

Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació

RESOLUCIÓ de 23 de març de 2017, del president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, per la qual es dóna publicitat al resultat del concurs per a la selecció del naming i dels books o dossiers per al disseny de la identitat visual del conjunt de la plataforma de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació. [2017/2545]

Per la Resolució de 25 de gener de 2017, del president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, es dóna publicitat a les bases del concurs per a la selecció del naming i dels books o dossiers per al disseny de la identitat visual del conjunt de la plataforma de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (DOGV 30.01.2017).

Una vegada tramitat el procediment, el Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, en la sessió celebrada el dia 8 de març de 2017, en vista de la proposta realitzada per la comissió creada per a la preselecció del naming i dels books finalistes, ha acordat, per unanimitat:

– Seleccionar la proposta del naming realitzada sota el pseudònim de «Després», que ha sigut presentada per l'empresa After Share Valencia, SAU: À.

– Seleccionar com a finalistes dels books:

· El book presentat sota el pseudònim de «Després», per l'empresa After Share Valencia, SAU.

· El book presentat sota el pseudònim d'«Equip equip», per l'empresa Estudio Menta, SL.

· El book presentat sota el pseudònim d'«1+1+1+1», per Dídac Ballester, Sebastián Alós, Antonio Ballesteros i Enrique Casp.

Burjassot, 23 de març de 2017.– El president del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació: Enrique Soriano Hernández.

Corporación Valenciana de Medios de Comunicación

RESOLUCIÓN de 23 de marzo de 2017, del presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación, por la que se da publicidad al resultado del concurso para la selección del naming y de los books o dossieres para el diseño de la identidad visual del conjunto de la plataforma de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación. [2017/2545]

Por Resolución 25 de enero de 2017, del presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación, se da publicidad a las bases del concurso para la selección del naming y de los books o dossieres para el diseño de la identidad visual del conjunto de la plataforma de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (DOGV 30.01.2017).

Tramitado el procedimiento, el Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación, en la sesión celebrada el día 8 de marzo de 2017, a la vista de la propuesta realizada por la comisión creada para la preselección del naming y de los books finalistas ha acordado, por unanimidad:

– Seleccionar la propuesta de naming realizada bajo el pseudónimo de «Després», que ha sido presentada por la empresa After Share Valencia, SAU: À.

– Seleccionar como finalistas de los books:

· El book presentado bajo el pseudónimo de «Després», por la empresa After Share Valencia, SAU.

· El book presentado bajo el pseudónimo de «Equip equip», por la empresa Estudio Menta, SL.

· El book presentado bajo el pseudónimo de «1+1+1+1», por Dídac Ballester, Sebastián Alós, Antonio Ballesteros y Enrique Casp.

Burjassot, 23 de marzo de 2017.– El presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación: Enrique Soriano Hernández.