realitzats en els tres últims anys per a cada un dels ítems següents:

- a) Logotips: un màxim de dues pàgines per projecte, incloent-hi la fitxa descriptiva i les propostes presentades.
- b) Sistema visual: un màxim de dues pàgines per projecte, incloent-hi la fitxa descriptiva i les propostes presentades.
- c) Disseny web: un màxim de tres pàgines per projecte, incloent-hi la fitxa descriptiva i les propostes presentades.

S'hi inclourà una descripció de l'experiència professional de tots els membres dels equips, amb un màxim de cinc pàgines.

6.4. No hi podrà figurar cap identificació personal dels treballs.

7. Públic objectiu

- Conjunt de la població de la Comunitat Valenciana
- Mitjans de comunicació i líders d'opinió
- Anunciant, agències de publicitat i centrals de mitjans
- Influenciadors i públics afins

8. Participació i desenvolupament del procés

8.1. Documentació

Per a la primera fase, els treballs es presentaran amb pseudònim, que haurà de figurar en tots els documents, de tal manera que aquests es mantinguin anònims fins que se n'haja produït la selecció.

Tota la documentació es presentarà en un embalatge opac i tancat, el qual contindrà tres sobres tancats –A, B i C– amb el pseudònim triat per la persona o persones que es presenten al concurs, escrit a l'exterior.

Sobre A

1. Retolació exterior:

– «Concurs per a la selecció del *namimg* per al disseny de la identitat visual del conjunt de la plataforma de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació».

– Pseudònim.

2. Contingut:

– La proposta, en els termes que preveu l'apartat 6 d'aquesta convocatòria.

Sobre B

1. Retolació exterior:

– «Concurs per a la selecció de *books* o dossiers per al disseny de la identitat visual del conjunt de la plataforma de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació».

- Rotulación y señalética.
- Papelería básica.
- Portal web.
- Adaptación al parque móvil; unidades móviles y vehículos.
- Portadas para medios sociales.
- Aplicaciones de la marca para sus usos audiovisuales (radio y televisión) e interactivos:

- Mosca corporativa
- Cortinillas y ráfagas antes y después de la publicidad
- Avances de programación
- Autopromoción
- Cabecera de programa
- *Copyright*
- Sintonía corporativa
- Estilo de rotulación de informativos

Se valorarán positivamente otras aplicaciones de marca adicionales:

- Grafismos especiales para eventos extraordinarios; informativos, eventos deportivos, electorales, etc.
- *Merchandising*, vestuario, patrocinios publicitarios, etc.

6. Forma de presentación

6.1. La propuesta de *namimg* se presentará impresa y en formato digital.

6.2. Cada candidato debe presentar un máximo de cinco propuestas de nombre, acreditando la viabilidad de registro, disponibilidad de dominio y una argumentación que explique o ayude a comprender el significado de la propuesta y que no supere más de un folio de extensión.

6.3. El contenido del *book* o portfolio para la selección de los tres finalistas para el desarrollo de la identidad visual del nuevo nombre será el siguiente: deberá presentarse un máximo de tres proyectos realizados en los tres últimos años para cada uno de los siguientes ítems:

- a) Logotipos: un máximo de dos páginas por proyecto incluyendo la ficha descriptiva y propuestas presentadas.
- b) Sistema visual: un máximo de dos páginas por proyecto incluyendo la ficha descriptiva y propuestas presentadas.
- c) Diseño web: un máximo de tres páginas por proyecto incluyendo la ficha descriptiva y propuestas presentadas.

Se incluirá una descripción de la experiencia profesional de todos los miembros de los equipos: un máximo de cinco páginas.

6.4. No deberá figurar ninguna identificación personal de los trabajos.

7. Público objetivo

- Conjunto de la población de la Comunitat Valenciana.
- Medios de comunicació i líders de opinió.
- Anunciantes, agencias de publicidad y centrales de medios.
- Influenciadores y públicos afines.

8. Participación y desarrollo del proceso

8.1. Documentación

Para la primera fase los trabajos se presentarán bajo seudónimo que deberá figurar en todos los documentos, de tal manera que estos se mantengan anónimos hasta que se haya producido selección.

Toda la documentación se presentará en embalaje opaco y cerrado, el cual contendrá tres sobres cerrados A, B y C con el seudónimo elegido por la persona o personas que se presenten al concurso escrito en su exterior.

Sobre A

1. Rotulación exterior:

– «Concurso para la selección del *namimg* para el diseño de la identidad visual del conjunto de la plataforma de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació».

– Seudónimo.

2. Contenido:

– La propuesta en los términos previstos en el apartado 6 de esta convocatoria.

Sobre B

1. Rotulación exterior:

– «Concurso para la selección de *books* o portfolios para el diseño de la identidad visual del conjunto de la plataforma de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació».



– Pseudònim.
2. Contingut:
– La proposta, en els termes que preveu l'apartat 6 d'aquesta convocatòria.

Sobre C

1. Retolació exterior:

– «Concurs per a la selecció del *naming* i *books* o dossiers per al disseny de la identitat visual del conjunt de la plataforma de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació».

– Pseudònim.

2. Contingut:

– Un escrit que continga el pseudònim, el nom del concurs i la indicació de si es desitja conservar l'anonimat en el cas de no ser seleccionat.

– Un sobre tancat que inclourà la declaració responsable que figura en l'annex 1 i el formulari de dades identificatives que figura en l'annex 2.

8.2. Anonimat

Excepte el pseudònim amb el qual es presenta, no podrà figurar, ni a l'exterior ni a l'interior dels sobres, ni en cap document escrit o sonor, ni gràfic, cap referència que permeta identificar les persones participants (amb l'excepció dels documents identificadors continguts dins del sobre C. La vulneració d'aquest deure serà causa d'exclusió).

En el cas de no resultar seleccionada la seua proposta, la persona concursant podrà romandre en l'anonimat i, per a això, haurà de consignar aquesta decisió de forma clara dins del sobre C.

El material rebut serà desempaquetat i preparat per a ser examinat pel secretari del Consell Rector, que tindrà cura que no es trenque l'anonimat de les propostes i farà desaparèixer tota referència al remitent que pugua haver-hi als embolcalls dels paquets des que aquests siguin rebuts.

8.3. Terminis

8.3.1. El termini de presentació de sol·licituds i propostes de *books* i dossiers, així com les propostes de *naming*, serà de vint dies naturals a comptar des de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

8.3.2. El jurat seleccionarà la proposta de *naming* i de *books* o dossiers i els tres finalistes en el termini de quinze dies naturals a comptar des de l'endemà de la finalització del termini per a la presentació de les propostes, excepte quan s'haja remès la documentació per via postal o haja sigut presentada en un registre diferent del previst i, en aquest cas, el còmput començarà quan es produïska la recepció de la documentació en el registre previst en l'apartat 8.4, sempre que aquesta recepció es produïska en el termini que s'hi indica.

8.4. Lloc de presentació

La documentació haurà d'adreçar-se a la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació i es presentarà en el registre del carrer d'en Bou, número 9-11, 46001 València. El formulari de rebut de lliurament de l'annex 3 haurà de presentar-se fora del sobre. En el registre se sellarà amb el dia de lliurament i se'n tornarà una còpia a la persona interessada.

Quan la proposició es presente en qualsevol altre registre administratiu admès o s'envie per correu, la persona participant haurà de justificar la data d'imposició de l'enviament en l'oficina de registre o de correus i comunicar al secretari del Consell Rector la remissió de l'oferta mitjançant un correu electrònic (cvmc@gva.es) en el mateix dia.

No obstant això, una vegada transcorreguts els deu dies naturals següents a la data indicada sense haver rebut la proposició, aquesta no serà admesa en cap cas.

8.5. Retirada dels treballs no seleccionats

Els treballs no seleccionats podran retirar-se quan haja transcorregut el termini de tres mesos des de la publicació del decisió del jurat.

S'entén que els autors dels treballs no arreglats en el termini d'un mes des del començament del període esmentat hi renunciïn implícitament. A partir d'aquest moment, l'entitat convocant podrà destruir les propostes.

8.6. Acceptació de les bases

La participació en el concurs suposa l'acceptació d'aquestes bases. La Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació es reserva el dret de rebutjar les propostes que no complisquen allò que demana o que ho complisquen de manera insuficient.

– Seudónimo.

2. Contenido:

– La propuesta en los términos previstos en el apartado 6 de esta convocatoria.

Sobre C:

1. Rotulación exterior:

– «Concurso para la selección del *naming* y *books* o portfolios para el diseño de la identidad visual del conjunto de la plataforma de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació».

– Seudónimo.

2. Contenido:

– Un escrito que contenga el seudónimo, el nombre del concurso y la indicación de si se desea conservar el anonimato en el caso de no resultar seleccionado.

– Un sobre cerrado que incluirá la declaración responsable que figura en el anexo 1 y el formulario de datos identificativos que figura en el anexo 2.

8.2. Anonimato

Salvo el seudónimo bajo el que se presenta, no podrá figurar ni en el exterior de los sobres ni en su interior, ni en documento escrito o sonoro, ni gráfico ninguna referencia que permita identificar a las personas participantes (con la excepción de los documentos identificadores contenidos dentro del sobre C, siendo la vulneración de este deber causa de exclusión).

Caso de no resultar seleccionada su propuesta, la persona concursante podrá permanecer en el anonimato a cuyo efecto deberá consignar esta decisión de forma clara dentro del sobre C.

El material recibido será desempaquetado y preparado para su examen por el secretario del Consejo Rector que cuidará de que no se rompa el anonimato de las propuestas, haciendo desaparecer toda referencia al remitente que pudiera haber en los envoltorios de los paquetes desde que se produzca la recepción de los mismos.

8.3. Plazos

8.3.1. El plazo de presentación de solicitudes y propuestas de *books* y *portfolios* así como las propuestas de *naming* será de 20 días naturales a contar desde el día siguiente a la publicación de esta convocatoria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

8.3.2. El Jurado seleccionará la propuesta de *naming* así como de *books* o *portfolios* y los tres finalistas en el plazo de 15 días naturales a contar desde el día siguiente a la finalización del plazo para la presentación de las propuestas, salvo cuando se haya remitido la documentación por vía postal o presentado en un registro distinto al previsto en cuyo caso el cómputo comenzará cuando se produzca la recepción de la documentación en el registro previsto en el apartado 8.4, siempre que dicha recepción se produzca dentro del plazo allí indicado.

8.4. Lugar de presentación

La documentación deberá dirigirse a la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació y ser presentada en el registro de la calle En Bou, número 9-11, 46001 Valencia. El formulario de recibo de entrega del anexo 3 deberá entregarse fuera del sobre. En el registro se sellará con día de entrega, devolviéndosele copia a la persona interesada.

Quando la proposición se entregue en cualquier otro registro administrativo admitido o se envíe por correo, la persona participante deberá justificar la fecha de imposición del envío en la oficina de registro o correos y comunicar, al secretario del Consejo Rector, la remisión de la oferta mediante correo electrónico (cvmc@gva.es) en el mismo día.

Transcurridos, sin embargo, los diez días naturales siguientes a la indicada fecha sin recibirse la proposición, esta no será admitida en ningún caso.

8.5. Retirada de los trabajos no seleccionados

Los trabajos no seleccionados podrán retirarse una vez transcurrido el plazo de tres meses desde la publicación del fallo del jurado.

Se entiende que los autores de los trabajos no recogidos en el plazo de un mes desde el comienzo de dicho periodo renuncian implícitamente a ellos. A partir de este momento la entidad convocante podrá proceder a la destrucción de las propuestas.

8.6. Aceptación de las bases

La participación en el concurso supone la aceptación de las presentes bases. La Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació se reserva el derecho de rechazar aquellas propuestas que no cumplan o cumplan de manera insuficiente con lo demandado.



9. Requisits i criteris de valoració

9.1. Requisits

- Les propostes presentades han d'estar en valencià.
- Les propostes han de ser originals i inèdites.

9.2. Criteris de valoració respecte al nom

En la selecció de la nova marca, les propostes seran valorades d'acord amb els següents criteris i puntuació:

- Que promocióne la cultura valenciana (25 % de la puntuació).
- Que contribueisca a la vertebració del territori de la Comunitat Valenciana (25 % de la puntuació).
- Que siga llegible i fàcil en la lectura, la comprensió i la interpretació (25 % de la puntuació).
- Que estiga concebut amb criteris de durabilitat (25 % de la puntuació).

9.3. Criteris de valoració dels continguts del *book* o dossier

En la selecció del *book* o dossier dels tres finalistes per al desenvolupament de la identitat visual del nou nom s'aplicaran els següents criteris i puntuació:

- Presentació d'un màxim de tres projectes realitzats en els tres últims anys per a cada un dels següents ítems (75 % de la puntuació):
 - Logotips: un màxim de dues pàgines per projecte, incloent-hi la fitxa descriptiva i les propostes presentades.
 - Sistema visual: un màxim de dues pàgines per projecte, incloent-hi la fitxa descriptiva i les propostes presentades.
 - Disseny web: un màxim de tres pàgines per projecte, incloent-hi la fitxa descriptiva i les propostes presentades.
 - Descripció de l'experiència professional de tots els membres dels equips: un màxim de cinc pàgines (25 % de la puntuació).

10. Plasmació gràfica de la nova marca

10.1. Els tres finalistes seguiran les indicacions fixades pel secretari del Consell Rector quant al procediment que s'ha de seguir segons els terminis fixats a continuació.

10.2. Els finalistes es comprometran a lliurar la proposta visual i sonora desenvolupada a partir del nom triat, en el termini de 45 dies naturals a comptar des de l'endemà que el jurat seleccione la proposta de *books* o *dossiers* i de *namings* i la lliure a aquells.

10.3. El jurat seleccionarà el guanyador en el termini màxim de quinze dies des de la finalització del termini anterior.

10.4. Les propostes presentades han d'estar en valencià i han de ser originals i inèdites.

10.5. En la fase de desenvolupament de la identitat visual, les propostes realitzades pels tres finalistes seran valorades d'acord amb els següents criteris i puntuació.

10.5.1. Característiques tècniques (representarà un 60 % de la puntuació total).

- Pregnància: visualment atractiva. Simplicitat, equilibri i estabilitat en l'estructura (20 % de la puntuació parcial).
- Versatilitat: capacitat d'adaptar-se amb facilitat i rapidesa a les diferents funcions i formats (20 % de la puntuació parcial).
- Llegibilitat en mitjans audiovisuals i digitals (20 % de la puntuació parcial).
- Durabilitat: que pugua durar molt de temps (20 % de la puntuació parcial).
- Modernitat: contemporània, atractiva, amb potència visual (20 % de la puntuació parcial).

10.5.2. Valors que ha de transmetre (representarà un 40 % de la puntuació total).

- Qualitat: rigor, professionalitat i frescor (12,5 % de la puntuació parcial).
- Diversitat, cohesió social i participació (12,5 % de la puntuació parcial).
- Renovació: nous mitjans audiovisuals (12,5 % de la puntuació parcial).
- Modernitat i universalitat (12 % de la puntuació parcial).
- Proximitat: senzillesa, honestedat i empatia (12,5 % de la puntuació parcial).
- Sostenibilitat i responsabilitat social (12,5 % de la puntuació parcial).
- Emoció: caràcter i vinculació amb la nostra terra (12,5 % de la puntuació parcial).

9. Requisitos y criterios de valoración

9.1. Requisitos

- Las propuestas presentadas han de estar en valenciano.
- Las propuestas han de ser originales e inéditas.

9.2. Criterios de valoración con respecto al nombre

En la selección de la nueva marca, las propuestas serán valoradas de acuerdo a los siguientes criterios y puntuación:

- Que promocióne la cultura valenciana (25 % de la puntuación).
- Que contribuya a la vertebración del territorio de la Comunitat Valenciana (25 % de la puntuación).
- Que sea legible y fàcil en su lectura, comprensión e interpretación (25 % de la puntuación).
- Que esté concebido con criterios de durabilidad (25 % de la puntuación).

9.3. Criterios de valoración de los contenidos del *book* o *portfolio*

En la selección del *book* o *portfolio* de los tres finalistas para el desarrollo de la identidad visual del nuevo nombre se aplicarán los siguientes criterios y puntuación:

- Presentación de un máximo de tres proyectos realizados en los tres últimos años para cada uno de los siguientes ítems (75 % de la puntuación):
 - Logotipos: un máximo de dos páginas por proyecto incluyendo la ficha descriptiva y propuestas presentadas.
 - Sistema visual: un máximo de dos páginas por proyecto incluyendo la ficha descriptiva y propuestas presentadas.
 - Diseño web: un máximo de tres páginas por proyecto incluyendo la ficha descriptiva y propuestas presentadas.
 - Descripción de la experiencia profesional de todos los miembros de los equipos: un máximo de cinco páginas (25 % de la puntuación).

10. Plasmación gràfica de la nueva marca

10.1. Los tres finalistas seguirán las indicaciones fijadas por el secretario del Consejo Rector en cuanto al procedimiento a seguir según los plazos fijados a continuación.

10.2. Los finalistas se comprometerán a entregar la propuesta visual y sonora desarrollada a partir del nombre elegido en el plazo de 45 días naturales a contar desde el día siguiente a que el jurado seleccione la propuesta de *books* o *portfolios* y de *namings* y se la entregue a aquellos.

10.3. El jurado seleccionará el ganador en el plazo máximo de 15 días desde la finalización del plazo anterior.

10.4. Las propuestas presentadas han de estar en valenciano y han de ser originales e inéditas.

10.5. En la fase de desarrollo de la identidad visual, las propuestas realizadas por los tres finalistas serán valoradas de acuerdo a los siguientes criterios y puntuación.

10.5.1. Características técnicas (representará un 60 % de la puntuación total).

- Pregnància: visualmente atractiva. Simplicidad, equilibrio y estabilidad en su estructura (20 % de la puntuación parcial).
- Versatilitat: capacidad de adaptarse con facilidad y rapidez a las diferentes funciones y formatos (20 % de la puntuación parcial).
- Legibilidad en medios audiovisuales y digitales (20 % de la puntuación parcial).
- Durabilidad: que pueda durar mucho tiempo (20 % de la puntuación parcial).
- Modernidad: contemporánea, atractiva, con potencia visual (20 % de la puntuación parcial).

10.5.2. Valores a transmitir (representará un 40 % de la puntuación total).

- Calidad: rigor, profesionalidad y frescura (12'5 % de la puntuación parcial).
- Diversidad, cohesión social y participación (12'5 % de la puntuación parcial).
- Renovación: nuevos medios audiovisuales (12'5 % de la puntuación parcial).
- Modernidad y universalidad (12 % de la puntuación parcial).
- Cercanía: sencillez, honestidad y empatía (12'5 % de la puntuación parcial).
- Sostenibilidad y responsabilidad social (12'5 % de la puntuación parcial).
- Emoción: carácter y vinculación con nuestra tierra (12'5 % de la puntuación parcial).

– Independència i pluralitat (12, 5 % de la puntuació parcial).

11. Jurat

11.1. Integren el jurat tots els membres del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació. El secretari serà el del Consell Rector, que tindrà veu però no vot en les decisions.

Als efectes de publicitat, s'informa que el president del Consell Rector va ser nomenat pel Decret 18/2016, de 25 d'octubre, del president de la Generalitat, i els vocals van ser nomenats pel Decret 17/2016, de 25 d'octubre, del president de la Generalitat. Els dos decrets van ser publicats en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* del 26 d'octubre de 2016.

11.2. La decisió del jurat serà adoptada per majoria del vots emesos i serà inapel·lable. En cas d'empat, el president disposarà del vot de qualitat.

12. Dotació econòmica

12.1. La dotació econòmica del concurs és de 50.000 euros, que es distribuïran de la següent manera:

– La proposta de *naming* triada serà retribuïda amb una prima de 5.000 euros.

– Cada un dels tres finalistes seleccionats per al desenvolupament visual del nou nom rebran una prima de 5.000 euros.

– El guanyador d'aquesta segona fase rebrà una prima addicional de 30.000 euros.

12.2. Les quantitats lliurades estaran subjectes a les retencions fiscals que siguen procedents.

12.3. En tots els casos, el pagament de les primes s'efectuarà després de la presentació de la factura corresponent i una vegada s'haja emés un informe favorable per la Corporació; així mateix, les persones beneficiàries de les primes hauran d'acreditar que es troben al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social imposades per les disposicions vigents.

12.4. El concurs podrà declarar-se desert si el jurat considera que no poden atorgar-se primes per no haver-hi propostes suficientment satisfactòries per als objectius del concurs.

13. Cessió de drets

La prima pagada es considera contraprestació per la cessió dels drets d'explotació i la proposta triada serà propietat de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, sense perjudici de la reserva dels drets irrenunciables que la legislació sobre propietat intel·lectual reconega a l'autor. En tot cas, l'autor de la proposta seleccionada cedeix, en exclusiva a la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, sense límit de temps, tots els drets d'explotació d'aquesta, incloent-hi, a títol d'exemple i no exhaustiu, els drets de modificació, impressió, publicació, difusió i comunicació, per qualsevol procediment i modalitat, en qualsevol suport i totes les vegades que es considere necessari, per als fins previstos en aquestes bases. Així doncs, la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació podrà utilitzar la proposta guanyadora per a la promoció, la difusió, la distribució i la venda dels seus productes i serveis, sense que això implique cap remuneració o l'obligatorietat de mencionar l'autor o autors del concurs.

14. Exclusions

Serà exclosa del concurs qualsevol proposta que incorrega en alguna de les circumstàncies següents:

a) Ser lliurada fora de termini.

b) No complir alguna de les condicions arrellegades en aquestes bases.

c) Presentar contradiccions essencials, inexactituds o aspectes incomprensibles.

d) No ajustar-se estrictament a les prescripcions establides en les bases i normes de presentació.

e) Intentar influir en la decisió de la Corporació, siga quin siga el mitjà que s'utilitze.

Els treballs exclosos quedaran arrellegats en l'acta corresponent, i s'argumentaran les causes que van motivar aquesta exclusió.

15. Responsabilitats i suspensió del concurs

La Corporació convocant no assumeix responsabilitats de les quals es puguin deduir reclamacions d'indemnització per danys o pèrdues en

– Independencia y pluralidad (12'5 % de la puntuación parcial).

11. Jurado

11.1. Integran el jurado todos los miembros del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació. El secretario será el del Consejo Rector, que tendrá voz pero no voto en las decisiones.

A efectos de su publicidad se informa que el presidente del Consejo Rector fue nombrado por Decreto 18/2016, de 25 de octubre, del presidente de la Generalitat y los vocales fueron nombrados por Decreto 17/2016, de 25 de octubre, del presidente de la Generalitat. Ambos decretos fueron publicados en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* de 26 de octubre de 2016.

11.2. La decisión del Jurado será adoptada por mayoría de votos emitidos y será inapelable. En caso de empate el presidente dispondrá de voto de calidad.

12. Dotación económica

12.1. La dotación económica del concurso será de 50.000 euros a distribuir de la siguiente forma:

– La propuesta de *naming* elegida será retribuida con una prima de 5.000 euros.

– Cada uno de los tres finalistas seleccionados para el desarrollo visual del nuevo nombre recibirán una prima de 5.000 euros.

– El ganador de esa segunda fase recibirá una prima adicional de 30.000 euros.

12.2. Las cantidades entregadas estarán sujetas a las retenciones fiscales que procedan.

12.3. En todos los casos el abono de las primas se efectuará previa presentación de la correspondiente factura, y una vez se haya emitido informe favorable por la Corporación; asimismo, las personas beneficiarias de las primas deberán acreditar que se encuentran al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y de la Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes.

12.4. El concurso podrá declararse desierto si el jurado considera que no pueden otorgarse primas por no haber propuestas que resulten suficientemente satisfactorias para los objetivos del concurso.

13. Cesión de derechos

La prima abonada se considera contraprestación por la cesión de los derechos de explotación y la propuesta elegida será propiedad de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació, sin perjuicio de la reserva de los derechos irrenunciables que la legislació sobre propiedad intelectual reconozca al autor. En todo caso, el autor de la propuesta seleccionada cede, en exclusiva a la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació, sin límite de tiempo, todos los derechos de explotación de esta, incluyendo a título de ejemplo y no exhaustivo, los derechos de modificación, impresión, publicación, difusión y comunicación, por cualquier procedimiento y modalidad, en cualquier soporte y cuantas veces se considere necesario, para los fines previstos en las presentes bases. Así la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació podrá utilizar la propuesta ganadora para la promoción, difusión, distribución y venta de sus productos y servicios sin que ello implique remuneración alguna o la obligatoriedad de mencionar al autor o autores del concurso.

14. Exclusiones

Será excluida del concurso cualquier propuesta que incurra en alguna de las siguientes circunstancias:

a) Ser entregada fuera de plazo.

b) No cumplir alguna de las condiciones recogidas en las presentes bases.

c) Presentar contradicciones esenciales, inexactitudes o aspecto incomprensibles.

d) No ajustarse estrictamente a las prescripciones establecidas en las bases y normas de presentación.

e) Intentar influir en la decisión de la Corporación por el medio que sea.

Los trabajos excluidos se reflejarán en el acta correspondiente, argumentando las causas que motivaron la exclusión.

15. Responsabilidades y suspensión del concurso

La Corporación convocante no asume responsabilidades de las que se puedan deducir reclamaciones de indemnización por daños o pérdidas



els enviaments. Els participants eximeixen la Corporació de qualsevol responsabilitat que es derive del plagi o de qualsevol altra transgressió de la legislació vigent en què puguen incórrer altres participants.

Si se suspén el concurs, no es produirà cap indemnització per part de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació.

16. Formalització del contracte

La selecció de les propostes comportarà la formalització d'un contracte que arregle les obligacions derivades del concurs en el sentit expressat en aquestes bases.


en los envíos. Los participantes eximen a la Corporación de cualquier responsabilidad que se derive del plagio o cualquier otra transgresión de la legislación vigente en la que pudieran incurrir otros participantes.

De suspenderse el concurso, no se procederá a ninguna indemnización por parte de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació.

16. Formalización del contrato

La selección de las propuestas conllevará la formalización de un contrato que recoja las obligaciones derivadas del concurso en el sentido expresado en estas bases.

ANNEX I / ANEXO I

| | | | |
|---|---|---|-----|
|  Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació | DECLARACIÓ RESPONSABLE IDENTITAT VISUAL DECLARACIÓN RESPONSABLE IDENTIDAD VISUAL | | |
| A DADES DE LA PERSONA PARTICIPANT / DATOS DE LA PERSONA PARTICIPANTE | | | |
| COGNOMS / APELLIDOS | NOM / NOMBRE | DNI/CIF | |
| DOMICILI (CARRER/PLAÇA I NÚMERO) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA Y NÚMERO) | | C. POSTAL | |
| MUNICIPI / MUNICIPIO | PROVINCIA / PROVINCIA | TELÈFON / TELÉFONO | FAX |
| B IDENTIFICACIÓ DE LA PERSONA REPRESENTANT / IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA REPRESENTANTE | | | |
| COGNOMS DE LA PERSONA REPRESENTANT / APELLIDOS DE LA PERSONA REPRESENTANTE | | NOM DE LA PERSONA REPRESENTANT / NOMBRE DE LA PERSONA REPRESENTANTE | |
| COM A / EN CALIDAD DE | | DNI | |
| C DECLARACIÓ RESPONSABLE / DECLARACIÓN RESPONSABLE | | | |
| <p>D'acord amb les disposicions del Reial decret legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de contracte del sector públic (LCSP), declare que, en la data de finalització de presentació de les proposicions, complisc els següents requeriments:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reunir els requisits que acrediten la personalitat jurídica de l'empresari o empresària i, si és el cas, la seua representació. 2. Estar facultat/ada per a contractar amb l'Administració, ja que tinc capacitat d'actuar i no estic comprés/compresa en cap de les circumstàncies de prohibició per a contractar amb les administracions públiques, d'acord amb l'article 60 del TRLCSP. 3. Disposar, si és el cas, de l'habilitació necessària per a realitzar la prestació. 4. Estar al corrent en el compliment de les meues obligacions tributàries i amb la Seguretat Social, imposades per les disposicions vigents. 5. Per a les empreses estrangeres, en el cas que el contracte s'haja d'executar a Espanya, sotmetre'm a la jurisdicció dels jutjats i tribunals espanyols de qualsevol ordre per a totes les incidències que, d'una manera directa o indirecta, puguen sorgir del contracte, amb la renúncia, si és el cas, al fur jurisdiccional estranger que puga correspondre a la persona licitant. <p><i>Conforme a lo dispuesto en el Real decreto legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de contrato del sector público (LCSP), declaro que, en el plazo de finalización de presentación de las proposiciones, cumplo los siguientes requerimientos:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reunir los requisitos que acreditan la personalidad jurídica del empresario o empresaria y, en su caso, su representación. 2. Estar facultado/ada para contratar con la Administración, puesto que tengo capacidad de obrar y no estoy comprendido/a en ninguna de las circunstancias de prohibición para contratar con las administraciones públicas, de acuerdo con el artículo 60 del TRLCSP. 3. Contar, en su caso, con la habilitación necesaria para realizar la prestación. 4. Estar al corriente en el cumplimiento de mis obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, impuestas por las disposiciones vigentes. 5. Para las empresas extranjeras, en el caso en que el contrato se tenga que ejecutar en España, someterme a la jurisdicción de los juzgados y tribunales españoles de cualquier orden para todas las incidencias que, de un modo directo o indirecto, pudieran surgir del contrato, con la renuncia, en su caso, al fuero jurisdiccional extranjero que pudiera corresponder a la persona licitante. | | | |
| <p>_____</p> <p>(segell i signatura) La persona titular o la representant de la titularitat (sello y firma) La persona titular o la representante de la titularidad</p> <p style="text-align: right;">Signatura / Firma: _____</p> | | | |

ANNEX II

Formulari de dades identificatives

Nom i raó social: ...
DNI o CIF (1): ...
Adreça: ...
CP: ...
Municipi: ...
Província: ...
Telèfon: ...
Correu electrònic: ...
Representació (dades de la persona representant):

Sol·licite participar en el concurs per a la selecció del *namings* i *books* o *dossiers* per al disseny de la identitat visual del conjunt de la plataforma de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, d'acord amb les bases que regeixen el concurs, el contingut del qual declare conèixer plenament i accepte.

I a aquest efecte, adjunte a aquesta sol·licitud els documents indicats en les bases i declare que no estic afectat/da per cap tipus d'incompatibilitat per a presentar-m'hi.

El pseudònim amb el qual es presenten és:

Altres autors de la proposta (nom, cognoms i professió o titulació) :

I, per deixar-ne constància, a l'efecte de participar en el concurs esmentat,

Signe aquesta declaració a ..., el dia ... d ... de 2017.

Signa:

(1) O document que, si és necessari, el substituïska reglamentàriament.

ANNEX III

Formulari de rebut de lliurament

He rebut

Un exemplar (embalat i tancat) de la proposta presentada al concurs per a la selecció del *namings* i *books* o *dossiers* per al disseny de la identitat visual del conjunt de la plataforma de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació.

Amb el pseudònim:

Segell del registre

ANEXO II

Formulario de datos identificativos

Nombre o razón social: ...
DNI o CIF (1): ...
Dirección: ...
CP: ...
Municipio: ...
Provincia: ...
Teléfono: ...
Correo electrónico: ...
Representación (datos de la persona representante):

Solicito participar en el concurso para la selección del *namings* y *books* o *portfolios* para el diseño de la identidad visual del conjunto de la plataforma de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació, de acuerdo con las bases que rigen el concurso, cuyo contenido declaro conocer plenamente y acepto.

Y a tal efecto, acompaño a esta solicitud los documentos expresados en las bases y declaro que no estoy afectado/a por ningún tipo de incompatibilidad para presentarme al mismo.

El seudónimo bajo el que se presentan es:

Otros autores de la propuesta (nombre, apellidos y profesión o titulación):

Y, para que así conste, a los efectos de participar en el citado concurso,

Firmo la presente en ..., el día ... de ... de 2017.

Firmado:

(1) O documento que, si fuera necesario, lo sustituya reglamentariamente.

ANEXO III

Formulario de recibo de entrega

Recibí

Un ejemplar (embalado y cerrado) de la propuesta presentada al concurso para la selección del *namings* y *books* o *portfolios* para el diseño de la identidad visual del conjunto de la plataforma de la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació.

Bajo el seudónimo:

Sello del registro