

Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

DECRET 110/2017, de 28 de juliol, del Consell, pel qual es modifica l'article 4 del Decret 125/2014, de 25 de juliol, del Consell, sobre fires comercials de la Comunitat Valenciana. [2017/7218]

PREÀMBUL

La Llei 3/2011, de 23 de març, de la Generalitat, de comerç de la Comunitat Valenciana, estableix un marc normatiu que necessita desenvolupament reglamentari en diferents matèries. En el cas concret de les fires comercials, aquest desenvolupament reglamentari es va realitzar mitjançant el Decret 125/2014 sobre fires comercials de la Comunitat Valenciana, i així adapta el marc normatiu anteriorment existent als principis de simplificació i reducció de càrregues administratives, així com en el que disposa la Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior, i en la Llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre el lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici.

En l'article 4 de l'esmentat decret s'estableix el règim a què han d'ajustar el seu funcionament les institucions firals, com a entitats que organitzen i gestionen fires oficials, imposant-los una sèrie de restriccions que suposen un lastre a la seua competitivitat en un mercat cada vegada més obert i competitiu, en què altres entitats organitzen fires i altres esdeveniments sense cap tipus de restricció.

Així, a fi de dotar de major competitivitat a les institucions firals de la Comunitat Valenciana, s'ha considerat convenient modificar el seu marc reglamentari, de manera que puguen desenvolupar totes les seues potencialitats mitjançant l'ús de qualsevol tipus de formes empresarials o partenariats públicoprivats i no es veuen en inferioritat de condicions respecte a altres entitats del sector que desenvolupen la seua activitat en altres àmbits geogràfics. D'altra banda, aquesta modificació també contempla les cada vegada més àmplies activitats de les fires mostrari actuals, presents en la pràctica totalitat dels sectors econòmics (industrials, comercials, turístics, culturals o d'oci) així com les noves modalitats de gestió i explotació d'aquestes activitats.

Aquesta disposició ha sigut consultada amb les entitats que representen interessos del sector a què la norma regularà.

Alhora, aquesta disposició està inclosa en el Pla normatiu de l'Administració de la Generalitat per a 2017.

Per tot això, de conformitat amb els articles 18.f i 28.c de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, de la Generalitat, del Consell, a proposta del conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, conforme amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana, el Consell, prèvia deliberació, en la reunió del 28 de juliol de 2017,

DECRETE

Article únic. Modificació del Decret 125/2014, sobre fires comercials de la Comunitat Valenciana

Es modifica l'article 4 del Decret 125/2014, sobre fires comercials de la Comunitat Valenciana, que queda redactat en els termes que s'indiquen en l'annex d'aquest decret.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera. Sol·licitud d'aprovació dels nous estatuts

Les institucions firals disposaran de tres mesos des de l'entrada en vigor d'aquest decret per a dirigir la corresponent sol·licitud d'aprovació dels seus nous estatuts a la direcció general competent en matèria de comerç acompanyada d'un nou text d'aquests en què s'hagen incorporant les adaptacions que siguen procedents.

Segona. Incidència pressupostària

L'aplicació i el desplegament d'aquest decret no podrà tindre cap incidència en la dotació dels capítols de despesa assignada en la conse-

Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

DECRETO 110/2017, de 28, de julio, del Consell, por el que se modifica el artículo 4 del Decreto 125/2014, de 25 de julio, del Consell, sobre ferias comerciales de la Comunitat Valenciana. [2017/7218]

PREÁMBULO

La Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de comercio de la Comunitat Valenciana, establece un marco normativo que precisa de desarrollo reglamentario en diferentes materias. En el caso concreto de las ferias comerciales, este desarrollo reglamentario se realizó mediante el Decreto 125/2014, sobre ferias comerciales de la Comunitat Valenciana, adaptando así el marco normativo anteriormente existente a los principios de simplificación y reducción de cargas administrativas, así como en lo dispuesto en la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior, y en la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio.

En el artículo 4 del citado decreto se establece el régimen al que han de ajustar su funcionamiento las Instituciones Feriales, como entidades que organizan y gestionan ferias oficiales, imponiéndoles una serie de restricciones que suponen un lastre a su competitividad en un mercado cada vez más abierto y competitivo, en el que otras entidades organizan ferias y otros eventos sin ningún tipo de restricción.

Así, a fin de dotar de mayor competitividad a las instituciones feriales de la Comunitat Valenciana, se ha considerado conveniente modificar su marco reglamentario, de manera que puedan desarrollar todas sus potencialidades mediante el uso de todo tipo de formas empresariales o partenariados público-privados y no se vean en inferioridad de condiciones respecto a otras entidades del sector que desarrollan su actividad en otros ámbitos geográficos. Por otra parte, esta modificación también contempla las cada vez más amplias actividades de las ferias muestrario actuales, presentes en la práctica totalidad de los sectores económicos (industriales, comerciales, turísticos, culturales o de ocio) así como las nuevas modalidades de gestión y explotación de estas actividades.

Esta disposición ha sido consultada con las entidades que representan intereses del sector al que la norma va a regular.

Asimismo, esta disposición está incluida en el Plan normativo de la Administración de la Generalitat para 2017.

Por todo ello, de acuerdo con los artículos 18.f y 28.c de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, de la Generalitat, del Consell, a propuesta del conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, conforme con el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana, el Consell, previa deliberación, en la reunión del 28 de julio de 2017,

DECRETO

Artículo único. Modificación del Decreto 125/2014 sobre ferias comerciales de la Comunitat Valenciana

Se modifica el artículo 4 del Decreto 125/2014, sobre ferias comerciales de la Comunitat Valenciana, que queda redactado en los términos que se detallan en el anexo del presente decreto.

DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera. Solicitud de aprobación de los nuevos estatutos

Las instituciones feriales dispondrán de tres meses desde la entrada en vigor del presente decreto para dirigir la correspondiente solicitud de aprobación de sus nuevos estatutos a la dirección general competente en materia de comercio acompañada de un nuevo texto de los mismos en el que se hayan incorporando las adaptaciones que sean procedentes.

Segunda. Incidencia presupuestaria

La aplicación y el desarrollo de este decreto no podrá tener ninguna incidencia en la dotación de los capítulos de gasto asignada en la con-



l'eria competent en matèria de comerç i en qualsevol cas haurà de ser atesa amb els mitjans personals i materials d'aquesta conselleria.

DISPOSICIÓ FINAL

Única. Entrada en vigor

Aquest decret entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

València, 28 de juliol de 2017

El president de la Generalitat Valenciana,
XIMO PUIG I FERRER

El conseller d'Economia Sostenible,
Sectors Productius, Comerç i Treball,
RAFAEL CLIMENT I GONZÁLEZ

ANNEX ÚNIC

Modificació de l'article 4 del Decret 125/2014, de 25 de juliol, sobre fires comercials de la Comunitat Valenciana

Article 4. Institucions firals

1. Es consideren institucions firals aquelles entitats públiques o privades que, gaudint de personalitat jurídica pròpia i estant domiciliades en l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana, tinguen per objecte principal la creació, organització i gestió de fires comercials, sense perjudici d'altres activitats com ara reunions, congressos o esdeveniments que puga realitzar en els àmbits industrial, comercial, turístic, cultural i d'oci.

2. Les institucions firals es regeixen pels seus estatuts, que tindran caràcter públic i hauran de regular tot el referent a la seua constitució, dissolució, administració i composició, així com les facultats dels seus òrgans de govern.

En l'òrgan superior de govern de la institució firal hauran tindre representació: l'Administració municipal corresponent al seu domicili social, el Consell de Cambres Oficials de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de la Comunitat Valenciana, així com la conselleria competent en matèria de comerç.

3. Els estatuts de les institucions firals i les seues modificacions hauran de ser aprovats per la conselleria competent en matèria de comerç, que comprovarà si aquests compleixen amb allò que s'ha estipulat en aquest decret i la resta de normativa aplicable.

A aquest efecte, les institucions firals dirigiran la corresponent sol·licitud d'aprovació, acompanyada d'un exemplar dels estatuts, a la direcció general competent en matèria de comerç, la qual elevarà l'oportuna proposta a la persona titular de la Conselleria, una vegada analitzada l'adequació dels estatuts a allò que s'ha estipulat en aquest decret en relació a l'objecte social, òrgans de govern i domicili social.

El termini màxim per a emetre resolució serà de tres mesos a comptar de la data de la presentació de la sol·licitud, transcorregut el qual s'entendrà estimada, d'acord amb el que estableix l'article 24 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

4. A fi d'elaborar i publicar el calendari de fires comercials oficials, cada institució firal haurà de comunicar a la direcció general competent en matèria de comerç, abans de l'1 de novembre de cada any, la relació de fires comercials oficials que organitze, tant directament, com indirectament sota la seua supervisió, l'any següent, fent constar la seua denominació, àmbit territorial, duració, dates d'inici i finalització, nombre d'expositors i superfície que ocupen, així com l'oferta de serveis als expositors i la gamma de productes a exposar.

5. Amb caràcter excepcional, l'organització de fires comercials que no hagen sigut objecte de comunicació a la direcció general competent en matèria de comerç abans de l'1 de novembre de cada any no obstarà per a la seua consideració com a fires comercials oficials, sempre que reunisquen els requisits previstos en l'article 3 d'aquest decret i la seua realització es comuniqui a l'esmentada direcció general almenys amb

selleria competente en materia de comercio y en cualquier caso deberá ser atendida con los medios personales y materiales de esta conselleria.

DISPOSICIÓN FINAL

Única. Entrada en vigor

Este decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

València, 28 de julio de 2017

El president de la Generalitat Valenciana,
XIMO PUIG I FERRER

El conseller de Economía Sostenible,
Sectores Productivos, Comercio y Trabajo,
RAFAEL CLIMENT I GONZÁLEZ

ANEXO ÚNICO

Modificación del artículo 4 del Decreto 125/2014, de 25 de julio, sobre ferias comerciales de la Comunitat Valenciana

Artículo 4. Instituciones feriales

1. Se consideran instituciones feriales aquellas entidades públicas o privadas que, gozando de personalidad jurídica propia y estando domiciliadas en el ámbito territorial de la Comunitat Valenciana, tengan por objeto principal la creación, organización y gestión de ferias comerciales, sin perjuicio de otras actividades como reuniones, congresos o eventos que pueda realizar en los ámbitos industrial, comercial, turístico, cultural y de ocio.

2. Las instituciones feriales se rigen por sus estatutos, que tendrán carácter público y deberán regular todo lo referente a su constitución, disolución, administración y composición, así como las facultades de sus órganos de gobierno.

En el órgano superior de gobierno de la institución ferial deberán tener representación: la Administración municipal correspondiente a su domicilio social, el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, así como la conselleria competente en materia de comercio.

3. Los estatutos de las instituciones feriales y sus modificaciones deberán ser aprobados por la conselleria competente en materia de comercio, que comprobará si los mismos cumplen con lo estipulado en el presente decreto y demás normativa de aplicación.

A tal efecto, las instituciones feriales dirigirán la correspondiente solicitud de aprobación, acompañada de un ejemplar de los estatutos, a la dirección general competente en materia de comercio, quien elevará la oportuna propuesta a la persona titular de la conselleria, una vez analizada la adecuación de los estatutos a lo estipulado en el presente decreto en relación al objeto social, órganos de gobierno y domicilio social.

El plazo máximo para emitir resolución será de tres meses a contar desde la fecha de la presentación de la solicitud, transcurrido el cual se entenderá estimada, de acuerdo con lo establecido en el artículo 24 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

4. Con el fin de elaborar y publicar el calendario de ferias comerciales oficiales, cada institución ferial deberá comunicar a la dirección general competente en materia de comercio, antes del 1 de noviembre de cada año, la relación de ferias comerciales oficiales que vaya a organizar, tanto directamente, como indirectamente bajo su supervisión, al año siguiente, haciendo constar su denominación, ámbito territorial, duración, fechas de inicio y finalización, número de expositores y superficie que ocupan, así como la oferta de servicios a los expositores y la gama de productos a exponer.

5. Con carácter excepcional, la organización de ferias comerciales que no hayan sido objeto de comunicación a la dirección general competente en materia de comercio antes del 1 de noviembre de cada año no obstará para su consideración como ferias comerciales oficiales, siempre que reúnan los requisitos contemplados en el artículo 3 de este decreto y su celebración se comuniqui a la citada dirección general al



un mes d'antelació a l'inici de la seua activitat, justificant que no van poder ser previstes amb antelació suficient per a la seua incorporació al calendari de fires comercials oficials.

6. La institució firal organitzadora d'una fira comercial oficial haurà de garantir el compliment de la normativa aplicable a aquests tipus de manifestacions, i, en especial, la relativa a la seguretat de les persones, els productes, les instal·lacions industrials i el medi ambient.

7. Sense perjudi del compliment de la normativa que se li aplique en funció de la forma jurídica que adopten, els comptes anuals de les institucions firals, juntament amb l'informe d'auditoria, es depositaran en el registre mercantil corresponent a la localitat en què la institució firal tinga la seua seu.

També amb caràcter anual, les institucions firals hauran de presentar a la direcció general competent en matèria de comerç una memòria de cadascun dels certàmens organitzats en les seues instal·lacions, i es distingiran entre els organitzats directament, i indirectament davall la seua supervisió. Aquestes memòries contindran, com a mínim, informació referida als aspectes següents: nombre de visitants, impacte econòmic, superfície ocupada, nombre d'empreses participants, característiques del certamen i impacte social.

menos con un mes de antelación al inicio de su actividad, justificando que no pudieron ser previstas con antelación suficiente para su incorporación al calendario de ferias comerciales oficiales.

6. La institución ferial organizadora de una feria comercial oficial habrá de garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable a este tipo de manifestaciones, y, en especial, la relativa a la seguridad de las personas, los productos, las instalaciones industriales y el medio ambiente.

7. Sin perjuicio del cumplimiento de la normativa que le sea de aplicación en función de la forma jurídica que adopten, las cuentas anuales de las instituciones feriales, junto con el informe de auditoría, se depositarán en el registro mercantil correspondiente a la localidad en la que la institución ferial tenga su sede.

También con carácter anual, las instituciones feriales deberán presentar a la dirección general competente en materia de comercio, una memoria de cada uno de los certámenes organizados en sus instalaciones, distinguiendo entre los organizados directamente, e indirectamente bajo su supervisión. Dichas memorias contendrán, como mínimo, información referida a los siguientes aspectos: número de visitantes, impacto económico, superficie ocupada, número de empresas participantes, características del certamen e impacto social.