

Universitat Jaume I

Licitació número SE/4/18. Servei de disseny i maquetació de material corporatiu de la Universitat Jaume I de Castelló. [2018/1642]

1. Entitat adjudicadora
Dades generals i dades per a l'obtenció de la informació:
a) Organisme: Universitat Jaume I.
b) Dependència que tramita l'expedient: Servei de Contractació i Assumptes Generals.
c) Obtenció de documentació i informació.
1) Entitat: Universitat Jaume I de Castelló.
2) Domicili: Edifici Rectorat, campus del Riu Sec.
3) Localitat i codi postal: Castelló de la Plana 12071.
4) Telèfon: 964 728 934 - 964 728 937 - 964 728 938.
5) Telefax: 964 728 935 - 964 72 92 57.
6) Adreça electrònica: contrata@uji.es.
d) Adreça d'internet del perfil de contractant: http://e-ujier.uji.es/pls/www!/gri_www.euji05708.
e) Número d'expedient: SE/4/18.
2. Objecte del contracte
a) Tipus: servei.
b) Descripció: disseny i maquetació de material corporatiu.
c) Divisió per lots i nombre de lots/nombre d'unitats: lot únic.
d) Lloc d'execució/lliurament: Servei de Comunicacions i Publicacions.
1) Domicili: campus del Riu Sec.
2) Localitat i codi postal: Castelló de la Plana 12071.
e) Termini d'execució/entrega: 7 mesos prorrogables fins a 14 mesos.
f) Admissió de pròrroga: sí.
g) CPV: 79822500-7.
3. Tramitació i procediment
a) Tramitació: ordinària.
b) Procediment: obert.
c) Criteris d'adjudicació:
Criteris de valoració no quantificables automàticament
A. Pla de treball i programació d'activitats per a l'execució del servei, fins a un màxim de 5 punts.
B. Coneixements de programes específics de disseny gràfic per al compliment del servei, fins a un màxim de 3 punts.
C. Proposta gràfica de productes de disseny de la Universitat Jaume I (cartell, díptic, etc.), fins a un màxim de 5 punts.
D. Millores relacionades amb la interconnexió amb altres suports comunicatius de la Universitat Jaume I, fins a un màxim de 5 punts.
Criteris de valoració quantificables automàticament
Vegeu la clàusula 9.1.2 del plec de clàusules administratives particulars (PCAP).
4. Valor estimat del contracte
22.200,00 euros (IVA exclòs).
5. Pressupost base de licitació
11.100,00 euros (IVA exclòs).
2.331,00 euros (IVA).
13.431,00 euros (total IVA inclòs).
6. Garanties exigides
Provisional: no se n'exigeix.
Definitiva: 5 % de l'import d'adjudicació, IVA exclòs.
7. Requisits específics del contractista
a) Solvència tècnica i requisits: s'indica en la clàusula 5.3.2.5a del PCAP.
8. Presentació d'ofertes o de sol·licituds de participació
a) Data límit de presentació: 15 dies naturals comptadors des de l'endemà de la publicació d'aquest anunci en el *Diari Oficial de la*

Universitat Jaume I

Licitación número SE/4/18. Servicio de diseño y maquetación de material corporativo de la Universitat Jaume I de Castellón. [2018/1642]

1. Entidad adjudicadora
Datos generales y datos para la obtención de la información:
a) Organismo: Universitat Jaume I.
b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Asuntos Generales.
c) Obtención de documentación e información.
1) Entidad: Universitat Jaume I de Castellón.
2) Domicilio: Edificio Rectorado, campus del Riu Sec.
3) Localidad y código postal: Castellón de la Plana 12071.
4) Teléfono: 964 728 934 - 964 728 937 - 964 728 938.
5) Telefax: 964 728 935 - 964 72 92 57.
6) Correo electrónico: contrata@uji.es.
d) Dirección de internet del perfil de contratante: http://e-ujier.uji.es/pls/www!/gri_www.euji05708.
e) Número de expediente: SE/4/18.
2. Objeto del contrato
a) Tipo: servicios.
b) Descripción: diseño y maquetación de material corporativo.
c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: lote único.
d) Lugar de ejecución/entrega: Servicio de Comunicaciones y Publicaciones.
1) Domicilio: campus del Riu Sec.
2) Localidad y código postal: Castellón de la Plana 12071.
e) Plazo de ejecución/entrega: 7 meses prorrogables hasta 14 meses.
f) Admisión de prórroga: sí.
g) CPV: 79822500-7.
3. Tramitación y procedimiento
a) Tramitación: ordinaria.
b) Procedimiento: abierto.
c) Criterios de adjudicación:
Criterios de valoración no cuantificables automáticamente
A. Plan de trabajo y programación de actividades para la ejecución del servicio, hasta un máximo de 5 puntos.
B. Conocimientos de programas específicos de diseño gráfico para el cumplimiento del servicio, hasta un máximo de 3 puntos.
C. Propuesta gráfica de productos de diseño de la Universitat Jaume I (cartel, díptico, etc.), hasta un máximo de 5 puntos.
D. Mejoras relacionadas con la interconexión con otros soportes comunicativos de la Universitat Jaume I, hasta un máximo de 5 puntos.
Criterios de valoración cuantificables automáticamente
Ver cláusula 9.1.2 del pliego de cláusulas administrativas particulares (PCAP).
4. Valor estimado del contrato
22.200,00 euros (IVA excluido).
5. Presupuesto base de licitación
11.100,00 euros (IVA excluido).
2.331,00 euros (IVA).
13.431,00 euros (total IVA incluido).
6. Garantías exigidas
Provisional: no se exige.
Definitiva: 5 % del importe de adjudicación, IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista
a) Solvencia técnica y requisitos: se indica en la cláusula 5.3.2.5.^a del PCAP.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación
a) Fecha límite de presentación: 15 días naturales a contar desde el siguiente al de la publicación de este anuncio en el *Diari Oficial de la*

Generalitat Valenciana. En el cas que l'últim dia del termini coincideixca en dissabte o en dia inhàbil, el termini finalitzarà el primer dia hàbil següent.

b) Modalitat de presentació: vegeu la clàusula 5.2 del PCAP.

c) Lloc de presentació:

1) Entitat: Universitat Jaume I de Castelló.

2) Domicili: Registre General. Infocampus, locals 14 i 15 Àgora. Av. Sos Baynat, s/n.

3) Localitat i codi postal: Castelló de la Plana 12071.

4) Adreça electrònica: contrata@uji.es.

d) Admissió de variants: no s'autoritza la presentació de variants.

e) Termini durant el qual el licitador està obligat a mantindre l'oferta: dos mesos comptadors des de l'obertura de les proposicions.

9. Obertura d'ofertes

a) Entitat: Universitat Jaume I.

b) Domicili: sala de premsa, planta baixa de l'Edifici Rectorat, campus del Riu Sec.

c) Localitat: 12071 Castelló de la Plana.

d) Data: es farà pública en el perfil de contractant (http://e-ujier.uji.es/pls/www/!gri_www.euji05708). Vegeu la clàusula 8.3 del PCAP.

10. Despeses de publicitat

Les despeses derivades d'aquest anunci són a càrrec de l'adjudicatari.

11. Altres informacions:

—

Castelló de la Plana, 15 de febrer de 2018.— El rector, p. d. f. (R 16.06.2014), el gerent: Andrés Marzal Varó.

Generalitat Valenciana. En el supuesto de que el último día del plazo coincida en sábado o en día inhábil, el mismo finalizará el primer día hábil siguiente.

b) Modalidad de presentación: ver cláusula 5.2 del PCAP.

c) Lugar de presentación:

1) Entidad: Universitat Jaume I de Castellón.

2) Domicilio: Registro General. Infocampus, locales 14 y 15 Ágora. Av. Sos Baynat, s/n.

3) Localidad y código postal: Castellón de la Plana 12071.

4) Dirección electrónica: contrata@uji.es.

d) Admisión de variantes: no se autoriza la presentación de variantes.

e) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: dos meses a contar desde la apertura de las proposiciones.

9. Apertura de ofertas

a) Entidad: Universitat Jaume I.

b) Domicilio: sala de premsa, planta baixa del Edifici Rectorado, campus del Riu Sec.

c) Localidad: 12071 Castellón de la Plana.

d) Fecha: se hará público en el perfil de contratante (http://e-ujier.uji.es/pls/www/!gri_www.euji05708). Ver cláusula 8.3 del PCAP.

10. Gastos de publicidad

Los gastos derivados de este anuncio irán a cargo del adjudicatario.

11. Otras informaciones:

—

Castellón de la Plana, 15 de febrero de 2018.— El rector, p. d. f. (R 16.06.2014), el gerente: Andrés Marzal Varó.