

Turisme Comunitat Valenciana

RESOLUCIÓ d'11 de juny de 2019, del president de Turisme Comunitat Valenciana, de concessió d'ajudes 2019, programa 2, Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional, i programa 4, Impuls a les activitats musicals d'impacte turístic, destinats a la millora de la competitivitat dels serveis i productes turístics de la Comunitat Valenciana. [2019/6090]

Antecedents de fet

Primer. Per Resolució de 21 de desembre de 2018, del president de Turisme Comunitat Valenciana, en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (núm. 8456) del dia 3 de gener de 2019, es convoquen les ajudes dirigides a empreses, associacions, federacions i fundacions per a l'any 2019 d'aquesta entitat destinades a la millora de la competitivitat dels serveis i productes turístics de la Comunitat Valenciana, emmarcades en els programes que es detallen a continuació:

- Programa 1: Foment de la competitivitat empresarial.
- Programa 2: Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional.
- Programa 3: Impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana.
- Programa 4: Impuls a activitats musicals d'impacte turístic.

Segon. En diferents dates, van tindre entrada en Turisme Comunitat Valenciana diverses sol·licituds d'ajuda acollides als dits programes, que han donat lloc als expedients corresponents als programes 2 i 4, detallats en el document annex, adjunt a la present resolució.

Tercer. D'acord amb el que s'estableix en l'article 9.5 de la resolució de convocatòria, s'ha reunit la Comissió d'Avaluació d'Ajudes en sessió de data 29 de maig de 2019 per a valorar les sol·licituds desfavorables i favorables presentades als programes i emetre un informe sobre aquestes:

Programa 2: Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional.

Programa 4: Impuls a activitats musicals d'impacte turístic.

La Comissió d'Avaluació d'Ajudes ha adoptat, entre altres, els acords següents:

«Emetre un informe favorable sobre la concessió de subvenció a les sol·licituds avaluades i ordenades segons el criteri de prelació establert i per a les quals existeix consignació pressupostària i que figuren en el document annex II -Avaluats favorables P2 i P4- a la present acta».

«Traslladar els acords anteriors al director de Turisme Comunitat Valenciana, perquè, en compliment de l'article 9.5 de la Resolució de 21 de desembre de 2018, per la qual es convoquen les presents ajudes, emeta la corresponent proposta de resolució.»

Quart. Figuren en el document annex a la present resolució les sol·licitants que figuren en el dit document annex II de l'acta.

Cinqué. En data 30 de juny de 2019, el director de Turisme Comunitat Valenciana ha dictat una proposta de resolució de concessió d'ajudes, per als sol·licitants que es relacionen en el document annex a la present resolució.

Fonaments de dret

Primer. La Resolució de 21 de desembre de 2018, del president de Turisme Comunitat Valenciana, per la qual es convoquen les ajudes 2019 d'aquesta entitat dirigides a les empreses, associacions, federacions i fundacions de la Comunitat Valenciana; el Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana; La Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i el seu reglament, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, i altra normativa d'aplicació.

Segon. La competència per a dictar la present resolució és del president de Turisme Comunitat Valenciana, d'acord amb les competències assignades per l'article 5 del Decret 209/2004; el Decret 209/2004, de

Turisme Comunitat Valenciana

RESOLUCIÓN de 11 de junio de 2019, del presidente de Turisme Comunitat Valenciana, de concesión de ayudas 2019, programa 2, Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional, y programa 4, Impulso a las actividades musicales de impacto turístico, destinados a la mejora de la competitividad de los servicios y productos turísticos de la Comunitat Valenciana. [2019/6090]

Antecedentes de hecho

Primero. Por Resolución de 21 de diciembre de 2018, del presidente de Turisme Comunitat Valenciana en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (núm. 8456) del día 3 de enero de 2019, se convocan las ayudas dirigidas a empresas, asociaciones, federaciones y fundaciones para el año 2019 de esta entidad destinadas a la mejora de la competitividad de los servicios y productos turísticos de la Comunitat Valenciana, enmarcadas en los programas que se relacionan a continuación:

- Programa 1: Fomento de la competitividad empresarial.
- Programa 2: Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional.
- Programa 3: Impulso al *marketing* de producto turístico de la Comunitat Valenciana.
- Programa 4: Impulso a actividades musicales de impacto turístico.

Segundo. Con diferentes fechas tuvieron entrada en Turisme Comunitat Valenciana, diversas solicitudes de ayuda acogidas a los citados programas, que han dado lugar a los expedientes correspondientes a los programas 2 y 4 relacionados en el documento anexo, adjunto a la presente propuesta de resolución.

Tercero. De acuerdo con lo establecido en el artículo 9.5 de la resolución de convocatoria, se ha reunido la Comisión de Evaluación de Ayudas, en sesión de fecha 29 de mayo de 2019 para informar y valorar las solicitudes desfavorables y favorables presentadas a los programas:

Programa 2: Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional.

Programa 4: Impulso a actividades musicales de impacto turístico.

Adoptando, entre otros, los siguientes acuerdos:

«Informar favorablemente la concesión de subvención a las solicitudes evaluadas y ordenadas según el criterio de prelación establecido y para las que existe consignación presupuestaria las cuales se relacionan en el documento anexo II –Evaluados favorables P2 y P4– a la presente acta».

«Trasladar los acuerdos anteriores al director de Turisme Comunitat Valenciana, para que, en cumplimiento del artículo 9.5 de la Resolución de 21 de diciembre de 2018 por la que se convocan las presentes ayudas, emita la correspondiente propuesta de resolución.»

Cuarto. Se relacionan en el documento anexo a la presente resolución los solicitantes que figuran en el referido documento anexo II del acta.

Quinto. En fecha 30 de junio de 2019, el director de Turisme Comunitat Valenciana, ha dictado propuesta de resolución de concesión de ayudas, para los solicitantes que se relacionan en el documento anexo a la presente resolución.

Fundamentos de derecho

Primero. La Resolución de 21 de diciembre de 2018, del presidente de Turisme Comunitat Valenciana, por la que se convocan las ayudas 2019 de esta entidad dirigidas a las empresas, asociaciones, federaciones y fundaciones de la Comunitat Valenciana; el Decreto 4/2017, de 31 de marzo, del presidente de la Generalitat, por el que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas dirigidas al sector turístico de la Comunitat Valenciana; la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones; la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones y su reglamento, aprobado por el Real decreto 887/2006, de 21 de julio, y demás normativa de aplicación.

Segundo. La competencia para dictar la presente resolución la ostenta el presidente de Turisme Comunitat Valenciana de acuerdo con las competencias asignadas por el artículo 5 del Decreto 209/2004, de 8

8 d'octubre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament de Turisme Comunitat Valenciana (abans Agència Valenciana del Turisme, per canvi de denominació de l'entitat de dret públic en virtut del que es disposa en l'article 12.1 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana), així com l'article 9.5, de la Resolució de 21 de desembre de 2018, esmentada en el fonament primer.

Tercer. L'article 36.3 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, estableix que els actes administratius de la mateixa naturalesa podràn refundre's en un únic acte, acordat per l'òrgan competent, que especificarà les persones o altres circumstàncies que individualitzen els efectes de l'acte per a cada persona interessada.

Vistos els anteriors antecedents de fet i fonaments de dret, resolc:

Primer

Concedir subvenció als sol·licitants de les ajudes que es detallen en el document annex a la present resolució, amb indicació de l'actuació a subvencionar i l'import de l'ajuda, corresponents als programes detallats en l'antecedent primer, segons la Resolució de 21 de desembre de 2018, per la qual es regeix la present convocatòria.

L'efectivitat de les subvencions està subordinada al compliment de les següents condicions:

1. Complir les obligacions dels beneficiaris detallades en l'article 11 de la resolució de 21 de desembre de 2018.

2. Aportar la documentació que es detalla en l'article 13, «Justificació de despeses», de la resolució de 21 de desembre de 2018.

3. Els sol·licitants amb personalitat jurídica i les entitats sense personalitat jurídica hauran de presentar, a través del seu representant, la documentació esmentada únicament per via telemàtica, de conformitat amb el que es disposa en l'article 14.2 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

4. El termini de presentació de la documentació justificativa finalitzarà el dia 29 de novembre de 2019; l'actuació objecte de l'ajuda haurà d'estar finalitzada en aquesta data. Queden exceptuades aquelles ajudes acollides al Programa 2 i 3 i subvencionades per aquest realitzades amb posterioritat a aquesta data. El termini de presentació de la documentació justificativa d'aquestes ajudes serà de 15 dies naturals, a comptar de la data de l'inici de l'actuació.

5. La realització de l'activitat per a la qual es concedeix subvenció serà d'exclusiva responsabilitat de la persona beneficiària. Així mateix, seran al seu càrrec els mitjans humans i materials que necessite per al seu compliment.

6. Correspon al beneficiari sol·licitar tots els permisos, autoritzacions i llicències que corresponguen a la naturalesa del projecte a incentivar.

7. El beneficiari comunicarà a Turisme Comunitat Valenciana l'obtenció o sol·licitud d'altres ajudes per a la mateixa finalitat procedents d'altres administracions o ens públics o privats.

8. En totes les actuacions que resulten beneficiàries de les ajudes convocades mitjançant la present resolució, haurà de figurar el distintiu en què es fa constar que el projecte ha comptat amb la col·laboració de Turisme Comunitat Valenciana, disponible en: <http://www.turisme.gva.es/opencms/turisme/es/contents/subvencion/distintivos.html>.

9. Qualssevol altres condicions previstes en la Resolució de 21 de desembre de 2018, per la qual es convoquen les presents ajudes; el Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana; la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; el que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i el seu reglament, aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, i altra normativa aplicable.

10. La justificació de l'actuació objecte d'ajuda haurà de realitzar-se d'acord amb el projecte subvencionat i en els termes fixats en la mencionada Resolució de 21 de desembre de 2018 i en la resolució de concessió.

11. L'import a justificar coincidrà, com a mínim, amb la totalitat del cost subvencionable. En cas que l'import de cost subvencionable

de octubre, del Consell de la Generalitat, por el que se aprueba el Reglamento de Turisme Comunitat Valenciana (antes, Agència Valenciana del Turisme, por cambio de denominación de la entidad de derecho público en virtud de lo dispuesto en el artículo 12.1 de la Ley 15/2018, de 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana).

Tercero. El artículo 36.3 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas, establece que los actos administrativos de la misma naturaleza podrán refundirse en un único acto, acordado por el órgano competente, que especificará las personas u otras circunstancias que individualicen los efectos del acto para cada interesado.

Vistos los anteriores antecedentes de hecho y fundamentos de derecho, resuelvo:

Primero

Conceder subvención a los solicitantes de las ayudas que se detallan en el documento anexo a la presente resolución, con indicación de la actuación a subvencionar y el importe de la ayuda, correspondientes a los programas detallados en el antecedente primero, según la Resolución de 21 de diciembre de 2018, por la que se rige la presente convocatoria.

La efectividad de las subvenciones está subordinada al cumplimiento de las siguientes condiciones:

1. Cumplir las obligaciones de los beneficiarios detalladas en el artículo 11 de la resolución 21 de diciembre de 2018.

2. Aportar la documentación que se detalla en el artículo 13 «Justificación de gastos» de la Resolución de 21 de diciembre de 2018.

3. Los solicitantes con personalidad jurídica y las entidades sin personalidad jurídica deberán presentar, a través de su representante, la citada documentación únicamente por vía telemática, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 14.2 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

4. El plazo de presentación de la documentación justificativa finalizará el día 29 de noviembre de 2019, debiendo estar finalizada la actuación objeto de la ayuda en dicha fecha. Quedan exceptuadas aquellas ayudas acogidas al Programa 2 y 3 cuya actuación subvencionada se celebre con posterioridad a dicha fecha, cuyo plazo de presentación de la documentación justificativa será de 15 días naturales a contar desde la fecha del inicio de la actuación.

5. La realización de la actividad para la que se concede subvención será de exclusiva responsabilidad del beneficiario. Asimismo, serán a su cargo los medios humanos y materiales que precisen para su cumplimiento.

6. Corresponde al beneficiario solicitar cuántos permisos, autorizaciones y licencias correspondan a la naturaleza del proyecto a incentivar.

7. El beneficiario comunicará a Turisme Comunitat Valenciana la obtención o solicitud de otras ayudas para la misma finalidad procedentes de otras administraciones o entes públicos o privados.

8. En todas las actuaciones que resulten beneficiarias de las ayudas convocadas mediante la presente resolución, deberá figurar el distintivo en que se hace constar que el proyecto ha contado con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana, disponible en: <http://www.turisme.gva.es/opencms/openecms/turisme/es/contents/subvencion/distintivos.html>.

9. Cualesquier otras condiciones previstas en la Resolución de 21 de diciembre de 2017, por la que se convocan las presentes ayudas; el Decreto 4/2017, de 31 de marzo, del presidente de la Generalitat, por el que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas dirigidas al sector turístico de la Comunitat Valenciana; la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones; lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones y su reglamento, aprobado por el Real decreto 887/2006, de 21 de julio, y demás normativa de aplicación.

10. La justificación de la actuación objeto de ayuda deberá realizarse de acuerdo con el proyecto subvencionado y en los términos fijados en la citada Resolución de 21 de diciembre de 2018 y en la resolución de concesión.

11. El importe a justificar coincidirá, como mínimo, con la totalidad del coste subvencionable. En caso de que el importe de coste subvencio-

justificat de manera conforme siga inferior al cost subvencionable establert en la resolució de concessió, l'import de l'ajuda a lliurar disminuirà en la mateixa proporció, i donarà lloc a la pèrdua parcial del dret al cobrament de la subvenció.

12. Sense perjudici del que s'ha exposat, en el cas d'aquelles sol·licituds l'import de l'ajuda a lliurar de les quals siga el màxim establert en la convocatòria per al programa que corresponga, hauran de justificar la totalitat del pressupost d'execució de l'actuació.

13. En cas que el cost subvencionable justificat de manera conforme siga inferior a l'import mínim establegit en cada programa, perquè l'actuació siga subvencionable es produirà la pèrdua total del dret al cobrament de la subvenció concedida.

14. L'alteració d'algunes de les característiques del projecte o activitat aprovats, l'incompliment de condicions i terminis establits en la resolució de concessió, la nula execució o execució parcial de la inversió, la falta o incompleta justificació de despeses efectivament realitzades i la concessió amb posterioritat a la presentació de la sol·licitud d'altres ajudes públiques o privades que en el seu conjunt excedisquen l'import del cost subvencionable de l'actuació, així com la concorrència de qualsevol altra causa de les previstes en l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, en cas de no haver-se efectuat encara el pagament de l'ajuda, donarà lloc a la pèrdua del dret al cobrament, total o parcial, de l'ajuda.

Les presents ajudes es consideraran acceptades per cada un dels interessats si en un termini de quinze dies naturals, comptador des de la notificació de les ajudes, no han comunicat a Turisme Comunitat Valenciana la seua renúncia a la subvenció.

Segon

Publicar la present resolució en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, amb efectes de notificació.

Contra la present resolució, que posa fi a la via administrativa, podrà interposar-se un recurs contenciosos administratiu davant dels jutjats contenciosos administratius, dins del termini de dos mesos comptats des de l'endemà de la notificació de la resolució i, potestativament, podrà interposar-se un recurs de reposició davant de l'òrgan que ha dictat l'acte, en el termini d'un mes, a comptar des de l'endemà de la notificació de la resolució, tot això de conformitat amb el que estableixen els articles 112, 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i en els articles 8, 14 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

València, 11 de juny de 2019.– El president de Turisme Comunitat Valenciana: Francesc Colomer Sánchez.

nable justificado de manera conforme sea inferior al coste subvencionable establecido en la resolución de concesión, el importe de la ayuda a librar disminuirá en idéntica proporción, dando lugar a la pérdida parcial del derecho al cobro de la subvención.

12. Sin perjuicio de lo anteriormente expuesto, en el caso de aquellas solicitudes cuyo importe de la ayuda a librar sea el máximo establecido en la convocatoria para el programa que corresponda, deberán justificar la totalidad del presupuesto de ejecución de la actuación.

13. En caso de que el coste subvencionable justificado de manera conforme sea inferior al importe mínimo establecido en cada programa, para que la actuación sea subvencionable, se producirá la pérdida total del derecho al cobro de la subvención concedida.

14. La alteración de algunas de las características del proyecto o actividad aprobados, el incumplimiento de condiciones y plazos establecidos en la resolución de concesión, la nula ejecución o ejecución parcial de la inversión, la falta o incompleta justificación de gastos efectivamente realizados y la concesión con posterioridad a la presentación de la solicitud de otras ayudas públicas o privadas que en su conjunto excedan el importe del coste subvencionable de la actuación, así como la concurrencia de cualquier otra causa de las previstas en el artículo 37 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, en caso de no haberse efectuado todavía el pago de la ayuda, dará lugar a la pérdida del derecho al cobro, total o parcial, de la ayuda.

Las presentes ayudas se considerarán aceptadas por cada uno de los interesados si en un plazo de quince días naturales, a contar desde la notificación de las mismas, no han comunicado a Turisme Comunitat Valenciana su renuncia a la subvención.

Segundo

Publicar la presente resolución en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, con efectos de notificación.

Contra la presente resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso contencioso administrativo ante los juzgados de lo contencioso administrativo, dentro del plazo de dos meses contados desde el día siguiente al de la notificación de la misma y, potestativamente, podrá interponerse recurso de reposición ante el órgano que ha dictado el acto, en el plazo de un mes, a contar desde el día siguiente al de la notificación de la misma, todo ello de conformidad con lo establecido en los artículos 112, 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas y en los artículos 8, 14 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la jurisdicción contencioso-administrativa.

València, 11 de junio de 2019.– El presidente de Turisme Comunitat Valenciana: Francesc Colomer Sánchez.

ANNEX II
EXPEDIENTS FAVORABLES

Programa 2. Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional.

Núm. EXP.	SOL·LICITANT	CIF	RESUM DEL PROJECTE	PUNT.	PRESS.	QUANTITAT SUBV.	%	AJUDA	OBSERVACIONS
DCA-11-19	MARINA DE DÉNIA, SA	A03943636	XII SALÓ NÀUTIC DÉNIA	11,25	57.344,00	24.993,00	45,00	11.246,85	Es consideren actuacions i costos subvencionables els detallats en el pressupost en publicitat i difusió fins a un import de 16.662 euros (sense IVA) i les despeses derivades de l'organització de l'esdeveniment en lloguer d'espais, muntatge d'instal·lacions i lloguer d'equips fins a un import de 8.331 euros (sense IVA); aquestes despeses mai podran superar el 50% del cost subvencionable.
DCA-16-19	TOUR SPORT PROMOCIONES DEPORTIVAS SL	B96436175	COSTA BLANCA CUP 2019	13,00	1.120.000,00	49.950,00	45,00	22.477,50	Es consideren actuacions i costos subvencionables els detallats en el pressupost en publicitat i difusió fins a un import de 34.150 euros (sense IVA) i les despeses derivades de l'organització de l'esdeveniment en lloguer d'espais, muntatge d'instal·lacions i lloguer d'equips fins a un import de 15.800 euros (sense IVA); aquestes despeses mai podran superar el 50% del cost subvencionable.
DCA-24-19	CENTRE DE CULTURA TRADICIONAL-MUSEU ESCOLAR DE PUÇOL	G03799103	PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DE LA TROBADA SOBRE LES BONES PRACTIQUES DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONI RECONEGUDES PER UNESCO A ESPANYA	10,00	41.266,00	41.266,00	45,00	18.569,70	Es consideren actuacions i costos subvencionables els detallats en el pressupost en publicitat i difusió fins a un import de 40.808 euros (sense IVA) i les despeses derivades de l'organització de l'esdeveniment en lloguer d'espais, muntatge d'instal·lacions i lloguer d'equips fins a un import de 458 euros (sense IVA); aquestes despeses mai podran superar el 50% del cost subvencionable.
DCA-6-19	FUTURA FILMS PRODUCCIONES, SLU	B54318902	16 FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE D'ALACANT	12,00	20.086,00	14.200,00	45,00	6.390,00	Es consideren actuacions i costos subvencionables els detallats en el pressupost en publicitat i difusió fins a un import de 11.400 euros (sense IVA) i les despeses derivades de l'organització de l'esdeveniment en lloguer d'espais, muntatge d'instal·lacions i lloguer d'equips fins a un import de 2.800 euros (sense IVA); aquestes despeses mai podran superar el 50% del cost subvencionable.
DCC-37-19	CLUB ESPORTIU MARATÓ IMITJA	G12707790	PENYAGOLOSA TRAILS 2019	10,50	53.474,74	39.324,00	45,00	17.695,80	Es consideren actuacions i costos subvencionables els detallats en el pressupost en publicitat i difusió fins a un import de 39.324 euros (sense IVA). No s'inclouen despeses derivades de l'organització de l'esdeveniment en lloguer d'espais, muntatge d'instal·lacions i lloguer d'equips en el pressupost presentat.
DCV-13-19	UNION DE EMPRESAS NAUTICAS	G98126840	VALENCIA BOAT SHOW	12,50	275.667,04	118.500,00	45,00	40.000,00	Es consideren actuacions i costos subvencionables els detallats en el pressupost en publicitat i difusió fins a un import de 79.000 euros (sense IVA) i les despeses derivades de l'organització de l'esdeveniment en lloguer d'espais, muntatge d'instal·lacions i lloguer d'equips fins a un import de 39.500 euros (sense IVA); aquestes despeses mai podran superar el 50% del cost subvencionable. L'àjuda a concedida és la màxima establida per a aquest programa, 40.000 euros, segons establert en la resolució de 21 de desembre de 2018, per la qual es regex aquesta convocatòria d'ajudes.

DCV-21-19	FEDERACIÓ DE TRIATLÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA	G96208814	MEDITERRÀNIA TRIATLÓ	11,00	44.823,85	31.044,50	45,00	13.970,03	Es consideren actuacions i costos subvencionables els detallats en el pressupost en publicitat i difusió fins a un import de 31.044,5 euros (sense IVA); no figuren en el pressupost despeses derivades de l'organització de l'esdeveniment en lloguer d'espais, muntaige d'instal·lacions i lloguer d'equips.
DCV-30-19	ASSOCIACIÓ PROCICLISME	G98747132	70a VOLTA A LA COMUNITAT VALENCIANA	14,00	808.147,00	276.000,00	45,00	40.000,00	Es consideren actuacions i costos subvencionables els detallats en el pressupost en publicitat i difusió fins a un import de 184.000 euros (sense IVA) i les despeses derivades de l'organització de l'esdeveniment en lloguer d'espais, muntaige d'instal·lacions i lloguer d'equips fins a un import de 92.000 euros (sense IVA); aquestes despeses mai podran superar el 50% del cost subvencionable. L'àjuda a concedida és la màxima establida per a aquest programa, 40.000 euros, segons establert en la resolució de 21 de desembre de 2018 per la qual es regex aquesta convocatòria d'ajudes.
DCV-40-19	FEDERACIÓ D'HOQUEI DE LA COMUNITAT VALENCIANA	G46557443	VALÈNCIA HOQUEI SÈRIES FINAL 2019	10,50	407.972,80	114.000,90	45,00	40.000,00	Es consideren actuacions i costos subvencionables els detallats en el pressupost en publicitat i difusió fins a un import de 76.000 euros (sense IVA) i les despeses derivades de l'organització de l'esdeveniment en lloguer d'espais, muntaige d'instal·lacions i lloguer d'equips fins a un import de 38.000 euros (sense IVA); aquestes despeses mai podran superar el 50% del cost subvencionable. L'àjuda a concedida és la màxima establida per aquest programa, 40.000 euros, segons establert en la resolució de 21 de desembre de 2018 per la qual es regex aquesta convocatòria d'ajudes.
DCV-45-19	CLUB CICLISTA ESCAPADA	G98257009	SETMANA CICLISTA VALENCIANA VOLTA COMUNITAT VALENCIANA DONES	15,00	284.149,00	116.285,00	45,00	40.000,00	Es consideren actuacions i costos subvencionables els detallats en el pressupost en publicitat i difusió fins a un import de 79.273 euros (sense IVA) i les despeses derivades de l'organització de l'esdeveniment en lloguer d'espais, muntaige d'instal·lacions i lloguer d'equips fins a un import de 37.012 euros (sense IVA); aquestes despeses mai podran superar el 50% del cost subvencionable. L'àjuda a concedida és la màxima establida per aquest programa, 40.000 euros, segons establert en la resolució de 21 de desembre de 2018 per la qual es regex aquesta convocatòria d'ajudes.
DCV-9-19	ASSOCIACIÓ CULTURAL COTIF	G46939096	TORNEIG INTERNACIONAL SUB 20 L'ALCÚDIA	11,50	86.000,00	86.000,00	45,00	38.700,00	Es consideren actuacions i costos subvencionables els detallats en el pressupost en publicitat i difusió fins a un import de 80.000 euros (sense IVA) i les despeses derivades de l'organització de l'esdeveniment en lloguer d'espais, muntaige d'instal·lacions i lloguer d'equips fins a un import de 6.000 euros (sense IVA); aquestes despeses mai podran superar el 50% del cost subvencionable.

ANNEX II
EXPEDIENTS FAVORABLES

Programa 4: Impuls a les activitats musicals d'impacte turístic de la Comunitat Valenciana

NUM. EXP	SOL·LICITANT	CIF	RESUM DEL PROJECTE	PUNT.	PRESSUPOST	QUANTITAT SUBVENCIONADA	%	AJUDA	OBSERVACIONS
AMA-13-19	THE WAVE JAVEA SL	B54620299	MONTGOROCK XABIA FESTIVAL	11,00	549.005,52	62.250,00	31	19.297,50	Del pressupost total presentat, es considera cost subvencionable 41.500,00 euros en concepte de publicitat i 20.750,00 euros en concepte de despeses d'organització: muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran superar el 50% dels costos de publicitat i difusió. No es consideren despeses subvencionables els conceptes: fee mensual, elaboració de notes de premsa i canvis web per un import d 11.600 euros.
AMA-18-19	CYCLOP 2014, S.L.	B66255233	REGGAETON BEACH FESTIVAL BENIDORM	8,00	705.927,00	58.050,00	31	17.995,50	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 38.700,90 euros en concepte de publicitat i 19.350,00 euros en concepte de despeses d'organització: muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran superar el 50% dels costos de publicitat i difusió. No es consideren despeses subvencionables els conceptes: wifi i App per un import de 800 euros; les despeses de megafonia per 500 euros corresponen a despeses d'organització.
AMA-22-19	SILVER SURFER PRODUCCIONES SL	B42569079	FUZZVILLE FESTIVAL	10,00	101.930,00	11.910,00	31	3.692,10	Del pressupost total presentat es considera cost subvencionable 7.940,00 euros en concepte de publicitat i 3.970,00 euros en concepte de despeses d'organització: muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran superar el 50% dels costos de publicitat i difusió. No es consideren despeses subvencionables els conceptes: polseres, entrades, responsable de comunicació, manteniment web i marxaadage per import de 3.640 euros.
AMA-23-19	PRODUCCIONES BALTIMORE SL	B54749163	SPRING FESTIVAL	12,00	518.006,00	46.209,00	31	14.324,79	Del pressupost total presentat, es considera cost subvencionable 30.806,00 euros en concepte de publicitat i 11.540,30 euros en concepte de despeses d'organització: muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran superar el 50% dels costos de publicitat i difusió. No es consideren despeses subvencionables els següents conceptes: enquestes per 900 euros, personal enquestador per 300 euros, clipping premsa i xarxes per 650 euros, App mòbil per 1.800 euros, gestió de xarxes socials per 7.500 euros, direcció de comunicació per 8.500 euros, repartiment de fulls de mà per 200 euros i material promocional sostenibilitat per import de 4.000 euros.

AMA-24-19	LOW FESTIVAL, AIE	V87534483	LOW FESTIVAL	12,00	2.273.542,95	169.906,43	31
AMA-27-19	NEW IBERIA FESTIVAL, SL	B54979547	NEWIBERIA FESTIVAL, SL	7,50	250.000,00	55.762,50	31
AMA-30-19	SONIDO POSITIVO, SL	B44513901	INTERNATIONAL DUB GATHERING	10,50	31.000,00	24.000,00	31
AMA-5-19	VISOR FEST EVENTS, AIE	V40507048	VISOR FEST 2019	9,00	460.000,00	85.950,00	31
AMC-14-19	SOTANO EN INGLES, SL	B98810013	FESTIVAL DIAS DE CAMPO 2019 - MONTANEJOS	15,00	131.164,15	46.272,24	31
AMC-17-19	ROTOTOM,SL	B12895579	ROTOTOM SUNSPLASH	15,50	226.500,00	152.625,00	31

AMC-21-19	PROUD EVENTS, SL	B65237919	SAN SAN FESTIVAL	12,50	109.421,55	82.827,35	31	25.676,48	Del pressupost total presentat, es considera cost subvencionable 61.490,20 euros en concepció de publicitat i 21.337,15 euros en concepció de despeses d'organització: montatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran superar el 50% dels costos de publicitat i difusió. No es consideren despeses subvencionables els conceptes: roda i notes de premsa, presentació Benicàssim i Estand Fitur i direcció de comunicació per import de 12.065 euros.
AMC-25-19	EMSEVALL, SL	B12544722	SINGIN IN THE CAVE	0,00	47.420,00	16.200,00	31	5.022,00	Del pressupost total presentat, es considera cost subvencionable 10.800,00 euros en concepció de publicitat: edició de vídeos per un import de 8.775 euros, disseny i campanya RRSS per un import de 1.125 euros, disseny i impressió SINGIN per un import de 900 euros i 5.400,00 euros en concepció de despeses d'organització. Les despeses d'organització no podran superar el 50% dels costos de publicitat i difusió.
AMC-34-19	DISALMA EVENTS, SL	B12985487	BENICÀSSIM ELECTRONIC FESTIVAL BEF	7,50	20.209,00	12.913,50	31	4.003,19	Del pressupost total presentat, es considera cost subvencionable 8.609,00 euros en concepció de publicitat i 4.304,50 euros en concepció de despeses d'organització: montatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran superar el 50% dels costos de publicitat i difusió. No es consideren despeses subvencionables els següents conceptes: community manager per un import de 1.000 euros i ROTOTOM-lloguer material promoció per un import de 3.000 euros.
AMC-6-19	MARAWORLD, SA	A81670275	FESTIVAL INTERNACIONAL DE BENICÀSSIM	10,50	758.339,00	241.935,48	31	75.000,00	Del pressupost total presentat, es considera cost subvencionable 177.345,15 euros en concepció de publicitat i 88.672,58 euros en concepció de despeses d'organització: montatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran superar el 50% dels costos de publicitat i difusió. L'ajuda concedida és la màxima establida per a aquest programa, 75.000 euros, segons la resolució de convocatòria de 21 de desembre de 2018 per la qual es regex aquesta convocatòria.
AMC-7-19	PERSEIDA MUSIC, SL	B98819329	ARENAL SOUND 2019	14,00	253.385,04	208.233,06	31	64.552,25	Del pressupost total presentat, es considera cost subvencionable 1138.822,04 euros en concepció de publicitat i 69.411,02 euros en concepció de despeses d'organització: montatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran superar el 50% dels costos de publicitat i difusió. No es consideren despeses subvencionables els conceptes: App per un import de 4.900 euros, polseres per un import de 10.573 euros i newsletter i suport web per un import de 14.018 euros.
AMV-11-19	THE MUSIC REPUBLIC, SL	B98814502	LOVE THE 90S 2019	10,50	248.700,00	213.750,00	31	66.262,50	Del pressupost total presentat, es considera cost subvencionable 142.500,00 euros en concepció de publicitat i 71.250,00 euros en concepció de despeses d'organització: montatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran superar el 50% dels costos de publicitat i difusió. No es consideren despeses subvencionables els conceptes: ni newsletter i suport web per un import de 5.000 euros ni la planificació i gestió rrss, per un import de 20.200 euros.

AMV-12-19	AVANT PRO EVENT SOLUTIONS SL	B97897342	MUSIC PORT FEST	9,00	450.000,00	99.000,00	31	30.690,00	
AMV-28-19	STARBOY QUARTERBACK SL	B88041280	90'S HOMENAJE A LA RUTA	11,50	178.869,46	80.739,00	31	25.029,09	Dels pressupost total presentat, es considera cost subvencionable 66.000,00 euros en concepte de publicitat i 33.000,00 euros en concepte de despeses d'organització: muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran superar el 50% dels costos de publicitat i difusió.
AMV-33-19	THUNDER SOUND, SL	B98817240	FESTIVAL IBOGA 2019	12,00	127.825,12	110.242,72	31	34.175,24	Dels pressupost total presentat, es considera cost subvencionable 82.455,17 euros en concepte de publicitat i 27.787,55 euros en concepte de despeses d'organització: muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes no poden superar el 50% dels costos de publicitat i de difusió. No es consideren despeses subvencionables els conceptes: polseres per un import de 5.000 euros.
AMV-4-19	HOUSE OF MUSIC FESTIVALS, SL	B98692437	LES ARTS 2019	12,50	260.292,00	211.908,00	31	65.691,48	Dels pressupost total presentat, es considera cost subvencionable 141.272,00 euros en concepte de publicitat i 70.636,00 euros en concepte de despeses d'organització: muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran superar el 50% dels costos de publicitat i difusió. No es consideren despeses subvencionables els conceptes: App per un import de 3.700 euros, newsletters i suport web per un import de 6.600 euros, polseres per un import de 2.455 euros i gots i suports de difusió per un import de 15.491 euros.
AMV-8-19	ALAIÀ BUSINESS, SL	B98851462	MEDUSA FESTIVAL	13,00	5.535.797,00	241.935,48	31	75.000,00	Dels pressupost total presentat, es considera cost subvencionable 216.617,32 euros en concepte de publicitat i 108.308,66 euros en concepte de despeses d'organització: muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Aquestes despeses d'organització no podran superar el 50% dels costos de publicitat i difusió. L'ajuda concedida és la màxima establida per a aquest programa, 75.000 euros, segons la resolució de convocatòria de 21 de desembre de 2018 per la qual es regex aquesta convocatòria. No es consideren despeses subvencionables els conceptes: polseres publicitaris de l'esdeveniment, per un import de 12.735,92 euros.

* * * * *

ANEXO II
EXPEDIENTES FAVORABLES

Programa 2. Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional.

N.º EXPDT.	SOLICITANTE	CIF	RESUMEN DEL PROYECTO	PUNT.	PPTO.	C. SUBV.	%	AYUDA	OBSERVACIONES
DCA-11-19	MARINA DE DÉNIA, SA	A03943636	XII SALON NÁUTICO DENIA	11,25	57.344,00	24.993,00	45,00	11.246,85	Se consideran actuaciones y costes subvencionables las detalladas en el presupuesto en publicidad y difusión hasta un importe de 16.662 euros (sin IVA) y los gastos derivados de la organización del evento en alquiler de espacios, montaje de instalaciones y alquiler de equipos hasta un importe de 8.331 euros (sin IVA), estos gastos nunca podrán superar el 15% del coste subvencional.
DCA-16-19	TOUR SPORT PROMOCIONES DEPORTIVAS S.L.	B96436175	COSTA BLANCA CUP 2019	13,00	1.120.000,00	49.950,00	45,00	22.477,50	Se consideran actuaciones y costes subvencionables las detalladas en el presupuesto en publicidad y difusión hasta un importe de 34.150 euros (sin IVA) y los gastos derivados de la organización del evento en alquiler de espacios, montaje de instalaciones y alquiler de equipos hasta un importe de 15.800 euros (sin IVA), estos gastos nunca podrán superar el 15% del coste subvencional.
DCA-24-19	CENTRO DE CULTURA TRADICIONAL-MUSEO ESCOLAR DE PUSOL	G03799103	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ENCUENTRO SOBRE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO RECONOCIDAS POR UNESCO EN ESPAÑA	10,00	41.266,00	41.266,00	45,00	18.569,70	Se consideran actuaciones y costes subvencionables las detalladas en el presupuesto en publicidad y difusión hasta un importe de 40.808 euros (sin IVA) y los gastos derivados de la organización del evento en alquiler de espacios, montaje de instalaciones y alquiler de equipos hasta un importe de 458 euros (sin IVA), estos gastos nunca podrán superar el 5% del coste subvencional.
DCA-6-19	FUTURA FILMS PRODUCCIONES S.L.U.	B54318902	16 FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE ALICANTE	12,00	20.086,00	14.200,00	45,00	6.390,00	Se consideran actuaciones y costes subvencionables las detalladas en el presupuesto en publicidad y difusión hasta un importe de 11.400 euros (sin IVA) y los gastos derivados de la organización del evento en alquiler de espacios, montaje de instalaciones y alquiler de equipos hasta un importe de 2.800 euros (sin IVA), estos gastos nunca podrán superar el 5% del coste subvencional.
DCC-37-19	CLUB DEPORTIVO MARATÓ IMITIA	G12707790	PENYAGOLOSA TRAILS 2019	10,50	53.474,74	39.324,00	45,00	17.695,80	Se consideran actuaciones y costes subvencionables las detalladas en el presupuesto en publicidad y difusión hasta un importe de 39.324 euros (sin IVA), no incluyéndose gastos derivados de la organización del evento en alquiler de espacios, montaje de instalaciones y alquiler de equipos en el presupuesto presentado.
DCV-13-19	UNIÓN DE EMPRESAS NÁUTICAS	G98126840	VALENCIA BOAT SHOW	12,50	275.667,04	118.500,00	45,00	40.000,00	Se consideran actuaciones y costes subvencionables las detalladas en el presupuesto en publicidad y difusión hasta un importe de 79.000 euros (sin IVA) y los gastos derivados de la organización del evento en alquiler de espacios, montaje de instalaciones y alquiler de equipos hasta un importe de 39.500 euros (sin IVA), estos gastos nunca podrán superar el 5% del coste subvencional. La ayuda a concedida es la máxima establecida para este programa, 40.000 euros, según establecido en la resolución de 21 de diciembre de 2018 por la que se rige esta convocatoria de ayudas.

DCV-21-19	FEDERACIÓN DE TRIATLÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	G96208814	MEDITERRÁNEA TRIATLÓN	11,00	44.823,85	31.044,50	45,00	13.970,03	
DCV-30-19	ASOCIACIÓN PROCICLISMO	G98747132	70º VOLTA A LA COMUNITAT VALENCIANA	14,00	808.147,00	276.000,00	45,00	40.000,00	
DCV-40-19	FEDERACIÓN DE HOCKEY DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	G46557443	VALENCIA HOCKEY SERIES FINAL 2019	10,50	407.972,80	114.000,00	45,00	40.000,00	
DCV-45-19	CLUB CICLISTA ESCAPADA	G98257009	SEMANA CICLISTA VALENCIANA «VUELTA COMUNIDAD VALENCIANA FÉMINAS»	15,00	284.149,00	116.288,00	45,00	40.000,00	
DCV-9-19	ASOCIACIÓN CULTURAL COTIF	G46939096	TORNEIG INTERNACIONAL SUB 20 L'ALCUDIA	11,50	86.000,00	86.000,00	45,00	38.700,00	

ANEXO II
EXPEDIENTES FAVORABLES

Programa 4: Impulso a las actividades musicales de impacto turístico de la Comunitat Valenciana

Nº EXPDTE	SOLICITANTE	C.I.F.	RESUMEN DEL PROYECTO	PUNT.	PPTO.	C. SUBV.	%	AYUDA	OBSERVACIONES
AMA-13-19	THE WAVE JAVEA SL	B54620299	MONTGOROCK XABIA FESTIVAL	11,00	549.005,52	62.250,00	31	19.297,50	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 41.500,00 euros en concepto de publicidad y 20.750,00 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los conceptos: fee mensual, elaboración de notas de prensa y cambios web por importe de 11.600 euros.
AMA-18-19	CYCLOP 2014, S.L.	B66255233	REGGAETON BEACH FESTIVAL BENIDORM	8,00	705.927,00	58.050,00	31	17.995,50	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 38.700,00 euros en concepto de publicidad y 19.350,00 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los conceptos: wifi y App por importe de 800 euros; los gastos de megafonía por 500 euros corresponden a gastos de organización.
AMA-22-19	SILVER SURFER PRODUCCIONES S.L.	B42569079	FUZZVILLE FESTIVAL	10,00	101.930,00	11.910,00	31	3.692,10	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 7.940,00 euros en concepto de publicidad y 3.970,00 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los conceptos: pulseras, entradas, responsable de comunicación, mantenimiento web y merchandising por importe de 3.640 euros.
AMA-23-19	PRODUCCIONES BALTIMORE S.L.	B54749163	SPRING FESTIVAL	12,00	518.006,00	46.209,00	31	14.324,79	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 30.806,00 euros en concepto de publicidad y 15.403,00 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los siguientes conceptos: encuestas por 900 euros, personal encuestador por 300 euros, clipping prensa y redes por 650 euros, App móvil por 1.800 euros, gestión de redes sociales por 7.500 euros, dirección de comunicación por 8.500 euros, reparto flyers por 200 euros y material promocional sostenibilidad por importe de 4.000 euros.

AMA-24-19	LOW FESTIVAL, AIE	V87534483	LOW FESTIVAL	12,00	2.273.542,95	169.906,43	31	52.670,99	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 113.270,95 euros en concepto de publicidad y 56.635,48 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los siguientes conceptos: encuestas por 900 euros, personal encuestador por 800 euros, asesoría marketing big data por 5.000 euros, herramienta gestión de redes sociales por 200 euros, hosting por 2.300 euros, App móvil por 1.800 euros, mantenimiento web por 400 euros, Gsuite por 1.632 euros, personal externo prensa por 200 euros, dirección comunicación por 17.200 euros, gestión de redes sociales por 21.240 euros, coordinación equipo comunicación por 15.300 euros, responsable web por 12.000 euros, personal reparto flyers por 300 euros, merchandising promocional por 300 euros y material promocional sostenibilidad por importe de 10.000 euros.
AMA-27-19	NEW IBERIA FESTIVAL, S.L.	B54979547	NEW IBERIA FESTIVAL, S.L.	7,50	250.000,00	55.762,50	31	17.286,38	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 371.175,00 euros en concepto de publicidad y 18.587,50 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los conceptos: vasos ecológicos por importe de 4.840 euros.
AMA-30-19	SONIDO POSITIVO, S.I.	B44513901	INTERNATIONAL DUB GATHERING	10,50	31.000,00	24.000,00	31	7.440,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 16.000,00 euros en concepto de publicidad y 8.000,00 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión.
AMA-5-19	VISOR FEST EVENTS A.I.E.	V40507048	VISOR FEST 2019	9,00	460.000,00	85.950,00	31	26.644,50	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 57.300,00 euros en concepto de publicidad y 28.650,00 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión.
AMC-14-19	SOTANO EN INGLES, S.L.	B98810013	FESTIVAL DIAS DE CAMPO 2019 - MONTANEJOS	15,00	131.164,15	46.272,24	31	14.344,39	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 30.848,16 euros en concepto de publicidad y 15.424,08 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los conceptos: merchandising por importe de 3.000 euros.
AMC-17-19	ROTOTOM,S.I.	B12895579	ROTOTOM SUNSPLASH	15,50	226.500,00	152.625,00	31	47.313,75	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 101.750,00 euros en concepto de publicidad y 50.875,00 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los conceptos: estudio y realización técnica y gestión y análisis de publicidad por importe de 13.250 euros.
AMC-21-19	PROUD EVENTS, S.L.	B65237919	SAN SAN FESTIVAL	12,50	109.421,55	82.827,35	31	25.676,48	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 61.490,20 euros en concepto de publicidad y 21.337,15 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los conceptos: rueda y notas de prensa, presentación Benicàssim y Stand Fitur y dirección de comunicación por importe de 12.065 euros.

AMC-25-19	EMSEVAL,S.L.	B12544722	SINGIN'IN THE CAVE	0,00	47.420,00	16.200,00	31	5.022,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 10.800,00 euros en concepto de publicidad: edición de vídeos por importe de 8.775 euros, diseño y campaña RRSS por importe de 1.125 euros, diseño e impresión SINGIN por importe de 900 euros y 5.400,00 euros en concepto de gastos de organización. Los gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión.
AMC-34-19	DISALMA EVENTS, S.L.	B12985487	BENICASSIM ELECTRONIC FESTIVAL «BEF»	7,50	20.209,00	12.913,50	31	4.003,19	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 8.609,00 euros en concepto de publicidad y 4.304,50 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los siguientes conceptos: community manager por importe de 1.000 euros y ROTOTOM-alquiler material promoción por importe de 3.000 euros.
AMC-6-19	MARAWORLD,S.A.	A81670275	FESTIVAL INTERNACIONAL DE BENICASSIM	10,50	758.339,00	241.935,48	31	75.000,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 177.345,15 euros en concepto de publicidad y 88.672,58 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los siguientes conceptos: community manager por importe de 1.000 euros y ROTOTOM-alquiler material promoción por importe de 3.000 euros.
AMC-7-19	PERSEIDA MUSIC, S.L.	B98819329	ARENAL SOUND 2019	14,00	253.385,04	208.233,06	31	64.552,25	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 138.822,04 euros en concepto de publicidad y 69.411,02 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los siguientes conceptos: App por importe de 4.900 euros, pulseras por importe de 10.573 euros y newsletter y soporte web por importe de 14.018 euros.
AMV-11-19	THE MUSIC REPUBLIC, S.L.	B98814502	LOVE THE 90S 2019	10,50	248.700,00	213.750,00	31	66.262,50	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 142.500,00 euros en concepto de publicidad y 71.250,00 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los siguientes conceptos: ni newsletter y soporte web por importe de 5.000 euros ni la planificación y gestión ITSS por importe de 20.200 euros.
AMV-12-19	AVANT PRO EVENT SOLUTIONS SL	B97897342	MUSIC PORT FEST	9,00	450.000,00	99.000,00	31	30.690,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 66.000,00 euros en concepto de publicidad y 33.000,00 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión.
AMV-28-19	STARBOY QUARTERBACK SL	B88041280	90'S HOMENAJE A LA RUTA	11,50	178.869,46	80.739,00	31	25.029,09	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 53.826,00 euros en concepto de publicidad y 26.913,00 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los siguientes conceptos: pulseras por importe de 5.000 euros.

AMV-33-19	THUNDER SOUND, S.L.	B98817240	FESTIVAL IBOGA 2019	12,00	127.825,12	110.242,72	31	34.175,24	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 82.455,17 euros en concepto de publicidad y 27.787,55 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión.
AMV-4-19	HOUSE OF MUSIC FESTIVALS,S.L.	B98692437	LES ARTS 2019	12,50	260.292,00	211.908,00	31	65.691,48	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 141.272,00 euros en concepto de publicidad y 70.636,00 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. No se consideran gastos subvencionables los conceptos: App por importe de 3.700 euros, newsletters y soporte web por importe de 6.600 euros, pulseras por importe de 2.455 euros y vasos y soportes de difusión por importe de 1.5491 euros.
AMV-8-19	ALIAIA BUSINESS, S. L.	B98851462	MEDUSA FESTIVAL	13,00	5.535.797,00	241.935,48	31	75.000,00	Del presupuesto total presentado se considera coste subvencionable 216.617,32 euros en concepto de publicidad y 108.308,66 euros en concepto de gastos de organización: montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Estos gastos de organización no podrán superar el 50 % de los costes de publicidad y difusión. La ayuda concedida es la máxima establecida para este programa 75.000 euros, según la resolución de convocatoria de 21 de diciembre de 2018 por la que se rige esta convocatoria. No se consideran gastos subvencionables los conceptos: pulseras publicitarias del evento por importe de 12.735,92 euros.