

## Universitat de València

*Extracte de la Resolució de 7 de setembre de 2020, de la vicerectora d'Estudis i Política Lingüística de la Universitat de València, per la qual es convoquen i s'estableixen les bases reguladores de les ajudes per a la difusió del coneixement científic en Màrqueting per a estudiants, en el marc del programa de doctorat en Màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. [2020/7758]*

BDNS (identif.): 524883.

De conformitat amb el que estableixen els articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria, el text complet de la qual es pot consultar en la Base de Dades Nacional de Subvencions

(<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans>):

### *Primer. Beneficiaris*

Estudiants matriculats en el programa de doctorat en Màrqueting de la Universitat de València (Departament de Comercialització i Investigació de Mercats-CIM). Adicionalment, i a l'efecte d'aquestes ajudes, s'hi poden presentar els estudiants doctors en els dos anys següents al seu doctorat en Màrqueting de la UV (Departament de Comercialització i Investigació de Mercats-CIM).

### *Segon. Objecte*

Aquestes ajudes tenen per finalitat otorgar ajudes econòmiques per a facilitar la difusió del coneixement científic mitjançant la publicació d'articles en revistes acadèmiques o la difusió del treball en congressos de caràcter internacional i/o nacional.

### *Tercer. Bases reguladores*

La convocatòria està publicada en la següent URL: <https://www.uv.es/marketing> y en la Base de Dades Nacional de Subvencions (<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans>).

### *Quarta. Quantia*

L'import total de la convocatòria és de 3.000 euros distribuïts de la següent manera:

- El total màxim de les ajudes previstes per als Congressos nacionals i internacionals és de 2.000 euros.
- El total màxim de les ajudes previstes per a la publicació d'articles és de 1.000 euros.

### *Cinquè. Termini de presentació de sol·licituds*

Les sol·licituds es podran presentar des de l'endemà de la publicació de la convocatòria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* fins al 30 d'octubre de 2020.

### *Sisé. Altres dades*

S'aplicaran els següents criteris d'adjudicació:

- L'ajuda màxima concedida a cada persona no serà superior a 850 euros en aquesta o al llarg de les diferents convocatòries en les quals el candidat participe.
- En el cas de congressos, tenen prioritat els de caràcter internacional (10 punts) enfront dels de caràcter nacional (5 punts).
- En el cas d'articles, la posició de la revista en les llistes del Journal Citation Reports (10 punts), SCOPUS (10 punts) o INRECS (5 punts), i tenen prioritat els millor posicionats.
- Altres indicis de qualitat científica del congrés o de la publicació (fins a 10 punts).

València, 7 de setembre de 2020.- La rectora, p. d. (DOGV 27.06.2019), la vicerectora d'Estudis i Política Lingüística: Isabel Vázquez Navarro.

## Universitat de València

*Extracto de la Resolución de 7 de septiembre de 2020, de la vicerrectora de Estudios y Política Lingüística de la Universidad de València, por la cual se convocan y establecen las bases reguladoras de las ayudas para la difusión del conocimiento científico en Marketing para estudiantes en el marco del programa de doctorado en Marketing del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. [2020/7758]*

BDNS (identif.): 524883.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones

(<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans>):

### *Primero. Beneficiarios*

Estudiantes matriculados en el programa de doctorado en Marketing de la Universitat de València (Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados-CIM). Adicionalmente y a los efectos de estas ayudas, se podrán presentar los estudiantes doctores en los dos años siguientes a su doctorado en Marketing de la UV (Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados-CIM).

### *Segundo. Objeto*

Las presentes ayudas tienen por finalidad otorgar ayudas económicas para facilitar la difusión del conocimiento científico mediante la publicación de artículos en revistas académicas o la difusión del trabajo en congresos de carácter internacional y/o nacional.

### *Tercero. Bases reguladoras*

La convocatòria està publicada en la següent URL: <https://www.uv.es/marketing> y en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans>).

### *Cuarto. Cuantía*

El importe total de la convocatòria es de 3.000 euros distribuidos de la siguiente forma:

- El total máximo de ayudas previstas en la acción para congresos nacionales e internacionales es de 2.000 euros.
- El total máximo de ayudas previstas para la publicación de artículos es de 1.000 euros.

### *Quinto. Plazo de presentación de solicitudes*

Las solicitudes se podrán presentar desde el día siguiente de la publicación de la convocatoria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* hasta el 30 de octubre de 2020.

### *Sexto. Otros datos*

Se aplicarán los siguientes criterios de adjudicación:

- La ayuda máxima concedida a cada persona no será superior a 850 euros en esta o a lo largo de las distintas convocatorias en las que el candidato participe.
- En el caso de congresos, tendrán prioridad los de carácter internacional (10 puntos) frente a los de carácter nacional (5 puntos).
- En el caso de artículos, la posición de la revista en los listados del Journal Citation Reports (10 puntos), SCOPUS (10 puntos), o INRECS (5 puntos), teniendo prioridad los mejor posicionados.
- Otros indicios de calidad científica del congreso o de la publicación (hasta 10 puntos).

València, 7 de septiembre de 2020.- La rectora, p. d. (DOGV 27.06.2019), la vicerrectora de Estudios y Política Lingüística: Isabel Vázquez Navarro.